



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)





สารบัญ

6	สารจากคณะกรรมการบริษัทถึงผู้มีส่วนได้เสีย	28	การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
10	ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	34	การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
13	รู้จักตรีศริงโกฟส์	44	การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
20	ห้องใช้คุณค่าของตรีศริงโกฟส์	45	ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมาย ความยั่งยืน
22	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้		
24	การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างยั่งยืน		



การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

50	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน
78	การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
89	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัว ของข้อมูล และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
104	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
112	การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม



การดำเนินงานด้านสังคม

115	สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
124	การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน
138	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
148	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
151	ความสัมพันธ์กับลูกค้า
153	การสนับสนุนและมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

165	ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
171	กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
184	การบริหารจัดการพลังงาน
189	การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ
190	การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
195	การบริหารจัดการของเสีย
203	การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลาย ทางชีวภาพ



ภาคผนวก

206	ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	231	การปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลก แห่งสหประชาชาติ
234	GRI Content Index	239	การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การเชื่อมโยง SDGs สู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของศรีตรังโกลฟส์

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้นำเอาหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย เพื่อระบุประเด็นที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง

จากการประเมินผลกระทบและความเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายดังต่อไปนี้

เป้าหมายหลัก



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



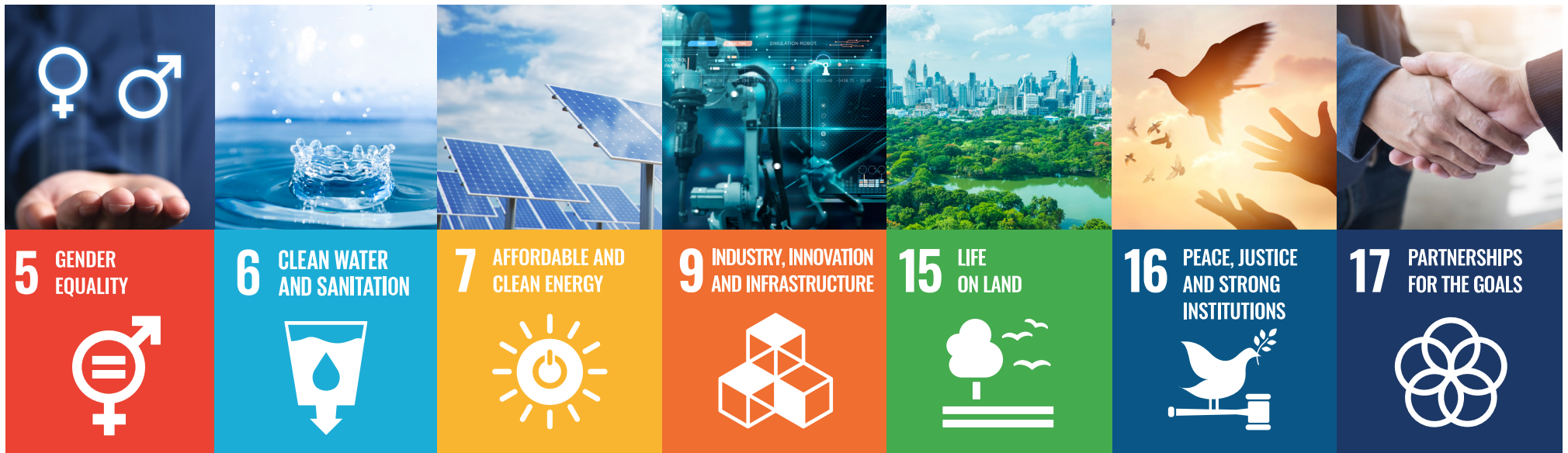
12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



เป้าหมายรอง



เป้าหมายอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายอื่นๆ



การกำหนดเป้าหมาย SDGs นี้จะเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว พร้อมรายงานความคืบหน้าอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สารจากคณะกรรมการบริษัท ถึงผู้มีส่วนได้เสีย

เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ตลอดปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจท่ามกลางความท้าทายจากความผันผวนของอุตสาหกรรมถูมืออย่างอันเกิดจากปัจจัยภายนอกหลายประการ ทั้งมาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) การเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายต่าง ๆ ที่ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคายังคงเข้มข้น รวมถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ค่าเงินบาทที่แข็งค่า และเหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่โดยรอบโรงงานบางแห่งของบริษัทฯ ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยโครงสร้างการผลิตที่ยืดหยุ่น ครอบคลุมทั้งถูมือมาตรฐาน (NR) และถูมือยางไนไตรล์ (NBR) รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายด้วยงานวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อีกทั้งได้กระจายตลาดไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อช่วยสร้างสมดุลเชิงกลยุทธ์ ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง และเสริมเสถียรภาพการดำเนินงานในระยะยาว โดยปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 23,890 ล้านบาท มีปริมาณขาย 37,102 ล้านชิ้น และมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ไม่รวมรายการพิเศษ อยู่ที่ 3,427 ล้านบาท

แม้ว่าในช่วงปลายปี เหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้จะเป็นอีกเหตุการณ์สำคัญที่กระทบต่อทั้งชุมชน พนักงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งทำให้โรงงานของบริษัทฯ บางแห่งต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวและเกิดความเสียหาย บริษัทฯ ได้เร่งดำเนินการฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ ทั้งการซ่อมแซมเครื่องจักร การฟื้นฟูพื้นที่ปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ



นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนการดูแลสวัสดิภาพพนักงาน และให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนโดยรอบอย่างเหมาะสม โรงงานส่วนใหญ่สามารถกลับมาดำเนินงานได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็วจากความทุ่มเทและศักยภาพของบุคลากร รวมทั้งกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ผสานความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทำให้บริษัทฯ สามารถฟื้นฟูจากเหตุการณ์ครั้งนี้ได้อย่างมั่นคง และเดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว

ยกระดับผู้นำห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ด้วยพันธกิจ “TRACEABILITY”

บริษัทฯ ยังได้สร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินงานเพื่อไปสู่ความยั่งยืนด้วยพันธกิจ “การตรวจสอบย้อนกลับ (TRACEABILITY)” ในปี 2568 เพื่อมุ่งสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านการใช้วัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ

ที่สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้อย่างครบถ้วน และผ่านการประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐาน EU Deforestation Regulation (EUDR) จากแหล่งปลูก เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ใช้วัตถุดิบที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า สอดคล้องตามกฎระเบียบ EUDR และกฎระเบียบอื่นที่อาจมีเพิ่มขึ้นในอนาคต ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนร่วมกัน และเพื่อรองรับความต้องการของตลาดโลก โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ถูมือที่สอดคล้องกับข้อกำหนด EUDR ไปยังกว่า 19 ประเทศ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดยุโรป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรัง ยังได้ยกระดับมาตรฐาน FSC™ ด้วยการเพิ่มขอบเขตข้อกำหนด EUDR ทำให้สามารถรับรองผลิตภัณฑ์ FSC™ ตามมาตรฐาน FSC-STD-01-004 FSC Regulatory Module (FSC100%/ Reg) ได้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2568 ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ



ศาสตราจารย์ ดร. วีรกร อ่องสกุล
ประธานกรรมการบริษัท

เสริมความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลกที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น ตลอดจนองค์ความรู้ในเรื่องระบบตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Traceability) ดังกล่าวยังทำให้บริษัทฯ สามารถปรับใช้กับมาตรฐานและข้อกำหนดอื่นๆ ที่อาจมีเพิ่มขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บูรณาการกลยุทธ์ดำเนินงานเพื่อธุรกิจยั่งยืน ด้วยแนวคิด “Clean World Clean Gloves”

นอกจากนั้น ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi) ผ่านกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมต่างๆ

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Scope 1 และ 2) ได้ร้อยละ 12.72 เทียบกับปีฐาน 2567 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Scope 1 และ 2) ได้ร้อยละ 17.24 เทียบกับปีฐาน 2567 ซึ่งบรรลุตามแผนงานที่วางไว้ อีกทั้ง โรงงานสาขาทุกแห่งของบริษัทฯ ยังได้รับการทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดสำหรับการคำนวณ และการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามมาตรฐาน GHG Protocol รวมถึงได้ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) จำนวน 24 กลุ่มผลิตภัณฑ์ กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ด้วย

โดยบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ผ่านการติดตั้งระบบ Solar Rooftop และ Floating Solar ครบทุกโรงงานทั้ง 6 สาขา ซึ่งรวมกำลังการผลิตติดตั้งทั้งสิ้น

14.72 เมกะวัตต์ จากปี 2567 อยู่ที่ 2.97 เมกะวัตต์ โดยมีปริมาณการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 20,632 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งนำไปใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานของสำนักงาน ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 จากการซื้อไฟฟ้าได้รวม 9,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 81 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานสำคัญด้านเป้าหมายการบริหารจัดการพลังงาน ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงได้อยู่ที่ร้อยละ 18.50 จากปีฐาน 2562 ซึ่งทำได้ดีกว่าปี 2567 ถึงร้อยละ 4.06 ส่วนการบริหารจัดการของเสียผ่านการดำเนินกิจกรรมในโครงการต่างๆ สามารถจัดการของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ลดลงได้ร้อยละ 6.05 เทียบกับปีฐาน 2567 ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมทำให้โรงงานสาขาสะเดา พี.เอส. ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Culture) ประจำปี 2568 จากกระทรวงอุตสาหกรรม และโรงงานสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนอีกด้วย

ในด้านเงินลงทุนเพื่อพัฒนาความยั่งยืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการใช้เงินที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ตั้งแต่เริ่มโครงการครบถ้วน ในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาทแล้ว ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ยังได้รับสินเชื่อส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan: SLL) มูลค่า 2,000 ล้านบาท โดยอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อจะถูกปรับขึ้นหรือลดลงตามผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย



ด้านความยั่งยืนในแต่ละปี ซึ่งได้เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 และการลดปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตที่กำหนดด้วยวิธีฝังกลบต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 การได้รับสินเชื่อส่งเสริมความยั่งยืนในครั้งนี้จึงนับเป็นก้าวสำคัญที่สะท้อนถึงความสามารถของบริษัท ในการขับเคลื่อนเป้าหมายทางธุรกิจด้วยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ทางการเงิน พร้อมยกระดับมาตรฐานองค์กรสู่ระดับสากล และรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมถุงมือยี่ห้อระดับโลกที่เติบโตไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอันสอดคล้องกับแนวคิด “Clean World Clean Gloves” หรือ “ถุงมือสะอาด โลกสะอาด”

สร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน ด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบต่อต้นน้ำสู่ปลายน้ำ

บริษัท มุ่งรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจด้วยการให้ความสำคัญคุ้มครองสิทธิแรงงาน การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานทาส รวมทั้งเคารพสิทธิมนุษยชน และการดำเนินงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้บริษัท ผ่านการรับรองมาตรฐานสำคัญต่าง ๆ ในระดับสากล สำหรับทุกโรงงานสาขาของบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน คิดเป็นร้อยละ 100 ตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งได้ดำเนินการตามระบบมาตรฐาน ISO 45001:2018 จากผลการดำเนินงานทำให้จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์ และจำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดเป็นศูนย์เช่นกัน ซึ่งผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัท

กำหนด โดยบริษัทฯ ยังได้สนับสนุนการเพิ่มทักษะและศักยภาพที่จำเป็นแก่พนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องตามพันธกิจและกลยุทธ์ในการพัฒนาของบริษัท เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการใช้งานเครื่องมือดิจิทัล (Digital Tools) อีกทั้งผลักดันการนำ AI มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานทั้งองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยการเปิดตัว “AI Clinic” เพื่อเป็นเวทีสำหรับพนักงานในการนำเสนอไอเดียที่เกี่ยวข้องกับ AI พร้อมมีผู้เชี่ยวชาญด้าน AI ให้คำปรึกษา เพื่อต่อยอดสู่การปฏิบัติจริง ทั้งนี้ ในปี 2568 ได้ส่งเสริมและจัดอบรมจำนวน 2,292 หลักสูตร คิดเป็นค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 9 ล้านบาท

นอกจากนั้น บริษัท ยังมีนโยบายและการจัดกิจกรรม CSR ที่ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยได้สร้างความรู้ สร้างงาน และกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ โครงการต่อยอดจากโครงการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจชั้นโรง สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งชั้นโรง ภายใต้แบรนด์ “1,000 เกสร” โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านการออกแบบตราสินค้า ควบคู่กับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน ซึ่งผลการดำเนินงานปี 2568 สามารถลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกรวมเป็นเงิน 96,480 บาท และมีผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) อยู่ที่ 4.60 เท่า สำหรับเหตุการณ์ทุกภัยในพื้นที่ภาคใต้ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติภารกิจช่วยเหลือ และแบ่งเบาภาระความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยในพื้นที่ เช่น การส่งมอบน้ำดื่ม และถุงยังชีพรวมมากกว่า 1,300 ชุด อีกทั้งได้ส่งพนักงานจิตอาสาและรถดับเพลิงช่วยทำความสะอาดชุมชน โรงเรียน และโรงพยาบาล รวมกว่า 25 พื้นที่ และ

ได้ส่งมอบเงินบริจาคแก่หน่วยงานด้านสาธารณสุข รวมถึงสนับสนุนถุงมือยางทางการแพทย์และถุงมือยางอเนกประสงค์กว่า 900,000 ชิ้น ให้แก่หน่วยงานราชการ โรงพยาบาลสนาม และศูนย์พักพิงกว่า 30 พื้นที่ ครอบคลุมจังหวัดสงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ตลอดจนคำนึงถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานประจำและพนักงานรายวันโดยบริษัทฯ มีมาตรการบรรเทาผลกระทบด้วยการส่งมอบถุงยังชีพ เครื่องอุปโภคบริโภค มาตรการเงินช่วยเหลือ โครงการล้างบ้านพนักงาน ทั้งยังได้จัดตั้งโรงครัวศรีตรังเพื่อผู้ประสบภัย และศูนย์พักพิงในพื้นที่ของบริษัทในเครือ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยครั้งนี้ โดยดูแลทั้งเรื่องอาหาร ที่พักที่สะอาดปลอดภัย และมีพยาบาลประจำศูนย์ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพันธมิตรทางธุรกิจทั้งด้านการค้าและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้ขยายภาคีเครือข่ายธุรกิจไปยังบริษัทคู่ค้าในโครงการ CAC Change Agent ซึ่งในปีแรกมีคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมากกว่า 10 ราย ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองสถานะเป็นสมาชิก CAC Change Agent และได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025 ตลอดจนได้สื่อสารรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไปยังคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งได้ลงนามรับทราบแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 100 อีกทั้งยังได้ตรวจสอบด้านจริยธรรมธุรกิจและมาตรฐานแรงงานตามมาตรฐาน SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) และได้ประเมินความเสี่ยงในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้า คิดเป็นร้อยละ 100 ตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและมีการประสานความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล SX TSCN Sustainability Award 2025 เป็นปีที่ 2

ติดต่อกัน จาก Thailand Supply Chain Network (TSCN) รวมทั้งรางวัล Business Partners Award ระดับ Platinum เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และรางวัล Business Partner of the Year 2025 จากกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับจากพันธมิตรทางธุรกิจ ในความร่วมมือกันเพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้บริโภคและยกระดับอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า อยู่ที่ร้อยละ 85.69 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 80.00 และบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว รวมทั้งนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาวิเคราะห์หาสาเหตุเพื่อปรับปรุงและป้องกันบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเก็บรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และสามารถรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้ปราศจากเหตุการณ์รั่วไหล (Zero Data Breach) ตลอดจนสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เสริมแกร่งธรรมาภิบาลธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีและระบบกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission (COSO 2013) และยังได้ประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในตาม Quality Assurance and Improvement Program (QAIP) ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การปฏิบัติงานของ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ การตรวจสอบภายในสากล นอกจากนี้ ยังได้นำ Power BI มาใช้เป็นเครื่องมือด้าน Data Analytics ในการวิเคราะห์การกำหนดสิทธิ์การใช้งานระบบ SAP เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในสากล ส่วนการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว และในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและประเมิน Enterprise Risk Management (ERM) และจัดลำดับความเสี่ยงองค์กรใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะทางธุรกิจและปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยได้กำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่ครอบคลุมถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดจนยังได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย

สำหรับการพัฒนาเทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ (AI) บริษัทฯ ได้นำ AI และ Internet of Things (IoT) มาใช้เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งให้ความสำคัญกับการใช้งาน AI Agents โดยเฉพาะในงานสำนักงาน นอกจากนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทศรีตังยังได้จัดทำนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลและขั้นตอนการดำเนินการ ซึ่งนับเป็นการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลองค์กรที่สำคัญอย่างหนึ่ง เพื่อให้การจัดการข้อมูลที่น่าจะเป็นสินทรัพย์สำคัญขององค์กรมีการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เพียงช่วยให้การตัดสินใจแม่นยำและรวดเร็วขึ้นเท่านั้น แต่ยังมีส่วนสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันระยะยาวขององค์กร เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) ทั้งนี้ การดำเนินงานด้าน AI ของกลุ่มบริษัท

ศรีตังมีความคืบหน้าตามแผน โดยได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน และกระบวนการ เพื่อรองรับการขยายการใช้งาน AI ในอนาคต สอดรับการพัฒนาในปี 2569 ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาด้วยพันธกิจ **“Empowering AI: พลังแห่งปัญญาประดิษฐ์”** เพื่อผลักดันการประยุกต์ใช้ AI ในทุกส่วนขององค์กร ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยี Manufacturing AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และนวัตกรรมในกระบวนการผลิต รวมทั้งขยายสู่การดำเนินงานทุกมิติในอนาคต

จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในด้านการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืนขององค์กร ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลและการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิเช่น รางวัล Best Sustainability Awards กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET Awards 2025 และการจัดอันดับเป็น Sustainability Yearbook Member กลุ่มธุรกิจ Healthcare Equipment & Supplies จาก S&P Global Sustainability Yearbook 2026 รวมทั้งผลการประเมิน ESG Risk Rating จาก Morningstar Sustainalytics ซึ่งได้รับผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อยู่ในระดับ “ต่ำ” (Low)

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่เชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ร่วมแรงร่วมใจ ปฏิบัติงานตามพันธกิจและเป้าหมาย เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทฯ จะยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่สร้างทั้งคุณค่าและมูลค่า ด้วยศักยภาพและการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง รวมทั้งจะนำโอกาสและผลการดำเนินงานที่ดี มาสู่องค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ระดับสากล



Sustainability Yearbook Member 2026

บริษัทฯ ได้รับการจัดลำดับให้อยู่ในทำเนียบธุรกิจที่มีความยั่งยืน หรือ Sustainability Yearbook Member ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ของกลุ่มธุรกิจ Healthcare Equipment & Supplies จากการประเมินความยั่งยืนของ S&P Global Sustainability Yearbook 2026 ด้วยคะแนนการประเมินที่ 61 คะแนน สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนที่ไม่ใช่แค่เพียงด้านการดำเนินธุรกิจ แต่ยังมีมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้แนวคิด “Clean World Clean Gloves” หรือ “ถุงมือสะอาดโลกสะอาด” ที่เน้นย้ำในเรื่องคุณภาพสินค้า และยังคงคำนึงถึงประเด็นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้บริโภค

Top 50 ASEAN Public Listed Companies (PLCs) และ ASEAN Asset Class PLCs

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Top 50 ASEAN Public Listed Companies (PLCs) ในงาน ASEAN Corporate Governance Conference and Awards 2025 รางวัลนี้ได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) เพื่อยกย่องและประกาศเกียรติคุณให้แก่บริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคอาเซียนที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน 50 บริษัทจดทะเบียนชั้นนำของอาเซียน ที่ผ่านการประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) ระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 และติดอันดับหนึ่งใน 50 บริษัทจดทะเบียนชั้นนำของอาเซียนจากการประเมิน 569 บริษัท จดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์สูงสุด 100 อันดับแรกของตลาดหลักทรัพย์จาก 6 ประเทศในภูมิภาค อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นหนึ่งในเพียง 16 บริษัทไทยที่ได้รับการยกย่องในเวทีระดับนานาชาติครั้งนี้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลประเภท ASEAN Asset Class PLCs ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่ได้คะแนนตั้งแต่ 97.50 คะแนนขึ้นไป



Ecovadis



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินกับ Ecovadis Sustainability Rating ซึ่งประเมินด้วย 21 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณ และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และได้รับผลการประเมินระดับ “เหรียญเงิน (Silver)” ซึ่งได้รับคะแนนประเมินที่ 71 คะแนน

FTSE Russell



บริษัทฯ ได้รับการประเมินศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จากดัชนีความยั่งยืนระดับโลก FTSE Russell โดยได้คะแนนในระดับ “สูง” ที่ 4.4 จากคะแนนเต็ม 5.0 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มธุรกิจ Medical Supplies (Health Care Equipment & Services)

MSCI ESG RATINGS



บริษัทฯ ได้รับการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ระดับ “BBB” ในกลุ่มธุรกิจ Health Care Equipment จากบริษัท Morgan Stanley Capital International (MSCI) ซึ่งเป็นบริษัทผู้จัดทำดัชนีราคาหุ้นชั้นนำของโลก

Morningstar Sustainalytics



บริษัทฯ ได้รับการประเมิน ESG Risk Rating จาก Morningstar Sustainalytics ในกลุ่มธุรกิจ Healthcare ซึ่งได้รับผลการประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับ “ต่ำ”

ESG Book



บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจาก ESG Book เท่ากับ 68.24 คะแนน

REFINITIV



บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจาก Refinitiv ในกลุ่มธุรกิจ Healthcare Equipment & Supplies เท่ากับ 79.6 คะแนน ซึ่งในช่วง 75 ถึง 100 เป็นระดับที่ 4 ซึ่งผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่ยอดเยี่ยม และระดับความโปร่งใสสูงในการรายงานข้อมูล ESG ต่อสาธารณะ

ระดับประเทศ

1

SET AWARDS 2025

บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Best Sustainability Awards** จากงาน SET Awards 2025 เป็นปีแรกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลนี้ถือเป็นการยกระดับจากปีก่อนหน้าขึ้น 1 ชั้น ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในฐานะองค์กรที่มีแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดี มาสู่การเป็นองค์กรที่เป็นต้นแบบด้านยั่งยืนอย่างแท้จริงและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสูงสุด

2

SET ESG Ratings (AAA) 2025

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings (ชื่อเดิม THSI) ประจำปี 2568 ในระดับสูงสุด **“AAA”** สาขา **Consumer Products** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อันเป็นการตอกย้ำการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG)

3

การกำกับดูแลกิจการประจำปี 2568 ระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาวตราสัญลักษณ์)

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2568 ในระดับ **“ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาวตราสัญลักษณ์** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับการจัดกลุ่มอยู่ใน Top Quartile Company ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 10,001 - 30,000 ล้านบาท สะท้อนการยึดมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

4

Business Partner Conference 2025 IIa: ThaiBev Business Partner Award Ceremony 2025

บริษัทฯ ได้รับ 3 รางวัล จากงาน TSCN Business Partner Conference 2025 และ ThaiBev Business Partner Award Ceremony 2025 ได้แก่ SX TSCN Sustainability Award 2025 (เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน), Business Partners Award ระดับ Platinum (เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน) และ Business Partner of the Year 2025 โดยเป็น 1 ใน 3 บริษัทที่ได้รับรางวัลในปี 2568 ซึ่งเป็นการประกาศเกียรติคุณสำหรับคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในด้านคุณภาพสินค้า ราคา การจัดส่ง การให้บริการ นวัตกรรม และการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความยั่งยืน นับเป็นรางวัลที่สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับจากพันธมิตรทางธุรกิจ ความร่วมมือกันเพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค และการยกระดับอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

5

CAC Change Agent Award 2025 IIa: Re-Certification ครั้งที่ 1

บริษัทฯ เข้ารับรางวัล **CAC Change Agent Award** ประจำปี 2568 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยรางวัลดังกล่าวมอบให้แก่บริษัทภาคเอกชนที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานด้านธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมส่งเสริมและสนับสนุนบริษัทคู่ค้าที่เป็น SME ให้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมากกว่า 10 บริษัท ภายในระยะเวลา 1 ปี โดยกลุ่มบริษัทศรีตังโกลฟส์กำหนดให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นนโยบายสำคัญครอบคลุมบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติและมาตรการอย่างชัดเจน ตลอดจนดำเนินการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมาตรฐานต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับมอบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) ในโอกาสที่บริษัทฯ ผ่านการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิก (Re-Certification) ครั้งที่ 1 ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ตั้งแต่ปี 2564 และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของ CAC ในปี 2565





6

SUSTAINABILITY DISCLOSURE AWARD 2025

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ที่จัดตั้งโดยสถาบันไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ SDC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) และการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

7

ESG DNA

บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร “โครงการ ESG DNA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เข้าใจและประยุกต์ใช้หลักการ ESG ในทุกขั้นตอนของธุรกิจ การรับรองนี้สะท้อนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในการเติบโตควบคู่กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมั่นคง

8

องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568 ระดับดีเยี่ยม

บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ นับเป็นปีที่ 8 ที่บริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวและได้รับการเลื่อนอันดับขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับรางวัลในระดับ “ดีเยี่ยม” ตั้งแต่ปี 2566

9

CSR AWARD 2025

บริษัทฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่นระดับจังหวัด ในโครงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจประจำปี 2568 (CSR AWARD 2025) จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ (ก.ส.ค.) บริษัทฯ ได้นำเสนอรายงานและผลงานด้าน CSR ต่อคณะกรรมการสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสงขลา และได้รับรางวัลชนะเลิศระดับจังหวัด รวมถึงได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 61 องค์กรของไทยที่มีผลงานโดดเด่น

10

อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว)

โรงงานสาขาพี.เอส. สะเดา ผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ในปี 2568 ซึ่งโรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองฯ ระดับที่ 4 จำนวน 4 โรงงาน ได้แก่ สาขาหาดใหญ่, สุราษฎร์ธานี, ตรัง และพี.เอส. สะเดา และระดับที่ 3 ได้แก่ สาขาชุมพร และอันวาร์

11

องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ และโรงงานสาขาตรัง ได้รับการรับรองเป็น “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO)” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย โดยโรงงานสาขาตรังเป็นโครงการนำร่อง และขยายผลไปสู่การขอรับรองระดับองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ขึ้นทะเบียนคำมั่นสัญญามุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ตามแนวทางของ อบก. สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการบรรลุเป้าหมายของประเทศ



รู้จักศรีตริงโกฟส์

ชื่อบริษัท (GRI 2-1) : บริษัท ศรีตริงโกฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหลักทรัพย์ : STGT

ประกอบธุรกิจ (GRI 2-6) : ผลิตและส่งออกถุงมือยางธรรมชาติและ
ถุงมือยางสังเคราะห์ที่ใช้ในทางการแพทย์
และที่ใช้ในอุตสาหกรรม

วันก่อตั้ง : 9 มกราคม 2532

สำนักงานใหญ่ (GRI 2-1) : เลขที่ 110 ถ.กาญจนวนิช ต.พะตง
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90230

โทรศัพท์ : 074-471-471

จำนวนพนักงาน (GRI 2-6) : 8,955 คน

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 1,432,589,955 บาท



ค่านิยมองค์กร

เราเชี่ยวชาญ ร่วมแรงร่วมใจ ซื่อสัตย์รับผิดชอบ

SPECIALIST



เชี่ยวชาญ
เรามีความ
เชี่ยวชาญในธุรกิจ
ของเรา

TEAMWORK



ร่วมแรงร่วมใจ
เราพร้อมแรงร่วมใจ
ทำงานเป็นทีม
ฟันฝ่าทุกอุปสรรค

ACCOUNTABILITY



ซื่อสัตย์รับผิดชอบ
เราทำงานด้วยความ
ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
ต่อธุรกิจ

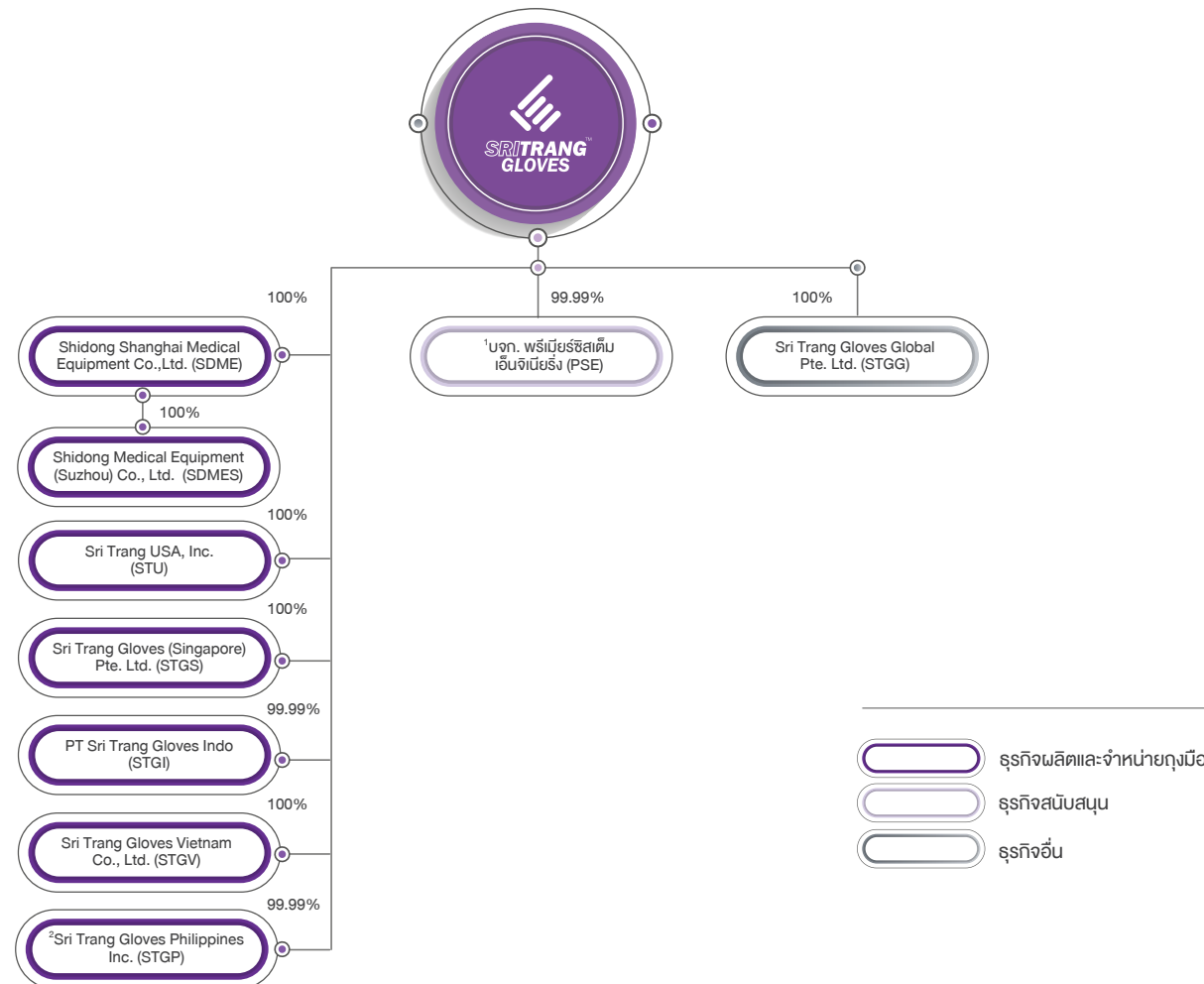
วิสัยทัศน์

ส่งเสริมการ “ปกป้องทุกสัมผัส
ด้วยความห่วงใย” สู่ทุกชีวิตทั่วโลก

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ทั้งถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์ ซึ่งนอกจากการจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในแต่ละประเทศแล้ว กลุ่มบริษัทยังได้ดำเนินการจัดจำหน่ายถุงมือยางภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงจัดจำหน่ายในรูปแบบ OEM ให้แก่ลูกค้าต่าง ๆ มากกว่า 175 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยในกลุ่ม 9 บริษัท โดยมีโครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้



หมายเหตุ:

1. PSE ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99 และนายวีรสิทธิ์ ลินเจริญกุล (3 หุ้น) นายอร่าม ศิริสุวรรณ (1 หุ้น)
2. STGP ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99 และนายวีรสิทธิ์ ลินเจริญกุล (1 หุ้น) นายกิตติชัย ลินเจริญกุล (1 หุ้น) นางสาวนวรรณ เสี่ยมศักดิ์ (1 หุ้น) นายเจ็ย ชี บิง (1 หุ้น)

ผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 2 ธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ

ถุงมือยางธรรมชาติ (Natural Rubber Glove: NR) เป็นถุงมือยางชนิดหนึ่งซึ่งผลิตโดยใช้วัตถุดิบหลัก คือ น้ำยางข้น (Concentrated Latex) โดยถุงมือยางธรรมชาติเป็นถุงมือยางที่มีคุณสมบัติด้านความยืดหยุ่น ความสะดวกสบายในการสวมใส่ (Relaxation) รวมถึงการย่อยสลายโดยธรรมชาติ (Biodegradation) ได้ดีกว่าถุงมือยางไนไตรล์ ทั้งนี้ ถุงมือยางธรรมชาติที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

- ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered Glove: NRPD glove) เป็นถุงมือยางธรรมชาติที่มีการเคลือบแป้งในถุงมือเพื่อช่วยให้ผู้สวมใส่สามารถสวมใส่ถุงมือได้ง่ายมากขึ้น โดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้แป้งข้าวโพดเป็นวัตถุดิบ เนื่องจากไม่มีสารอันตรายและมีความปลอดภัยด้านอาหาร นอกจากนี้ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้งยังมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนน้อยกว่าถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์ ส่งผลให้ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าจึงมีราคาถูกกว่าถุงมือยางประเภทอื่น
- ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powder Free Glove: NRPF glove) เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ถูกพัฒนาสำหรับผู้ที่ต้องการหลีกเลี่ยงการใช้แป้งด้วยการใช้เทคโนโลยีในการเคลือบผิวสัมผัสภายในถุงมือยางเพื่อให้สามารถสวมใส่ได้ง่ายโดยไม่ต้องใช้แป้งข้าวโพดซึ่งเหมาะสำหรับผู้มีอาการแพ้แป้ง หรือการใช้งานที่ต้องหลีกเลี่ยงสารตกค้างจากแป้ง

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางไนไตรล์

ถุงมือยางไนไตรล์ (Nitrile Glove) เป็นถุงมือยางซึ่งผลิตโดยใช้วัตถุดิบหลัก คือ น้ำยางไนไตรล์ บิวทาไดอีน หรือน้ำยางไนไตรล์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ซึ่งเป็นน้ำยางสังเคราะห์ชนิดหนึ่ง โดยถุงมือยางไนไตรล์มีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทานต่อการฉีกขาดและเจาะทะลุ และทนทานต่อสารเคมีและการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิได้ดีกว่าถุงมือยางธรรมชาติ อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้สวมใส่ถุงมือยางที่แพ้โปรตีนจากยางธรรมชาติ โดยบริษัทฯ ผลิตถุงมือยางไนไตรล์เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น คือ ถุงมือยางไนไตรล์ชนิดไม่มีแป้ง

ทั้งนี้ หากพิจารณาถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายสามารถจำแนกได้ตามลักษณะการใช้งานเป็น 3 ประเภทหลัก คือ ถุงมือยางสำหรับใช้ในการตรวจโรคทั่วไป (Examination Gloves) ถุงมือยางสำหรับการศัลยกรรม (Surgical Gloves) และถุงมือยางสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Gloves) เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรม ความงาม อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น โดยถุงมือยางแต่ละชนิดอาจมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันตามแต่ลักษณะการใช้งาน ทั้งนี้ ถุงมือยางที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายโดยส่วนใหญ่เป็นถุงมือยางสำหรับใช้ในทางการแพทย์

ในปี 2568 บริษัทฯ ผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ในลักษณะ OEM คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.27 ของรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง รวมถึงผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.73 ของรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง โดยบริษัทฯ ได้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ภายใต้เครื่องหมายการค้า (ทั้งที่จดทะเบียนและอยู่ระหว่างการจดทะเบียน) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อาทิ ศรีตรังโกลฟส์ SRI TRANG GLOVES, ซาโตรี่, I'M GLOVE, ฟิน, Super Care S-Gloves, Srix, SRITECH, Shi-Rui-Kang และ Ventyv เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ได้หลากหลายคุณสมบัติ ไม่ว่าจะเป็นคุณสมบัติในด้านขนาด น้ำหนัก ความหนาความยาว พื้นผิวสัมผัส สี และคุณสมบัติพิเศษอื่นๆ ของถุงมือยาง เช่น ถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด (Surgical Gloves) ถุงมือโปรตีนต่ำ ถุงมือชนิดยาวพิเศษ (Long cuff) ถุงมือที่ใช้ในอุตสาหกรรมหนักประเภท Diamond Textured เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายทั่วโลก

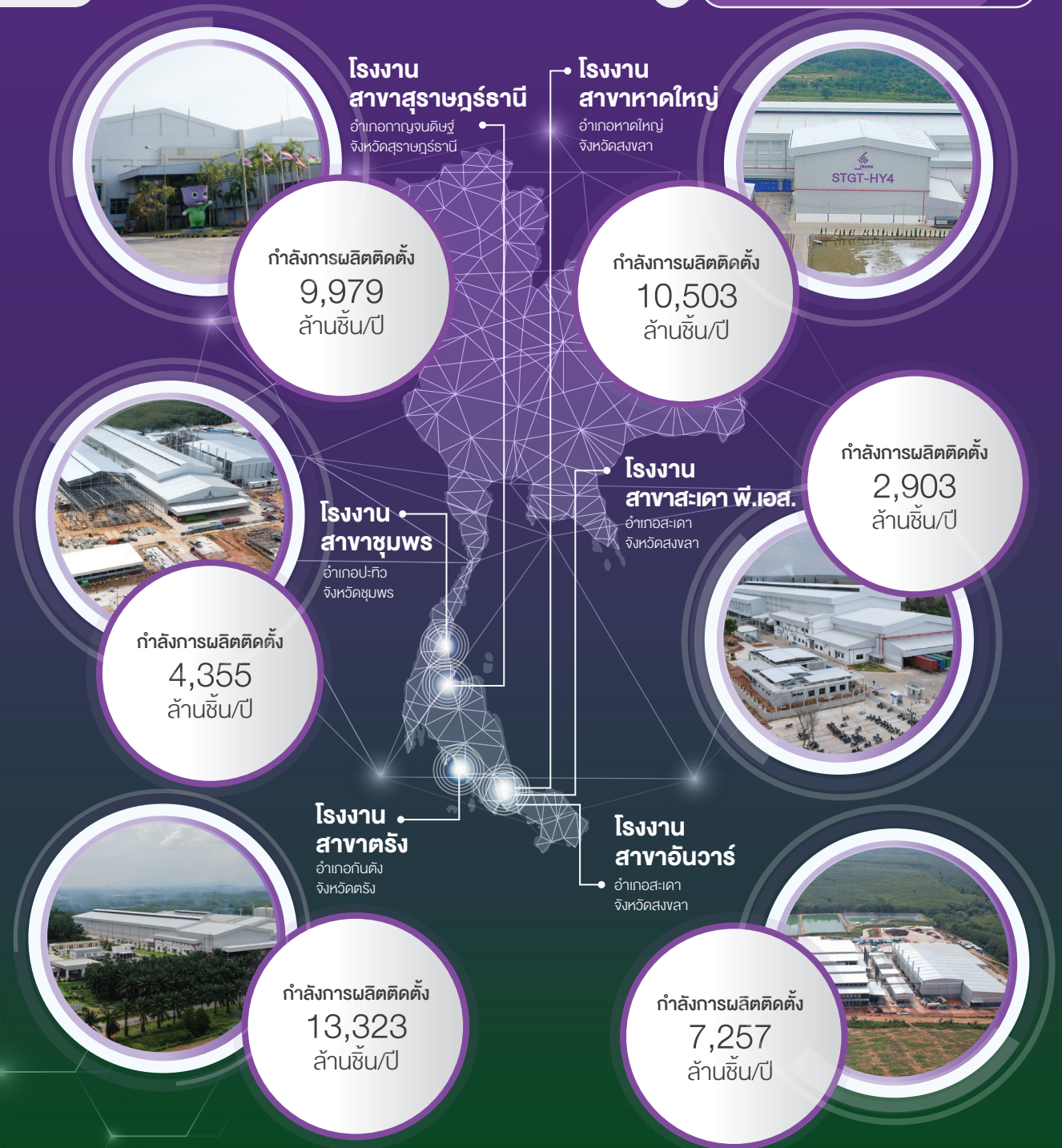


ตัวอย่างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย



ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่น โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์ ทั้งนี้ ถุงมือยางที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายโดยส่วนใหญ่เป็นถุงมือยางที่มีคุณสมบัติสำหรับใช้ในทางการแพทย์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมประมาณ 48,320 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้



การประกอบธุรกิจในระดับสากล

ก่อตั้งปี
2532

ส่งออกมากกว่า
175
ประเทศ

6 สาขา
โรงงานผลิต

ปริมาณการขาย
37,102
ล้านชิ้น ในปี 2568

กำลังการผลิตติดตั้งรวม
48,320
ล้านชิ้น/ปี



อเมริกาเหนือ



อเมริกาใต้



แอฟริกา



ยุโรป



ตะวันออกกลาง



เอเชีย



ออสเตรเลียและโอเชียเนีย

ผู้ผลิตถุงมือยางที่ใหญ่เป็น
อันดับ 1 ของไทย
และเป็น 1 ใน 3 ผู้ผลิตถุงมือยางใหญ่ของโลก

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายถุงมือ

***23,603**

ล้านบาท

*รายได้ไม่รวมมูลค่าจาก Cash Flow Hedge

แบ่งเป็น

OBM 17.73%

- OBM
- OEM



OEM 82.27%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ปี 2566

ปี 2567

ปี 2568

19,665

25,002

23,890

2,333

3,417

*2,640

171

1,080

(235)

153

995

(109)

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์รวม

หนี้สินรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ปี 2566

ปี 2567

ปี 2568

46,582

48,919

44,745

9,745

10,397

7,504

36,837

38,522

37,241

หมายเหตุ: * ไม่รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 245 ล้านบาท



ห่วงโซ่คุณค่าของศรีตรังโกลฟส์ (GRI 2-6)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญสูงสุดของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เรามุ่งมั่นสร้างความร่วมมือ เพื่อยกระดับห่วงโซ่คุณค่าทั้งในมิติทางธุรกิจและสังคม เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน ภายใต้แนวคิด Clean World Clean Gloves (CWCG) และแนวทางการดำเนินงาน SHARE

กิจกรรมหลัก (Primary Activities)



1. การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและบริการ

- การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเคร่งครัดในการไม่มีสารเคมีอันตรายและสารเคมีต้องห้าม
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้า โดยคำนึงถึงการได้มาของวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาและยกระดับศักยภาพของคู่ค้า ด้วยการให้ความรู้และส่งเสริมให้ความสามารถในการผลิตและให้บริการเป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงสนับสนุนให้เกิดผู้ขายรายใหม่
- การตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี ซึ่งรวมถึง การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ เป็นประจำ
- การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและชุมชน

2. การผลิต

- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล และ การใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Materials)
- การลดการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ด้วยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียและระบบบำบัดมลพิษทางอากาศที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ
- การจัดการของเสียการตามหลักการ 3Rs (ลด ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่) และนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- กระบวนการผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ได้ พร้อมทั้งลดความซ้ำซ้อนในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

3. การจัดเก็บและขนส่งสินค้า

- การบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้า โดยใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) และโปรแกรมต่างๆ เพื่อใช้พื้นที่ในโรงงานอย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดขั้นตอนการรอคอยในการบรรจุตู้สินค้า และเพิ่มการหมุนเวียนของสินค้าในคลังให้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- การบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดการขนส่งเที่ยวเปล่า (Empty Runs) ลดระยะทางในการขนส่งโดยการบริหารทำเรือส่งออกให้เหมาะสมกับที่ตั้งของแต่ละโรงงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดการใช้พลังงานโดยรวม
- การจัดหาท่าเรือและเส้นทางขนส่งใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4. การตลาดและการขาย

- การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้าผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย
- การปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการรักษาความลับของลูกค้า
- ช่องทางการรับซื้อโรงเรียนและขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้การตอบสนองปัญหาจากลูกค้าหรือผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- การวัด วิเคราะห์ ความต้องการของลูกค้า นำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาปรับปรุงสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
- ช่องทางการขายที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภค ทั่วทุกภูมิภาคและหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพ

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

1. โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร

- คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริษัทภิบาลและคณะกรรมการความยั่งยืนเพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนให้เกิดประสิทธิผล
- การเงินและบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- การบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม (Enterprise Risk Management) โดยมีการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อองค์กรและเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ

2. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

- การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพ โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
- การพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านโปรแกรมฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่หลากหลายทั้งด้านความรู้เฉพาะทาง ทักษะการทำงาน
- การสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย
- การให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งจัดสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

3. การวิจัยและพัฒนา

- การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี และมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ปราศจากสารเคมีอันตราย
- การวิจัยและพัฒนาคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะการพัฒนาถุงมือยางที่ปราศจากโปรตีนที่อาจก่อให้เกิดอาการแพ้
- การพัฒนาถุงมือยางให้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณสมบัติการใช้งาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อลดการให้ทรัพยากร แต่ยังคงรักษาไว้ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ



“ กุญมือสะอาด โลกสะอาด ”

คือ คำมั่นสัญญาที่ “ศรีตริงโกลฟส์” ได้ไว้ไว้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจในการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนควบคู่ไปพร้อมกับการรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และผลิตภัณฑ์กุญมืออย่างที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปน

6,609 Hectares of FSC™ land

แหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืน

ecoVadis
Traceable Natural Rubber
EUDR Compliant Latex

คัดสรรแหล่งวัตถุดิบในเขตป่าไม้ที่ระบบการกำกับดูแล 100%

Code of conduct, best practices, and technical support

ระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพ

ลดระยะทาง การขนส่ง
ลดการใช้พลังงาน
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตั้งอยู่ที่แหล่งวัตถุดิบ

ระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตด้วยกระบวนการ Low Carbon
ใช้พลังงานที่หมุนเวียนและเป็นมิตรที่มีคุณภาพ
ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 100%
น้ำเสียภายในโรงงานผ่านบำบัด
Solar rooftop

Certified ISO 14001:2015 Environmental management system

ระบบการผลิตที่สะอาดปราศจากสิ่งเจือปน

Research & Development for Cleaner gloves

Zero Chlorine process
For extra safety usage of product

Certified ISO 13485:2016 Medical device quality management system
Certified ISO 22000 Food safety management system

A F 3

ดูแลจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม

amfori BSCI
Sedex SMETA

Certified ISO 45001:2018 Occupational health & safety management

มีผลิตภัณฑ์ที่สะอาด

ปลอดสิ่งเจือปน
ปลอดสารเคมี
ปลอดสิ่งปนเปื้อนในกระบวนการผลิต

ผลิตด้วยกระบวนการ Low Carbon

Rubber Trees's Carbon Absorption rate
26.375 tons : 47.4kg
Per Hectare/Year : Per Tree/Year

Greener Production Cleaner Plan





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีขอบเขตการรายงานดังนี้ ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รายงานผลการดำเนินการของโรงงานทั้งหมด 6 สาขา ได้แก่ สาขาหาดใหญ่ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาตรัง สาขาชุมพร สาขาสะเดา พี.เอส. และสาขาอันนาร์ (GRI 2-2)

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับที่ 6 เพื่อใช้สื่อสารและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 ครอบคลุมมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

บริษัทฯ จัดทำรายงานฉบับนี้โดยอ้างอิงตาม GRI Standards 2021 มีระยะเวลาการรายงานข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 (GRI 2-3)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงการดำเนินงานกับกรอบการรายงานสากลหลายมิติ เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างครบถ้วน บริษัทฯ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน และยึดมั่นในหลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact Principles) ซึ่งครอบคลุมหลักการสิบประการในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต ในด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและความยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (IFRS Sustainability Disclosure Standards) โดยเฉพาะ IFRS S1 ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ทั่วไปสำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และ IFRS S2 ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลด้านโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเปิดเผยข้อมูลตามกรอบ TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) มาประยุกต์ใช้แบบเปิดเผยบางส่วน เพื่อแสดงความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

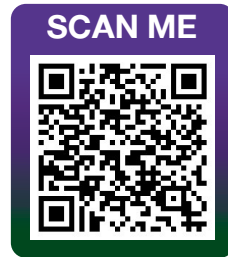
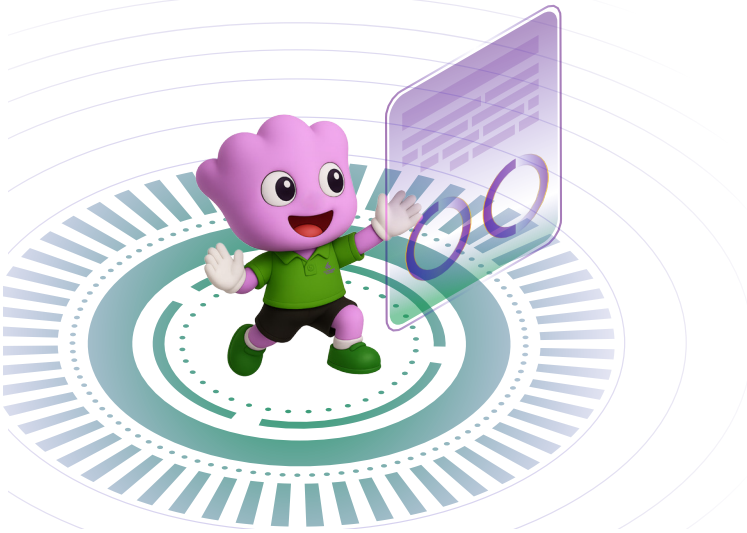
การจัดทำรายงานตามกรอบการรายงานที่หลากหลายดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

การเปลี่ยนแปลงของข้อมูล

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 3-2) บางประการ โดยได้นำเสนอรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน” (หน้า 34-43) ซึ่งผ่านการพิจารณาและทบทวนโดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการคำนวณข้อมูลด้านพลังงานในปีนี้ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและสามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้ ดังแสดงรายละเอียดไว้ในหน้า 222

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน (GRI 2-5)



ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (GRI 2-14) ได้เห็นชอบให้ดำเนินการจัดให้มีการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการอิสระต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนแบบสอดคล้องมาตรฐาน GRI Standards 2021 (In accordance with) ในระดับการให้ความเชื่อมั่นแบบปานกลาง (Moderate Level of Assurance) โดยบริษัท ทียูวี โรนัแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของการรายงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

ทั้งนี้รายละเอียดการให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอกสามารถดูได้ในท้ายเล่มของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ในวันที่ 30 มีนาคม 2569

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์บริษัทฯ (<https://www.sritranggloves.com/th/downloads/sd-report>)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ (GRI 2-3)

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน กลุ่มบริษัทศรีตรัง

อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701 ชั้น 17
เลขที่ 57 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย

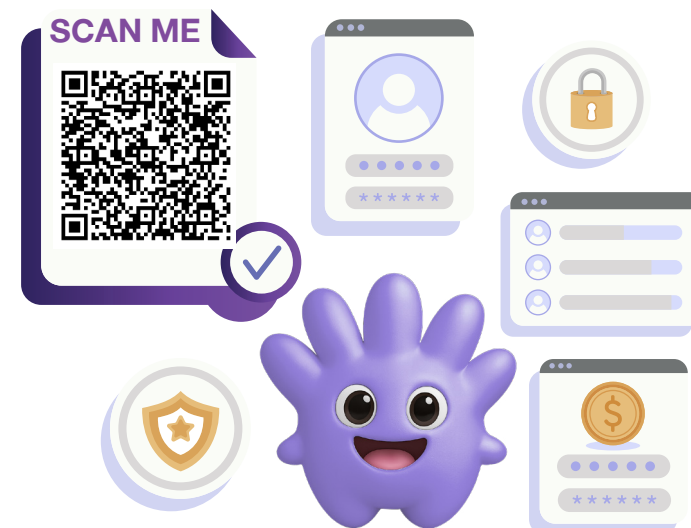
โทรศัพท์: (66) 0-2207-4500 ต่อ 3811

โทรสาร: (66) 0-2108-2241-44

E-mail: sustainability@sritranggroup.com

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นต่อการเปิดเผย และการนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้ผ่าน QR Code นี้



การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ครอบคลุมด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



(1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ และทบทวนประเด็นสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จากการประเมินผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกิดจากองค์กรและผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล



(2) การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดและรักษาไว้ซึ่งกลไกการร้องทุกข์ เพื่อรับข้อร้องเรียนและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



(3) การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมไปถึงผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของอุตสาหกรรม และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้มีส่วนได้เสีย



(4) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยการสื่อสาร คัดเลือก และประเมินคู่ค้า ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เพื่อการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า



(5) การประเมินความยั่งยืนอย่างรอบด้านสำหรับธุรกิจใหม่ (Merger & Acquisition Due Diligence)

ประเมินความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สำหรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ (new investment) การควบรวมกิจการ (Merger) หรือการเข้าซื้อกิจการ (Acquisition) ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ



ด้านสิ่งแวดล้อม

(6) การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



บริหารการใช้ทรัพยากรและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมการจัดการมลพิษอากาศ การบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง การจัดการและใช้ประโยชน์จากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการเกิดของเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงประเมินความเสี่ยงความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ เพื่อลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ



ด้านสังคม

(7) การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



ส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามมาตรฐานสากล และดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและการมีสุขภาพที่ดีในการทำงานทั่วทั้งองค์กร



(8) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน

เคารพและปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนสากล กฎบัตร ข้อตกลง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในระดับสากล (ซึ่งรวมถึงการยึดหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน หรือ UNGP) โดยหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดหรือมีส่วนร่วมทำให้เกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบางที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



(9) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้เงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรม และการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมที่พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน โดยมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานและแรงงานอย่างเหมาะสม



(10) การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน

ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่พนักงาน อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาส ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



(11) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองตรงตามความต้องการความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ จัดให้มีระบบ ช่องทางการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการจากลูกค้าและผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงดำเนินการรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการรักษาของข้อมูลส่วนบุคคล



(12) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

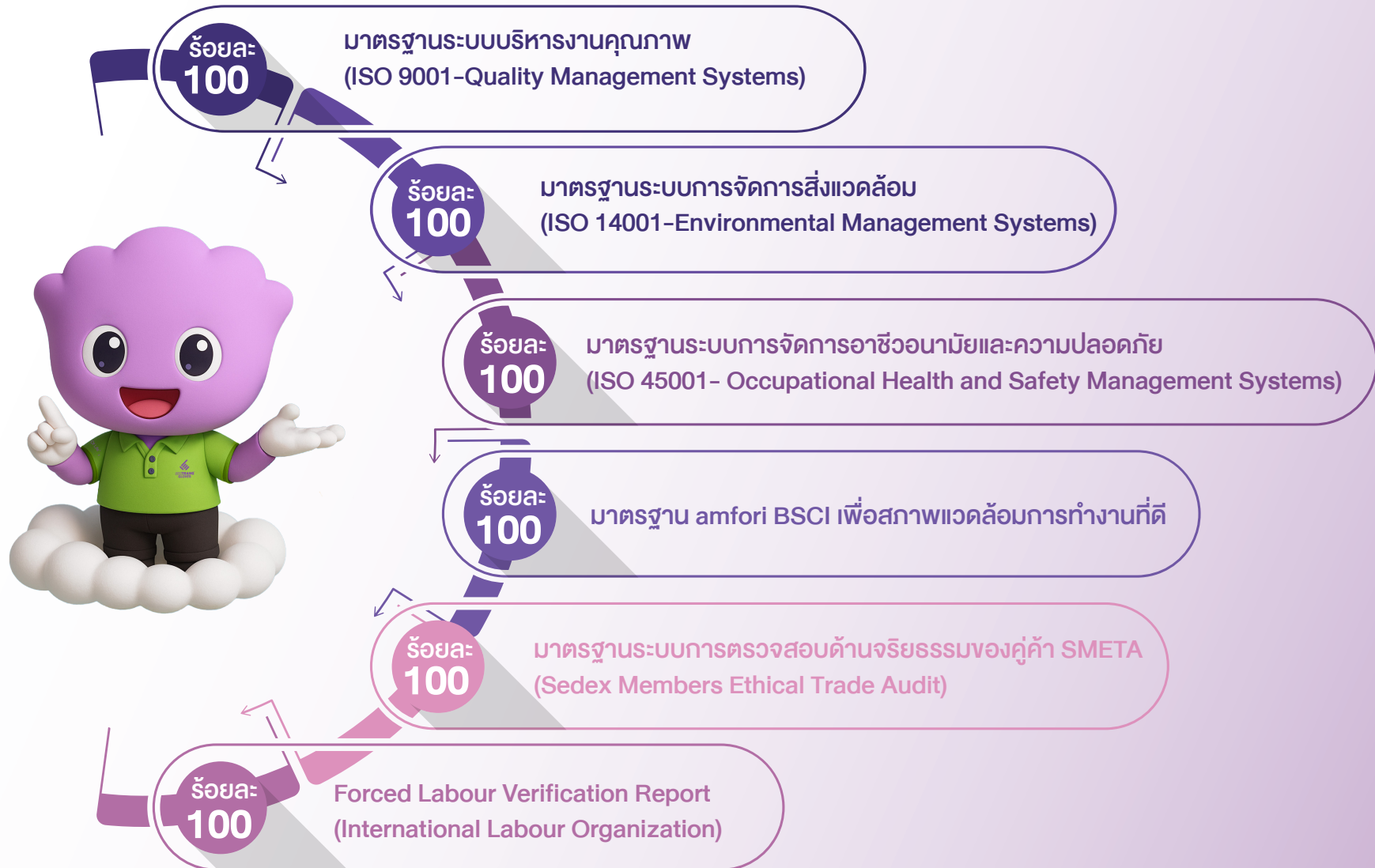
ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนการมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนในท้องถิ่น สิทธิทางสังคม วัฒนธรรม และการจ้างงาน รวมถึงให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และแบ่งปันโอกาสให้กับกลุ่มผู้เปราะบางทางสังคม หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการดูแลกันและกัน

นโยบายฯ ฉบับนี้ กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน และบริษัทฯ ย่อย ต้องสนับสนุนยึดถือ และปฏิบัติให้สอดคล้อง ตลอดจนจรร่วมกันถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร



ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ขอการรับรองระบบบริหารจัดการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการรับรอง



บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และ UN Global Compact Principles ดังนี้

S การพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน และการกำกับดูแลที่เป็นธรรม



เราดำเนินงานด้วยมาตรฐานที่สูงสุดเพื่อให้คู่ค้าของเรายึดมั่นดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับหลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ความใส่ใจเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ การ “ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย” ของเราเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม และยั่งยืนจนถึงการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูงที่สุดให้แก่ลูกค้า

H หลักสิทธิมนุษยชน



เราถือว่าพนักงานทุกคนคือสมาชิกครอบครัว STGT เราต่อต้านการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ นอกจากการต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงานในรูปแบบต่างๆ แล้ว เรายังปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนเพื่อสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน การได้รับคะแนนในระดับสูงสุดจาก Business Social Compliance Initiative หรือ amfori BSCI ในเรื่องการดูแลสวัสดิภาพแรงงานภายใต้มาตรฐานระดับสากล ถือเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของเรา

A สวัสดิภาพสัตว์



เราเห็นคุณค่าและรักสิ่งมีชีวิตทุกชีวิตที่เกิดขึ้นบนโลกใบนี้ พวกเรามีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งในการ “ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย” ด้วยการส่งมอบการแบ่งปันและความห่วงใยต่อสรรพสัตว์ทุกชีวิตบนโลก ที่พิการ ถูกทอดทิ้ง หรือถูกทำร้ายผ่านการบริจาคและการร่วมจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเสมอมา

E เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เราใส่ใจและให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตพลังงานความร้อนจากหม้อไอน้ำ (Boiler) ร้อยละ 100 การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและพลังงานทดแทน รวมถึงการบริหารการใช้ทรัพยากรและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพที่ครอบคลุมการจัดการมลพิษอากาศ การบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง การจัดการและใช้ประโยชน์จากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นที่จะไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ เพื่อป้องกันการเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การเป็นโรงงานสีเขียว ที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนบริเวณรอบโรงงานของเรา

sustainability
for supply chain
and fair trade

animal
welfare

environmentally
friendly technologies

Share

human
rights

responsibility
& sharing

R รับผิดชอบและแบ่งปันสัมผัสมุ่งมั่น

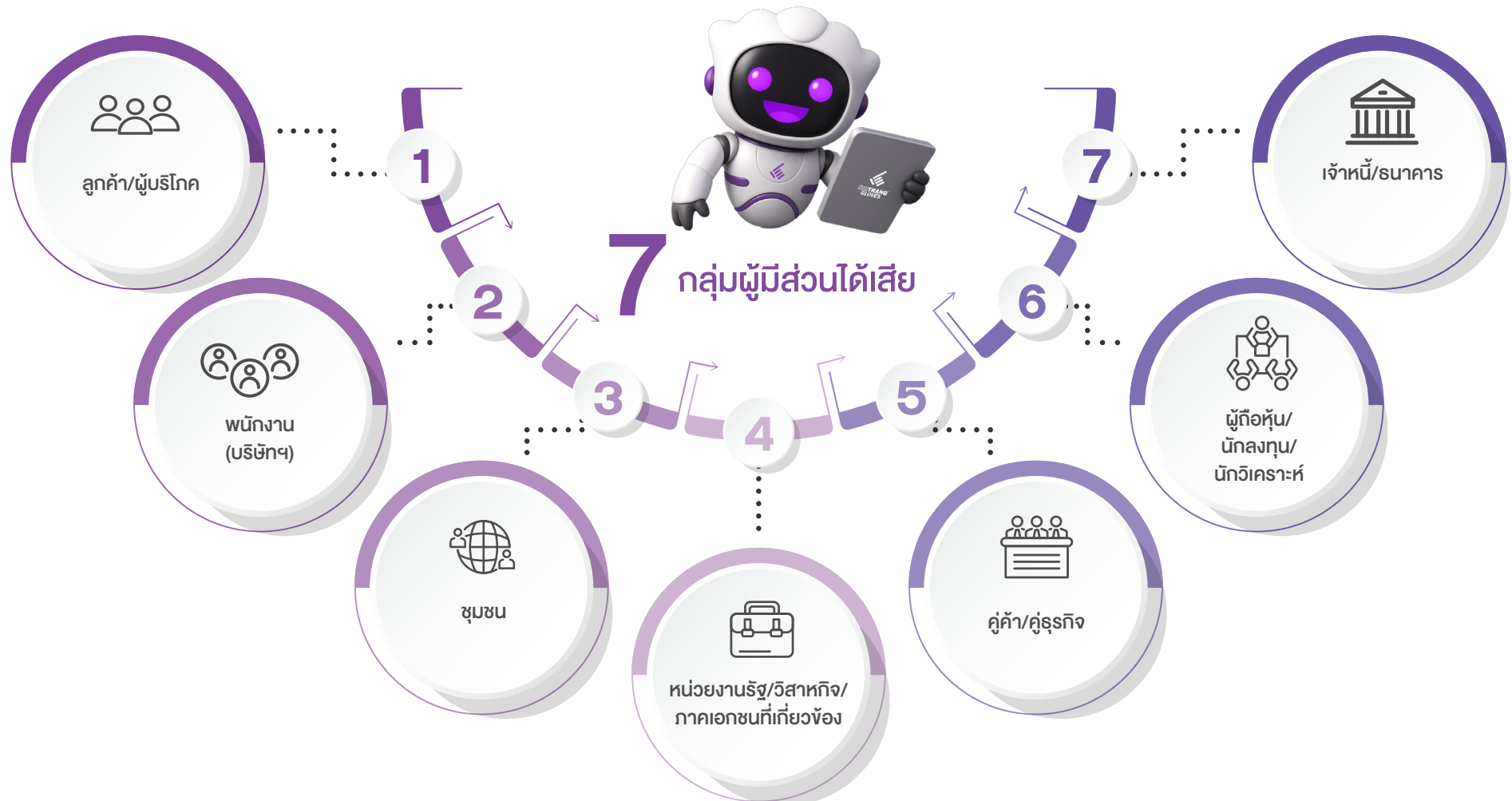



เราเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นและสนับสนุนผลักดันการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันเพื่อสังคมและโลกที่ดีขึ้นร่วมกันอย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ เช่น พัฒนาฝีมือคนพิการภายใต้โครงการไม้พาลีสานรักษ์ พัฒนาทักษะผู้ต้องขังผ่านการส่งมอบโลหะ (วัสดุไม้ใช้แล้ว) เป็นต้น


การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 2-12)



บริษัทฯ ได้ทำการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาเกณฑ์ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเกณฑ์ระดับอิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ (GRI 2-29) เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างเหมาะสม และตรงประเด็น บริษัทฯ จึงได้กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ ภาระหน้าที่และการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ มีการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงวิธีการตอบสนองตามความเหมาะสม การดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ออกเป็น 7 กลุ่ม เรียงลำดับตามความสำคัญดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2568
 ลูกค้า/ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสื่อสารออนไลน์โทรศัพท์, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line@SriTrangGloves การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี การเยี่ยมชมโรงงาน การประชุม การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การเข้าพบลูกค้า การจัดแสดงสินค้าประจำปี แบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงเวลา การปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย การรักษาความลับของลูกค้า การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนข้อมูลด้าน ESG การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า ระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, GMP, ISO 13485, ISO 14001, ISO 45001, FSC™- COC (License code FSC™ - C149260), BSCI, SMETA, ILO Forced Labour เป็นต้น และข้อกำหนดและระบบการควบคุมทางด้านผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของแต่ละประเทศ อาทิ MDSAP (Medical Device Single Audit Program) เป็นต้น การวิจัยและพัฒนา การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า การนำเสนอข้อมูลด้าน ESG การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 85.69 ผลิตภัณฑ์ใหม่ 6 ผลิตภัณฑ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2568
 พนักงาน (บริษัทฯ)	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมบริษัทฯ ประจำเดือน กิจกรรม KAIZEN, QCC, 5ส., Safety talk, KYT ระบบสื่อสารภายใน intranet sta-family, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line@ SriTrangGloves กล่องรับความคิดเห็น ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การจัดกิจกรรมพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและการได้รับสวัสดิการที่ดี การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมสุขภาพและ ดูแลให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน การได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน การปฏิบัติตามนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ การกำหนดนโยบายรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินงานระบบมาตรฐาน ISO 14001, ISO 45001, amfori BSCI, SMETA และ ILO เป็นต้น การจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ การกำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การจัดกิจกรรมด้านต่างๆ เช่น Happy Workplace/Activity Prize, การประชุมประจำปีของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเรื่องร้องทุกข์ของพนักงานในด้านต่างๆ เป็นศูนย์ อัตราการลาออก ร้อยละ 12.63

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2568
 ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน • การลงพื้นที่/แบบสำรวจชุมชน • สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ • การประชุมร่วมกันผ่านเวทีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน • การสื่อสารผ่านช่องทาง App Line และโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมและพัฒนาอย่างเหมาะสมเพียงพอ • การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • การไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน • ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำงบประมาณสำหรับการมีส่วนร่วมส่งเสริมและพัฒนาชุมชน • การจัดทำโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมที่เหมาะสม • การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน • การจ้างงานคนในชุมชน • การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนของชุมชน • การสำรวจผลกระทบที่มีต่อชุมชน อาทิ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 153) • การเปิดบ้านให้ชุมชนได้ทราบถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานตามโครงการ CSR-DIW ประจำปี • โครงการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนกว่า 241 โครงการ งบประมาณ 2,637,407 บาท • มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น 11,627 ล้านบาท (เฉพาะค่าสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน 101,000 บาท) • จำนวนการจ้างงานพนักงานในท้องถิ่นรวมทั้งสิ้น ร้อยละ 63.05 ของพนักงานทั้งหมด • ความพึงพอใจ จากการสำรวจโครงการชุมชน ร้อยละ 91.38 • ผลตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 153) • การแก้ไขปรับปรุงตามข้อร้องเรียน
 หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> • การพบปะ, พูดคุย, ชี้แจง • การเยี่ยมชมกิจการ • การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ • การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ • การเข้าร่วมประชุมตามที่มีการขอความร่วมมือ • การสื่อสารผ่านช่องทาง App Line 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง • การไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ระบบการจัดการทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับกิจการที่ดี ตามมาตรฐาน • การให้ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ • การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและคำนึงถึงความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด • การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว • การให้ความร่วมมือ และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ • การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ 	<ul style="list-style-type: none"> • การได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง • การได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (ระบบสีเขียว) • รางวัล/ประกาศนียบัตรที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ • การไม่มีการกล่าวโทษ การเปรียบเทียบปรับ หรือการดำเนินคดีจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดทุน



ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ นักวิเคราะห์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมล
- รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- เว็บไซต์บริษัท
- การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)
- การพบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรม Roadshow ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์

ความต้องการ/ความคาดหวัง

- บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ
- ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่ดี

วิธีการตอบสนองความคาดหวัง

- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งได้กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม
- บริษัทฯ ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์
- บริษัทฯ มีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนเป็นปัจจุบันใช้งานได้ง่าย รวมทั้งสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ แบบสองทาง อาทิ การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมล หรือการประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ เป็นต้น
- บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีนโยบายและระบบต่างๆ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลและจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ

ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2568

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตาม งบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลที่ 0.50 บาทต่อหุ้น จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรในส่วนของกำไรสุทธิที่ผ่านการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ)*
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Awards ประจำปี 2568 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ระดับ Best เป็นปีแรก และได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ที่ระดับสูงสุด AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (ชื่อเดิม THSI)
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินดัชนี S&P Global, FTSE Russel, Ecovadis และ SET ESG Ratings
- บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมที่พบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้จัดการกองทุน สื่อมวลชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 9 ครั้ง
- จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวม 13,102 ครั้ง**

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2568
 ลูกค้า/คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสื่อสารออนไลน์โทรศัพท์ อีเมล, เว็บไซต์ การเข้าเยี่ยมชมและตรวจประเมิน คู่ค้าประจำปี การประชุม การร่วมกิจกรรมต่างๆ แบบสอบถาม/แบบประเมิน ประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ข้อมูลที่ชัดเจนของสินค้าและบริการ ที่จัดซื้อจัดจ้าง รายได้จากปริมาณงานที่เหมาะสม และสม่ำเสมอ การได้รับเงินค่าสินค้าและบริการ ตรงเวลา การร่วมกันพัฒนาคุณภาพสินค้า และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายรับเรื่องร้องเรียนและ ช่องทางการร้องเรียน การร่วมพัฒนาคู่ค้า ทั้งในด้าน คุณภาพ สังคม และ สิ่งแวดล้อม นโยบายการบริหารสินเชื่อทางการค้ากับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งมอบงานหรือสินค้า ได้ตรงตามความต้องการ ในเวลาที่กำหนด ผลการประเมินคู่ค้าประจำปี คู่ค้าที่ลงนามแสดงเจตนาภรณ์ ในการร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน 2,399 ราย จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ทำ ร่วมกัน
 เจ้าหนี้/ธนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะ, พูดคุย โทรศัพท์, อีเมล เว็บไซต์ แบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา การตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัย ด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ

หมายเหตุ :

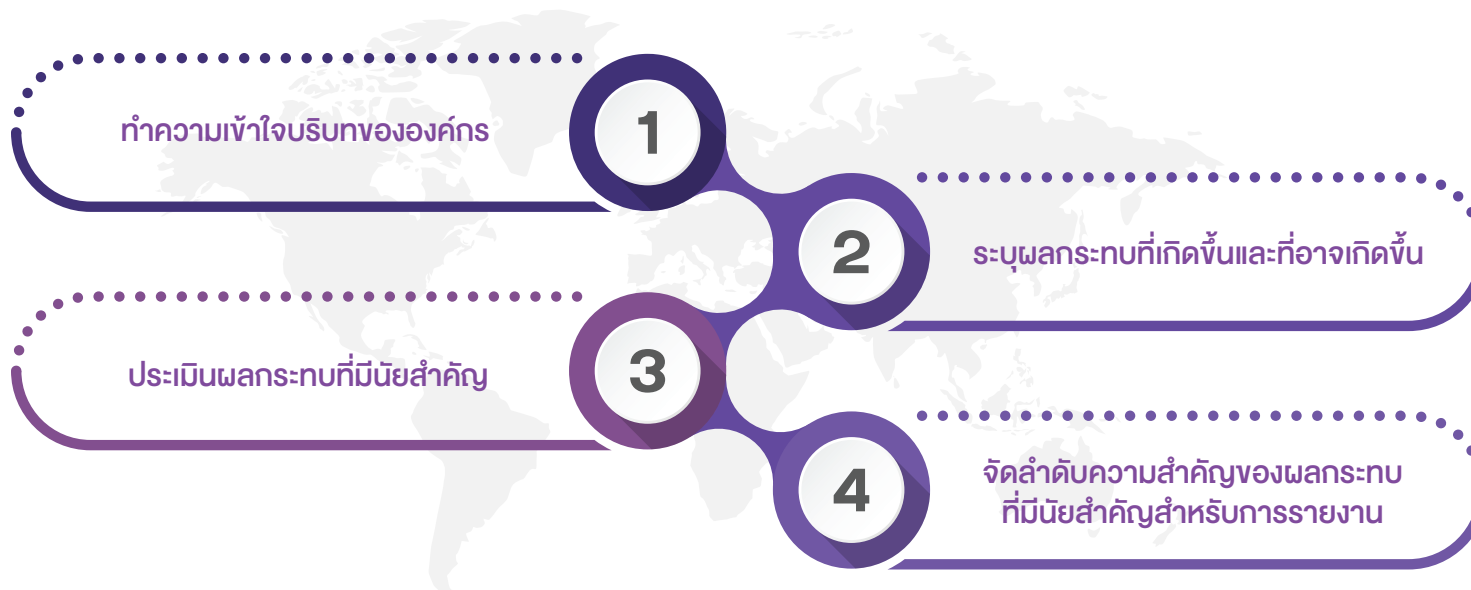
1. ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ครอบคลุม ซัพพลายเออร์ เอพท์ซอร์ส และผู้รับเหมา
2. *เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยสิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 9 เมษายน 2569
3. **จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ ใช้วิธีการนับแบบ Google Analytics 4 (GA4)

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการระบุและจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างรับผิดชอบและสร้างคุณค่าระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถวัดผลได้ บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวม ประเมิน และจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment) อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทบทวนประเมินผลทุก 2 ปี ผ่านการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้สามารถบริหารจัดการประเด็นเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยการประเมินจะครอบคลุมทั้งมิติผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวก-ลบต่อผู้คน สิ่งแวดล้อม และสังคมจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า และมีมิติความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน (Financial Materiality) เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 3-1)

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการคัดเลือกและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลัก **Double Materiality** ภายใต้กรอบ CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) หรือ กฎหมาย (Directive) ของสหภาพยุโรป ที่บังคับให้บริษัทที่เข้าเกณฑ์ ต้องรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานใหม่ที่เรียกว่า ESRS (European Sustainability Reporting Standards) พร้อมอ้างอิง GRI Standards และเป้าหมาย UNSDGs ให้สอดคล้องกับแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความสำคัญต่อธุรกิจอย่างรอบด้าน

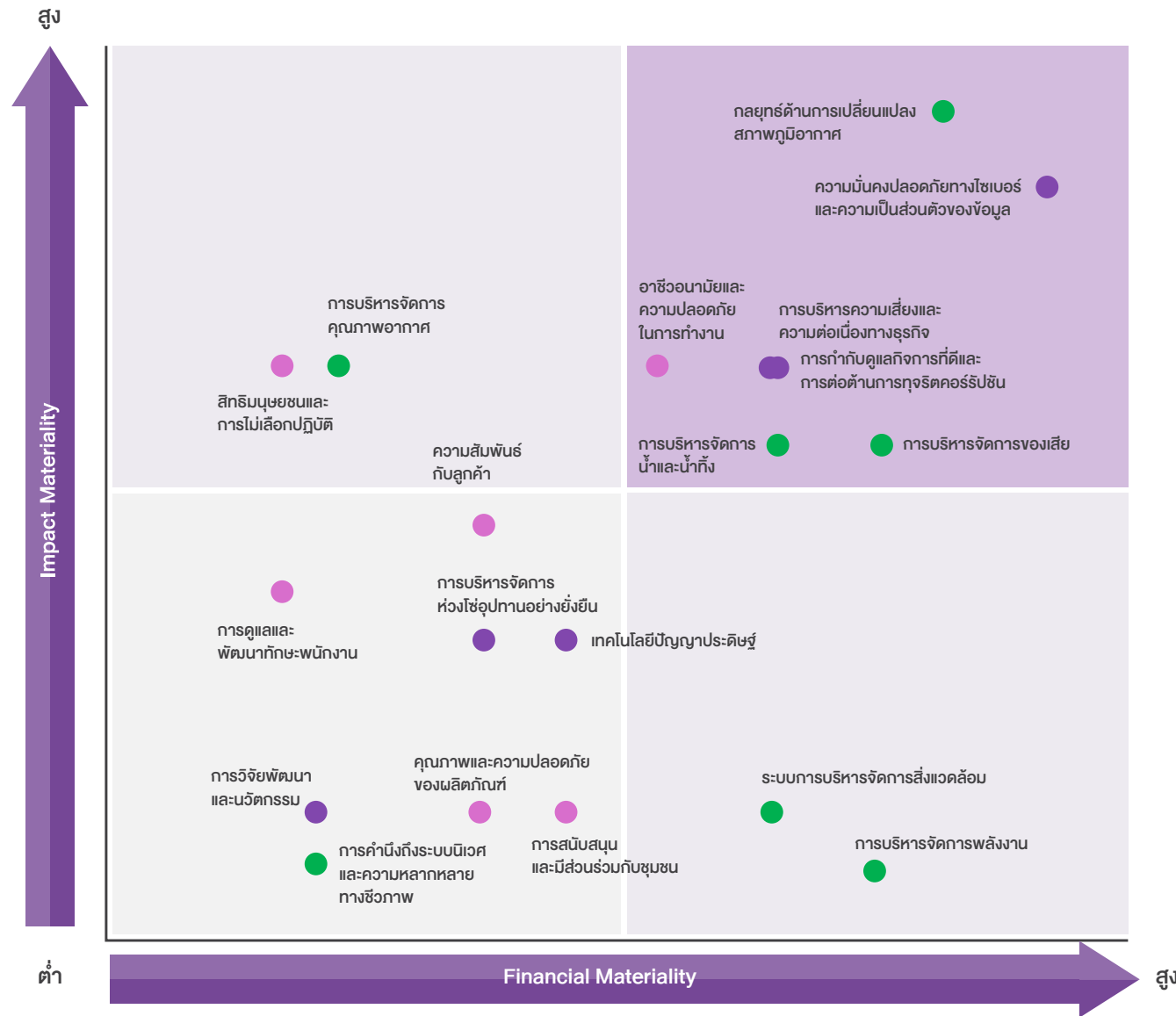


กระบวนการประเมินประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร	ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น (Impact Materiality)	ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Financial Materiality)	จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน
<p>กำหนดขอบเขตของกิจกรรมทางธุรกิจ และห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม: ระบุการดำเนินงานหลักของธุรกิจ และความสัมพันธ์ในห่วงโซ่คุณค่า บริบท: ทำความเข้าใจแนวโน้มอุตสาหกรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง, มาตรฐานด้าน ESG และสถาบันจัดอันดับด้านความยั่งยืนต่างๆ เช่น S&P Global, Ecovadis, MSCI และ FTSE Russell การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Engagement): ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ วิเคราะห์ความสนใจของแต่ละกลุ่มรับฟังและรวบรวมความคาดหวังและข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียจากแบบสำรวจออนไลน์เป็นประจำทุกปี 	<p>ประเมินผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กรต่อผู้คน สิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน (Inside-out)</p> <p>ผลกระทบเชิงลบ (-)</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความรุนแรงของผลกระทบโดยใช้เกณฑ์ ขนาด (Scale), ขอบเขต (Scope) และความสามารถในการเยียวยา (Irremediable Character) และระดับของโอกาส (Likelihood) ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (Actual) และอาจเกิดขึ้นในอนาคต (Potential) <p>ผลกระทบเชิงบวก (+)</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาผลกระทบเชิงบวกโดยใช้เกณฑ์ ขนาด (Scale) และ ขอบเขต (Scope) และระดับของโอกาส (Likelihood) ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (Actual) และอาจเกิดขึ้นในอนาคต (Potential) 	<p>ประเมินผลกระทบทางการเงินด้านความยั่งยืน ต่อประสิทธิภาพทางธุรกิจ การพัฒนา และสถานะทางการเงินขององค์กร (Outside-in)</p> <p>ความเสี่ยง (Risk)</p> <ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลต่อการเงินและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร ระบุผลกระทบในระยะสั้น กลาง และยาว ใช้ข้อมูลทางการเงินและสถิติเพื่อประเมินระดับความมีนัยสำคัญ <p>โอกาส (Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์โอกาสที่มีผลต่อการเงิน การเติบโต ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และภาพลักษณ์ ระบุผลกระทบในระยะสั้น กลาง และยาว ใช้ข้อมูลทางการเงิน และ/หรือพิจารณาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อประเมินความมีนัยสำคัญ 	<p>จัดลำดับประเด็นสำคัญ Double Materiality เพื่อนำมาบริหารจัดการ และเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> สรุปผลการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญทั้ง Impact Materiality และ Financial Materiality ทบทวนผลการประเมินความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนโดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อเปิดเผยในรายงานฉบับนี้ ทวนสอบกระบวนการและผลการประเมินด้านความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ (บุคคลที่สาม)



การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน Double Materiality ดังนี้



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
- การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

ด้านสังคม

- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน
- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ
- กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
- การบริหารจัดการของเสีย
- การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการพลังงาน





19 หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และประเด็นที่มีนัยสำคัญในแต่ละมิติ (GRI 3-2)



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics)	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ			
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	●
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	●	●	●
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	●	●	●
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	-	-	-
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	-	-	-
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	-	-	-
ด้านสังคม			
การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	-	-	-
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	●	●	●
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	-	-	-
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	-	-
สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	●	-	-
การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน	-	-	-
ด้านสิ่งแวดล้อม			
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●
การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ	●	-	-
การบริหารจัดการของเสีย	●	●	●
การบริหารจัดการพลังงาน	-	●	-
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	●	●	●
ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	-	●	-
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	-	-	-



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	มุมมองผลกระทบต่อความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตามช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัทฯ) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกค้า/ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> หากระบบป้องกันข้อมูลที่ไม่เพียงพอเสี่ยงต่อข้อมูลรั่วไหลและการโจมตีทางไซเบอร์ กระทบความเป็นส่วนตัว ความเชื่อมั่น และอาจนำไปสู่การถูกฟ้องร้องได้ มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรและความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายและการลงทุนในระบบ Cybersecurity เพื่อช่วยปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า พนักงาน และคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมความเชื่อมั่นในความปลอดภัยข้อมูลและความน่าเชื่อถือในระบบการจัดการข้อมูลขององค์กร 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> การรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า/คู่ค้าเสี่ยงต่อค่าปรับตามกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) และกระทบชื่อเสียงอย่างรุนแรง การโจมตีทางไซเบอร์อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เพิ่มต้นทุนการจัดการและสร้างความเสียหายต่อธุรกิจ โอกาส <ul style="list-style-type: none"> การมีนโยบาย แผน และแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management (BCM)) และการอบรมให้แก่พนักงาน ช่วยเสริมความปลอดภัยข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎหมาย ลดความเสี่ยงการรั่วไหลและต้นทุนการจัดการ สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	สูงมาก	สูงมาก	✓	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 	89-99
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ ลูกค้า/ผู้บริโภค คู่ค้า/คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้/ธนาคาร 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารความเสี่ยงและจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจได้ อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ภัยพิบัติ หรือวิกฤตเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และความต่อเนื่องของธุรกิจ ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายและระบบบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมถึงมีแผน BCP ที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้สามารถรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินและลดความเสี่ยงภัยได้ เพิ่มความยืดหยุ่นของธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่ไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเพียงพอ แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจที่ครอบคลุม อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ กระทบต่อรายได้ เกิดค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูและการลงทุนอื่น ๆ เพื่อตอบสนองและรับมือความเสี่ยง โอกาส <ul style="list-style-type: none"> การมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึง เตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น ช่วยให้สามารถรับมือภาวะวิกฤติ ลดผลกระทบทางการเงิน รวมถึงการหยุดชะงักการผลิต สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย และโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	สูง	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	78-88
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัทฯ) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกค้า/ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลและการควบคุมภายในที่ไม่เพียงพออาจเปิดช่องให้เกิดการใช้อำนาจมิชอบหรือการทุจริตในกระบวนการต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และหน่วยงานรัฐ ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายและส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมโปร่งใส รับผิดชอบ และลดความเสี่ยงการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน เสริมความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> การไม่ละเมิดการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณ อาจนำไปสู่คดีความ ค่าปรับและความเสียหายหยุดชะงักทางธุรกิจชั่วคราว ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้มีส่วนได้เสีย และความต่อเนื่องธุรกิจ โอกาส <ul style="list-style-type: none"> การสร้างธรรมาภิบาลที่ดี รวมทั้งนโยบายและระบบการต่อต้านคอร์รัปชันและการแจ้งข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและตลาดทุนเพิ่มโอกาสเข้าถึงเงินทุนและมูลค่ากิจการในระยะยาว รวมถึงการได้รับการจัดอันดับความยั่งยืนและความร่วมมือทางธุรกิจจากพันธมิตรที่ดี 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	สูง	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การแจ้งเบาะแสหรือรับเรื่องร้องเรียน 	49-51 52-58 72-77 74-77
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัทฯ) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกค้า/ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยไม่มีมาตรการด้านจริยธรรมและการจัดการที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดความกังวลต่าง ๆ เช่น บทบาทงาน ความมั่นคงในการจ้างงาน และความปลอดภัยของข้อมูล ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและความเชื่อมั่นต่อองค์กร ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะพนักงานในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงานและกระบวนการผลิต ช่วยลดต้นทุนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ยั่งยืนภายในองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่ยั่งยืนยกระดับประสิทธิภาพองค์กรโดยรวม 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยไม่มีมาตรการและการประเมินความเสี่ยงด้านต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและความผิดพลาดของโมเดล อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ส่งผลให้มีต้นทุนในการแก้ไข ปรับปรุงระบบ และการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น โอกาส <ul style="list-style-type: none"> การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสมช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการวิเคราะห์ข้อมูล ลดของเสียลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพสินค้า พร้อมเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านเทคโนโลยี สร้างความเชื่อมั่นในลูกค้าและนักลงทุนในระยะยาว 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	กลาง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 	100

หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่องสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตามช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
 <p>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ ลูกค้า/ผู้บริโภค คู่ค้า/คู่ธุรกิจ เจ้าหน้าที่ธนาคาร 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากไม่สามารถบริหารจัดการและตรวจสอบซัพพลายเชนได้อย่างเพียงพอ อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน ปัญหาสิ่งแวดล้อม และความขัดแย้งกับชุมชน เพิ่มความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ และความไม่ต่อเนื่องของวัตถุดิบ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายและการคัดเลือกประเมินคู่ค้าตามมาตรฐาน ESG ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน มีโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เสริมความเชื่อมั่นผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยงด้านซัพพลายเชน และเพิ่มโอกาสในการเติบโตในระยะยาว 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG อาจสร้างความเสี่ยงด้านการละเมิดกฎหมาย สิ่งแวดล้อมและแรงงาน ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ได้ การไม่มีระบบตรวจสอบคู่ค้าและติดตามอย่างเพียงพอ อาจทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนจัดซื้อสูงขึ้นและมีความเสี่ยงด้านความโปร่งใสของวัตถุดิบ <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายการตรวจประเมิน ESG คู่ค้า และการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ช่วยสร้างความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยงและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มโอกาสเข้าสู่ตลาดที่มีข้อกำหนดและกฎระเบียบด้านความยั่งยืนสูง 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (> 5 ปี)	กลาง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน สรุปผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ 	104 208
 <p>การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากขาดการลงทุน R&D ที่ตอบโจทย์ด้านคุณภาพ สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยผู้บริโภค และโอกาสทางการตลาด กระทบความเชื่อมั่น และโอกาสทางธุรกิจ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนา ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ยกระดับคุณภาพและความหลากหลายของสินค้า ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจและภาพลักษณ์ที่ดีให้แบรนด์ เสริมความเชื่อมั่นผู้มีส่วนได้เสีย ช่วยดึงดูดลูกค้าและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> หากการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาไม่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ส่งผลกระทบต่อรายได้และความเชื่อมั่นของลูกค้า นอกจากนี้ยังเสียเปรียบคู่แข่งที่พัฒนานวัตกรรมได้ต่อเนื่อง ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดลดลงในระยะยาว <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดต้นทุนจากการเรียกคืนสินค้า การขาดเซย์ และการจัดการของเสีย พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สร้างความเชื่อมั่นและความภักดีของลูกค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลต่อการเติบโตและมูลค่าธุรกิจในระยะยาว 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (> 5 ปี)	ต่ำ	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 	112



ด้านสังคม



หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตามช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัทฯ) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ชุมชน 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> หากเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน การสัมผัสสารเคมี และสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยอาจส่งผลให้พนักงาน/ผู้รับเหมาบาดเจ็บ กระทั่งชวัญกำลังใจและประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร เพิ่มอัตราการลาออกและต้นทุนด้านเบี้ยประกันและการบริหารจัดการในระยะยาว ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายและให้ความสำคัญความปลอดภัยเป็นอย่างมาก จึงได้กำหนด KPI ด้านความปลอดภัย การสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้ และการใช้มาตรฐานควบคุมความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อช่วยป้องกันและลดอุบัติเหตุ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน อาจทำให้ต้นทุนค่ารักษาพยาบาล ค่าชดเชย และเบี้ยประกันเพิ่มขึ้น กระทั่งอัตราการขาดงานและอัตราการลาออก หากตรวจพบว่าขาดมาตรการควบคุมที่เพียงพออาจนำไปสู่ค่าปรับและความเสียหายทางกฎหมาย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โอกาส <ul style="list-style-type: none"> การมีมาตรการความปลอดภัยที่แข็งแกร่ง ช่วยลดอุบัติเหตุลดต้นทุนจากความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เสริมความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของพนักงาน ลูกค้า และนักลงทุน และช่วยเพิ่มโอกาสเข้าถึงตลาดที่ให้ความสำคัญด้านมาตรฐานความปลอดภัยและ OHS 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	สูง	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม 	138 219
สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัทฯ) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกค้า/ผู้บริโภค ชุมชน 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> หากเกิดการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานบังคับ หรือ การกีดกันในรูปแบบต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อจริยธรรมองค์กร กระทั่งความสัมพันธ์และความไว้วางใจจากพันธมิตร อาจนำไปสู่กระแสต่อต้านจากสาธารณะได้ กระทั่งภาพลักษณ์องค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ส่งเสริมความเท่าเทียมและเคารพในสิทธิมนุษยชนในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่หลากหลายและยั่งยืนในระยะยาว 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนอาจนำไปสู่การตรวจสอบหรือบทลงโทษจากหน่วยงานรัฐ รวมถึงความเสี่ยงในการถูกฟ้องร้อง ส่งผลให้เกิดค่าปรับ ค่าชดเชย และความเสียหายทางกฎหมาย ในกรณีร้ายแรงอาจถูกคว่ำบาตรจากลูกค้า กระทั่งต่อรายได้ ชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย โอกาส <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ช่วยเสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร ลดความเสี่ยงทางกฎหมายในระยะยาว สนับสนุนการปรับตัวสู่มาตรฐานด้านความยั่งยืนที่สูงขึ้น และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเงินทุน/ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและ ESG 	ระยะสั้น (1-2 ปี) - ระยะยาว (>5 ปี)	สูง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ 	115
ความสัมพันธ์กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/ผู้บริโภค 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอหรือไม่ครบถ้วนแก่ลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนที่ไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า การส่งมอบสินค้าไม่ทันตามระยะเวลาที่กำหนด อาจทำให้เกิดข้อร้องเรียน การขอคืนสินค้า ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นลูกค้า และยอดขายผลิตภัณฑ์ ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีระบบการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส รวมถึงช่องทางรับข้อเสนอแนะที่มีประสิทธิภาพและหลากหลายช่องทาง มีระบบบริการการขายที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้สามารถดึงดูดลูกค้าที่ทรงคุณค่าและรายใหม่ได้ 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารไม่เพียงพอหรือบริการหลังการขายไม่ดี อาจนำไปสู่การสูญเสียลูกค้าได้ หากข้อร้องเรียนไม่ได้รับการจัดการและมีบริการหลังการขายที่ไม่ดี จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความพึงพอใจของลูกค้า ทำให้ยอดขายลดลงและโอกาสในการขยายตลาดในต่างประเทศ โอกาส <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ส่งเสริมความสัมพันธ์เชิงบวกกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีช่องทางรับข้อเสนอแนะและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ ช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสทางการตลาดจากคำแนะนำเชิงบวก เสริมภาพลักษณ์องค์กร สนับสนุนการเติบโตของยอดขายและความร่วมมือระยะยาวอย่างยั่งยืน 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	กลาง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์กับลูกค้า 	151





หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตามช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัท) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากขาดระบบดูแลและพัฒนาทักษะพนักงานอย่างเหมาะสม อาจส่งผลให้พนักงานขาดประสิทธิภาพในการทำงาน และมีอัตราการลาออกสูง ไม่สามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้ได้ กระทั่งต่อผลการดำเนินงาน ภาพลักษณ์องค์กร และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ การให้ความสำคัญกับการดูแลและการพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความผูกพัน และแรงจูงใจในการทำงาน พนักงานสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ดึงดูดและรักษาบุคลากรคุณภาพไว้ในระยะยาว ช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงาน โดยรวมขององค์กรและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> การขาดระบบพัฒนาทักษะและการสนับสนุนพนักงานที่เพียงพอ อาจทำให้อัตราการลาออกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานและคุณภาพการผลิต รวมถึงเพิ่มต้นทุนด้านทรัพยากรบุคคลจากการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานทดแทน และอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีการพัฒนาทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่องและมีระบบสนับสนุนอาชีพ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนการสรรหา เสริมศักยภาพการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยี สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย องค์กรมีความพร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (>5 ปี)	กลาง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม 	124 208-219
การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากมีการละเลยผลกระทบของธุรกิจต่อชุมชนหรือขาดการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง อาจนำไปสู่การละเลยต่อปัญหาและข้อขัดแย้ง ทำให้เกิดข้อร้องเรียน การประท้วงหรือการต่อต้านจากชุมชน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการพัฒนาและสนับสนุนชุมชน เช่น ด้านสุขภาพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ช่วยสร้างความร่วมมือ ความไว้วางใจ และความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาวขององค์กร 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนชุมชนที่ไม่เพียงพอหรือการละเลยข้อกังวลของชุมชน อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง การต่อต้าน และข้อเรียกร้องต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ต้นทุนจากการประนีประนอมและเยียวยา กระทบภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กรได้ <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ลดความขัดแย้ง และเสริมภาพลักษณ์องค์กร เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแรงงานท้องถิ่น และสนับสนุนการจัดอันดับความยั่งยืน โอกาสได้รับความร่วมมือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐและท้องถิ่น 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	ต่ำ	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	153
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/ผู้บริโภค 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้องตามคุณภาพที่กำหนดหรือมีการปนเปื้อน ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้ใช้งาน อาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียน การเรียกคืนสินค้า การสูญเสียความเชื่อมั่นในแบรนด์ สูญเสียฐานลูกค้าและอาจได้รับบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแลกฎหมายได้ ตลอดจนสูญเสียค่าใช้จ่ายในการจัดการข้อบกพร่องและความเสียหายที่เกิดขึ้น <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายในการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดให้สอดคล้องตามมาตรฐานการผลิต ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ลดข้อร้องเรียนและการเรียกคืนสินค้า เพิ่มความพึงพอใจลูกค้า สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการขยายฐานลูกค้า เปิดโอกาสในการลงทุน และต่อยอดพัฒนาสินค้าพรีเมียมหรือมูลค่าของสินค้าได้ 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> หากผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ส่งผลให้มีการเรียกคืนสินค้า และการจ่ายปรับ/ค่าชดเชย ซึ่งอาจนำไปสู่การถูกระงับใบอนุญาตและการยกเลิกคำสั่งซื้อจากลูกค้า กระทบความเชื่อมั่นของลูกค้า และทำให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มเติมจากการเรียกคืนและการกำจัดผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายในการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดเพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้สม่ำเสมอ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ความภักดีและความพึงพอใจของลูกค้า ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น สามารถรักษาลูกค้าในระยะยาว และลดการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายการเคลม 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	ต่ำ	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค 	148



ด้านสิ่งแวดล้อม



หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตามช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัท) ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกค้า/ผู้บริโภคร 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานธุรกิจและกระบวนการผลิตขององค์กรส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม และหากองค์กรขาดกลยุทธ์รับมือความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของธุรกิจ จะกระทบความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีการส่งเสริมเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ การใช้พลังงานทดแทนและการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ตอบสนองความต้องการลูกค้าและนโยบายรัฐ และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและดึงดูดนักลงทุนในระยะยาว 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะเปียกที่เข้มงวดขึ้นและข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงานและการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำเพิ่มขึ้น หากไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจ ลดความสามารถในการแข่งขัน กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ มีเป้าหมายชัดเจนและการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มุ่งลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน ช่วยเสริมความเชื่อมั่นของลูกค้าและนักลงทุน มีโอกาสขอการรับรองโครงการคาร์บอนเครดิตและเข้าใช้เงินทุนสีเขียว ช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันระยะยาว 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (>5 ปี)	สูงมาก	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	171 223-224
การบริหารจัดการของเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากมีการจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะของเสียอันตราย เช่น เคมีภัณฑ์และขยะจากการผลิต จะก่อให้เกิดมลพิษ ละเมิดกฎหมาย และข้อร้องเรียนจากชุมชน ส่งผลให้ต้นทุนการจัดการเพิ่มขึ้น อาจกระทบภาพลักษณ์องค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการใช้วัสดุและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดต้นทุนการจัดการและกำจัดของเสีย โอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน เสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> หากมีการจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการกำจัดของเสียเพิ่มขึ้น เกิดความเสี่ยงเหตุการณ์รั่วไหลกระทบสิ่งแวดล้อม การละเมิดกฎหมายและมีข้อร้องเรียนจากชุมชน ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงบริษัทฯ และการอนุมัติโครงการ <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพผ่านแนวทาง 3Rs และ BCG Model รวมถึงนโยบายขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ และเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	สูง	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการของเสีย สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	195 227-230
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้น้ำอย่างไม่มีประสิทธิภาพ การปล่อยน้ำเสียเกินมาตรฐาน อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งและข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยเฉพาะในพื้นที่ที่ประสบปัญหาความเครียดน้ำ ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำและระบบนิเวศ ความเสี่ยงต่อข้อพิพาททางกฎหมายและลดความเชื่อมั่นของชุมชนต่อการจัดการของโรงงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อย ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยงข้อพิพาททางกฎหมาย รวมถึงป้องกันความขัดแย้งกับชุมชนในพื้นที่ เสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างไม่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้ต้นทุนระบบบำบัดสูงขึ้น และเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ที่ประสบความเครียดน้ำ เพิ่มโอกาสเกิดความขัดแย้งกับชุมชนหากน้ำทิ้งไม่ผ่านมาตรฐานอาจนำไปสู่ค่าปรับ กระทบต่อใบอนุญาตกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร และเกิดข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ช่วยลดการดึงน้ำจากธรรมชาติ ลดต้นทุนระบบบำบัด และลดความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านทรัพยากรน้ำ และป้องกันการละเมิดกฎหมาย สร้างความเชื่อมั่นให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	สูง	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง การบริหารจัดการน้ำใช้ การบริหารจัดการน้ำทิ้ง สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	190 190 193 225-227

หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่องิเลสและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตามช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
 <p>การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกจ้าง/ผู้บริหาร 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การปล่อยมลพิษจากระบวนการผลิต เช่น ฝุ่นละออง กลิ่น หากคุณภาพอากาศจากปล่อยระบายไม่เป็นไปตามเกณฑ์กฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ นำไปสู่ข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาททางกฎหมาย กระทั่งต่อภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีดักจับฝุ่น ระบบควบคุมกลิ่น และระบบบำบัดอากาศ เพื่อช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ส่งเสริมนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ากฎหมายกำหนด ลดความขัดแย้งและข้อร้องเรียนจากชุมชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> หากการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศไม่เป็นไปตามมาตรฐาน อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชน ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนและความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมาย ซึ่งนำไปสู่ค่าปรับ ค่าชดเชย และต้นทุนในการปรับปรุงระบบเพิ่มเติม กระทบภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การควบคุมมลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดข้อร้องเรียนและส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบพื้นที่โรงงาน เสริมภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นให้แก่ชุมชนและหน่วยงานรัฐ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่มีมาตรฐานเข้มงวด และช่วยลดต้นทุนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในระยะยาว 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	สูง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	189 224
 <p>การบริหารจัดการพลังงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัทฯ) หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพและการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ทำให้ต้นทุนพลังงานสูงขึ้นและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพอากาศและเร่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานจากการติดตั้ง Auto Blow และ Absorption Chiller และการใช้พลังงานหมุนเวียน จากการติดตั้งโซลาร์เซลล์ และการใช้ชีวมวล ช่วยลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจก 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพและการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล อาจทำให้ต้นทุนพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น กระทบภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ความเสี่ยงต่อการไม่บรรลุเป้าหมายด้านพลังงานภายใต้ Sustainability-linked Loan ซึ่งอาจทำให้ดอกเบี้ยปรับสูงขึ้น และเพิ่มต้นทุนทางการเงินขององค์กร <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน ช่วยลดต้นทุนการผลิตและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว เสริมภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืน และเพิ่มโอกาสเข้าถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีและเงินกู้สีเขียว เพิ่มศักยภาพการแข่งขันและการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	ระยะสั้น (1-2 ปี) - ระยะยาว (>5 ปี)	ต่ำ	สูง	-	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการพลังงาน สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	184 222
 <p>ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเกิดข้อผิดพลาดในการติดตามและควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้ เสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายและการร้องเรียนจากชุมชน รวมถึงข้อพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสีย <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ช่วยให้สามารถควบคุม ติดตาม และพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์ที่ดี ช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้ต้นทุนการติดตามสิ่งแวดล้อมสูงขึ้น เพิ่มความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องนำไปสู่ข้อร้องเรียน ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายในการเยียวยา ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ช่วยควบคุมต้นทุนและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ช่วยให้สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและรักษามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมได้ เสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	ต่ำ	สูง	-	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว 	165 166
 <p>การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกจ้าง/ผู้บริหาร 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อสร้างโรงงานและการปล่อยน้ำเสีย หากขาดการจัดการที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและกระทบความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อพิพาทกับชุมชน NGOs หรือหน่วยงานรัฐ กระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ช่วยให้สามารถควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อม ติดตาม และพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียน กระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ และส่งผลต่อการจัดอันดับด้านความยั่งยืน ซึ่งอาจลดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ นโยบายจัดหางานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า ช่วยเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อธรรมชาติและ ความน่าเชื่อถือในตลาดที่ให้ความสำคัญต่อ ESG ลดความขัดแย้งกับชุมชน พร้อมสนับสนุนการยกระดับความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (>5 ปี)	กลาง	ต่ำ	-	<ul style="list-style-type: none"> การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	203

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (GRI 2-28)

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและระดับบริหารในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลักดันพัฒนาการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมยางพารา ตลอดจนการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ และเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้



ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่)
- Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA)
- สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกกระดับมาตรฐานเออีโอ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน, สถาบันไทยพัฒนา



ด้านสังคม

- ยูนิเซฟ ประเทศไทย, (CRBP สิทธิเด็ก)
- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ด้านสิ่งแวดล้อม

- สมาชิกเครือข่ายธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจังหวัด
- สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)

ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลคะแนนระดับดีเลิศ (5ดาว) อย่างต่อเนื่อง โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมเทียบเท่าหรือสูงกว่าปีที่ผ่านมา

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- พนักงานได้เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทดสอบผ่าน e-testing ร้อยละ 100
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

- บริษัทฯ สามารถรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้ปราศจากเหตุการณ์รั่วไหล (Zero Data Breach)
- บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100

การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- บริษัทฯ มีการฝึกซ้อมระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301 อย่างต่อเนื่อง
- การหยุดชะงักของธุรกิจเป็นศูนย์

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

- บริษัทฯ สื่อสารจรรยาบรรณและจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ร้อยละ 100
- คู่ค้าที่ลงนามรับทราบจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ร้อยละ 100
- คู่ค้าที่มีการส่งแบบตอบรับการประเมินตนเอง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ร้อยละ 100
- คู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ร้อยละ 100

การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

- จำนวนโครงการนวัตกรรมทั้ง 3 ด้านของบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จและสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างน้อย 1 โครงการต่อปี

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงานปี 2568



บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลคะแนนระดับดีเลิศ (5ดาว) โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับร้อยละ 106 (ปี 2567: ร้อยละ 106)

- ร้อยละ 100



- 0
- ร้อยละ 100

- 4 ครั้งต่อปี
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301
- 0

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

- 44 โครงการ



ด้านสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงานปี 2568

สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

- การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100
- จำนวนข้อร้องเรียน หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นศูนย์
- จำนวนพนักงานเพศหญิงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด

- ร้อยละ 100
- 1¹
- ร้อยละ 51.49 ของพนักงานทั้งหมด

การดูแลพนักงาน

- ความผูกพันและผูกพันของพนักงานมากกว่าร้อยละ 85 (สัดส่วนของพนักงานที่ตอบการประเมินเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 85 ของพนักงานทั้งหมด)

- ร้อยละ 80.82² (สัดส่วนของพนักงานที่ตอบการประเมินเท่ากับร้อยละ 98.35 ของพนักงานทั้งหมด)

การพัฒนาทักษะพนักงาน

- การฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ย 35 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

- 46.16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์
- จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดเป็นศูนย์

- 0
- 0

ความสัมพันธ์กับลูกค้าและ

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับร้อยละ 80

- ร้อยละ 85.69

การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน

- จำนวนโครงการที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทำให้ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างน้อย 5 โครงการต่อปี
- ความพึงพอใจของชุมชนจากการเข้าร่วมโครงการของบริษัทฯ เฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 85
- โครงการการมีส่วนร่วมกับชุมชนสามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

- 5 โครงการ
- ร้อยละ 91.38

หมายเหตุ:

1 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ ผลการดำเนินงานสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ หน้า 121

2 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ ผลการดำเนินงานการดูแลพนักงาน หน้า 126-128



ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขาได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ร้อยละ 100 ของโรงงานทั้งหมดในประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 100
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลงร้อยละ 20 เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2573 การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลงร้อยละ 23 เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2573 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 เทียบกับปีฐาน 2567 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 12.72 เทียบกับปีฐาน 2567 ร้อยละ 17.24 เทียบกับปีฐาน 2567
การบริหารจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> การลดการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5.5 เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2570 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 3.69 เทียบกับปีฐาน 2567
การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม เป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> 1³
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	<ul style="list-style-type: none"> การลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 6 เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2572 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ -2.75⁴ เทียบกับปีฐาน 2567
การบริหารจัดการของเสีย	<ul style="list-style-type: none"> การลดปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบลงร้อยละ 50 เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2573 การลดปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 6.05 ปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบเท่ากับ 8,141 ตัน
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสาขา (พื้นที่ปฏิบัติการ) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น ร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 100

หมายเหตุ:

3 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ ผลการดำเนินงานสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ หน้า 121

4 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการน้ำใช้ หน้า 191



ขอบคุณทุกท่าน ที่เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ ของศรีตรังโกลฟส์



ในฐานะผู้ผลิตถุงมือยางชั้นนำของโลก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญ
ต่อการปกป้องสุขภาพและสุขอนามัยของสรรพชีวิตทั่วโลก
ศรีตรังโกลฟส์ตระหนักดีว่าความสำเร็จไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยลำพัง

ความสำเร็จนี้เกิดจากการสนับสนุนและความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า
ถึงลูกค้าที่ไว้วางใจ พนักงานที่ทุ่มเท คู่ค้า/เกษตรกรที่ร่วมจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ
และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

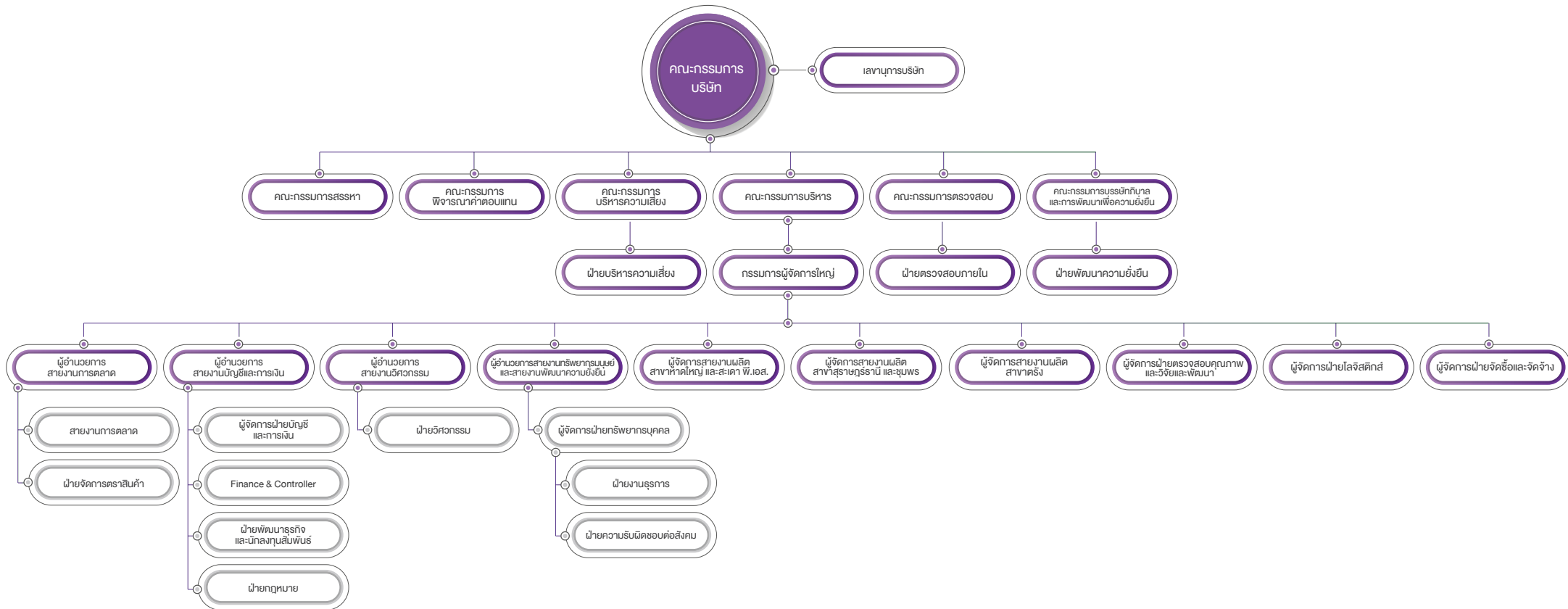
ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
พร้อมให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
รวมถึงการพัฒนาชุมชนโดยรอบ

ผ่านแนวคิด “ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย”
เราใส่ใจ “เพื่อนมนุษย์” และ “ทุกชีวิต” บนโลกใบนี้

ผลิตภัณฑ์ศรีตรังโกลฟส์จึงคือ “ถุงมือแห่งชีวิต” ที่แท้จริง
ขอบคุณที่ร่วมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน
เพื่อตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน
โดยไม่กระทบต่อคุณภาพชีวิตของรุ่นต่อไป

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (GRI 3-3)

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุมหลักการสำคัญในด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และกรรมการชุดย่อย รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังประกอบด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการแจ้งเบาะแส รวมทั้งยังมีหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้อีกด้วย

เพื่อให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และกำหนดให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่พิจารณาทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เช่น ตามหลักเกณฑ์การประเมินของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) รวมทั้งหลักเกณฑ์และมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ได้แก่ S&P Global, FTSE Russell ESG Scores และ IFRS S1 และ IFRS S2 เป็นต้น ซึ่งได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ



“ โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว เห็นสมควรว่านโยบายฉบับที่นำไปใช้ในปัจจุบันยังคงสอดคล้องกับหลักการกำกับกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และมาตรฐานระดับสากล ตลอดจนสนับสนุนให้การทำงานด้านดังกล่าวและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การจัดกิจกรรม “One Sritrang CG Day” ในรูปแบบออนไลน์ และให้อบรมผ่านระบบ Self-learning พร้อมทำแบบทดสอบประเมินความเข้าใจ การประกาศในระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) การสื่อสารภายนอกผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ การลงนามรับทราบป้ายไว้นิติตัดตั้งประจำโรงงานสาขาต่างๆ และการจัดทำ Infographics สื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งสามารถสรุปโดยสังเขปได้ดังนี้



01

หลักปฏิบัติ 1: บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ



02

หลักปฏิบัติ 2: วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ



03

หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ



04

หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร



05

หลักปฏิบัติ 5: การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ



06

หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม



07

หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล



08

หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.sritranggloves.com/th/corporate-info/corporate-governance/corporate-policy>



จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นกฎหมาย คุณธรรมจริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในหลักจรรยาบรรณดังกล่าวของบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณที่ครอบคลุมความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้า การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อพนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการปฏิบัติต่อภาคการเมือง (ตามรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ ของรายงานประจำปี 2568) โดยผู้มีส่วนที่ต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนถึงลูกจ้าง ที่ปรึกษา ตัวแทน หรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำการในนามบริษัทฯ หรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้น ซึ่งได้กำหนดมาตรการการลงโทษในกรณีที่พบว่าบุคคลดังกล่าวไม่ปฏิบัติตาม หรือกระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามที่กำหนดในหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดจรรยาบรรณและนโยบายเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ อาทิ การเคารพสิทธิมนุษยชน การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การแข่งขันอย่างแฟร์ และคุ้มครองผู้ร้องเรียน การให้หรือรับของขวัญ การจัดการสิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่พิจารณาทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยในปี 2568 มีการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

เรื่องที่ปรับปรุงในปี 2568

ช่องทางการร้องเรียน: โดยสาระสำคัญในการปรับปรุงมีดังนี้

- เพิ่มเติมรายละเอียดเพื่อให้สามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสโดยนิรนามได้
- แก้ไขข้อมูลช่องทางการติดต่อเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบัน

วัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจ



เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานการประเมินด้านความยั่งยืนสากลของ S&P Global



เพื่อปรับปรุงรายละเอียดให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน



เพื่อแก้ไขข้อมูลช่องทางการติดต่อเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบัน

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสื่อสารและสร้างความตระหนัก ตลอดจนได้จัดทำสื่อการเรียนการสอน พร้อมแบบทดสอบเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน/ลูกจ้างทุกระดับชั้นของบริษัทฯ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณดังกล่าว โดยได้ติดตามและมีผลการดำเนินงานดังนี้

- ในปี 2568 ได้จัดกิจกรรม **“One Sritrang CG Day”** ในรูปแบบออนไลน์ และจัดให้อบรมการกำกับดูแลกิจการและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจผ่านระบบ Self-learning พร้อมทำแบบทดสอบประเมินความเข้าใจเป็นประจำทุกปี ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน/ลูกจ้างทุกระดับ รวมถึงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน/ลูกจ้าง ได้เข้าร่วมอบรมและทำแบบประเมินปี 2568 **ครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100**
- ในปี 2568 ไม่มีการกระทำผิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ ด้วยเจตนาารมณ์เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปพร้อมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยได้สื่อสารและได้ให้คู่ค้าลงนามรับทราบและตกลงที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติดังกล่าว

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียด “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” และ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ” ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.sritranggloves.com/th/corporate-info/corporate-governance/corporate-policy>

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงและมีพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมทั้งระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้



จรรยาบรรณว่าด้วย
ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น



จรรยาบรรณว่าด้วย
การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่



จรรยาบรรณว่าด้วย
การเคารพสิทธิมนุษยชน



จรรยาบรรณว่าด้วย
ความรับผิดชอบต่อพนักงาน



จรรยาบรรณว่าด้วย
การปฏิบัติต่อภาคการเมือง



จรรยาบรรณว่าด้วย
การมีส่วนร่วมได้เสียและ
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์



จรรยาบรรณว่าด้วย
ความสัมพันธ์กับลูกค้า



จรรยาบรรณว่าด้วย
ความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม



จรรยาบรรณว่าด้วย
ทรัพย์สินทางปัญญาและ
งานอันมีลิขสิทธิ์



จรรยาบรรณว่าด้วย
ความสัมพันธ์กับคู่ค้า
และคู่แข่งทางการค้า





จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่เข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นตามสมควร และกำหนดให้เลขานุการบริษัทรับผิดชอบดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมทุกคราว รวมถึงเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุม เช่น การใช้ระบบประชุมผู้ถือหุ้นที่ทันสมัยและเชื่อถือได้ในการลงทะเบียน นับคะแนนเสียง และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) โดยเป็นการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้จากทุกสถานที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยในปี 2568 บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ รวมทั้งได้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และไม่มีกรณีที่บริษัทฯ มีนโยบายและพฤติกรรมที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีอุปสรรคในการติดต่อหรือปรึกษากับผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทฯ มีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ มีการควบคุมการทำรายการระหว่างกัน มีมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเกี่ยวกับข่าวสารที่เป็นความลับ และห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนเผยแพร่ทางการเงินแก่สาธารณชน และหลังเผยแพร่ทางการเงินไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รายงานผลการดำเนินงานของกิจการเป็นประจำทุกไตรมาส และเปิดเผยการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในเงื่อนไขที่เสมือนทำกับบุคคลภายนอกให้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX) รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกด้วย

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายการจ่ายเงินปันผล” “นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน” “นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน” และ “นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์” ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/documents/corporate-policy>



จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่า การบริหารทรัพยากรบุคคลถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพ และความสามารถของพนักงานตั้งแต่ระดับบริหาร ไปสู่ระดับปฏิบัติการ โดยให้อากาศพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานโดยพิจารณาจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การให้รางวัล และการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด โดยไม่เลือกปฏิบัติและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ อีกทั้งสนับสนุนส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในการทำงาน

โดยในปี 2568 บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับการรับรองมาตรฐานจริยธรรมด้านสังคมและแรงงาน ครอบคลุมโรงงานทุกสาขา จำนวน 6 แห่งอย่างต่อเนื่อง และสามารถลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานของพนักงานลงจากปีที่ผ่านมา รวมถึงบริษัทฯ ได้จัดการพัฒนาและอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการใช้งานเครื่องมือดิจิทัล (Digital Tools) อีกทั้งผลักดันการนำ AI มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานทั้งองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยการเปิดตัว “AI Clinic” เพื่อเป็นเวทีสำหรับพนักงานได้นำเสนอไอเดียที่เกี่ยวข้องกับ AI พร้อมมีผู้เชี่ยวชาญด้าน AI ของกลุ่มบริษัทศรีตรังให้คำปรึกษาแนะนำและผลักดันการดำเนินการให้เกิดขึ้นได้จริงนอกจากนั้น ยังได้จัดโครงการ Sri Trang Run 2025 ชวน Fit วิ่งพิชิต 100K เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่พนักงานจากการออกกำลังกาย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินนโยบายตามแนวทาง ESG

สำหรับผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อพนักงาน สามารถดูรายละเอียดได้ในหมวด “การดำเนินงานด้านสังคม” หัวข้อ “การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน” และ “อาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน” ของรายงานฉบับนี้



จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดระบบเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตลอดจนจัดให้มีการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า และสรุปข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์

โดยในปี 2568 ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้าได้ถูกนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุ เพื่อดำเนินการแก้ไข ป้องกัน ติดตาม และปรับใช้เพื่อไม่ให้ข้อบกพร่องนั้นเกิดขึ้นอีก รวมทั้งได้ดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สำหรับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการในอนาคต รวมทั้งการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาล (ESG)

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเก็บรักษาความลับลูกค้า โดยไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบุคคลภายนอก ซึ่งครอบคลุมการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และเป็นไปตามพรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการระงับวัตถุประสงค์การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลไว้อย่างชัดเจน เช่น เพื่อประกอบการทำธุรกรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำสัญญา เพื่อประมวลผล การชำระเงิน เพื่อดำเนินการสั่งซื้อ/ส่งจ่ายและใช้เป็นหลักฐานประกอบการรับ/จ่ายเงิน เป็นต้น ตลอดจนได้ระงับสิทธิตามกฎหมายของลูกค้าในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังตระหนักและให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ โดยจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย มีระบบการรักษาความปลอดภัยข้อมูลของลูกค้า รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) โดยกำหนดผู้มีสิทธิ์ที่จะเข้าถึงข้อมูลและติดตั้งซอฟต์แวร์และระบบป้องกันต่าง ๆ อีกทั้งมีการสอบทานระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และการจัดอบรม E-learning เรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Cyber Risk Management) แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักและเตรียมพร้อมรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2568 ในหัวข้อ 9.1 การควบคุมภายในเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน ข้อ 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) และหัวข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ในประเด็นความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบุคคลภายนอก” ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sriranggloves.com/th/privacy-notice>



จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า

(1) ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งได้จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ โดยพิจารณาทั้งคุณภาพมาตรฐาน และราคาของสินค้า และบริการ รวมถึงหลักเกณฑ์ในการจัดซื้อจัดจ้างอื่น ๆ ที่สำคัญ อีกทั้งยังมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เน้นด้านการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ซึ่งบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับวิถีการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม และได้ร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแบบการตรวจประเมินคู่ค้าในระบบ BSCI Code of Conduct

และ SMETA ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม มาประยุกต์ใช้กับการตรวจประเมินประจำปีของคู่ค้ารายสำคัญอีกด้วย ตลอดจนมีการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกันรวมทั้งไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า ทำให้ในปี 2568 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียน หรือผลการตรวจสอบว่ามีกรณีที่บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผลักดันและสนับสนุนบริษัทคู่ค้าให้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมากกว่า 10 บริษัทภายใน 1 ปี ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองสถานะเป็นสมาชิก CAC Change Agent ระดับสูงสุด 3 ดาว ในเดือนพฤษภาคม 2568 และได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งนับเป็นการเริ่มต้นที่สำคัญของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจแนวทางการปฏิบัติของหุ้นส่วนธุรกิจบริษัท ศรีตรังโกลฟ์” “หนังสือเชิญชวนการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” และ “CAC Change Agent Certification” ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/documents/corporate-policy> และ <https://www.sritranggloves.com/th/documents/anti-corruption> ตามลำดับ

(2) ความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยแข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่มีการทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบการอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ผิดกฎหมาย ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม **ทั้งนี้ ไม่ปรากฏข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างกลุ่มบริษัทกับคู่แข่งทางการค้าในปีที่ผ่านมา**



จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ ยึดถือแนวทางในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเท่าเทียม โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งในการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยอย่างถูกต้องครบถ้วนและตรงต่อเวลา การบริหารเงินทุน และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการไม่นำเงินกู้ยืมไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืมและไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่สถาบันการเงินตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา



จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อภาคการเมือง

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานควรใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองในนามของตนเองนอกเหนือเวลาทำงานและไม่ใช้ในนามของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีข้อกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง และห้ามใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อการสนับสนุนพรรคการเมืองใด ๆ

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมจรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อภาคการเมือง และนโยบายและแนวปฏิบัติการมีส่วนร่วมทางการเมือง ในรูปแบบ E-learning ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องการจ่ายค่าอำนาจความสะดวกและการจ้างเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรได้ยึดถือปฏิบัติต่อหน่วยงานราชการและภาครัฐ โดยบริษัทฯ และบริษัทในเครือดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ขั้นตอนต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด ซึ่งไม่มีนโยบายจ่ายค่าอำนาจความสะดวกที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่มีนโยบายจ้างเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นพนักงาน

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และ “นโยบายปฏิบัติและการมีส่วนร่วมทางการเมือง” ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritrangloves.com/th/documents/anti-corruption>



จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ค่าใช้จ่ายทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด สนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงเดียวกันกับบริษัทฯ ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตามแผนงาน โดยเฉพาะการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านสังคมภายใน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน นอกจากนี้ จากเหตุการณ์อุทกภัยในจังหวัดสงขลา บริษัทฯ ได้คำนึงถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานประจำและพนักงานรายวัน โดยบริษัทฯ มีมาตรการบรรเทาผลกระทบด้วยการส่งมอบถุงยังชีพที่บรรจุเครื่องอุปโภคบริโภค มาตรการเงินช่วยเหลือ โครงการล้างบ้านพนักงาน อีกทั้งยังได้จัดตั้ง “โรงครัวศรีตรังเพื่อผู้ประสบภัย” และศูนย์พักพิงในพื้นที่บริษัทในเครือ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยครั้งนี้ รวมถึงได้มอบเงินบริจาค

และสนับสนุนถุงมือยางทางการแพทย์และถุงมือยางอเนกประสงค์ให้แก่หน่วยงานราชการ และศูนย์พักพิง และด้านสังคมภายนอก ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับชุมชนและสังคมสามารถดูรายละเอียดได้ในหมวด “การดำเนินงานด้านสังคม” หัวข้อ “การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน” ของรายงานฉบับนี้



จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ และพนักงานจะปฏิบัติต่อกันด้วยความสุภาพ เคารพซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมกัน ทุกคนมีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ มีเสรีภาพในการเสนอความคิดเห็นเท่าที่ไม่ละเมิดเสรีภาพของบุคคลอื่น ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อส่งเสริมสิทธิตามระเบียบสังคมและระเบียบสากลในทุกที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจดังกล่าวมิได้มีส่วนร่วมกระทำ หรือดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

โดยในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสังคมและแรงงาน โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตามหลักการขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) และหลักการแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) อีกทั้งยังได้ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในด้านการดูแลสวัสดิภาพแรงงานตามมาตรฐานระดับสากล และมีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อีกด้วย ซึ่งบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายผ่านเกณฑ์การประเมิน และได้รับการรับรองตามมาตรฐานจริยธรรมด้านสังคมและแรงงานจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ amfori BSCI, Sedex SMETA และ ILO 11 Indicator of Forced Labor ครอบคลุมโรงงานทุกสาขาของบริษัทฯ ทั้ง 6 แห่ง สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านดังกล่าวได้เปิดเผยใน หมวด “การดำเนินงานด้านสังคม” หัวข้อ “สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ” ของรายงานฉบับนี้



จรรยาบรรณว่าด้วย การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

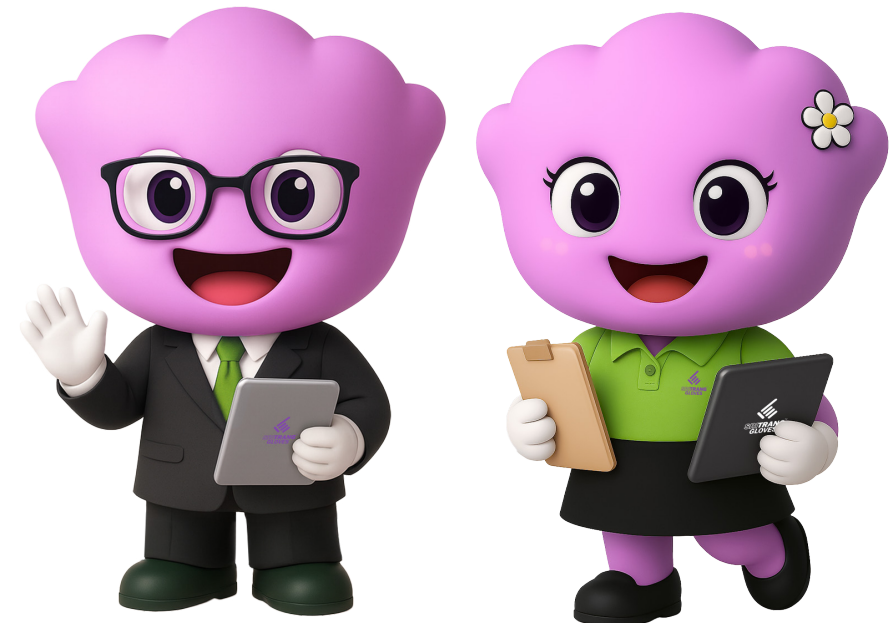
บริษัทฯ มีข้อกำหนดว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ใช้เวลาทำงาน หรือทรัพยากรของบริษัทฯ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจส่วนตัว และต้องหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจมีอิทธิพลเหนือการทำงานหรือการตัดสินใจ หรืออาจมีผลต่อความซื่อสัตย์ที่บุคคลนั้นพึงมีต่อบริษัทฯ อาทิ การใช้ตำแหน่งในบริษัทฯ จัดซื้อหรือจัดจ้างสมาชิกในครอบครัว เพื่อน หรือคนใกล้ชิด รวมทั้งการใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ สร้างอิทธิพลเพื่อผลประโยชน์ในธุรกิจส่วนตัว เป็นต้น

กลุ่มบริษัทได้ให้พนักงานทุกระดับทบทวนและตอบแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้จัดทำแบบรายงานดังกล่าวครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับกรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) ของบริษัทฯ ทุกคนยังได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง เพื่อทบทวนข้อมูลเป็นประจำทุกปีเช่นเดียวกัน



จรรยาบรรณว่าด้วย ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์

กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่สร้างความตระหนักให้บุคลากรทุกคนในองค์กรให้เกียรติและเคารพซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงบริษัทฯ จะต้องกระทำการขออนุญาตบุคคลผู้เป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาให้ถูกต้องตามกฎหมายเสียก่อนที่จะมีการใช้งานในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว รวมทั้งมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจการในลักษณะใหม่ๆ ไม่ซ้ำกับงานอันมีเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรของบุคคลอื่น และต้องระมัดระวังไม่นำข้อมูล และความลับของบริษัทฯ ไปเผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเผยแพร่ต่อสาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และมีความหลากหลายของทักษะที่จำเป็นต่อธุรกิจของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศตนให้กับการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้ รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับกิจการ และไม่มีการคืนที่กรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบลาออกทั้งคณะ รวมทั้งไม่มีกรรมการคนใดกระทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม และไม่มีข่าวหรือกรณีที่ถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแลเกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต

รายชื่อกรรมการ	อายุ	เพศ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	วันที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการ
1. ศาสตราจารย์ ดร. วีรกร อ่องสกุล	58	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง 		✓	✓	31 พฤษภาคม 2562
2. นายกิตติชัย สินเจริญกุล	66	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานกรรมการ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) 		✓		1 เมษายน 2562
3. ดร. ไวยวุฒิ สินเจริญกุล	70	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ประธานกรรมการบริหารกิตติมศักดิ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) 		✓		1 เมษายน 2562

รายชื่อกรรมการ	อายุ	เพศ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	วันที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการ
4. นายอนันต์ พุกษานุกัณฑ์	71	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) 		✓		1 เมษายน 2562
5. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	41	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) 		✓		1 เมษายน 2562
6. นายวิทย์นารถ สินเจริญกุล	35	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน ประธานกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) 		✓		1 เมษายน 2562
7. นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล	54	หญิง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) 	✓			1 เมษายน 2562

รายชื่อกรรมการ	อายุ	เพศ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	วันที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการ
8. นางสาวธนวรรณ เสงี่ยมศักดิ์	47	หญิง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) 	✓			1 เมษายน 2562
9. นายเฉีย ชี ปิง	58	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) 	✓			1 เมษายน 2562
10. พลเอก บัณฑิตย์ บุณยะปาน	67	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประธานกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 		✓	✓	28 ธันวาคม 2563
11. นายธนธิป อุบัติศฤงค์	65	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ 		✓	✓	7 เมษายน 2565
12. นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์	63	ชาย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ 		✓	✓	8 สิงหาคม 2568

หมายเหตุ :

- กรรมการลำดับที่ 1 - 6 และ 10 - 12 เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการลำดับที่ 7 - 9 เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการลำดับที่ 1, 10, 11 และ 12 เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และเป็นไปตามนियามกรรมการอิสระ ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ กรรมการลำดับที่ 2 - 9
- กรรมการลำดับที่ 12 ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 8 ส.ค. 2568

ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity)



>> ประเภทกรรมการ

จำนวนกรรมการทั้งหมด 12 คน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3 คน
คิดเป็นร้อยละ 25

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
9 คน
คิดเป็นร้อยละ 75
(รวมกรรมการอิสระ)

กรรมการอิสระ
4 คน
คิดเป็นร้อยละ 33



>> IWF

จำนวนกรรมการทั้งหมด 12 คน

เพศชาย
10 คน
คิดเป็นร้อยละ 83

เพศหญิง
2 คน
คิดเป็นร้อยละ 17



>> ช่วงอายุ

(แบ่งกลุ่มตามหลักประชากรศาสตร์: Generation)

อายุ 61-79 จำนวน
6 คน
คิดเป็นร้อยละ 50

อายุ 46-60 จำนวน
4 คน
คิดเป็นร้อยละ 33

อายุ 29-45 จำนวน
2 คน
คิดเป็นร้อยละ 17



>> สัญชาติ

จำนวนกรรมการทั้งหมด 12 คน

ไทย
11 คน
คิดเป็นร้อยละ 92

ต่างชาติ
1 คน
คิดเป็นร้อยละ 8



>> ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย

ปี 2568

กรรมการมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย

5.80 ปี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด และเพศ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเชื่อว่าความหลากหลายในโครงสร้างดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและมุมมองที่หลากหลายในการทำงาน รวมถึงสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น จึงกำหนดเป้าหมายให้คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 2 คน ซึ่งปัจจุบันยังคงเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้ชัดเจน และเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ จะแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยประธานกรรมการจะไม่ได้ร่วมในการบริหารงานประจำวัน ซึ่งจะเป็นความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ มีดังนี้

- (1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยหารือร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- (4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน
- (5) การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- (6) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ
- (7) ประธานกรรมการมีหน้าที่นำการประชุม และดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยจัดสรรเวลาสำหรับการพิจารณาและอภิปรายแต่ละวาระการประชุมอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความเห็นและสอบถามต่อที่ประชุม

ความเป็นอิสระของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท จึงเห็นว่าความเป็นอิสระเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกตั้งประธานกรรมการ โดยปัจจุบัน ศาสตราจารย์ ดร. วีรกร อ่องสกุล ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ มีดังนี้

- (1) กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดโครงสร้างและอำนาจบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (2) สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน
- (3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนงานต่าง ๆ ที่วางไว้ รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และนำมาซึ่งผลประกอบการที่ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งในส่วนที่เป็นเป้าหมายทางการเงิน และเป้าหมายที่ไม่ใช่การเงิน
- (4) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ปรับปรุง และพัฒนาการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (5) อนุมัติรายจ่ายต่าง ๆ รวมทั้งค่าตอบแทนใด ๆ ภายใต้งบประมาณ แผนงาน หรือกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- (6) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก และข้อบังคับเพื่อให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย และผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร

- (7) ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- (8) ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- (9) ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ในภาพรวม
- (10) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณา และบริหารจัดการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (11) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (12) เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์องค์การต่อสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของ การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล
- (13) สนับสนุนการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม สม่าเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส
- (14) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะบางอย่าง แทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือบริษัทฯ ได้กำหนดไว้



ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการใหญ่นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- (15) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่พิจารณา กำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน อันนำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 โดยมีประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. พลเอก บัณฑิตย์ นุญะปาน	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
2. นายวิทย์นาล สินเจริญกุล	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นางสาวนวรรณ เสี่ยมศักดิ์	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
5. นางสาวศรัญธินี มงคลรัตน์	เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (รักษาการ)

หมายเหตุ:

นางสาวศรัญธินี มงคลรัตน์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง “เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2568

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีดังนี้

- (1) พิจารณา กำหนด และทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (2) พิจารณา กำหนด และทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (3) พิจารณา กำหนด และทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและ/หรือแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (4) ให้คำแนะนำ ส่งเสริม และสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ
- (5) ส่งเสริมให้มีการสื่อสารแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตระหนักและเข้าใจถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าว
- (6) กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งดูแลให้มีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในรูปแบบรายงานความยั่งยืน หรือสื่ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- (7) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (8) จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- (9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

(10) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและ/หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดการความเสี่ยงในด้านสภาพภูมิอากาศดังกล่าว ตลอดจนพิจารณากำหนดแนวทางและกลยุทธ์ดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำหรับบทบาทในด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญที่บริษัทฯ ต้องการผลักดันเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกในระดับกรรมการทั้งคณะ ทำหน้าที่กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตาม ตลอดจนกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกในระดับกรรมการทั้งคณะ กำกับดูแลและติดตามในประเด็นความเสี่ยงและโอกาสของเรื่องดังกล่าวอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนยังได้มีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทำการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งเพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนการตรวจสอบ และการควบคุมภายในให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ

การที่ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร อันได้แก่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) ได้เข้าร่วมอยู่ในคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนส่งผลให้การกำหนดแนวทางและกลยุทธ์เป็นไปอย่างชัดเจน เหมาะสมกับธุรกิจและบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อย่างทันท่วงที รวมทั้งยังส่งผลให้การติดตามการดำเนินงานและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนกำหนดกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับคณะทำงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Working Group) คณะทำงานด้านระบบสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นไปอย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพอีกด้วย

รายละเอียดของโครงสร้างการกำกับดูแล บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการและส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ สามารถดูเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี หน้า 232-235 บนเว็บไซต์บริษัทฯ <https://www.sriranggloves.com/th/investor-relations/downloads/yearly-reports>

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง **ซึ่งกรรมการทุกคนมีสิทธิการเข้าร่วมประชุมทุกคน เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 91.67** และในรอบปีที่ผ่านมาได้จัดประชุมในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับรายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการดังกล่าวรายบุคคล และสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สรุปได้ดังนี้

- พิจารณาและอนุมัติการจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization) ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double Materiality และรับทราบผลการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมของบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) ประจำปี 2568 โดยได้ทบทวนและปรับปรุงการประเมินดังกล่าวทุก 2 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความยั่งยืนที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมีความสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวโน้มความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ อุตสาหกรรม เป้าหมายระดับประเทศ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่บังคับใช้แล้ว และเป็นแนวปฏิบัติหรือทางเลือกให้นำไปปรับใช้
- กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประจำปี 2568
- รับทราบผลการประเมินการวิเคราะห์ช่องว่างของการเปิดเผยข้อมูล (Gap Analysis) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ ASEAN CG Scorecard (ACGS) รวมถึงด้านความยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ กรอบการรายงาน และการประเมินในระดับประเทศและสากล อาทิ เช่น Corporate Sustainability Assessment (CSA) ของ S&P Global, FTSE Russell ESG Scores และ SET ESG Ratings และพิจารณาอนุมัติแนวทางปรับปรุงนโยบาย การปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงผลการประเมินอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้พิจารณาปรับใช้เกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนแบบบางส่วนตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน TCFD, IFRS S1 และ IFRS S2
- พิจารณาและกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนในแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



- พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียน และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานขององค์กรในปัจจุบัน ตลอดจนยกระดับการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยนโยบายและแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้มีมติเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการทบทวนและปรับปรุงในปี 2568 มีดังนี้
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
 - นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
 - นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
 - นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน
 - นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทฯ
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติม เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่ายังคงสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการชุดดังกล่าว และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล
- พิจารณาและทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งเกณฑ์การประเมินและมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ เพื่อให้ครอบคลุมและทันต่อพัฒนาการที่สำคัญในด้านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน
- รับทราบผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ประจำปี 2568 เพื่อติดตามประสิทธิผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้ง หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลภายในประเทศและมาตรฐานสากล รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2568 อาทิ กิจกรรม “One Srirang CG Day 2025” ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในวันดังกล่าวกว่า 900 คน และการสื่อสารกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนมิติ ESG ของกลุ่มบริษัทในรูปแบบ Infographic ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อีเมล และระบบ Intranet ของบริษัทฯ
- พิจารณานุมัติแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน สำหรับปี 2569 พร้อมทั้งกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2569 ล่วงหน้า ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- พิจารณานุมัติรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ และรับทราบผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2568 พร้อมทั้งรายงานผลประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท **โดยมีผลการประเมินที่ร้อยละ 97.83 ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”** แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการดังกล่าวสามารถปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบได้อย่างครบถ้วนเป็นไปตามกฎบัตร อีกทั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

พลเอก บัณฑิตย์ บุนยะปาน
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและ
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทจะมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดยกรรมการอิสระมีจำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งดูแลให้กรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ทั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการชดเชยต่างๆ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ให้มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจงใจให้หน้าพียงค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยหลักเกณฑ์กำหนดและจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหารมีดังนี้ (1) สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ (2) พิจารณาประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคณะ และ (3) เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

โดยผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของกรรมการทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะกำหนดหลักเกณฑ์กำหนดค่าตอบแทนที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนอาจจัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยการอบรมนั้นยังเป็นไปตามพันธกิจและกลยุทธ์ต่อการพัฒนาองค์กรอีกด้วย

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในรูปแบบการประเมินรายบุคคล การประเมินรายคณะ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชดเชยเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้พัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชดเชย

บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในรูปแบบการประเมินรายบุคคล (Self-Assessment) และการประเมินรายคณะ (As a Whole) รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชดเชย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผ่านระบบออนไลน์ เป็นประจำทุกปี โดยอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์ฯ และปรับให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานและธุรกิจของบริษัทฯ ผลการประเมินจะนำมาใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนำไปใช้เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนอีกด้วย สำหรับกระบวนการประเมินนั้น เลขาธิการบริษัทจะทำหน้าที่นำส่งและรวบรวมแบบประเมินตนเองของกรรมการ กรรมการชดเชย และแบบประเมินกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งหลังจากได้รับผลการประเมินจากกรรมการแต่ละคนแล้ว จะนำคะแนนที่ได้มาเฉลี่ยรวมกัน และจัดทำรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบผลการประเมินต่อไป โดยใช้หลักเกณฑ์ในการประเมินตามรายละเอียดดังต่อไปนี้



แบบประเมิน คณะกรรมการบริหารยาคณะ	แบบประเมินตนเอง ของกรรมการรายบุคคล	แบบประเมินตนเอง ของคณะกรรมการชุดย่อย
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	1. กรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลบริหารกิจการบริษัทให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) ใน 4 ด้าน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	2. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	2. การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3. การประชุม
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	-	5. การฝึกอบรม/แหล่งข้อมูลข่าวสาร
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	-	-

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2568 ดังนี้



สรุปผลการประเมินกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปี 2568 มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับร้อยละ 90.19



การป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) และการห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนดด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการใช้อข้อมูลภายในและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้อข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วย

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนด โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้น บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใด ๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใด ๆ ของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (GRI 3-3)

กลุ่มบริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมีเจตนาแน่วแน่และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อการตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ **“นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”** เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน และให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม รวมถึงตัวแทนทางธุรกิจ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/documents/anti-corruption>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องนี้ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างการรับรู้ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรซึ่งต่อต้านและปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อเป็นรากฐานที่ดีของการพัฒนาองค์กร ธุรกิจอย่างยั่งยืนสืบต่อไป

ผลการดำเนินงานและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งรวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนให้มีการสื่อสารให้บุคลากรในองค์กรได้รับทราบและปฏิบัติตาม

1. การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีความเป็นอิสระ และดำเนินงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย รวมถึงข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมเรื่องคำร้องเรียน และการเลี้ยงรับรอง การรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การบริจาคเพื่อการกุศลหรือสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก และการจ้างเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ “นโยบายงดรับของขวัญ” ในช่วงก่อนเทศกาลขึ้นปีใหม่และในโอกาสอื่น ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งตามจุดต่าง ๆ ในทุกโรงงาน เผยแพร่บนระบบ Intranet และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/home> เพื่อแสดงเจตจำนงและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งคู่ค้า ลูกค้า บริษัทในเครือ และบุคคลภายนอกได้รับทราบ

อีกทั้งยังได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Policy) และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายนอกและจากพนักงานของบริษัทฯ โดยประกาศช่องทางรับแจ้งเบาะแสไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สื่อสารผ่านอีเมล และป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณต่าง ๆ ของโรงงาน ซึ่งได้เน้นย้ำเรื่องการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งสามารถแจ้งได้โดยนิรนาม

2. การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยการรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี ซึ่งภายหลังครบอายุการรับรองดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอต่ออายุการรับรอง และได้รับการต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ CAC ครั้งที่ 1 (Re-Certification) ในเดือนมีนาคม 2568

- ในปีเดียวกันบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองสถานะเป็นสมาชิก CAC Change Agent ในเดือนพฤษภาคม 2568 และได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งรางวัลดังกล่าวตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมสนับสนุนคู่ค้า SME ให้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันในโครงการ CAC ดังกล่าว เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โปร่งใสและยั่งยืนร่วมกัน

3. การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ซึ่งครอบคลุมร้อยละ 100 ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (GRI 205-1) ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ ทั้งในมิติความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk) และมีมิติด้านความยั่งยืน (Sustainability) ที่ทุกหน่วยงานในกลุ่มธุรกิจต้องร่วมกันประเมิน ติดตาม และทบทวนมาตรการควบคุมให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่รวบรวมและสรุปผลการประเมินในภาพรวมของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบ พิจารณา กำกับดูแล และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอย่างสม่ำเสมอ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถดูข้อมูลได้ในหัวข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อย่อย 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในรายงานประจำปี 2568

4. การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องครบถ้วน ร้อยละ 100 โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวผ่านระบบการสื่อสารภายใน Intranet และการสื่อสารภายนอกผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดอบรมทบทวนความรู้ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางและกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การจัดกิจกรรม “One Srirang CG Day” ในรูปแบบออนไลน์ และให้อบรมผ่านระบบ Self-learning พร้อมทั้งทำแบบทดสอบประเมินความเข้าใจ ซึ่งผลการเข้าอบรมและทำแบบทดสอบมีรายละเอียดดังนี้



กรรมการ เข้าอบรม และทำแบบทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 100



ผู้บริหาร เข้าอบรม และทำแบบทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 100



พนักงาน เข้าอบรม และทำแบบทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 100

5. การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในที่จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการประเมินความเสี่ยง และสอบทานรายงานผลการตรวจสอบภายในทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนติดตามความคืบหน้าแผนการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้สอบทานระบบการควบคุมภายในเพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน และเมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2568 ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม

สำหรับประเด็นด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีความเห็นว่าเนื้อหาแนวนโยบายดังกล่าวมีความครบถ้วนและเหมาะสมแล้ว จึงไม่มีข้อเสนอให้แก้ไขเพิ่มเติม พร้อมกันนี้ยังได้พิจารณาเห็นควรให้ปรับปรุงนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนในระดับสากล

อันจะช่วยยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการขององค์กรในภาพรวม อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบยังได้รับทราบรายงานผลการตรวจสอบกรณีทุจริต และได้ให้ข้อเสนอแนะและกำหนดมาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุซ้ำ เพื่อเสริมสร้างระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น



เป้าหมาย

พนักงาน ได้เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทดสอบผ่าน e-testing ร้อยละ 100

บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน **อย่างต่อเนื่อง**





ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานปี 2568

พนักงานทุกระดับชั้นได้เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

รวมทั้งทำแบบทดสอบผ่าน e-testing

คิดเป็นร้อยละ 100

บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจาก CAC อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ CAC ครั้งที่ 1

(Re-Certification) และได้รับการรับรองสถานะเป็นสมาชิก CAC Change Agent

รวมทั้งได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025

ไม่พบว่า มีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ



การแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing)

กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม อันอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัท รวมทั้งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง และระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนต้องแจ้งข้อมูลที่เป็นความจริง ไม่กล่าวหาผู้อื่นโดยไม่มีหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กระทำไปโดยความสุจริต ซึ่งมาตรการดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ที่ว่าด้วยหลักการคุ้มครองสิทธิ (Protect) การเคารพสิทธิ (Respect) และการเยียวยา (Remedy)

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสดูการทุจริตคอร์รัปชันเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ โดยสามารถแจ้งเบาะแสดูการทุจริตคอร์รัปชันได้โดยนิรนามหรือไม่เปิดเผยตัวตน ทั้งนี้ ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดูคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านเลขานุการบริษัทหรือต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระ โดยนำเสนอผ่านช่องทางหนึ่งช่องทางใดตามที่เห็นว่าเหมาะสมกับสถานการณ์นั้น ๆ ดังต่อไปนี้

1. ส่งจดหมายทางไปรษณีย์หรือยื่นโดยตรงที่

ติดต่อ: เลขานุการบริษัท

ที่อยู่: อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17
เลขที่ 57 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ติดต่อ: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่อยู่: 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230

2. ทางโทรศัพท์ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

ติดต่อ: เลขานุการบริษัท

หมายเลข: +66 2207 4500 ต่อ 1406

E-mail: stgt_corporatesecretary@sritranggroup.com

ติดต่อ: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเลข: +66 7434 4663 ต่อ 2401

E-mail: anticorruption@sritranggroup.com

3. กล่องรับเรื่องร้องเรียน ณ โรงงานและสำนักงานสาขาของกลุ่มบริษัท

4. HR Employee Relation ของหน่วยงานพนักงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือแจ้งที่หน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องนั้นได้โดยตรง

5. เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/documents/anti-corruption>

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส พยาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนที่มีเจตนาสุจริต บริษัทฯ โดยผู้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับข้อร้องเรียนจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ รวมทั้งผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมเช่นไม่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะงานสถานที่ทำงาน ตำแหน่งหรือ ชุมชู้ เลิกจ้าง หรือการปฏิบัติอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียน ก่อนดำเนินการตามนโยบายนี้จนเสร็จสมบูรณ์ แม้ว่ากรกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

บุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องรักษาข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่กรณีจำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

ขั้นตอนดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรับข้อร้องเรียนและแจ้งกำหนดการดำเนินการแก่ผู้ร้องเรียน

เมื่อมีการแจ้งข้อร้องเรียน ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนต้องลงทะเบียนรับเรื่องร้องเรียน พร้อมทั้งกำหนดวันเพื่อที่จะแจ้งความคืบหน้าให้แก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนทราบ ซึ่งหากมีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างร้ายแรง ให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน ส่วนกรณีอื่น ๆ ให้ดำเนินการโดยเร็ว

2. การตรวจสอบข้อเท็จจริงและดำเนินการหาข้อเท็จจริง

หากข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นจริงซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ให้ผู้ดูแลเรื่องร้องเรียนดำเนินการให้ข้อแนะนำ หากมีความผิดทางวินัยให้ประสานงานไปยังฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อให้การลงโทษเป็นไปตามระเบียบบริษัทฯ และส่งผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง การดำเนินการ หรือ สิ่งลงโทษ โดยผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อทราบหรือพิจารณาสั่งการเป็นกรณีไป หากไม่พบว่าผู้ถูกร้องเรียนมีการกระทำที่เป็นความผิดตามข้อร้องเรียนให้ปิดเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

3. การแจ้งผลดำเนินการและรายงานสรุปผลข้อร้องเรียน

ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนแจ้งผลดำเนินการให้กับผู้ร้องเรียนทราบ และบันทึกรายละเอียดดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน โดยสรุปเป็นรายงานข้อร้องเรียนเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบเป็นรายไตรมาส





สถิติข้อร้องเรียน

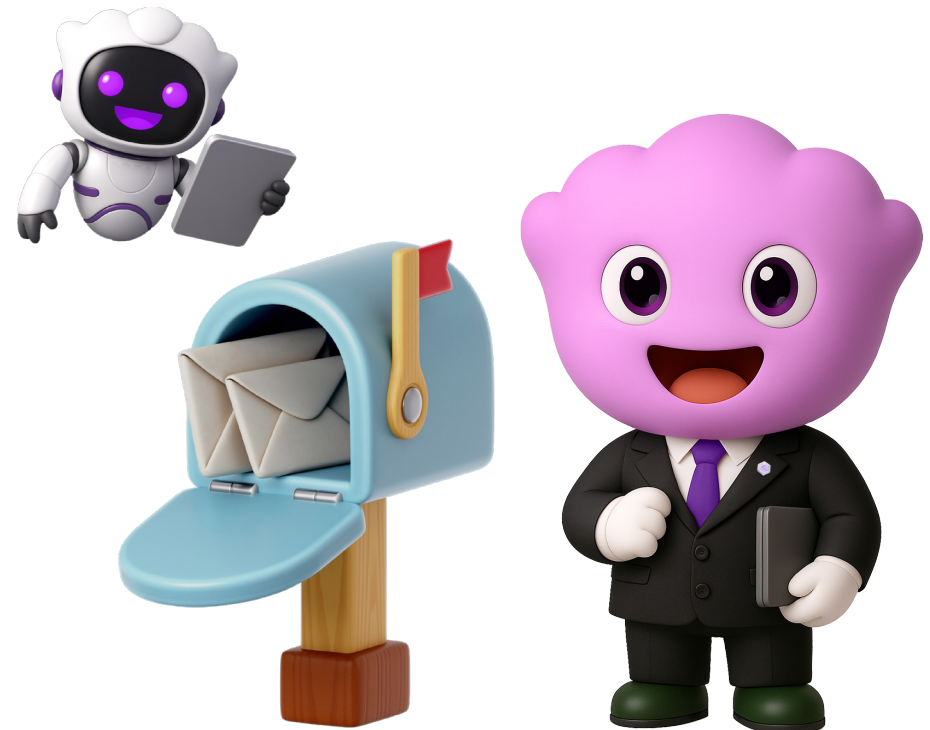
ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับเรื่องร้องเรียนจำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

ข้อร้องเรียน	จำนวน	การดำเนินการ/แนวทางการแก้ไข
1. การกระทำผิดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Violation of the Code of conduct) <ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Treatment with Stakeholders) เช่น การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer Privacy Data) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental) กิจกรรมทางการเมือง (Political Community) สิทธิมนุษยชน (Human Rights) เช่น การเลือกปฏิบัติ หรือการล่วงละเมิด (Discrimination or Harassment) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest) ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ (Intellectual Property and Copyrighted Works) 	ไม่มี	ไม่มี
2. คอร์รัปชัน หรือการฉ้อโกง (Corruption or Bribery)	2 เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ และได้ปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง โดยได้จัดการปิดข้อร้องเรียนดังกล่าวแล้ว
3. การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน (Money Laundering or Insider Trading)	ไม่มี	ไม่มี
4. ข้อร้องเรียนเรื่องอื่น ๆ (Others)	2 เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ และได้ปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง โดยได้จัดการปิดข้อร้องเรียนดังกล่าวแล้วเสร็จจำนวน 1 เรื่อง และอยู่ระหว่างการตรวจสอบ 1 เรื่อง ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2569

ข้อร้องเรียน	จำนวน	การดำเนินการ/แนวทางการแก้ไข
5. ความเสียหายและบทลงโทษ (Damage and Penalties) <ul style="list-style-type: none"> มูลค่าความเสียหาย (Damage Value) 	ไม่มีนัยสำคัญ ไม่มีนัยสำคัญ	
<ul style="list-style-type: none"> บทลงโทษ (Penalties) <ul style="list-style-type: none"> >> การให้ออก ปลดออก หรือเลิกจ้าง (Layoff or Termination of Employment) >> อื่น ๆ (Others) 	ไม่มี 2 เรื่อง	ไม่มี อ้างอิงตามข้อ 4

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน รวมถึงผลการตรวจสอบและวิธีการแก้ไขได้ที่ หัวข้อ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมาของรายงานประจำปี 2568 ที่เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.sritrangloves.com/th/investor-relations/downloads/yearly-reports>

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้รับความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญจากข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญในนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีและค่านิยมที่ถูกต้องในองค์กร และยังคงเปิดรับช่องทางการรับข้อร้องเรียนให้หลากหลาย รัดกุม และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมกระบวนการในการปรับปรุงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ สามารถดูรายละเอียด “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritrangloves.com/th/documents/anti-corruption>



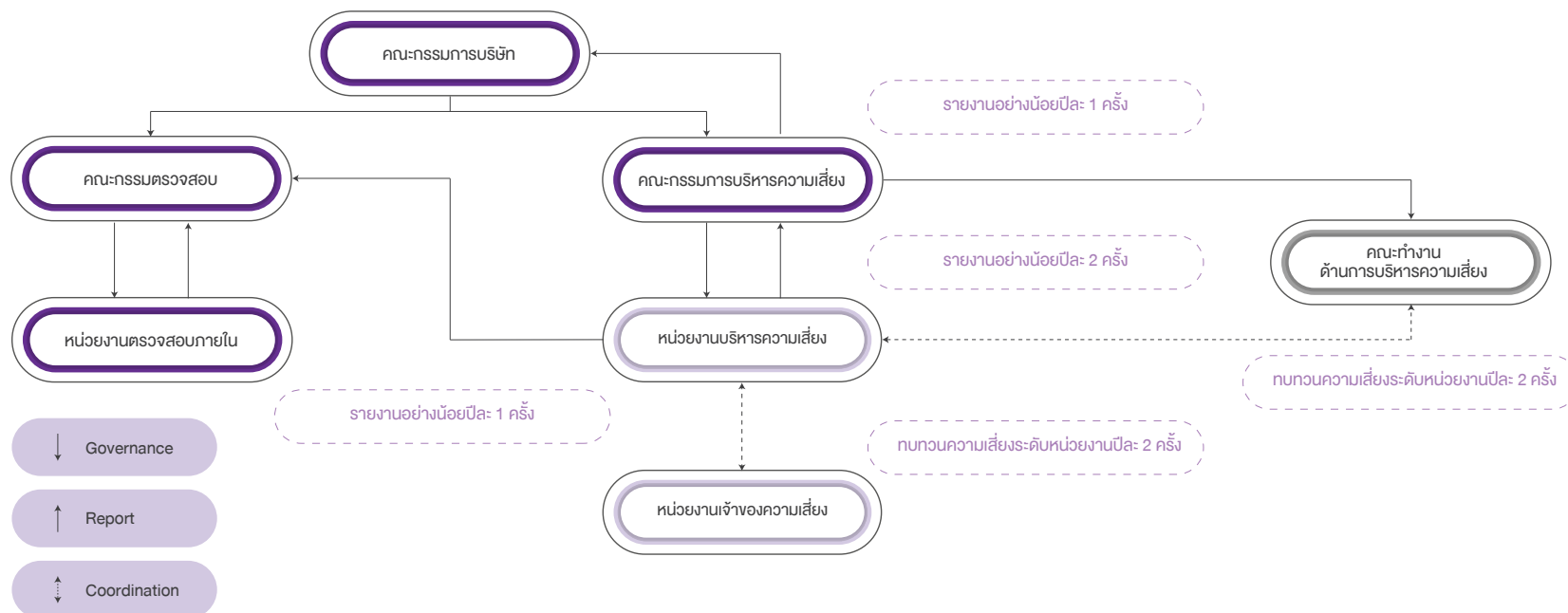


การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (GRI 3-3)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดนโยบายและกรอบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงโครงสร้างการกำกับดูแล และวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงขึ้น โดยมีการประยุกต์ใช้หลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ISO 31000 : 2018 และ COSO ERM : 2017 ให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวและขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้

โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง โดยมี **คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)** ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร โดยพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้ง **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)** เพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการกำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางแผนไว้ โดยมีการจัดตั้ง **คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Working Group)** เพื่อทำหน้าที่ร่วมกันวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงาน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรทั้งจากบนลงล่าง (Top-down) ตามกรอบนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ และจากล่างขึ้นบน (Bottom-up) เพื่อสะท้อนถึงการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ อีกทั้ง ยังเป็นการเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันด้วย โดยมีลำดับการกำกับดูแลด้านความเสี่ยงตามรูปด้านล่าง



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงานขององค์กรผ่านกระบวนการกำหนดผู้รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owner) ที่ชัดเจนในแต่ละประเด็นความเสี่ยงหลัก พร้อมทั้งเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับนโยบายองค์กร ค่านิยมหลัก (Core Values) แผนกลยุทธ์ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการบริหารความเสี่ยงได้รับการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยผลักดันให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยงาน การจัดอบรมผ่านระบบ e-learning โดยในปี 2568 มีพนักงานและผู้บริหารเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 1,610 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานที่สามารถเข้าอบรมผ่านระบบได้ และการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยง และประเมินความเพียงพอของมาตรการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่นำมาใช้ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป



เป้าหมาย

บริษัทฯ มีการฝึกซ้อมระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301 อย่างต่อเนื่อง

การหยุดชะงักของธุรกิจเป็นศูนย์



ผลการดำเนินงาน

4 ครั้งต่อปี

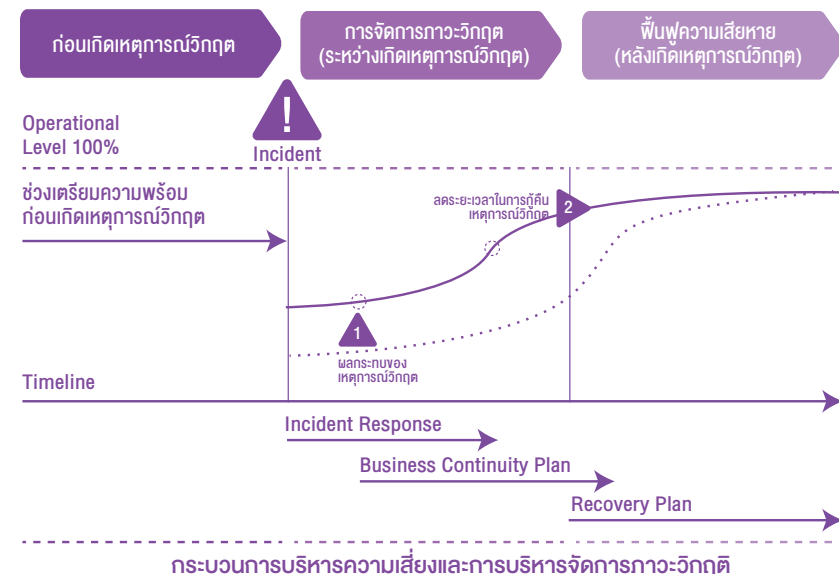
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301

0

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

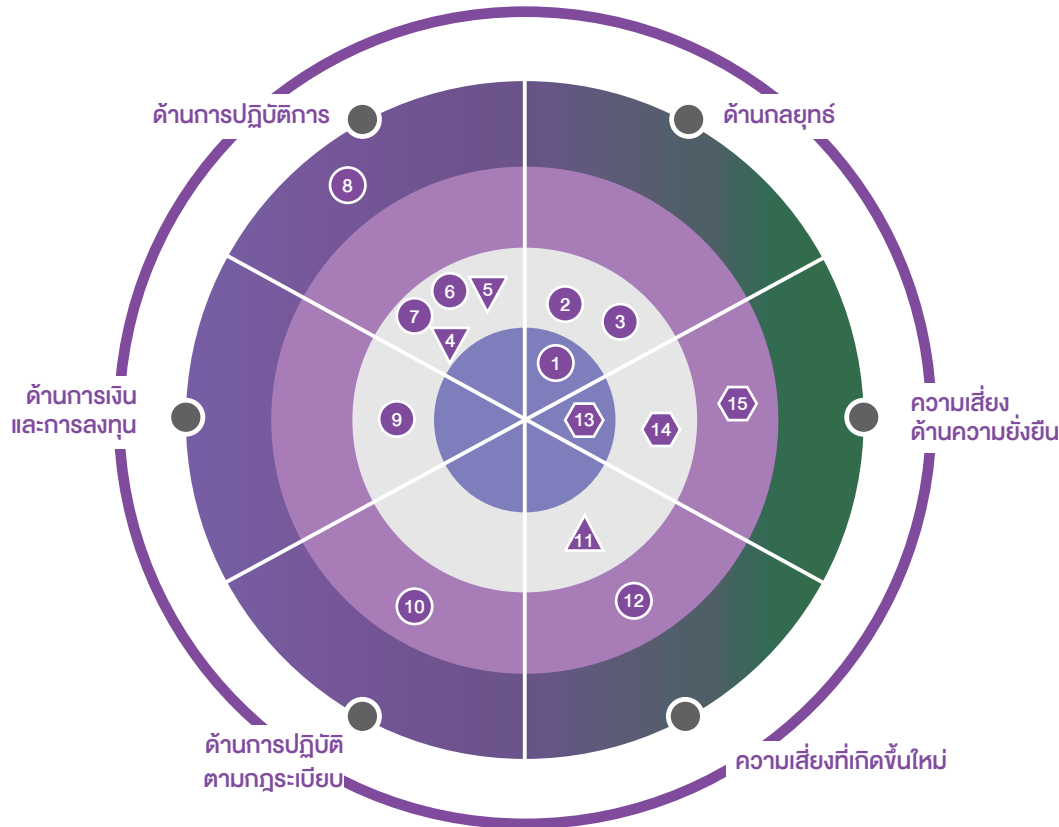
บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 22301: 2019 ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) จากสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution: BSI) และมีการฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี โดยหมุนเวียนการฝึกซ้อมแผนดังกล่าวตามความสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมของแต่ละเรื่องในเวลานั้น ๆ ซึ่งทุกสถานการณ์วิกฤตที่ถูกจัดลำดับอยู่ในความเสี่ยงอันอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจจะต้องได้รับการฝึกซ้อมแผนให้ครบทุกสถานการณ์ภายในระยะเวลา 3 ปีเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งระบบมาตรฐานดังกล่าวจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้ทันตามความต้องการของลูกค้าแม้อยู่ในสถานการณ์วิกฤตก็ตาม

อย่างไรก็ตาม เมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต บริษัทฯ จะดำเนินการตามแผนกู้ภัยและแผนจัดการเหตุการณ์วิกฤต พร้อมทั้งประกาศใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และได้รับผลกระทบจากความเสียหายที่เกิดขึ้นน้อยที่สุด และหลังจากสถานการณ์ดีขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินการตามแผนฟื้นฟูการดำเนินธุรกิจต่อไป เพื่อให้บริษัทฯ กลับมาอยู่ในสถานการณ์ปกติ โดยภาพรวมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นไปตามภาพด้านล่าง



ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร ให้ครอบคลุมแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) โดยมีคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนผ่านคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดการมาตรการจัดการความเสี่ยงได้ครบถ้วนในทุกมิติที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการจัดกลุ่มปัจจัยความเสี่ยง ระดับความเสี่ยง และลำดับความสำคัญของความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้



แนวโน้มความเสี่ยง

▲ เพิ่มขึ้น ● คงที่ ▼ ลดลง ◆ ความเสี่ยงใหม่

ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน

● สูงมาก ● สูง ● ปานกลาง ● ต่ำ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากธุรกิจมีการแข่งขันสูง ทั้งจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายหลักในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน อาจทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้
2. ความเสี่ยงจากการขาดวัตถุดิบหลักหรือบริการอื่นที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจจากการพึ่งพิงคู่ค้าหลัก
3. ความเสี่ยงจากราคาขายที่ไม่สะท้อนกับต้นทุนการผลิตที่ผันผวน

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

4. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
5. ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตและการดำเนินธุรกิจ
6. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามกำหนด
7. ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
8. ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Risk)

9. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

10. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน

ปัจจัยความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดใหม่ (Emerging Risk)

11. ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์
12. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainable (ESG) Risk)

13. ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
14. ความเสี่ยงจากการดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน
15. ความเสี่ยงจากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลการบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงด้านที่ 1-4 สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2568

หัวข้อ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.sritranggloves.com/th/investor-relations/downloads/yearly-reports>



ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์



รายละเอียดของความเสี่ยง

ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันความขัดแย้งระหว่างประเทศ มีแนวโน้มที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งความขัดแย้งทางด้านศาสนา เชื้อชาติ เศรษฐกิจ และความขัดแย้งทางประวัติศาสตร์ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจนำไปสู่สงครามระหว่างประเทศ (ทั้งสงครามอาวุธและสงครามทางการค้า) และอาจส่งผลกระทบต่อการส่งออก ยอดขาย รายได้ ต้นทุนการผลิต และการขนส่งของบริษัทฯ ได้



ประเภทความเสี่ยง

เศรษฐกิจ



แหล่งที่มา

ปัจจัยจากภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐศาสตร์มหภาค



สาเหตุของความเสี่ยง:

- ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ หรือศาสนา
- สงครามทางการค้า



ผลกระทบทางธุรกิจ:

- หากเกิดสงครามระหว่างประเทศ หรือศาสนาขึ้นระหว่างเส้นทางการขนส่งสินค้าของบริษัทฯ อาจทำให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้า ลูกค้า หรือส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าล่าช้าได้
- หากเกิดสงครามทางการค้า บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศนั้นๆ ไม่ว่าจะด้วยปริมาณ หรือภาวะภาษีหรือข้อกีดกันทางการค้า หรือการสูญเสียศักยภาพทางการแข่งขัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ส่วนแบ่งทางการตลาด และต้นทุนของบริษัทฯ ได้



โอกาสทางธุรกิจ:

- หากประเทศปลายทางที่นำเข้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีนโยบายกีดกันทางการค้า เช่น การตั้งกำแพงภาษีหรือการจำกัดโควตาการนำเข้าประเทศปลายทาง เป็นต้น กับประเทศคู่แข่งของบริษัทฯ อาจทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังประเทศปลายทางนั้นๆ เพิ่มขึ้น และอาจทำให้รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย



การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์:

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อระบุผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งระหว่างประเทศ ศาสนา หรือแม้แต่สงครามทางการค้าก็ตาม โดยศึกษา วิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่มาต่างๆ จากหลายแหล่งอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในประเทศที่บริษัทฯ มียอดขายสินค้าอยู่ เพื่อนำมากำหนดสมมติฐานความเป็นไปได้ แนวทางการจัดการ และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



รอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะสั้น (0 - 3 ปี)



ประเภทของผลกระทบ: เศรษฐกิจ



มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยงและโอกาส:

- สร้างความหลากหลายของลูกค้าในภูมิประเทศต่างๆ ลดการพึ่งพิงลูกค้ากลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นการเฉพาะ
- มีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ และเส้นทางการขนส่งตามสถานการณ์
- ศึกษาการกระจายฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงอันเกิดจากการกระจุกตัวของฐานการผลิตหรือการกระจายสินค้า
- กระจายแหล่งที่มาของวัตถุดิบให้มีความหลากหลายในแต่ละภูมิภาค



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี



รายละเอียดของความเสี่ยง

การนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ หรือการปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบที่ใช้เทคโนโลยีเป็นหลักในกระบวนการผลิตและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างแรงงานที่บริษัทมีอยู่ รวมถึงอาจมีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์หากการปรับเปลี่ยนดังกล่าวไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การทำธุรกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือการขยายช่องทางการขายผ่านระบบ E-Commerce อาจทำให้ขั้นตอนการทำงานและกระบวนการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องต้องมีการปรับตัวตามไปด้วย การเปลี่ยนแปลงในลักษณะนี้จึงอาจส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและความพร้อมขององค์กรในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



ประเภทความเสี่ยง

เทคโนโลยี



แหล่งที่มา

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ



สาเหตุของความเสี่ยง:

- เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว หากบริษัท ไม่มีการศึกษา หรือศึกษาล่าช้า สำหรับเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้มีการปรับเปลี่ยน หรือปรับตัว ล่าช้ากว่าคู่แข่ง และไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค



ผลกระทบทางธุรกิจ:

- บริษัท ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ หากไม่มีการปรับตัวตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- รายได้ และส่วนแบ่งทางการตลาดอาจลดลง
- ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ลดลง
- บริษัท ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปได้



โอกาสทางธุรกิจ:

- โอกาสจากการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน (Operational Efficiency) จากการลดต้นทุนแรงงาน ลดความผิดพลาดจากคน ลด downtime ของเครื่องจักร และเพิ่มความเร็วการผลิต ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมสามารถตั้งราคาที่แข่งขันได้ หรือขยายปริมาณการผลิตได้ไวขึ้น



การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์:

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อระบุผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยศึกษา วิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่มาต่างๆ เพื่อนำมากำหนดสมมติฐาน เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สามารถปรับตัวและตอบสนอง ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยเรื่องดังกล่าวจะถูกหารือในการประชุมของทั้งฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายบริหาร รวมถึงคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทด้วยเช่นกัน



กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะยาว (> 7 ปี)



ประเภทของผลกระทบ: เศรษฐกิจ



มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยงและโอกาส:

- ศึกษา และพัฒนาการนำ Automation มาใช้ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้
- จัดตั้งทีม Artificial Intelligent (AI) เพื่อติดตาม อัปเดต และประเมินความรุนแรงของผลกระทบ สำหรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ หากไม่ได้มีการประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ
- จัดทำนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เช่น AI Governance Policy เป็นต้น



ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainable (ESG) Risk)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงกฎระเบียบที่เข้มงวด ได้แก่ การค้าระหว่างประเทศ ร่าง พ.ร.บ. เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อกำหนดของลูกค้าที่ต้องการให้มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้ตกลงไว้ ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงาน และการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำเพิ่มขึ้น หากไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจ ลดความสามารถในการแข่งขัน กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ผลกระทบการดำเนินงาน ธุรกิจและกระบวนการผลิตขององค์กร ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม และหากองค์กรขาดกลยุทธ์รับมือความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ อาจทำให้เสี่ยงต่อการหยุดชะงักของธุรกิจ และอาจจะกระทบความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



ประเภทความเสี่ยง

สิ่งแวดล้อม



แหล่งที่มา

ปัจจัยจากการดำเนินธุรกิจ



สาเหตุของความเสี่ยง:

- แผนรับมือเหตุฉุกเฉินและการวางแผนจัดการต่าง ๆ อาจไม่เพียงพอ ต่อการรับมือกับเหตุการณ์ น้ำท่วมและฝนตกหนักรุนแรง ทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ และส่งผลกระทบต่อแรงงาน วัตถุดิบ ทรัพย์สินโรงงาน ความปลอดภัย การขนส่งสินค้า รวมถึง น้ำเสียรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม
- เหตุการณ์ภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำ อาจทำให้ปริมาณน้ำในกระบวนการผลิต และคุณภาพน้ำหมุนเวียน ไม่เพียงพอ รวมถึงอาจทำให้ปริมาณน้ำยางธรรมชาติในตลาดลดลงกระทบกำลังการผลิตของโรงงานชะลอตัวหรือหยุดชะงักได้

- การบังคับใช้กลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) เช่น Carbon Tax หรือ Emissions Trading Scheme (ETS) หากไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนแก่ผู้บริโภคได้ จะส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
- การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจกและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (TCFD/IFRS) หากไม่สามารถปฏิบัติให้มีความโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ
- การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและแรงกดดันในการลดก๊าซเรือนกระจก อาจเร่งให้เกิดการนำเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น ระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยี AI เทคโนโลยีการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก (CCS & BECCS) รวมถึงพลังงานทดแทนประเภทอื่น ๆ หากบริษัทฯ ยังคงพึ่งพาเทคโนโลยีดั้งเดิมที่ปล่อยคาร์บอนสูง อาจเผชิญความเสี่ยงและสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในอนาคตได้



ผลกระทบทางธุรกิจ:

1. ด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน

- กระบวนการผลิตอาจหยุดชะงักจากเหตุการณ์ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม เป็นต้น
- วิกฤตทรัพยากรการผลิต: ขาดแคลนพลังงาน (เช่น น้ำ และ ไอน้ำจากหม้อไอน้ำ) และวัตถุดิบในการผลิต (เช่น น้ำยางธรรมชาติ (NR)) ซึ่งกระทบต่อกระบวนการผลิตโดยตรง ส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามแผน
- การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน: ความผันผวนของวัตถุดิบ และอุปสรรคด้านโลจิสติกส์จากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและคาดการณ์ยาก
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย: ผลกระทบต่อสวัสดิภาพของพนักงานและชุมชนรอบข้างจากอุบัติเหตุหรือมลพิษจากการผลิต

2. ด้านความเชื่อมั่นและพันธมิตรทางธุรกิจ

- ความสามารถในการแข่งขันลดลง: การสูญเสียโอกาสในการเป็นคู่ค้ากับบริษัทชั้นนำที่คัดเลือกเฉพาะคู่ค้าที่มีมาตรฐานความยั่งยืนสูง
- ภาพลักษณ์และมูลค่าแบรนด์: การลดลงของความเชื่อมั่นจากนักลงทุน รวมถึงผู้บริโภค

3. ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และต้นทุนทางการเงิน

- ภาระภาษีคาร์บอนและค่าปรับ: แบกรับต้นทุนภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) หรือกลไกราคาคาร์บอนข้ามพรมแดน (เช่น CBAM)

- ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น: จากกฎหมายสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ที่ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนของห่วงโซ่อุปทานและวัตถุดิบพุ่งสูงขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูเยียวยา: งบประมาณที่ต้องใช้ในการฟื้นฟู (Restoration Cost) ทั้งด้านระบบนิเวศและเยียวยาสังคมเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

โอกาสทางธุรกิจ:

- การพัฒนาสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำ เช่น สินค้าคาร์บอนต่ำ (ถุงมือยางหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานหมุนเวียน) และ บริการ Green Solutions (การออกแบบการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ)
- การลดต้นทุนด้วยพลังงานสะอาด เช่น การติดตั้งโซลาร์
- โอกาสด้านชื่อเสียงและการสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์จากการจัดทำกลยุทธ์ Climate Change อย่างจริงจัง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและความน่าสนใจของแบรนด์

การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์:

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อระบุผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการลงพื้นที่สำรวจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อม และสำรวจข้อคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด เพื่อนำมากำหนดสมมติฐานเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะยาว (> 7 ปี)

ประเภทของผลกระทบ: ด้านสิ่งแวดล้อม

มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยงและโอกาส:

1. การกำหนดแผน Business Continuity Plan (BCP)

- มีการกำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan หรือ (BCP)) สำหรับสถานการณ์น้ำท่วม และการขาดแคลนวัตถุดิบ พร้อมทั้งดำเนินการซักซ้อมเป็นประจำทุกปี

2. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติม รวมถึงปรับเปลี่ยนการวางสายการผลิต

- เพื่อรองรับการเกิดเหตุภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้น้อยที่สุด

3. การยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติตามกฎหมาย

- เพิ่มมาตรฐานให้สูงกว่าเกณฑ์ของกฎหมาย: มุ่งเน้นการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด พร้อมแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ทวนสอบมาตรฐานสากล: ตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) โดยหน่วยงานภายนอก เพื่อความโปร่งใสและเชื่อถือได้

4. การบริหารจัดการข้อมูลและนวัตกรรม

- ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์: วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซอย่างตรงจุด
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ: หาเทคโนโลยีใหม่ รวมถึงสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้าน เพื่ออัปเดตองค์ความรู้และนวัตกรรม

5. การจัดการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน

- เร่งขยายผลการติดตั้งระบบ Solar Cell
- จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนโครงการจัดซื้อเครื่องจักรและกิจการผลิตก๊าซเรือนกระจก



ปัจจัยความเสี่ยงด้านสังคม

ความเสี่ยงจากการดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน



รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการดูแลและพัฒนาทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสวัสดิการ สภาพแวดล้อมในการทำงาน และโอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ในองค์กร อย่างไรก็ตาม หากระบบการดูแลพนักงานไม่เพียงพอ ไม่เหมาะสม ไม่สอดคล้องกับปัจจุบัน หรือการพัฒนาทักษะไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ อาจส่งผลให้เกิดอัตราการลาออกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลง ต้นทุนด้านทรัพยากรบุคคลเพิ่มขึ้นจากการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานทดแทน รวมถึงอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวได้



ประเภทความเสี่ยง

สังคม



แหล่งที่มา

ปัจจัยทางสังคมและการดำเนินธุรกิจ



สาเหตุของความเสี่ยง:

- แผนการพัฒนาทักษะไม่สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน ซึ่งมีความผันผวนค่อนข้างสูง
- การประเมินสมรรถนะและศักยภาพรายบุคคลไม่เป็นระบบ
- เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ไม่ชัดเจน
- ผู้บังคับบัญชาขาดทักษะด้านการ Coaching และพัฒนาบุคลากร
- พนักงานไม่สามารถปรับตัวและพัฒนาทักษะตามสถานการณ์ปัจจุบันได้ (Skill & Competency)
- พฤติกรรมการเรียนรู้ของคนเปลี่ยนแปลงไป



ผลกระทบทางธุรกิจ:

- อัตราการลาออกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ
- ประสิทธิภาพการทำงานลดลง และผลผลิตของบริษัทฯ ต่ำลง หรือไม่เพิ่มขึ้น และความไม่ต่อเนื่องของงานอาจเกิดขึ้น
- ต้นทุนด้านทรัพยากรบุคคลเพิ่มขึ้นจากการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานทดแทน
- ความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาวลดลง



โอกาสทางธุรกิจ:

- บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ ซึ่งอาจทำให้เพิ่มกำไรโดยตรง
- บริษัทฯ มี Workforce ที่พร้อมรับเทคโนโลยีจากการ Upskill/Reskill ซึ่งอาจส่งผลให้เป็นผู้นำด้าน Digital Transformation ได้
- บริษัทฯ พัฒนานวัตกรรมที่สร้างรายได้ใหม่ หรือช่วยลดต้นทุนเป็นจำนวนมาก จากทักษะของพนักงานที่เพิ่มขึ้น เช่น data literacy, problem-solving, lean thinking เป็นต้น
- บริษัทฯ เพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันระยะยาว จากการปรับตัวที่เร็วกว่าคู่แข่ง ให้บริการคุณภาพที่สูงกว่าคู่แข่ง และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน
- บริษัทฯ ลดความเสี่ยงเรื่องอัตราการลาออกและดึงดูดแรงงานคุณภาพ



การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์:

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อระบุผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการสำรวจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับความสามารถและทักษะของพนักงาน และสำรวจข้อคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด เพื่อนำมากำหนดสมมติฐาน เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะสั้นถึงระยะยาว (0 ปีขึ้นไป)



ประเภทของผลกระทบ: ความสามารถในการแข่งขัน



มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยงและโอกาส:

- มีการจัดหาหลักสูตร และมีแผนพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- จัดสรรงบประมาณด้านการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะของพนักงานให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- มีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน พร้อมทั้งนำความคิดเห็นของพนักงานมาปรับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้





ปัจจัยความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในบริษัทฯ



รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน การดำเนินงาน และยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ ไม่มีกรอบการกำกับดูแล การประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสม และการพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมาย ต้นทุนการดำเนินงาน ชื่อเสียงขององค์กร รวมถึงอาจลดทอนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาวได้



ประเภทความเสี่ยง

เทคโนโลยีและเศรษฐกิจ



แหล่งที่มา

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี



สาเหตุของความเสี่ยง:

- นโยบายและกรอบกำกับการใช้ AI ไม่เหมาะสม
- กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและโมเดล AI ไม่เพียงพอ/ไม่เหมาะสม
- การเตรียมความพร้อมด้านทักษะแรงงาน (Upskilling/Reskilling) ไม่เพียงพอ
- กระบวนการภายใน และการบังคับใช้กระบวนการไม่รองรับ



ผลกระทบทางธุรกิจ:

1. ผลกระทบต่อความถูกต้องในการตัดสินใจทางธุรกิจ

- อาจเกิดความผิดพลาดจากข้อมูลหรือโมเดล AI ที่ไม่แม่นยำ ส่งผลให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์คลาดเคลื่อน

2. ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

- เกิดค่าใช้จ่ายในการแก้ไข ปรับปรุง หรือฟื้นฟูระบบ AI เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับข้อกำหนด

3. ผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

- ความผิดพลาดหรือการใช้ AI ไม่เหมาะสมอาจทำให้ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ลดลง และกระทบต่อความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล

4. ความกังวลของพนักงานเกี่ยวกับบทบาทงานและความมั่นคงในการจ้างงาน

- การนำเทคโนโลยี AI มาใช้โดยไม่มี การสื่อสารหรือพัฒนาทักษะที่เหมาะสม อาจทำให้พนักงานรู้สึกไม่มั่นคงในตำแหน่งงานของตน

5. การใช้งานเทคโนโลยีไม่เต็มประสิทธิภาพหลังการนำไปใช้

- อาจเกิดความล่าช้า (delay) หรือประสิทธิภาพไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หากระบบ AI ยังไม่พร้อมหรือบุคลากรไม่มีความเชี่ยวชาญเพียงพอ



โอกาสทางธุรกิจ:

- บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนได้อย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ แข็งแรงขึ้นในระยะยาว เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน จากการพัฒนาทักษะบุคลากร (AI Workforce Upskilling)



การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์:

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อระบุผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจจากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Sustainable Artificial Intelligence) มาใช้ในบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการสำรวจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับความสามารถและทักษะของพนักงาน และสำรวจข้อคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด เพื่อนำมากำหนดสมมติฐานเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะสั้นถึงระยะยาว (0 ปีขึ้นไป)



ประเภทของผลกระทบ: การแข่งขัน



มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยงและโอกาส:

- กำหนดและบังคับใช้กรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework):**
เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาและประมวลผลด้วย AI มีความถูกต้อง ปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายขององค์กร
- จัดให้มีการอบรมความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้ AI แก่พนักงาน:**
เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงจากการใช้งานไม่ถูกต้อง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- จัดลำดับความสำคัญของโครงการ AI (Project Prioritization):**
โดยพิจารณาความสำคัญเชิงกลยุทธ์ ความพร้อมของข้อมูล ผลกระทบต่อธุรกิจ และความคุ้มค่าในการลงทุน เพื่อให้การนำ AI มาใช้เกิดประโยชน์สูงสุด
- พัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน AI (AI Foundation Improvement):**
เช่น ระบบข้อมูล แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีสนับสนุน และมาตรฐานด้านความปลอดภัย เพื่อรองรับการใช้งาน AI อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- จัดทำกรอบกำกับดูแลโซลูชัน AI (Solution Governance):**
เพื่อควบคุมและกำกับกระบวนการพัฒนา ทดสอบ นำไปใช้ และตรวจสอบระบบ AI ให้มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

กลุ่มบริษัทศรีตรังนำโดย บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA, บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และมีความมุ่งมั่นดำเนินงานตามมาตรฐานสากล รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองตามหลัก Confidentiality (ความลับ), Integrity (ความถูกต้องครบถ้วน) และ Availability (ความพร้อมใช้งาน) อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทศรีตรังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของภัยคุกคามเทคโนโลยีและกฎหมาย พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

แนวทางบริหารจัดการ

1. นโยบายและกรอบการกำกับดูแล

- จัดทำนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy), นโยบายการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System Policy), นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Policy) และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Policy) ครอบคลุมทุกหน่วยงานและจัดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดนโยบายดังกล่าวเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sriranggroup.com/th/home>)
- ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001, NIST Cybersecurity Framework และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือ กฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act)
- จัดตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัยไซเบอร์รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

2. การบริหารความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยงไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำ
- ดำเนินการ Vulnerability Assessment และ Penetration Testing อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำ Incident Response Plan เพื่อรับมือเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์



“บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและตอบสนองต่อภัยคุกคามเทคโนโลยีและกฎหมาย เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง”



3. มาตรการควบคุมและป้องกัน

- ใช้ระบบ Firewall, Multi-Factor Authentication (MFA)
- เข้ารหัสข้อมูลสำคัญ (Data Encryption) และควบคุมสิทธิ์เข้าถึง (Access Control)
- จัดทำระบบสำรองข้อมูล, แผนฟื้นฟู (Disaster Recovery Plan: DR) และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

4. การสร้างความตระหนักรู้

- จัดอบรม Cybersecurity Awareness ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- ดำเนินโครงการ Phishing Simulation และแคมเปญให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรมรณรงค์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น การเผยแพร่อินโฟกราฟิก บทความ และสื่อความรู้ในหัวข้อการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในชีวิตการทำงานประจำวัน และส่งเสริมวัฒนธรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลในองค์กรอย่างยั่งยืน

5. การปฏิบัติตามกฎหมาย

- ปฏิบัติตาม PDPA และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- เปิดช่องทางให้เจ้าของข้อมูลใช้สิทธิ เช่น ขอเข้าถึง, แก้ไข หรือลบข้อมูล

โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีหน่วยงานและคณะกรรมการที่กำกับดูแลโดยเฉพาะ ได้แก่



หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทศรีตรัง และบริษัทในเครือ

1



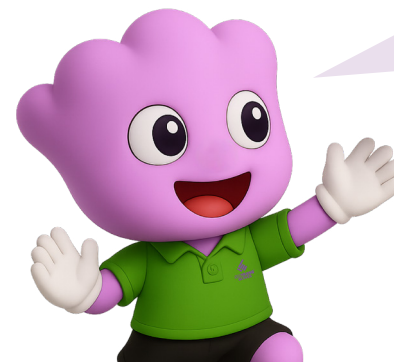
คณะทำงาน

ด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

2

- คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Steering Committee)
- คณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Working Team)
- ทีมจัดการกู้คืนระบบสารสนเทศ

โดยหน่วยงานและคณะกรรมการที่กำกับดูแล โดยเฉพาะนี้ มีบทบาทและหน้าที่ดังนี้



1 หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มบริษัทศรีตรัง และบริษัทไนเคอริโอ

เพื่อดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศภายในองค์กร โดยโครงสร้างประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเฉพาะทางในด้านต่างๆ โดยมีบทบาท และหน้าที่ดังนี้

บทบาทและหน้าที่	แนวปฏิบัติ
1. การให้ความสำคัญความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของผู้บริหารในการสนับสนุนให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยภายในองค์กรผ่านการแสดงทิศทางการดำเนินการ การกำกับการทำให้เห็นเป็นตัวอย่าง และการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน โดยผู้บริหาร ซึ่งมีแนวปฏิบัติดังนี้	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายความมั่นคงปลอดภัยให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกับนโยบายในการบริหารงานของบริษัทฯ กำกับดูแลประสิทธิภาพความมั่นคงปลอดภัยผ่านการทบทวนนโยบายความมั่นคงปลอดภัย และผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริง ให้การสนับสนุนทางด้านทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย รวมถึงกำลังคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน สนับสนุนให้มีการส่งเสริม ให้ความรู้ จัดการอบรมสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) ความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. การประสานงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศภายในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานเพื่อให้เกิดความสอดคล้องของกฎหมาย ระเบียบ ข้อปฏิบัติ และนโยบายของบริษัทฯ ประสานงานเพื่อให้เกิดการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง ประสานงานเพื่อให้เกิดการสร้างความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัย
3. การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ การกำหนดมาตรการในการป้องกันสินทรัพย์ การมีส่วนร่วมของเจ้าของข้อมูลในการดูแลสินทรัพย์ของตนเองให้มีความมั่นคงปลอดภัย
4. กระบวนการอนุมัติในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากกรรมการ เป็นผู้ดำเนินการอนุมัติในการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา และอุปกรณ์เครือข่าย เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของกฎหมาย ระเบียบ ข้อปฏิบัติ และนโยบายของบริษัทฯ ก่อนนำมาใช้งานจริง

บทบาทและหน้าที่

แนวปฏิบัติ

5. ข้อตกลงไม่เปิดเผยความลับ

- ปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องในการไม่เปิดเผยความลับ เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลมีการรั่วไหลไปยังผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความร่วมมือในการตรวจสอบกิจกรรมหากพบข้อสงสัย/ข้อร้องเรียน

6. การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ

- จัดทำรายชื่อหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจในการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ได้แก่ หน่วยงานที่มีอำนาจในการบังคับใช้กฎหมาย หน่วยงานด้านกฎระเบียบ ผู้ให้บริการทางด้านข้อมูล และผู้ให้บริการทางด้านโทรคมนาคม โดยจะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ

7. การติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัย

- จัดทำรายชื่อ สมัครเป็นสมาชิกการแจ้งเตือนข่าวสารด้านความปลอดภัยจากผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยเพื่อรับข่าวสารการแจ้งเตือนช่องโหว่ที่พบเทคโนโลยีรวมทั้งแนวปฏิบัติทางความมั่นคงปลอดภัย

8. การทบทวนความมั่นคงปลอดภัยโดยหน่วยงานอิสระ (บุคคลที่สาม)



2 คณะทำงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

เพื่อให้การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินการอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ครอบคลุมการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการบริหารจัดการการละเมิดข้อมูล โดยจะประกอบด้วยโครงสร้างในการบริหาร และมีบทบาทหน้าที่สำคัญดังนี้

โครงสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Team)

- คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Steering Committee)
- คณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Working Team)
- ทีมจัดการกู้คืนระบบสารสนเทศ



ทีมจัดการกู้คืนระบบสารสนเทศ
(Disaster recovery team)



คณะทำงานตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน
(IRT)



โครงสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Team) ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ดังนี้



คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Steering Committee)

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

บทบาทและหน้าที่

1. พิจารณา, กำหนด, อนุมัติ นโยบาย กลยุทธ์ ผลการวิเคราะห์ผลกระทบ ผลการประเมินความเสี่ยง แผนงาน และการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ
2. ควบคุม/กำกับ/ดูแล ให้มีการฝึกซ้อมตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
3. สนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนา สื่อสารการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและวัฒนธรรมของบริษัทฯ
4. ติดตามการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ รวบรวมประเด็นปัญหา และรายงานความก้าวหน้าของสายงานที่ดูแลรับผิดชอบเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
5. กำกับดูแลประสานงานในการดำเนินการตามแผน BCP (Business Continuity Plan) ของหน่วยงานในบังคับบัญชา และแก้ไขปัญหาด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ
6. รวบรวมปัญหา และประเด็นที่ต้องให้มีการตัดสินใจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารภาวะวิกฤต (CMT) ในการแก้ไขปัญหาจากการระงับเหตุฉุกเฉิน และเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
7. รายงานสถานการณ์ต่อ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารภาวะวิกฤต (CMT)
8. สนับสนุนการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อสื่อสารภายใน และภายนอกองค์กร
9. ชี้แจง ให้ข้อมูล และดำเนินการสื่อสาร และให้ข่าวสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
10. แต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Working Team)

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

บทบาทและหน้าที่

1. นำเสนอร่างนโยบาย และแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. กำหนดร่างกลยุทธ์การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
3. จัดทำช่วงระยะเวลาการหยุดชะงักที่ยอมรับได้สูงสุด (Maximum Tolerable Period of Disruption: MTPD) และ และระยะเวลาเป้าหมายในการฟื้นคืนสภาพ (Recovery Time Objective: RTO) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
4. กำหนดร่างแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
5. ควบคุม/กำกับ/ดูแล ให้แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและวัฒนธรรมของบริษัทฯ
6. วิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ และประเมินความเสี่ยงทรัพยากรที่สำคัญ รวมถึงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
7. ดำเนินการฝึกซ้อมตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
8. จัดทำรายงานปัญหา และอุปสรรค เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแก้ไขแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
9. จัดให้มีการประชุมทบทวนผลการดำเนินงานตามระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



ทีมจัดการกู้คืนระบบสารสนเทศ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

บทบาทและหน้าที่

1. รับผิดชอบการจัดการเหตุที่เกิดขึ้นกับระบบงานและการกู้คืนระบบงาน รวมถึงอุปกรณ์และเครือข่ายของระบบงาน
2. ดำเนินการแก้ปัญหาและการกู้คืนให้อุปกรณ์ต่าง ๆ สามารถกลับมาใช้งานได้

ผลการดำเนินงาน



จำนวนการทดสอบเจาะระบบ

(Penetration Test)

100%

ครอบคลุมระบบสำคัญ



การตอบสนองต่อ

เหตุการณ์ไซเบอร์

ภายใน

24 ชั่วโมง



อัตราการผ่านการอบรม

(Cybersecurity Awareness)

98.00% ของพนักงาน

ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับระบบ

สารสนเทศ



เหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล

0 กรณี



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจด้านความยั่งยืนที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล



นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ บุคคลภายนอก พนักงาน กรรมการ ผู้ถือหุ้น ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน ผู้ขายยางมีพิกัด (GPS) และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เป็นต้น โดยนโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติสากล

นโยบายที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.sriranggroup.com/th/privacy-notice>



เป้าหมาย

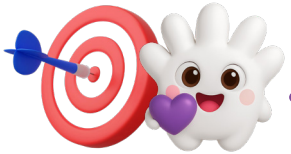
1. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลไซเบอร์ (Cybersecurity of Personal Data)

บริษัทฯ สามารถรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
ให้ปราศจากเหตุการณ์รั่วไหล
(Zero Data Breach)

ผลการดำเนินงาน



ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล
0 เหตุการณ์



เป้าหมาย

2. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection)

บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของ
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)
ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน



สามารถปฏิบัติตาม
ได้ครบถ้วน
ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงานย้อนหลังในรอบ 5 ปี (พ.ศ. 2564–2568)



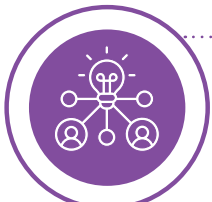
เหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ **ไม่พบ**เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึง**ไม่พบ**กรณีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล หรือการแจ้งเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบ OneTrust บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



การอบรมพนักงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการให้พนักงานใหม่ทุกคนเข้าร่วมหลักสูตรปฐมนิเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในวันเริ่มงานสำหรับพนักงานปัจจุบัน บริษัทฯ ได้กำหนดให้เข้าร่วมการอบรมแบบ Self-Learning ในหลักสูตร **“การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการบริหารความเสี่ยง (PDPA Compliance & Risk Management for Employees)”**



การเผยแพร่และแบ่งปันความรู้ด้าน PDPA (PDPA Knowledge Sharing)

บริษัทฯ มีการเผยแพร่และกระจายความรู้ด้าน PDPA อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่างๆ ได้แก่ อีเมลภายในองค์กร, LINE Official Account ของบริษัทฯ, ช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ (เช่น Facebook) รวมถึงมีการจัดเก็บเนื้อหาที่เผยแพร่ทั้งหมดไว้ในเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงและทบทวนได้ทุกเวลา

การดำเนินการเมื่อเกิดการละเมิดหรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการเก็บรักษาและใช้งานอย่างปลอดภัย โปร่งใส และเป็นธรรมในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ การละเมิดหรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Breach) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางและกระบวนการจัดการเหตุการณ์ (Incident Response Procedure) ไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถควบคุม บรรเทา และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการแจ้งเหตุ (Incident Response Procedure)

เมื่อมีการตรวจพบหรือสงสัยว่าเกิดเหตุละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการดังนี้

- **การตรวจสอบและยืนยันเหตุการณ์:** ทีมงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) จะทำการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สาเหตุ และยืนยันขอบเขตของเหตุการณ์
- **การแจ้งผู้บริหารและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง:** ภายในระยะเวลาไม่เกิน 24 ชั่วโมงนับจากการตรวจพบเหตุ เพื่อให้สามารถดำเนินการตอบสนองอย่างทันท่วงที
- **การแจ้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.):** หากเหตุการณ์ดังกล่าวอาจมีความเสี่ยงต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูล จะมีการแจ้งต่อ สคส. ภายใน 72 ชั่วโมงตามข้อกำหนดของ PDPA
- **การแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล:** ในกรณีที่การรั่วไหลอาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญ จะดำเนินการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบถึงลักษณะของการละเมิดและแนวทางการป้องกันตนเอง

2 การประเมินผลกระทบ (Impact Assessment)

หลังจากการควบคุมเหตุการณ์เบื้องต้น บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินผลกระทบโดยพิจารณาในประเด็นต่อไปนี้

- ประเภทและจำนวนของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบ
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับเจ้าของข้อมูล เช่น การสูญเสียบัญชี การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด
- ความรุนแรงของเหตุการณ์และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงหรือความเชื่อมั่นขององค์กร
- ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้ในการวางมาตรการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคต

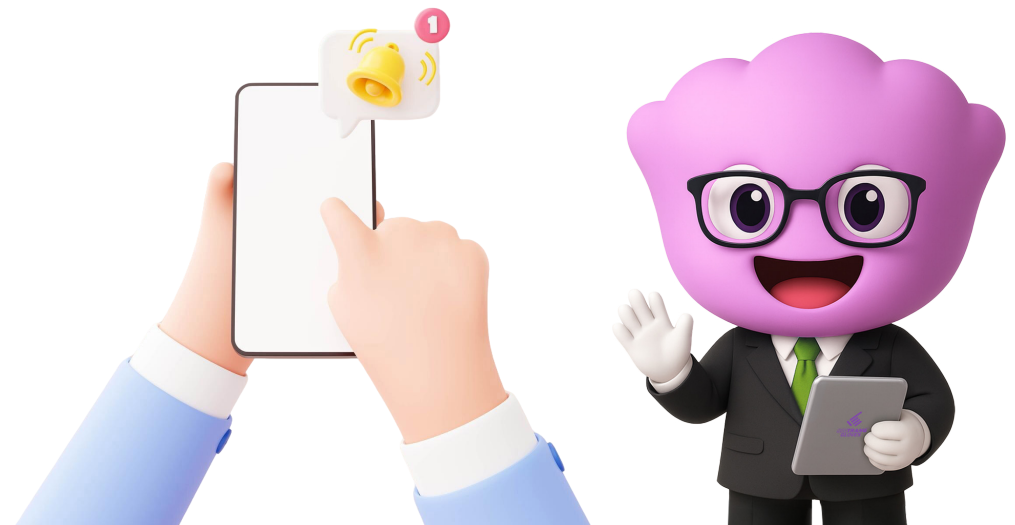
3 มาตรการบรรเทาผลกระทบและป้องกันเหตุซ้ำ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดผลกระทบและป้องกันเหตุการณ์ลักษณะเดียวกันดังนี้

- ดำเนินการปิดช่องโหว่ของระบบ และปรับปรุงมาตรการความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ดำเนินการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านหรือจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลทันทีที่พบความเสี่ยง
- ให้การสนับสนุนแก่เจ้าของข้อมูลที่ได้รับผลกระทบ เช่น การให้คำแนะนำในการปกป้องข้อมูลของตน
- จัดทำรายงานสรุปเหตุการณ์และบทเรียนที่ได้รับ (Post-Incident Report) เพื่อใช้ในการปรับปรุงมาตรการภายใน
- จัดให้มีการอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร

ช่องทางการติดต่อ

- **ชื่อหน่วยงาน:** เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)
- **บริษัท ศรีตรังแอมโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ:** อาคารปาร์คเวเนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
- **Email:** dpo@sritranguroup.com
- **โทรศัพท์:** +662 207 4500
- **การแจ้งเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล:**
<https://privacyportal-apac.onetrust.com/incident-portal/webforms/6229a9f5-fb7d-4e19-b874-81875130ce1f/6d1bf047-c0aa-49cb-a4f2-b2e2ca913ae9>





เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์



การขับเคลื่อนองค์กรด้วยดิจิทัล และ ปัญญาประดิษฐ์

กลุ่มบริษัท ศรีตรัง ดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบจัดการข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความพร้อมสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในระดับองค์กร กลุ่มบริษัท ศรีตรังให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล การจัดวางกรอบการกำกับดูแล และ

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลและดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน AI (Digital and Data Infrastructure to Drive AI)

ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ศรีตรังได้พัฒนาโครงสร้างข้อมูลและระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมโรงงานหลักกว่า 35 แห่ง ส่งผลให้สามารถบูรณาการข้อมูลและประยุกต์ใช้นวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มบริษัท ศรีตรังได้พัฒนาระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกันทั่วทุก

หน่วยธุรกิจและโรงงาน เพื่อให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นไปอย่างราบรื่น (Interoperability) และมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ยกระดับคุณภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดโครงสร้างข้อมูลให้รองรับการใช้งานร่วมกันระหว่างหลายฝ่าย

ขั้นตอนต่อมาคือ การปรับกระบวนการทำงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการ และต่อยอดด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในงานที่เหมาะสม อาทิ การประมวลผลเอกสาร การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการวิเคราะห์ข้อมูล (AI-enabled Processes) การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัท ศรีตรังมีโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลที่มั่นคง กระบวนการทำงานที่มีความคล่องตัว การตัดสินใจที่มีความแม่นยำสูงขึ้น และความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

องค์กรได้พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในหลายด้าน อาทิ

- AI สำหรับบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Intelligence) รองรับการค้นหาและเรียกใช้งานองค์ความรู้ นโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และเอกสารภายในอย่างเป็นระบบ
- AI สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพ (Operational and Quality Intelligence) ประยุกต์เทคโนโลยีด้าน Computer Vision, Optimization และ Machine Learning เพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต
- AI สำหรับประมวลผลเอกสารและข้อมูลข้อความ (Document Intelligence) ใช้เทคโนโลยี Optical Character Recognition (OCR), Natural Language Processing และระบบสรุปข้อมูล เพื่อแปลงเอกสารกระดาษเป็นข้อมูลดิจิทัล วิเคราะห์เนื้อหาเอกสาร และสกัดข้อมูลเชิงลึก (Insights) ที่สนับสนุนการตัดสินใจขององค์กร
- AI สำหรับสนับสนุนการทำงานเชิงบริหาร (Administrative Intelligence) ช่วยจัดการข้อมูลการประชุมสรุปสาระสำคัญ และเรียงเรียงข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจ

การพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ดังกล่าว ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคุณวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยมีคุณรัฐพงศ์ ลาภาโรจน์กิจ ในตำแหน่ง Chief Artificial Intelligence Officer (CAIO) และทีมเทคโนโลยีแบบบูรณาการ (Integrated Technology Team) ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ IT (Information Technology), เทคโนโลยีปฏิบัติการ หรือ OT (Operational Technology) และ AI (Artificial Intelligence) ทำหน้าที่หลักในการสนับสนุน พัฒนา ดำเนินงาน และบูรณาการระบบเทคโนโลยีให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

การกำกับดูแลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data & AI Governance)

กลุ่มบริษัทศรีตรังประกาศใช้นโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Policy) และแนวทางธรรมาภิบาล AI (AI Governance Guideline) โดยครอบคลุมทุกบริษัทในเครือเพื่อกำหนดมาตรฐานการใช้ข้อมูลและ AI ในองค์กรให้ถูกต้อง ปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายนี้เน้นประเด็นสำคัญ คือ

- การจัดประเภทข้อมูล
- การบริหารจัดการข้อมูลตลอดวงจรชีวิต
- กำหนดสิทธิการเข้าถึง
- หลักการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ
- การตรวจสอบการใช้งาน
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

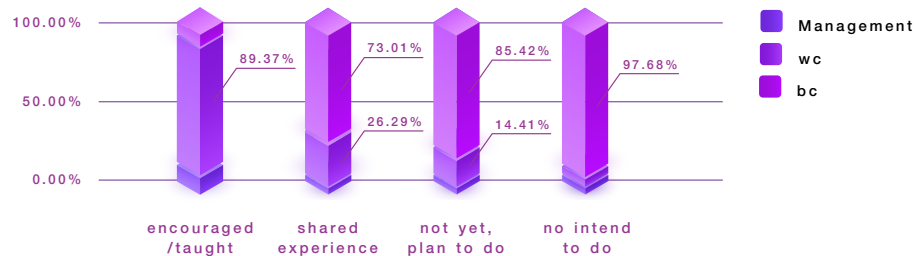
การพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลและ AI (AI Talent & Workforce Readiness)

องค์กรส่งเสริมการยกระดับทักษะบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่าน 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่

AI Clinic (AI Sharing & Consultation Program)

กิจกรรมนี้จัดขึ้นประจำทุกสัปดาห์ เปิดโอกาสให้พนักงานจากหลากหลายสายงานนำเสนอปัญหา แลกเปลี่ยนวิธีการประยุกต์ใช้ AI ในงานจริง และรับคำแนะนำจากทีมเทคโนโลยี เป้าหมายคือสนับสนุนให้แต่ละคนสามารถนำ AI ไปพัฒนากระบวนการทำงานของตนเองได้ดียิ่งขึ้น

ผลสำรวจปี 2568 พบว่า พนักงานรายเดือนกว่าร้อยละ 89.00 ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ AI ให้ผู้อื่น และพนักงานมีการแบ่งปันประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภายในองค์กร



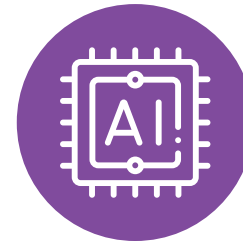
การฝึกอบรมด้านดิจิทัลและ AI (AI Upskilling Program)

ปี 2568 มีการจัดหลักสูตรด้านดิจิทัลและ AI รวมทั้งสิ้น 30 หลักสูตร อาทิเช่น

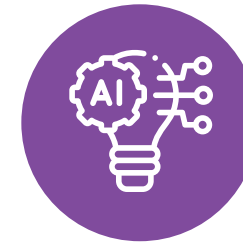
- หลักสูตร Empowering Senior Leaders to Drive AI Transformation and Social Impact ดำเนินการเมื่อวันที่ 09 มกราคม 2568 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 156 ท่าน
- หลักสูตร AI-Bullet Train Strategy 2025 Course: From Idea to Action ดำเนินการเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 152 ท่าน

จากหลักสูตรการอบรมดังกล่าวครอบคลุมหัวข้อ ดังนี้

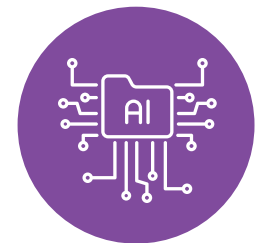
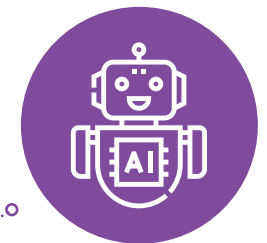
การใช้งาน AI ขั้นพื้นฐาน



ทักษะการจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล



การออกแบบระบบอัตโนมัติและเวิร์กโฟลว์



แนวทาง Data & AI Governance



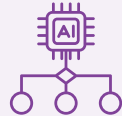
Learning Need ของพนักงาน

จากผลการสำรวจ พนักงานส่วนใหญ่ต้องการพัฒนาทักษะด้าน Digital & AI



AI Basics

ทักษะ AI ขั้นพื้นฐาน



AI in Workflow
การประยุกต์ใช้ AI
ในงานจริง
OCR - RPA -
Workflow



Data & Dashboard
การใช้ข้อมูลและสร้าง
Dashboard
Power BI &
Analytics

องค์กรมีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องและสำรวจ Learning Need เป็นประจำ เพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ประโยชน์ที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการขับเคลื่อน Digital Tools & AI

Digital Tools & AI for Sustainable Growth

การขับเคลื่อน Digital Tools และ AI ของบริษัทฯ มุ่งเน้น:



สร้างคุณค่าเชิงธุรกิจ



ครอบคลุมการดำเนินงาน
พัฒนาองค์กร



ควบคู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



บริหารความเสี่ยง
อย่างรับผิดชอบ

“เพื่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างแท้จริง”

การนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการทำงาน ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนผ่าน 3 มิติหลัก ดังนี้



1

Run Better: เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Excellence)

การใช้เทคโนโลยีช่วยบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็ว แม่นยำ และเป็นระบบมากขึ้น ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและต้นทุนการดำเนินงาน ได้แก่

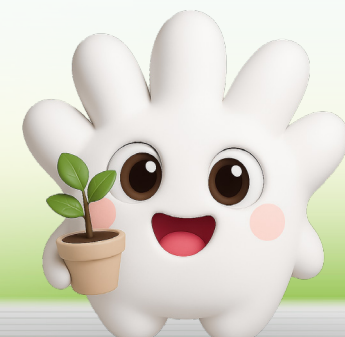
- **การลดงานซ้ำซ้อนและข้อผิดพลาด:** ระบบอัตโนมัติช่วยลดภาระงานเอกสารและการป้อนข้อมูลด้วยมือ (Manual Work) ทำให้กระบวนการทำงานมีความถูกต้องสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถโฟกัสกับงานที่สร้างคุณค่าได้มากขึ้น
- **การผลิตและการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ:** การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและแจ้งเตือนการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) ช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต และสนับสนุนการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลจริง:** ผู้บริหารสามารถติดตามสถานการณ์และผลการดำเนินงานผ่านแดชบอร์ดข้อมูล (Data Dashboard) ที่สะท้อนข้อมูลเชิงลึกแบบทันเวลา ช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจมีความชัดเจนและตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

2

Build Better: พัฒนาและปรับตัวได้รวดเร็ว
(Innovation Velocity)

การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีช่วยเร่งกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจ ทำให้องค์กรสามารถสร้างนวัตกรรมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างคล่องตัว

- **การลดความเสี่ยงในการพัฒนา:** การใช้แบบจำลองดิจิทัลและการจำลองสถานการณ์ ช่วยให้สามารถทดสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่ก่อนการลงทุนจริง ลดความเสี่ยงด้านเวลาและงบประมาณ
- **การเข้าใจความต้องการตลาด:** การวิเคราะห์ข้อมูลช่วยให้เห็นแนวโน้มตลาดและความต้องการของลูกค้าอย่างชัดเจน นำไปสู่การปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการให้ตอบโจทย์ได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น



3

Work Smarter: เสริมศักยภาพบุคลากรและสร้างความเชื่อมั่น
(Organizational Enablement)

การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรควบคู่กับการกำกับดูแลการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- **การยกระดับทักษะพนักงาน:** บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล (Upskilling) และความเข้าใจในการทำงานร่วมกับ AI เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับรูปแบบการทำงานในอนาคต (Future of Work)
- **การทำงานที่คล่องตัว:** พนักงานมีเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ สรุป และสนับสนุนการทำงาน ทำให้สามารถทำงานได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความผูกพันและความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ก้าวหน้า
- **ความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาล:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล AI อย่างรอบด้าน โดยมีผลการประเมินธรรมาภิบาล AI อยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย 3.70) สะท้อนถึงการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม ทั้งด้านความปลอดภัยของข้อมูล การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (GRI 3-3)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทฯ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการประเมินความเสี่ยงดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาวัตถุดิบอย่างเป็นธรรมจนถึงการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้า

การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการและหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงหลีกเลี่ยงการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่เสนอให้ผลประโยชน์ใด ๆ โดยไม่สุจริต และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการส่งเสริมให้เกิดผู้ขายรายใหม่ ให้ความสำคัญกับเรื่องการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงเดียวกันกับบริษัทฯ ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามเอกสารวิธีการควบคุมกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบและบริการ ที่กำหนดการพิจารณาคัดเลือกจากคุณสมบัติของสินค้าหรือบริการตามความต้องการของผู้ใช้งาน ความเหมาะสมของราคา ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว การจัดซื้ออุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่มีฉลากเบอร์ 5 การลดหรือเลิกใช้สารที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น ในด้านสังคม ให้ความสำคัญกับการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้นำแบบการตรวจประเมิน Supplier ในระบบ **BSCI code of conduct, SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)** และอื่น ๆ ที่ครอบคลุมทั้งด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เข้ามาประยุกต์ใช้กับการตรวจประเมินประจำปีของคู่ค้ารายสำคัญ

Register สมัครเป็นคู่ค้า

กรอกแบบฟอร์มขึ้นทะเบียนคู่ค้า การสมัครเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ทางฝ่ายจัดซื้อจะแจ้งให้คู่ค้าส่งเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียน เช่น หนังสือรับรองบริษัท, ภ.พ.20, หน้าบัญชีธนาคาร, หนังสือแสดงเจตนารมณ์คู่ค้า, ใบเสนอราคา เป็นต้น จากนั้นฝ่ายจัดซื้อจะนำข้อมูลกรอกในแบบฟอร์มขอขึ้นทะเบียนคู่ค้าและนำเสนออนุมัติ

Screening คัดเลือกคู่ค้า

กรอกแบบฟอร์มประเมินและคัดเลือก ผู้ค้าส่ง หรือ เอ้าท์ซอร์ซ รายใหม่ซึ่งมีหัวข้อในการประเมินจำนวน 5 เรื่อง คะแนนเต็ม 100 คะแนน ที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยง ด้าน ESG เช่น ด้านความปลอดภัย, ด้านสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

Vendor List บันทึบบัญชีคู่ค้า

กรณีผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ จะทำการอนุมัติรหัสคู่ค้า

Assessment ประเมินคู่ค้า

1. คู่ค้า ทำการประเมินตนเอง
2. การประเมินคู่ค้ารายสำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานตามแผนงานประจำปี ร่วมกับฝ่ายคุณภาพ

Development พัฒนาคู่ค้า

การร่วมพัฒนาคู่ค้า เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางเดียวกันกับบริษัทฯ และยังเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน ทั้งนี้ หลักการที่นำมาจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ นอกจากข้อกำหนด, ข้อบังคับ, กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (**International Labour Organization: ILO**) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (**UN Global Compact**)

แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยสรุปดังนี้



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เคารพทรัพย์สินทางปัญญาต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนด ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ



2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปกป้องการใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส และแรงงานบังคับ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการคุ้มครองแรงงานและเคารพสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง



3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในประเด็นความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมครบถ้วน จัดให้มีการช่วยเหลือทางการแพทย์และการเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน



4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมรวมถึงพันธสัญญาต่าง ๆ สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้วัสดุที่มีความยั่งยืน (**Sustainable Materials**) เช่น **เลือกใช้วัสดุทดแทน หรือวัสดุรีไซเคิล ที่มีการปล่อยสารมลภาวะต่ำ** การใช้พลังงานหมุนเวียน การคำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ ตลอดจนคำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (**Climate Change**)

การบริหารจัดการความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้ารายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ จากเกณฑ์ดังนี้



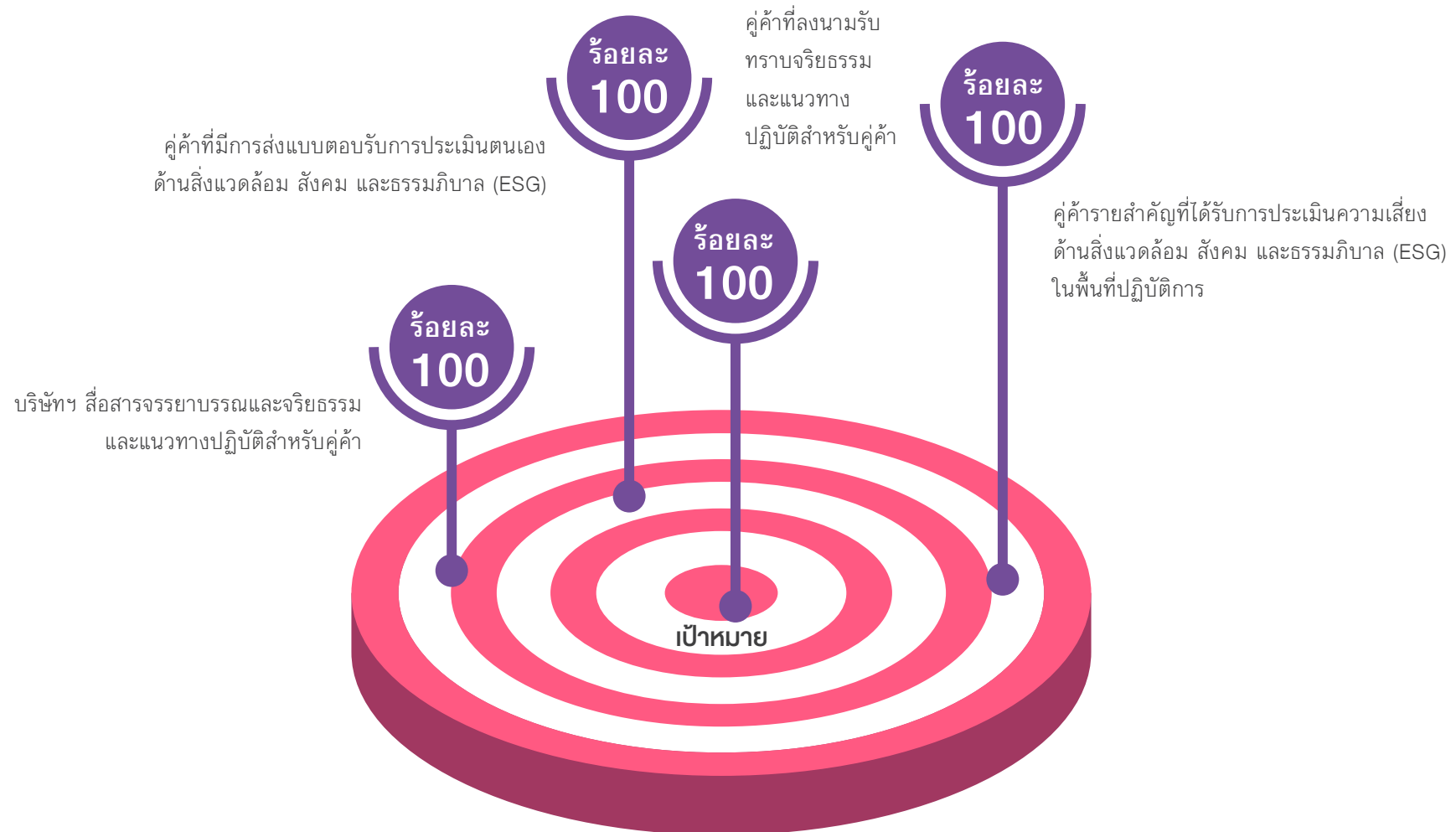
จากเกณฑ์ดังกล่าวได้แบ่งคู่ค้ารายสำคัญออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มวัตถุดิบและกลุ่มงานรับจ้างช่วง โดยในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ จะประเมินและคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ประเมินที่ครอบคลุม และสอดคล้องกับระบบมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง เช่น **BSCI, SMETA, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22301** เป็นต้น

ทั้งนี้ จากการที่ทาง EU ได้ออกกฎระเบียบ EU Deforestation Regulation หรือ EUDR ขึ้นมาเพื่อลดการทำลายป่าไม้และปัญหาด้านแรงงานที่เกิดขึ้นจากภาคการเกษตรนั้น ทางบริษัทฯ ได้มีการเตรียมพร้อมในการตรวจสอบย้อนกลับไว้แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพของผู้ค้าส่ง หรือ Outsource วิกฤติประจำปี โดยแบบประเมินที่ใช้ตรวจติดตามอ้างอิงตามข้อกำหนด/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ค้าส่ง เช่น **ISO 9001, ISO 13485, ISO/IEC 17025, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000, BSCI Code of Conduct & SMETA, GMP, Halal และมาตรฐานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง** ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

รวมถึงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งมีความถี่ในการตรวจติดตามอย่างน้อย 2 ปี/1 ครั้ง ทั้งการตรวจติดตามโดยฝ่ายที่รับผิดชอบ และการให้คู่ค้าทำการประเมินตนเอง แต่สำหรับกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ (Critical/Significant Outsource) ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการตรวจติดตามในพื้นที่ปฏิบัติการจริง (Onsite Audit) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินงานตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยฝ่ายระบบคุณภาพดำเนินการนัดประชุมฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนและคัดเลือกรายซื้อคู่ค้า (Supplier) ที่ต้องดำเนินการตรวจติดตามในแต่ละปี จากนั้นจะจัดทำแผนการตรวจติดตามอย่างเป็นระบบ กำหนดกรอบเวลาที่ชัดเจน และดำเนินการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้าตามแผนที่วางไว้ ซึ่งฝ่ายระบบคุณภาพดำเนินการประเมินผลประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า โดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบใยแมงมุม (Spider Chart Analysis) เพื่อช่วยให้เห็นภาพรวมของผลการประเมินในหลายมิติได้อย่างชัดเจน โดยผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงร่วมกับคู่ค้า และติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

ด้านของความโปร่งใสในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและความประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน กรณีที่พบว่ามีความไม่โปร่งใส หรือพบการทุจริต จะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานตามระเบียบของบริษัทฯ และ มีระบบ **Blacklist** กับคู่ค้า ดังกล่าว โดยในปี 2568 พบว่าซัพพลายเออร์ที่มีแผนการดำเนินการแก้ไขจากจำนวนซัพพลายเออร์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบเชิงลบที่สำคัญทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นจำนวน 0 ราย



ผลการดำเนินงานของปี 2568 (GRI 308-1, 308-2)



ข้อมูล	หน่วย	ปี 2568
ลูกค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) หมายถึง ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร	ราย	1,616
ลูกค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers) หมายถึง ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าลำดับที่ 1	ราย	-
ลูกค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in Tier 1) หมายถึง ลูกค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร	ราย	154
ลูกค้าทางอ้อมที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in Non-Tier 1) หมายถึง ลูกค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าลำดับที่ 1	ราย	1,123



ข้อมูล	หน่วย	ปี 2568
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการทั้งหมด	ล้านบาท	17,891
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (ไม่รวมวัตถุดิบน้ำยาง)	ล้านบาท	1,147
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (ไม่รวมวัตถุดิบน้ำยาง)	ร้อยละ	6.41
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (รวมวัตถุดิบน้ำยาง)	ล้านบาท	11,627
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (รวมวัตถุดิบน้ำยาง)	ร้อยละ	64.99



ข้อมูล	หน่วย	ปี 2568
ลูกค้าที่ร่วมลงนาม แสดงเจตนาสมัครเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (แบบสะสม)	ราย	2,399
ลูกค้าที่ร่วมลงนาม แสดงเจตนาสมัครเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ราย	395
ลูกค้าที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้า (Supplier Code of Conduct for Tier 1 Suppliers)	ร้อยละ	100
ลูกค้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้า (Supplier Code of Conduct for Tier 1 Suppliers)	ร้อยละ	100
ลูกค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ (BSCI, SMETA, ISO22301, etc.)	ร้อยละ	100
ลูกค้าที่มีการส่งแบบตอบรับการประเมินตนเอง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) (BSCI, SMETA, BCM, etc.)	ร้อยละ	100
ลูกค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท	ราย	14



การร่วมพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการของคู่ค้าให้ได้มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม ชี้นำและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการสื่อสาร อบรมผู้รับเหมาประจำปี ศึกษาดูงาน การประชุมร่วมกับคู่ค้า และการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อให้คำแนะนำ ร่วมพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการสร้างความร่วมมือในการจัดหาวัสดุที่ยั่งยืน หรือการทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ตลอดจนการตรวจประเมินประจำปี เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

ด้านบรรษัทภิบาล

ในแต่ละปีบริษัทฯ มีการใช้บรรษัทภิบาลในการบรรจุงู้งมือจำนวนมาก และความต้องการของลูกค้าเริ่มมีความหลากหลายมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงต้องมีการประชุมหารือร่วมกับผู้ขาย เพื่อพัฒนาความรู้และอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มบรรษัทภิบาล ตลอดจนการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาบรรษัทภิบาลที่พบในแต่ละปี เพื่อให้ได้บรรษัทภิบาลที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ

โดยกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ ทำร่วมกับผู้ขายบรรษัทภิบาล เช่น

- บริษัทฯ มีการประชุมหารือ เพื่อพัฒนาและอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับบรรษัทภิบาล เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาล ที่จัดโดยผู้ขาย เพื่อเป็นการเพิ่มเติมความรู้ และอัปเดตเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตบรรษัทภิบาลที่มีการพัฒนาและมีแนวโน้มไปในทิศทางใด
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการสัมมนาเชิงวิชาการด้านนวัตกรรมบรรษัทภิบาลที่จัดโดยคู่ค้า เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการผลิตและแนวโน้มการพัฒนาบรรษัทภิบาลที่สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยคู่ค้าได้นำเสนอการพัฒนาฉลากรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่สามารถพิมพ์ลงบนบรรษัทภิบาล เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและสะท้อนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการใช้กระดาษสีน้ำตาลเข้ม (Dark Brown) ที่ผลิตจากเยื่อรีไซเคิลร้อยละ 100 สำหรับการผลิตบรรษัทภิบาลที่ชั้นนอก ซึ่งเป็นการลดการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ และช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

Environmental Impact Comparison

Item	% Recycle Content	Carbon Emission (kgCO ₂ e/kg)	Tree Consumption (Trees/kg)
Current Board (KI150/CS110/KT125)	91.2% ♻️	1.294	0.0015 🌳
New Board (TS140/CS110/KT125)	100.0% ♻️ ♻️	1.426 ▲ Increased	0.0000 ✅ No tree used

Private certificated Label



ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงจัดทำ โครงการกล่องหมุนเวียนรักษ์โลก ร่วมกับ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ดังรายละเอียดต่อไปนี้



โครงการกล่องหมุนเวียนรักษ์โลก

การส่งกล่องที่ใช้บรรจุถุงมือแต่ละครั้ง ผู้ผลิตจะต้องบรรจุกล่องใน (Dispenser) ใส่ใน กล่องนอก/กล่องกระดาษสีน้ำตาล (Carton) (“กล่องหมุนเวียน”) และเมื่อมีการนำกล่องในไปใช้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเก็บรวบรวมกล่องหมุนเวียน ส่งคืนกลับไปให้ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ นำกล่องนั้นมาใช้ในการบรรจุกล่องใน เพื่อส่งให้กับบริษัทฯ ในครั้งถัดไปได้



ผลการดำเนินโครงการ

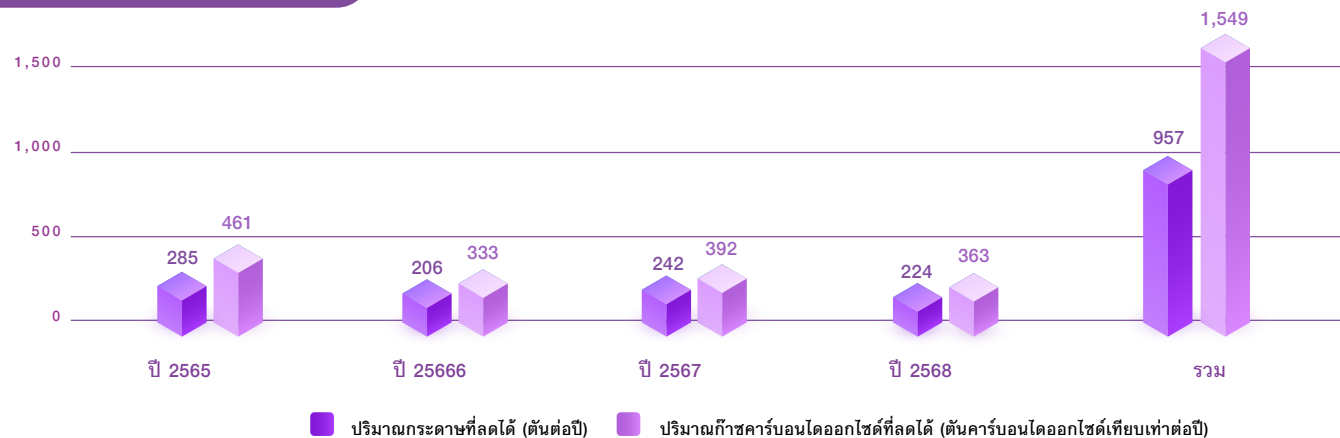
- จากการรับสินค้าในปี 2568 หากนำกล่องในออกโดยไม่นำกล่องหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะต้องใช้กระดาษในการผลิตกล่องใหม่ประมาณ **1,569,554 ใบ** หรือคิดเป็นน้ำหนักกระดาษที่ต้องนำมาผลิตประมาณ **449 ตัน**
- จากการส่ง **กล่องหมุนเวียน** กลับไปให้ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ใช้บรรจุกล่องใน (Dispenser) สามารถลดปริมาณการผลิต กล่องกระดาษสีน้ำตาลเหลือเพียง **784,777 ใบ** หรือคิดเป็นน้ำหนักกระดาษที่ต้องนำมาผลิตประมาณ **225 ตัน**



สรุปผลจากโครงการกล่องหมุนเวียน สามารถช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษของบริษัทฯ ได้ถึง

224 ตัน/ปี

ผลที่ได้จากการทำโครงการ



หมายเหตุ: ค่า Emission Factor = 1.6184 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลกรัม
(ที่มา: <https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=Y0hKdIplVmpkSE5mWlxcxGMzTnBiMjQ9>)

นโยบายการบริหารสินเชื่อทางการค้ากับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน โดยการกำหนดและตกลงเงื่อนไขทางการค้ากับลูกค้าต้องเป็นไปเพื่อสะท้อนจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ การส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานในเวลาที่กำหนด การตอบสนองการสื่อสารและการร่วมพัฒนาธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า โดยบริษัทฯ จะกำหนดสินเชื่อทางการค้ากับลูกค้าแต่ละราย โดยพิจารณาจากปัจจัยหลายๆ ด้านข้างต้น โดยสินเชื่อดังกล่าวต้องสะท้อนถึงเครดิตของบริษัทฯ และความสามารถในการบริหารสภาพคล่องของบริษัทฯ และลูกค้าอย่างเหมาะสมด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ระยะเวลาสินเชื่อทางการค้าที่บริษัทฯ มีกับลูกค้าโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงระหว่าง 15 – 60 วัน



ระยะเวลาการชำระเงิน

15 – 60 วัน

ค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในปี 2568

27 วัน



การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (GRI 3-3)

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเป็นหนึ่งในประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร เพื่อทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในระดับผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน ซึ่งการริเริ่มทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ นั้น ไม่จำกัดเพียงแต่การคิดค้นสินค้าชนิดใหม่เท่านั้น หากแต่รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและ/หรือลดต้นทุน และลดการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือ การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่าง ๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนางานวิจัยและคิดค้นนวัตกรรม ดังนี้

1. สำรวจกระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่และอย่างไร พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไข เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ลักษณะของสินค้ารวมถึงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานอย่างละเอียดและครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนา ปรับปรุง และการคิดค้นไปสู่การค้นพบ นวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ
2. เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม เพื่อเสริมสร้างและขยายผลการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง
3. วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นสิ่งใหม่ เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

จำนวนโครงการนวัตกรรมทั้ง 3 ด้านของบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จและสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างน้อย 1 โครงการต่อปี



ผลการดำเนินงาน

โครงการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมของบริษัทฯ ปี 2568 มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของการวิจัยและพัฒนา 3 ด้าน ดังนี้

โครงการพัฒนานวัตกรรมในปี 2568	โครงการที่ประสบความสำเร็จและสามารถนำไปต่อยอดได้	
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน (เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุน)	67 โครงการ	41 โครงการ
เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินการ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1 โครงการ	1 โครงการ
เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และรองรับธุรกิจใหม่ๆ	5 โครงการ	2 โครงการ
โครงการรวมทั้งหมด*	73 โครงการ	44 โครงการ



*สำหรับโครงการจ้างต้นมีโครงการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อเนื่องจากปีก่อน จำนวน 52 โครงการ โดยค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมของบริษัทฯ ในปี 2568 เป็นจำนวน 80 ล้านบาท

ตัวอย่างโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



โครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคหรือผู้ใช้งานถุงมือยางที่ได้นำถุงมือมาใช้ในงานหลากหลายประเภทมากขึ้น ตลอดจนรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมถุงมือยางและการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “Clean World Clean Gloves ถุงมือรักษ์โลกที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค” รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากยางธรรมชาติ ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ถุงมือ Latex Powder Free ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยี Online Polymer Coated ซึ่งเป็นกระบวนการที่ไม่มีการใช้คลอรีน ส่งผลให้ไม่มีสารคลอรีนตกค้างในถุงมือ ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังของผู้ใช้งาน พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ Specialty Gloves เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการในการใช้งานของผู้บริโภคให้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กว่า 71 ชนิด อาทิ ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves), ถุงมือยางไนไตรล์ Diamond texture ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม, ถุงมือยางธรรมชาติ Double Chlorination, ถุงมือยางธรรมชาติ Online Polymer Coated, ถุงมือยางธรรมชาติที่มีความยาวเพิ่มขึ้น (Long Cuff) เป็นต้น

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น เช่น ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) ที่ทำการปรับปรุงให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถสวมใส่ถุงมือ 2 ชั้นได้สะดวกขึ้น, ถุงมือยางธรรมชาติ Double Chlorination, ถุงมือยางไนไตรล์ที่ทำการลดปริมาณสังกะสี (Zinc) ตกค้างในถุงมือ, ถุงมือยางไนไตรล์ Diamond Texture สำหรับการใช้งานในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม, รวมทั้งการผลิตถุงมือ Latex Powder free ชนิดข้อมือยาว (Long Cuff) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการใช้งาน เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล รวมถึง มาตรฐานเฉพาะของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้งาน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



โครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบ Automation

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและลงทุนในการนำความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้ภายในองค์กร ทั้งระบบ Automation และ Digitalization โดยนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ขององค์กร ทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้แรงงาน ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล ทำให้ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด เช่น **โครงการ Gloves Defect Detection** โดยใช้ Vision Camera ร่วมกับ AI Vision Deep Learning ในการช่วยตรวจจับและคัดแยกถุงมือที่มีจุดบกพร่อง หรือไม่ตรงตามมาตรฐานคุณภาพในกระบวนการผลิต ช่วยเพิ่มผลิตภาพได้ถึงร้อยละ 50.00, **โครงการ QC Digitization** โดยประยุกต์ใช้อุปกรณ์ Handheld เชื่อมโยงกับ SAP ในกระบวนการ QC WIP และ Packing ช่วยเพิ่มผลิตภาพ ได้ถึงร้อยละ 36.00 และลดการใช้กระดาษได้ทั้งหมด, **โครงการ Smart Energy System** ซึ่งได้พัฒนา Dashboard Monitoring System ร่วมกับ Sensor เพื่อเก็บข้อมูลและตรวจสอบการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ได้ถึงร้อยละ 99.00 ทำให้มีข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว



โครงการ Gloves Defect Detection



โครงการ QC Digitization



โครงการ Smart Energy System



โครงการที่ช่วยส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

หนึ่งในโครงการสำคัญคือ การลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตถุงมือยางไนไตรล์ ผ่านการ ลดการใช้คลอรีนในกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดการปล่อยสารเคมีอันตรายสู่สิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

การดำเนินโครงการดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) โดยดำเนินการจดสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับสินค้าถุงมือยางทางการแพทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

**บริษัทฯ ได้ยื่นจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์
แล้วทั้งสิ้น 3 ฉบับ**



สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ (GRI 3-3)

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมีตลอดจนตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน ลูกค้า บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงนโยบายด้านสังคมและแรงงาน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนโดยยึดหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน แห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ประกอบด้วยหลักการคุ้มครองสิทธิ (Protect) การเคารพสิทธิ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) หลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children Rights and Business Principles: CRBP) และการปฏิบัติตามข้อตกลงโลกของ UN Global Compact รวมถึงคำมั่นในการป้องกันและเคารพสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่าง ๆ เพื่อแสดงเจตนาธรรมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึง การเคารพในสิทธิที่เท่าเทียมกันของบรรดาชายและหญิง การไม่ใช้ความรุนแรง ปราศจากการล่วงละเมิดทั้งทางร่างกายและจิตใจ การคุกคามทางเพศ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางสังคม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเฝ้าระวังประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเกิดขึ้น โดยดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เป็นประจำในทุก 2 ปี ตลอดจนกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเยียวยา หากพบว่าเกิดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ยึดถือปฏิบัติ และสื่อสารไปยังคู่ค้าให้รับทราบและปฏิบัติไปในทางเดียวกัน โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมของนโยบายได้จากการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

<https://www.sriranggroup.com/th/cg/important-policies>



นโยบายทางด้านสังคมและแรงงาน

<https://www.sriranggroup.com/th/cg/important-policies>



ในส่วนการบริหารจัดการภายใน บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับตามกรอบของจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ รวมถึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างแรงงานผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ ส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เช่น การขจัดความยากจน คุณภาพด้านการศึกษา การจ้างงานที่มีคุณค่า และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม



การส่งเสริมความเท่าเทียมและโอกาสการเข้าถึงการจ้างงานในกลุ่มเปราะบางทางสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการโดยการจ้างงานคนพิการตามพระราชบัญญัติ พ.ศ. 2550 (มาตรา33) ทั้งการจ้างให้ทำงานภายในและภายนอกบริษัทฯ ไม่เพียงการจ้างงานบริษัทฯ ได้จัดทำแผนลงพื้นที่เยี่ยมพนักงานคนพิการ เพื่อติดตามพัฒนาการ สร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน การจ้างงานคนพิการอย่างต่อเนื่องทำให้มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ อันสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

จำนวนการจ้างงานผู้พิการ

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนพนักงาน (คน)	90	97	80	87	107
มูลค่าการจ้างงาน (บาท)	6,597,732	7,762,232	7,116,176	7,746,693	9,598,114

โดยในปี 2568 บริษัทฯ จ้างงานครบตามกฎหมาย โดยไม่มีการจ่ายเงินสมทบ

การได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานจริยธรรมด้านสังคมและแรงงานจากองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสังคมและแรงงาน เพื่อแสดงเจตนาธรรมในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเคอร์เพิลิตีมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตามหลักการขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) และหลักการและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนโดยยึดหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) โดยในปีนี้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับการรับรองตามมาตรฐานจริยธรรมด้านสังคมและแรงงานจากหน่วยงานภายนอกได้แก่ amfori BSCI, Sedex SMETA, ILO 11 Indicator of Forced Labour ครอบคลุมทุกโรงงานสาขา จำนวน 6 แห่ง

 <p>International Labour Organization</p> <p>International Labour Organization Audit</p> <p>Comprehensive system of instruments on work and social policy, backed by a supervisory system</p>	 <p>amfori BSCI</p> <p>Trade with purpose</p> <p>Business Social Compliance Initiative</p> <p>Supply Chain management system international labour standards protecting workers' rights</p>	 <p>Sedex Member SMETA</p> <p>Ethical Trade Audit</p> <p>Ethical audit methodology which encompasses all aspects of responsible business practice.</p>
<p>STGT-HY <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>STGT-SR <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>STGT-TG <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>STGT-PS <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>STGT-CP <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>STGT-ANV <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>STGT-HY <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>STGT-SR <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>STGT-TG <input checked="" type="checkbox"/></p>

การเคารพลิทธิเด็กและให้คำมั่นที่จะสนับสนุนสิทธิเด็ก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในประเด็นสิทธิเด็กโดยได้ประกาศเจตนาธรรมสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) 10 ประการ ครอบคลุมบทบาททั้ง 3 ด้าน คือ ในสถานประกอบการ (Workplace) การตลาด (Market place) ชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Community & Environment) และ 4 หลักการ ที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) (GRI 408-1) โดยนำมาบูรณาการกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้



การพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน และการทำการค้าที่เป็นธรรม

>> หลักการ CRBP

ในสถานประกอบการ (Workplace)

- ข้อ 2. สนับสนุนการขจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อทางธุรกิจ
- ข้อ 4. คำมั่นถึงความคุ้มครองและความปลอดภัยของเด็กในสถานประกอบการและการดำเนินธุรกิจ

>> สิ่งที่ต้องดำเนินการ

- การไม่ทำธุรกิจกับบริษัทที่ใช้แรงงานเด็ก (Protection)
- การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์ด้านสังคม (การไม่ใช้แรงงานเด็ก) (Protection)
- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Protection)
- การซื้อวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC™ (ห้ามใช้แรงงานเด็ก และปกป้องสิ่งแวดล้อม) (Protection and Survival)



หลักสิทธิมนุษยชน

>> หลักการ CRBP

ในสถานประกอบการ (Workplace)

ข้อ 2. สนับสนุนการจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อทางธุรกิจ

ข้อ 3 จัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่คนงานที่เป็นเยาวชนตลอดจนพ่อแม่ และผู้ดูแลเด็ก

ข้อ 4 คำนึงถึงความคุ้มครองและความปลอดภัยของเด็กในสถานประกอบการและการดำเนินธุรกิจ

การตลาด (Market place)

ข้อ 5 ทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีการส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ

ข้อ 6 ใช้สื่อโฆษณาและการตลาดด้วยความระมัดระวังในทางที่เคารพและสนับสนุนสิทธิเด็ก

>> สิ่งที่ต้องดำเนินการ

- การต่อต้านและไม่ใช้การใช้แรงงานเด็ก (Protection)
- Job relocation สำหรับพนักงานตั้งครรภ์ (Protection)
- การไม่เลือกปฏิบัติในการรับพนักงาน (ตั้งครรภ์) (Protection)
- การจัดสวัสดิการสำหรับพนักงานที่เป็นคุณแม่คลอดบุตร (Survival)
- การประกาศและปฏิบัติตามนโยบายสังคมและแรงงาน (Protection)
- การจัดบ้านพักที่มีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความปลอดภัยให้กับพนักงาน (Protection and Survival)

- ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ไม่มีสารปนเปื้อนและสารอันตรายต้องห้าม (Protection and Survival)
- การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน รวมถึงคำเตือนต่างๆ ตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Protection)
- การไม่ใช้สื่อหรือข้อความทางการตลาดที่กระทบต่อสิทธิเด็ก (Protection)



รับผิดชอบและแบ่งปันสัมผัสแห่งรัก

>> หลักการ CRBP

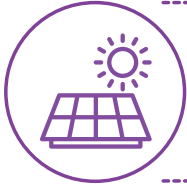
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Community & Environment)

ข้อ 10 หนุนเสริมบทบาทของรัฐและชุมชนในการคุ้มครองและเติมเต็มสิทธิเด็ก

>> สิ่งที่ต้องดำเนินการ

- โครงการอาหารกลางวันให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น (Survival)
- การสนับสนุนโครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น (Survival)
- การช่วยเหลือเด็กที่ด้อยโอกาส และประสบภัยพิบัติต่างๆ (Survival)





เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

>> หลักการ CRBP

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Community & Environment)

ข้อ 7 เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็กเมื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การถือครองและการใช้ประโยชน์จากที่ดิน

>> สิ่งที่ต้องดำเนินการ

- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Protection)
- การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต (Survival)

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อให้ได้ทราบถึงสถานะของการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันจะทำให้สามารถระบุ ป้องกัน บรรเทา และจัดการกับผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานของธุรกิจได้อย่างอิงตามหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และแนวทางการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ซึ่งกำหนดการดำเนินการเป็นประจำทุก ๆ 2 ปี โดยมีขั้นตอนดังนี้


1. การกำหนดขอบเขตการตรวจสอบ






บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านให้ชัดเจนครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) เช่น เด็ก, ผู้พิการ, สตรี, ชนกลุ่มน้อย, ผู้อพยพ, แรงงานที่ทำงานผ่านบุคคลที่สาม, ชนพื้นเมือง, ชุมชนท้องถิ่น, เพศทางเลือก, ผู้สูงอายุและสตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น ในทุก ๆ พื้นที่ปฏิบัติการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหรือมีสิทธิในการควบคุมจัดการ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สิทธิแรงงาน, สิทธิชุมชนและชนกลุ่มน้อย, สิทธิในห่วงโซ่อุปทาน, ความมั่นคงปลอดภัย, สิ่งแวดล้อม, และสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค เป็นต้น

2. การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งกิจกรรมทางตรงที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง และทางอ้อมผ่านการดำเนินการของลูกค้า ผู้รับเหมา หรือบริษัทร่วมค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงทบทวนแนวโน้มประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในตลาดโลก แล้วนำมาจัดเป็นกลุ่มหัวข้อที่ใกล้เคียงกันเพื่อจัดทำและปรับปรุงรายการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Risk Assessment) และมอบหมายให้ฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ขอบเขตประเด็นการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

ด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ	ขอบเขตประเด็นการประเมินความเสี่ยง
สิทธิแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การรับรองเสรีภาพในการสมาคม • การขจัดแรงงานบังคับ • การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ • การจัดการเลือกปฏิบัติ • สวัสดิการและหลักประกันทางสังคม • การมีส่วนร่วมในความโปร่งใสขององค์กร

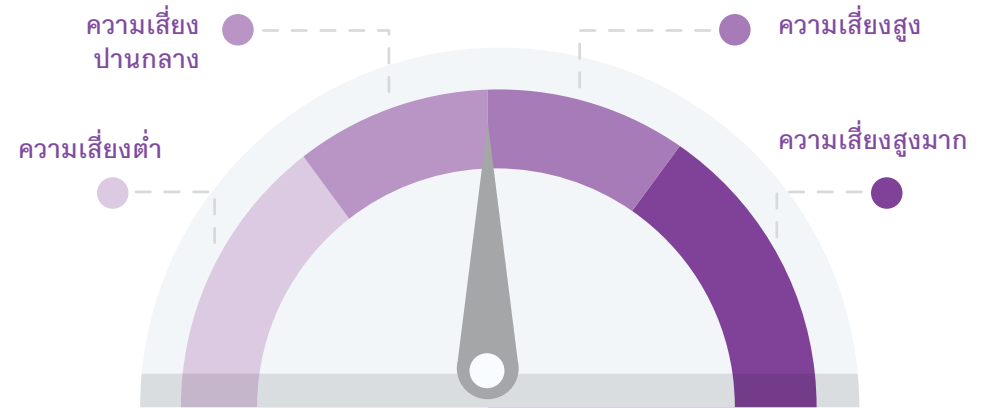
สิทธิชุมชนท้องถิ่น ชุมชนพื้นเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> การคุ้มครองสิทธิของชุมชนท้องถิ่น การรับฟังความคิดเห็นและมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน การประเมินผลกระทบต่อชุมชน สนับสนุนความเท่าเทียมระหว่างเพศและเพศสภาพ
ห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าในประเด็น ESG มาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องในผลิตภัณฑ์หรือบริการ การคุ้มครองและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
สิทธิความมั่นคง ความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดี การบริหารจัดการวัตถุอันตราย การคุ้มครองสิทธิข้อมูลส่วนบุคคล
สิทธิสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้แหล่งน้ำอย่างเคารพ การบริหารจัดการขยะและของเสีย การใช้พลังงานอย่างเคารพ การบริหารจัดการมลพิษ การเคารพต่อความหลากหลายทางชีวภาพ การลดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
สิทธิของลูกค้า และผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> การคุ้มครองสิทธิทางด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

3. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ นำประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุในรายการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านมาเป็นเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง โดยการใช้ Risk Matrix เป็นเครื่องมือประเมินความเสี่ยงซึ่งพิจารณาระดับความเสี่ยงของผลกระทบและเกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดขึ้นของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในแต่ละประเด็น

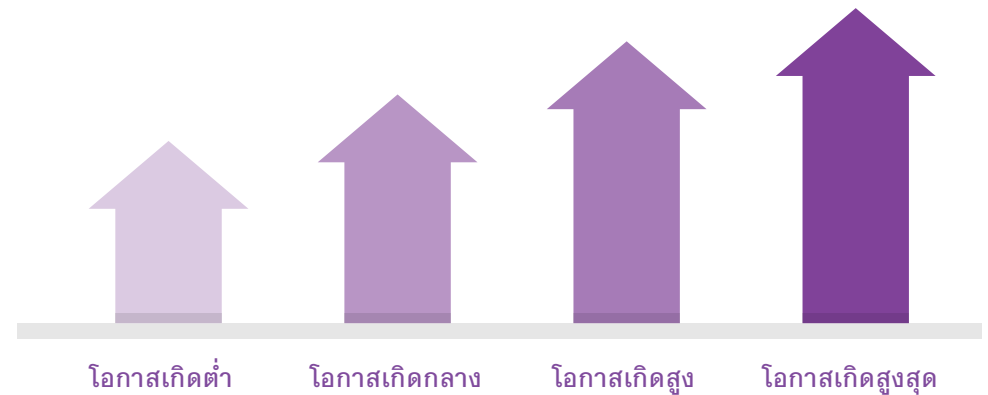
เกณฑ์ระดับความเสี่ยง

การพิจารณาระดับความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่



เกณฑ์การประเมินโอกาสเกิด (Likelihood)

การประเมินโอกาสเกิดเป็นเกณฑ์ที่ใช้ควบคู่กับการจัดระดับความเสี่ยง เพื่อให้ผู้ประเมินใช้ในการตัดสินใจประเมิน โดยเกณฑ์การประเมินโอกาสเกิดจะแบ่งเป็นระดับ ดังนี้



ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการประเมินความเสี่ยงในรายการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติการ

โดยผลจากการดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประจำปี 2568 ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท พบว่ามีประเด็นความเสี่ยง 2 ประเด็น ดังนี้

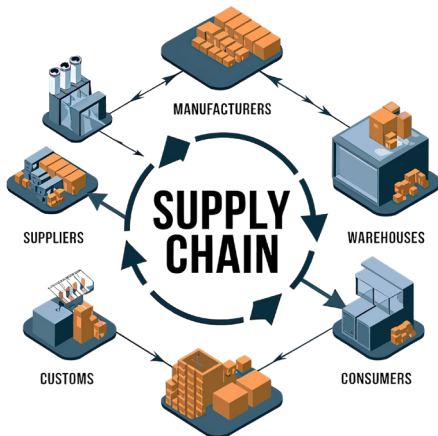
ความเสี่ยงด้านสิทธิสิ่งแวดล้อม

“พบความเสี่ยงในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจากการดำเนินงาน ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบโรงงาน ซึ่งจากผลการประเมินพบว่ามีความเสี่ยงในระดับปานกลาง”



ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

“พบความเสี่ยงจากการที่บริษัท ไม่สามารถนำมาตราการต่างๆ ตามแนวปฏิบัติด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนไปดำเนินการได้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจากผลการประเมินพบว่ามีความเสี่ยงในระดับปานกลาง”



4. การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบและป้องกัน

บริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบให้อยู่ในระดับต่ำหรืออยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดเตรียมมาตรการป้องกันและมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ
ด้านสิทธิสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจากการดำเนินงาน ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนโดยรอบโรงงาน เช่น มลพิษทางอากาศที่เกิดจากกระบวนการผลิตไอน้ำและการบำบัดทางอากาศ ที่ทำให้เกิดหมอกควันและอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียงในลักษณะเดือดร้อนรำคาญ (ระดับความเสี่ยง: ระดับปานกลาง)	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบบำบัดโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในโรงงานสาขาเก่า เช่น การใช้ Bag Filter แทน Mult Cyclone ใน Boiler จัดทำแผนการดำเนินงานตรวจติดตามคุณภาพทางอากาศบริเวณชุมชนรอบโรงงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ติดตาม ฝ้าระวังการทำงาน รวมถึงเพิ่มแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ด้านห่วงโซ่อุปทาน	ความเสี่ยงจากการที่บริษัท ไม่สามารถนำมาตราการต่างๆ ตามแนวปฏิบัติด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนไปดำเนินการได้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างเคารพต่อสิ่งแวดล้อม หรือการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ฯลฯ (ระดับความเสี่ยง: ระดับปานกลาง)	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มมาตรการในกระบวนการคัดเลือกและประเมิน คู่ค้าให้ครอบคลุมบริบทต่างๆ มากยิ่งขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินการ เพิ่มสื่อสารและให้คู่ค้าที่สำคัญทุกรายลงนามเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดมาตรการรองรับในกรณีที่พบว่าบริษัทคู่ค้ามีการดำเนินการโดยไม่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน เช่น มีการตักเตือน มีการพิจารณายุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ มีการทบทวนปรับปรุงแบบสอบถามในการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5. การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามและทบทวนมาตรการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกประเด็นที่ได้ดำเนินการแล้ว เช่น จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับและสถานการณ์แก้ไข เป็นต้น โดยมีการเสนอให้กับฝ่ายบริหารพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแต่ละประเด็นได้ถูกแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอาจมีการเปลี่ยนแปลงไป ตามการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมาตรการบรรเทาและป้องกันผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงนำข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในกรณีที่มีเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท มาทบทวนปรับปรุงแก้ไข และสร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอยู่เสมอ

6. การแก้ไขและเยียวยา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพต่อสิทธิมนุษยชน จึงได้กำหนดให้มีแนวทางการแก้ไขและมีมาตรการเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้นให้กับผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการสรุปบทเรียนเพื่อจัดทำมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ โดยมีการพิจารณาตามลำดับขั้นตอนการดำเนินงานจากฝ่ายบริหารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นไปตามพันธะสัญญาที่ให้ไว้



เป้าหมาย

- การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100
- จำนวนข้อร้องเรียน การละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นศูนย์



ผลการดำเนินงาน

โดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

- การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100
- จำนวนข้อร้องเรียน มีทั้งหมด 1 เรื่อง เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (อากาศ) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ปัญหาเรียบร้อยแล้ว รวมถึงการเยียวยาตามข้อตกลงและยังคงดำเนินการติดตามผล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานนั้นมีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบ

การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งเป็นตัวแทนพนักงานที่มาจากการเลือกตั้ง เพื่อเจรจาสิทธิประโยชน์ร่วมกัน ภายใต้กรอบของกฎหมายแรงงานในประเทศ ทั้งนี้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้บริหารและคณะกรรมการสวัสดิการ โดยพนักงานทั้งหมดร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน (GRI 2-30, 407-1) อีกทั้งบริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านจดหมายและอีเมลถึงเลขาธิการบริษัท เพื่อสร้างโปร่งใสและความเชื่อมั่น โดยบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าสร้างผลกระทบด้านลบต่อประเด็นสังคมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

กลไกการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแนวปฏิบัติของกลไกรับเรื่องร้องเรียนที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถแจ้งเหตุที่ไม่เหมาะสมหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างปลอดภัยและโปร่งใส สอดคล้องกับหลักการของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องของ การคุ้มครอง การเคารพและ

การเยียวยา โดยเปิดโอกาสให้ร้องเรียนผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ จดหมายทางไปรษณีย์, อีเมล ถึงเลขานุการบริษัท, ผู้รับข้อร้องเรียน และ QR Code รวมถึงการติดต่อโดยตรงกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ กลไกนี้ออกแบบให้รักษาความลับของผู้ร้องเรียน ป้องกันการตอบโต้ และมีขั้นตอนสอบสวนที่เป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทศรีตรังเคาเรลพิทมมนุษยชนอย่างแท้จริง

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านเลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผ่านเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านช่องทางที่เหมาะสมตามสถานการณ์ ดังนี้

1. ส่งจดหมายทางไปรษณีย์หรือยื่นโดยตรงที่

ติดต่อ: เลขานุการบริษัท

ที่อยู่: อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17
เลขที่ 57 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ติดต่อ: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่อยู่: 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230

2. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

ติดต่อ: เลขานุการบริษัท

E-mail: stgt_corporatesecretary@sritranggroup.com

ติดต่อ: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

E-mail: anticorruption@sritranggroup.com

3. ทางโทรศัพท์

ติดต่อ: เลขานุการบริษัท

หมายเลข: +66 2207 4500 ต่อ 1406

ติดต่อ: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเลข: +66 7434 4663 ต่อ 331

4. กล่องรับเรื่องร้องเรียน ณ โรงงานและสำนักงานสาขาของกลุ่มบริษัท

รวมทั้งหน่วยงานพนักงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR Employee Relation) หรือผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางที่เหมาะสมได้ทั้งช่องทางออนไลน์ (QR Code) และเอกสาร

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย โดยได้กำหนดนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Standard Policy and Procedure) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การกำกับดูแลความเสี่ยง ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล รวมถึงการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงมาตรการคุ้มครองข้อมูลอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับกฎหมายและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

ในด้านการดำเนินงาน คณะทำงาน เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) และผู้จัดการหรือผู้แทนแต่ละหน่วยงาน จะทำงานร่วมกันเพื่อจัดทำ บันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผล ซึ่งระบุ กระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities: ROPA), รายงานช่องว่างทางกฎหมาย (Gap Assessment), รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงเอกสารและสัญญาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้งานโปรแกรม OneTrust เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งครอบคลุมถึงการจัดทำและบริหาร ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ที่เชื่อมโยงกับเว็บไซต์และระบบต่าง ๆ ของบริษัทฯ, ระบบการขอความยินยอม (Consent Form) และการใช้สิทธิ์ของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Request: DSAR), บันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผล (ROPA) พร้อมการวิเคราะห์การไหลเวียนของข้อมูล (Data Flow Diagram), และระบบจัดการกรณีละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Incident Management) โดยงานทั้งหมดจะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะทำงานและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562



การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน (GRI 3-3)

การสรรหาพนักงาน

บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ อันเนื่องจาก เพศ, อายุ, ศาสนา, สัญชาติ, เชื้อชาติ, ชนชั้น, และความพิการ บริษัทฯ มีนโยบายการสรรหาจากบุคลากรภายในผ่านกระบวนการปรับตำแหน่งงานหรือโยกย้ายสายงานเพื่อความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงาน ในส่วนของการสรรหาบุคลากรภายนอก บริษัทฯ สรรหาบุคลากร ตามแบบกำหนดหน้าที่งานแต่ละตำแหน่ง ประกอบกับการคัดเลือกทาง EQ หรือความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้ได้พนักงานที่เป็นคนดีและมีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยการระบุรายละเอียดของการรับสมัครที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ, เว็บไซต์หางานต่างๆ, การเปิดรับสมัครในมหาวิทยาลัย และการรับสมัครในงานจัดหางานของจังหวัด เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเลือกสมัครในตำแหน่งที่ต้องการได้อย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านการจ้างงานในท้องถิ่นอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบ (GRI 202) โดยมุ่งเน้นการจ้างแรงงานจากชุมชนในพื้นที่เป็นลำดับแรก เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยปี 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนพนักงานที่เป็นบุคลากรในท้องถิ่นคิดเป็นร้อยละ 63.05 ของพนักงานทั้งหมด รวมถึงมีการจ้างผู้บริหารระดับสูงจากพื้นที่ดำเนินงานในสัดส่วนที่เหมาะสม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างโอกาสการทำงานในระยะยาวและเสริมสร้างความผูกพันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน

ในส่วนของการจ้างงานแรงงานต่างด้าว บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและดำเนินงานตามเอกสารวิธีการสรรหาพนักงานเพื่อนบ้าน และวิธีการคัดเลือก ประเมินบริษัทจัดหาแรงงานและขั้นตอนการสรรหาพนักงานเพื่อนบ้าน และมีการตรวจติดตามความสอดคล้องในการดำเนินงานตามกฎหมายและข้อกำหนดโดยฝ่ายระบบคุณภาพ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งสิ้นเท่ากับ 8,955 คน



ผลการดำเนินงาน

การจ้างงานปี 2568

พนักงานประจำ

จำแนกตามเพศ	คน	ร้อยละ
เพศชาย	4,334	48.46
เพศหญิง	4,610	51.54
รวมทั้งหมด	8,944	100

จำแนกตามพื้นที่	คน	ร้อยละ
ประเทศไทย	5,667	63.36
ภาคใต้	5,203	58.17
ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ	110	1.23
ภาคตะวันออก	7	0.08
ภาคเหนือ	33	0.37
ภาคกลาง	132	1.48
ภาคตะวันตก	182	2.03

จำแนกตามพื้นที่	คน	ร้อยละ
ต่างชาติ	3,277	36.64
อินโดนีเซีย	8	0.09
เมียนมาร์	3,172	35.47
กัมพูชา	14	0.16
ลาว	-	-
มาเลเซีย	6	0.07
โมร็อกโก	-	-
ไต้หวัน	-	-
อินเดีย	-	-
เวียดนาม	7	0.08
จีน	53	0.59
ฟิลิปปินส์	3	0.03
สิงคโปร์	1	0.01
อเมริกา	13	0.15

พนักงานชั่วคราว

จำแนกตามเพศ	คน	ร้อยละ
เพศชาย	10	90.91
เพศหญิง	1	9.09
รวมทั้งหมด	11	100

จำแนกตามพื้นที่	คน	ร้อยละ
ประเทศไทย	11	100
ภาคใต้	11	100
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	-	-
ภาคเหนือ	-	-
ภาคกลาง	-	-
ภาคตะวันตก	-	-

จำแนกตามพื้นที่	คน	ร้อยละ
ต่างชาติ	-	-
อินโดนีเซีย	-	-
เมียนมาร์	-	-
กัมพูชา	-	-
ลาว	-	-
มาเลเซีย	-	-
โมร็อกโก	-	-
ไต้หวัน	-	-
อินเดีย	-	-
เวียดนาม	-	-
จีน	-	-
ฟิลิปปินส์	-	-
สิงคโปร์	-	-
อเมริกา	-	-

พนักงานผันสภาพ

จำแนกตามเพศ	คน	ร้อยละ
เพศชาย	1,385	41.82
เพศหญิง	1,927	58.18
รวมทั้งหมด	3,312	100

อัตราการลาออก	คน	ร้อยละ
อัตราการลาออก	268	12.63
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	219	10.32

ผู้รับเหมา

	คน	ร้อยละ
รวมทั้งหมด	-	-

พนักงานเข้าใหม่

จำแนกตามเพศ	คน	ร้อยละ
เพศชาย	637	46.87
เพศหญิง	722	53.13
รวมทั้งหมด	1,359	100

จำแนกตามอายุ	คน	ร้อยละ
อายุน้อยกว่า 30 ปี	998	73.44
ระหว่าง 30-50 ปี	359	26.42
อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	2	0.15
รวมทั้งหมด	1,359	100

การลาคลอดบุตร	คน	ร้อยละ
พนักงานที่ลาคลอดบุตร	217	10.23
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังคลอด	169	77.88



การสรรหาพนักงานใหม่รายเดือน

ข้อมูลการสรรหาพนักงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนการจ้างงานใหม่ (คน)	485	154	237	437	142
ตำแหน่งที่เปิดรับโดยพนักงานภายใน (ร้อยละ)	10.00	19.00	17.00	16.00	13.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจ้างพนักงานใหม่รายเดือน (บาท/คน)	2,954	12,388	17,953	13,016	8,479

การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าและการเติบโตในอาชีพ ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ให้อิสระและเคารพสิทธิของพนักงานในการเป็นตัวแทน **การรวมกลุ่ม หรือ การเจรจาต่อรองโดยคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด (GRI 2-30)** โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง ที่มาจากการเลือกตั้ง เป็นตัวแทนในการหารือกับนายจ้าง ทั้งด้านสวัสดิการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากกฎหมายขั้นพื้นฐาน รวมไปถึง การทำกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มี ช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น กล่องรับข้อเสนอแนะ การประชุม แบบสำรวจ เป็นต้น

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ เงินพักร้อน โบนัสประจำปี และสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ **(สัดส่วนการเข้าร่วมของพนักงานในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 60.18 ของพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมในปี 2568)** เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย การจัดกิจกรรม Happy Workplace และ ศึกษาดูงาน เป็นต้น (GRI 401-2)



เป้าหมาย

ความพึงพอใจและผูกพันของพนักงาน **มากกว่าร้อยละ 85**
(สัดส่วนของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการประเมินมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85 ของพนักงานทั้งหมด)



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี และได้สื่อสารผลการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันต่อพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่าน อีเมล อินทราเน็ต และรายงานความยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

ตัวชี้วัดด้านการดูแลพนักงาน	หน่วย	ปี 2568	เป้าหมาย
ความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	80.82	>85
สัดส่วนพนักงาน ที่มีส่วนร่วมในการประเมิน	ร้อยละ	98.35	≥85

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพของพนักงาน (Employee Wellness Program) ในระยะยาว ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิต (Happy Workplace) ตลอดจนเสริมสร้างความผูกพันภายในองค์กร ผ่านการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่สามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมได้ทุกระดับพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อรับฟังความคิดเห็นและประเมินความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ของการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยผลการสำรวจปีนี้ ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากคะแนนบางมิติลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้นำความคิดเห็นของพนักงาน มาวิเคราะห์ และ กำหนดแผนอย่างเหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง และส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อคุณภาพชีวิตและความผูกพันของพนักงาน ตัวอย่างโครงการที่ได้จัดทำ อาทิ

โครงการส่งเสริมสุขภาพกาย: Sri Trang Run 2025 – Get Fit, Conquer 100K



โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตที่เน้นการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัทในเครือทั้งหมดของกลุ่มบริษัทศรีตรัง โดยโครงการจัดในรูปแบบ Virtual Run เพื่อลดข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา ทำให้พนักงานสามารถออกกำลังกายได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล โดยกำหนดเป้าหมายระยะทาง 100 กิโลเมตรต่อคนภายในระยะเวลาที่กำหนด



ผลการดำเนินโครงการ

- พนักงานลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ: 1,826 คน (คิดเป็นร้อยละ 91.00 ของเป้าหมาย)
- พนักงานที่เริ่มสะสมระยะทาง: 1,370 คน (คิดเป็นร้อยละ 75.03 ของผู้ลงทะเบียน)
- พนักงานที่สำเร็จตามเป้าหมาย 100 กิโลเมตร: 842 คน (คิดเป็นร้อยละ 61.46 ของผู้เข้าร่วม)

นอกเหนือจากผลลัพธ์ด้านสุขภาพกายที่วัดได้เชิงปริมาณแล้ว โครงการยังสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อบรรยากาศการทำงานและความผูกพันภายในองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่าพนักงานจำนวนมากให้ข้อคิดเห็นว่า การออกกำลังกายร่วมกับเพื่อนร่วมงานเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างแรงจูงใจในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความร่วมมือภายในทีมงาน ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านสุขภาพที่แข็งแกร่งและขยายวงกว้างมากขึ้นทั่วทั้งองค์กร

โครงการส่งเสริมสุขภาพกายดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญของความมุ่งมั่นตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรของบริษัทฯ โดยเฉพาะในมิติสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมระยะยาว (Shared Value Creation) ผ่านการลงทุนในทุนมนุษย์และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงการด้านสุขภาพเข้ากับกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบครอบคลุมหลายมิติ ได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ การจัดการบริการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงเฉพาะบุคคลทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต การจัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่ดี รวมถึงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัลเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่า พนักงานที่มีสุขภาพดีเป็นรากฐานสำคัญที่สุดของการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

โครงการดูแลสุขภาพใจ: Mental Health Check Up 2025

โครงการดำเนินการประเมินภาวะสุขภาพจิต ความผูกพันในการทำงาน และความต้องการด้านการสนับสนุนของพนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาแผนงานสนับสนุนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

>> ระยะเวลาและขอบเขต

ระยะเวลา:	เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2568
ขอบเขต:	ครอบคลุมโรงงานและสำนักงานทั่วประเทศ
ผู้ดำเนินการ:	ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาและจิตแพทย์



ผลการดำเนินโครงการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินสุขภาพจิตของพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและครอบคลุม ผลการประเมินสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานโดยรวมมีความผูกพันทางจิตอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้หยุดเพียงแค่การประเมิน แต่ยังนำผลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดมาตรการดูแลและสนับสนุนพนักงานในกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติม ทั้งในรูปแบบของการให้คำปรึกษาและการติดตามอย่างต่อเนื่อง

โครงการประเมินสุขภาพจิตใจนี้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรเข้าใจสถานการณ์ด้านสุขภาพจิตของพนักงานอย่างเป็นระบบ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วางแผนพัฒนามาตรการสนับสนุนในระยะยาว ครอบคลุมทั้งการพัฒนาบุคลากร การดูแลสวัสดิการ และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาพที่ดีของพนักงานทุกคน โครงการนี้จึงเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรังในมิติความยั่งยืนทางสังคม และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลบุคลากรอย่างรอบด้านและต่อเนื่อง

การบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและการคำนึงถึงค่าครองชีพ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน ผลการปฏิบัติงานผ่านระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) และสภาพตลาดแรงงาน รวมถึงการเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้ค่าตอบแทนมีความสามารถในการแข่งขันและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับ ซึ่งการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการเพื่อสอบทานความเหมาะสมของตัวชี้วัดและเป้าหมาย โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเพศ, อายุ, เชื้อชาติ, ศาสนา หรือสถานะอื่นใด (GRI 2-19, 2-20)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของค่าครองชีพในการดำรงชีวิตของพนักงานและนำข้อมูลค่าครองชีพพื้นฐานของประเทศมาเป็นปัจจัยประกอบในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ, อัตราเงินเฟ้อ, และค่าครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกำหนดอัตราค่าจ้างพื้นฐานให้สอดคล้องและสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงานพร้อมจัดให้มีค่าตอบแทนเพิ่มเติม อาทิ เงินค่าประสิทธิภาพการทำงาน, เงินค่าขยัน, เงินจูงใจตามผลการปฏิบัติงานอื่น ๆ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกำกับดูแลการกำหนดค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและด้านความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการบริหารงานอย่างมีความรับผิดชอบและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

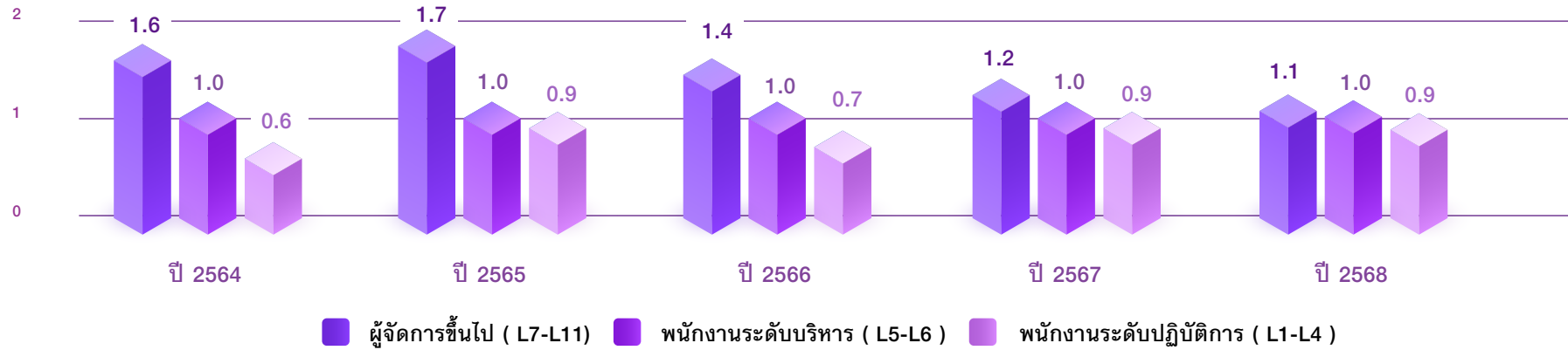
ในปี 2568 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีตาม KPIs ของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งได้รับการทบทวนผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ (GRI 404-3)



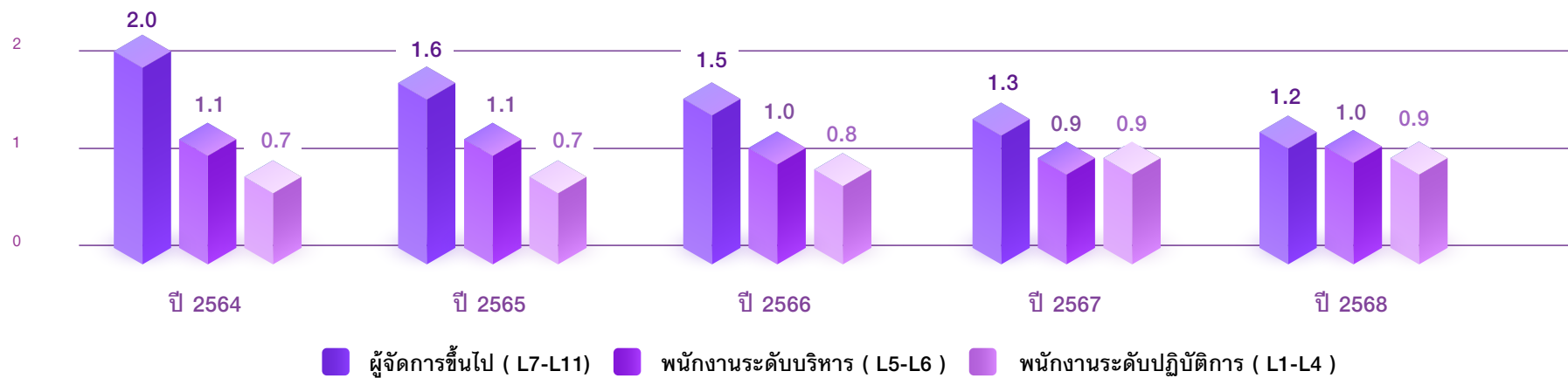
ผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย (จำแนกตามระดับ)

อัตราส่วนค่าตอบแทนคิดเฉพาะเงินเดือน



อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ



การพัฒนาทักษะพนักงาน

นโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร โดยพัฒนาควบคู่กันไปทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ทั้งปัจจุบันและในอนาคตให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ความรู้เฉพาะ อาทิเช่น ในด้านการผลิต วิศวกรรม เทคโนโลยีต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีรูปแบบในการพัฒนาที่ทันสมัยและสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานต่าง ๆ โดยการอบรมเน้นในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่อ VDO การเรียนรู้แบบ Self Service เพื่อปรับตัวให้เข้ากับดิจิทัล พลุกพล่าน และพฤติกรรมที่ดีในอุตสาหกรรมยางสีเขียว โดยใช้ระบบในการบันทึกจัดเก็บประวัติอบรม ลดการใช้กระดาษ

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ส่วนงานฝึกอบรมของกลุ่มบริษัทศรีตรัง มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนา ศักยภาพของพนักงานในองค์กร เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้าง คนดีและคนเก่งสู่สังคม แนวทางในการพัฒนาบุคลากร ดังนี้ (GRI 404-2)

1. การอบรมหน้าที่เบื้องต้นของพนักงาน ตามแผนพัฒนาบุคลากร เนื้อหาเกี่ยวภาระหน้าที่ ที่รับผิดชอบ เอกสารการทำงานตามมาตรฐานระบบคุณภาพ เป็นการอบรมและทบทวน ความรู้ขั้นพื้นฐาน (In-house Training & On the Job Training) ในทุกตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ที่จำเป็นสำหรับภาระหน้าที่งาน และพัฒนาการเรียนรู้ด้วย ตนเอง การเรียนรู้ทบทวนความรู้แบบ Self-Learning ผ่านระบบสารสนเทศ (ระบบ @Core) โดยมีข้อมูลให้พนักงานศึกษาเรียนรู้และทบทวนได้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีข้อสอบในการวัดผลการเรียนรู้
2. การอบรมตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน เน้นทางด้านความปลอดภัยทางด้านพฤติกรรมความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น หลักสูตรรถบรรทุก หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับปืนจั่น หลักสูตร การขับขีรถ Forklift (รถยก/โฟล์คลิฟท์/ฟอร์คลิฟท์) อย่างถูกต้องและปลอดภัย เจ้าหน้าที่ ความปลอดภัยในการทำงาน ในระดับต่าง ๆ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นต้น
3. การอบรมผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้พร้อม ในการดำรงตำแหน่งงาน

4. การอบรมความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาทักษะการทำงาน พัฒนาภาวะผู้นำและทักษะ การบริหารที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้สอดคล้องกับนโยบาย และวิสัยทัศน์ ของบริษัทฯ เช่น ทักษะความรู้ความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีในการทำงานยุคโควิด การเพิ่มทักษะความรู้ด้านวิชาชีพ เป็นต้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานปัจจุบันได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และให้การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การทำงานในอนาคต ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญด้วย
5. การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) โดยจัดอบรมให้พนักงานใหม่ทุกคน ประกอบด้วยหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการกำกับดูแล กิจการจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
6. การอบรมหลักสูตร การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) เพื่อให้พนักงาน ทุกคนในองค์กร มีความรู้ความเข้าใจการดำเนินกิจการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์กร และสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงสามารถปฏิบัติตนในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและ การปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ข้อร้องเรียน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยจัดให้มีการอบรมและทบทวนอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ภายในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปี
7. การส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร “STA Share & Learn” บริษัทฯ เชื่อมมั่นในองค์ความรู้ เฉพาะทางที่มีในกลุ่มบริษัทศรีตรัง โดยสร้างวิทยากรภายในองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อมาถ่ายทอดความรู้ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ในการดึงศักยภาพของพนักงานออกมาใช้งาน ซึ่งวิทยากรภายในมีหลากหลาย สาขา อาทิ วิทยากรระบบคุณภาพ วิทยากรระบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย วิทยากร ปั่นจั่น วิทยากรรถยก เป็นต้น
8. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน ผ่านงานกิจกรรมพัฒนา (Activity Development) เช่น กิจกรรม 5ส, Quality Control Circle (QCC), Kaizen, One Point Lesson (OPL) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในการพัฒนา ปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วย ประหยัดต้นทุนในกระบวนการผลิต ช่วยให้ขั้นตอนการทำงานง่ายขึ้น มีความสะดวกมากขึ้น โดยอาศัยความรู้ ทักษะในการทำงาน และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ปรับปรุงงาน

9. วัฒนธรรมศรีตรัง (STA Culture) เป็นการปลูกฝังทัศนคติ และการทำงานตามวิถีค่านิยมองค์กรของศรีตรัง (STA Core Value) สำหรับคนรุ่นใหม่ที่จะมาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทศรีตรัง และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อน ๆ พนักงานใหม่ ที่อยู่ต่างสถานที่ต่างวัฒนธรรม ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน
10. การส่งเสริมพนักงานในองค์กรศึกษาดูงานในธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทศรีตรัง รวมทั้งศึกษาดูงานอื่น ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาต่อยอดในงานที่ตนเองรับผิดชอบหรือแลกเปลี่ยนความเห็นกับหน่วยงานอื่น ๆ
11. การสร้างเวทีในการแสดงผลงานความสำเร็จในองค์กร “Activity Prize” และ “STA Champion” เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงผลงาน ความสามารถ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และการนำผลงานมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นทางลัดในการนำไปพัฒนาต่อยอด รวมทั้งการขยายผล ที่สำคัญได้ฝึกบุคลากรให้เรียนรู้แนวทางในการเป็นแชมป์ และแนวทางในการรักษาแชมป์ ซึ่งต้องปรับปรุงวิธีการทำงานอยู่ตลอดเวลา

บริษัทฯ มีการสำรวจความต้องการการฝึกอบรม พัฒนาทักษะของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยการสำรวจผ่านผู้บังคับบัญชาสูงสุดของแต่ละส่วนงาน ประกอบกับการสำรวจจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และนำมาจัดทำเป็นแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปี บริษัทฯ ดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากวิทยากรภายใน และภายนอก ผ่านรูปแบบต่าง เช่น การอบรมในห้องเรียน (Inhouse Training), การทำงานในขณะปฏิบัติงาน (On the Job Training), การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning), การให้คำปรึกษา (Counseling) และระบบพี่เลี้ยง (Mentoring), การทำกิจกรรม (Activity), การทำโครงการพิเศษ (Project Assignment), การอบรมนอกสถานที่ที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก รวมถึงการศึกษาดูงานบริษัทชั้นนำ, บริษัทคู่ค้า และ บริษัทภายในกลุ่มบริษัทศรีตรัง (Site Visit) เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อม และรองรับการแข่งขันสูงขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง



เป้าหมาย

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี

35 ชม./คน/ปี



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (GRI 404-1)

46.16 ชม./คน/ปี

โดยรายละเอียดการฝึกอบรมพนักงานในปี 2568 มีดังนี้

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด

422,073 ชม.



จำแนกตามเพศ

	หน่วย	ปี 2568
เพศชาย	ชม.	210,480
เพศหญิง	ชม.	211,593

จำแนกตามอายุ

	หน่วย	ปี 2568
< 30 ปี	ชม.	137,270
30-50 ปี	ชม.	263,954
> 50 ปี	ชม.	20,850

จำแนกตามระดับพนักงาน

	หน่วย	ปี 2568
ระดับปฏิบัติการ: ระดับ 1-4	ชม.	359,918
ระดับบริหาร (กลาง): ระดับ 5-6	ชม.	56,142
ระดับบริหาร (สูง): ระดับ 7-11	ชม.	6,013

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

	หน่วย	ปี 2568
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งหมด	บาท	9,217,975.38
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ยต่อคน	บาท/คน/ปี	1,008.09
มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในด้านการพัฒนาพนักงาน (Human Capital Return on Investment-HC ROI)	อัตราส่วน	0.89

จำแนกตามทักษะ

	หน่วย	ปี 2568
ด้านการบริหาร (Administration)	ชม.	51,789
ด้านการผลิต (Manufacturing)	ชม.	41,190
ด้านการฝึกอบรมงาน (Training)	ชม.	53,541
ด้านการบริการ (Service)	ชม.	23,251
ด้านเทคนิค (Technical)	ชม.	47,534
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)	ชม.	12,560
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Safety and Health)	ชม.	94,882
ด้านคุณภาพ (Quality)	ชม.	26,049
ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence (AI))	ชม.	71,277

พนักงานที่ปรับตำแหน่ง

	หน่วย	ปี 2568
จำนวนพนักงานที่ปรับตำแหน่ง	ร้อยละ	10.72

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับผลการประเมินของพนักงาน โดยดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่หลากหลายเพื่อครอบคลุมการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน ผ่านโครงการอบรมเชิงวิชาการและโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานสำคัญ



หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION (DX):

The Path to Organizational Excellence

>> ที่มาและความสำคัญ

ในยุคปัจจุบัน โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็วและครอบคลุม เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำงาน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวและพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับบริบทของยุคดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ DIGITAL TRANSFORMATION (DX): The Path to Organizational Excellence ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรม และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

>> เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

จัดอบรมเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน

- มี Digital Mindset
- เรียนรู้ เข้าใจ และเสริมสร้างทักษะด้าน Digital Literacy and Digital Skills
- เข้าใจ Digital Transformation Framework
- สามารถกำหนด Digital Transformation Strategy แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณที่เหมาะสมและคุ้มค่าการลงทุน
- บุรณาการเชื่อมโยงข้อมูลจัดการข้อมูล ได้ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน รวมถึงมีความมั่นคงปลอดภัย

* เนื่องจากตั้งแต่ปี 2567 มีการปรับรูปแบบการนับชั่วโมงการฝึกอบรม ทั้งนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้มีการสื่อสารให้ทุกโรงงานสาขาทราบ เพื่อดำเนินการบันทึกข้อมูลการฝึกอบรมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

>> ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

พนักงานได้รับความรู้ ทักษะ และแนวทางในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปปรับใช้ในงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

>> ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

บริษัทฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์และดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

>> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

13 คน (ระดับผู้บริหาร อาทิ ผู้อำนวยการสายบัญชีและการเงิน (Chief Financial Officer: CFO) และผู้จัดการโรงงาน



หลักสูตร STGT Young Blood

พัฒนาศักยภาพพนักงานรุ่นใหม่(รุ่นที่ 1 และ 2)

>> ที่มาและความสำคัญ

บริษัทฯ มุ่งหมายพัฒนาศักยภาพของพนักงานรุ่นใหม่ที่เพิ่งผ่านช่วงทดลองงานและมีอายุงานไม่เกิน 1 ปี ให้มีความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ ค่านิยม (Core Values) และวัฒนธรรมองค์กรของ STGT อย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ในยุคที่การทำงานต้องอาศัยความร่วมมือและการปรับตัวอย่างรวดเร็ว การสร้างทักษะ Collaboration และ Soft Skills เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการคิดเชิงบวก เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ หลักสูตรนี้จึงออกแบบให้มีทั้งการเรียนรู้เชิงทฤษฎีและกิจกรรมเชิงปฏิบัติ (Workshop, Group Discussion, Role Play และ Team Building) เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรและสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสามัคคี พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถเติบโตไปกับองค์กรอย่างมั่นคง

>> เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

จัดอบรมเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน

- มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจของ STGT ค่านิยม (Core Values) และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ
- รู้จักและเข้าใจโครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ตลอดจนระบบการทำงานที่เชื่อมโยงกัน
- สร้างทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration) และทักษะ Soft Skills ที่จำเป็นสำหรับพนักงานรุ่นใหม่
- มีความรู้ ทักษะ เทคนิคในกระบวนการสร้างความผูกพันต่อองค์กรและนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างสร้างสรรค์

>> ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

พนักงานจะได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรม องค์กร STGT พร้อมทั้งทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration) และ Soft Skills ที่จำเป็น ผ่านกิจกรรม Workshop และ Team Building ซึ่งช่วยเสริมสร้างทักษะ การสื่อสาร การประสานงาน และการปรับตัว ทำให้พนักงานมีทัศนคติเชิงบวก มีความผูกพันต่อองค์กร และพร้อมเติบโตในสายงานอย่างมั่นคง

>> ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

บริษัทฯ เกิดบรรยากาศการทำงานที่มีความสามัคคีและความร่วมมือ ซึ่งช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน ลดความขัดแย้ง และสร้างความผูกพันในองค์กร ทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่พร้อมสนับสนุนการเติบโตและความยั่งยืนในระยะยาว

>> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

รุ่นที่ 1 58 คน และ รุ่นที่ 2 63 คน รวมทั้งสิ้น 121 คน



หลักสูตร หัวหน้ากับภาวะผู้นำ เพื่อการบริหารทีมงานที่มีประสิทธิภาพ รุ่นที่ 2

>> ที่มาและความสำคัญ

การทำงานเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพงานและคุณภาพองค์กร แต่เมื่อ พุดถึงการทำงานเป็นทีม บางคนมองว่า เป็นเรื่องง่าย แต่ในขณะที่บางคนมองว่าเป็น เรื่องยาก เพราะ ด้วยปัจจัยทางด้านของพื้นฐานของตัวบุคคล ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญและอุปนิสัยและทัศนคติของแต่ละคน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอุปสรรคสำคัญ ต่อการทำงานเป็นทีมที่ดี หลักสูตรนี้จะเป็นหลักสูตรที่จะทำให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจทั้ง แนววิธีการและเข้าใจมุมมองของการทำงานเป็นทีมที่ดี เพื่อจะได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพงาน และคุณภาพขององค์กรโดยรวม

>> เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

จัดอบรมเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน

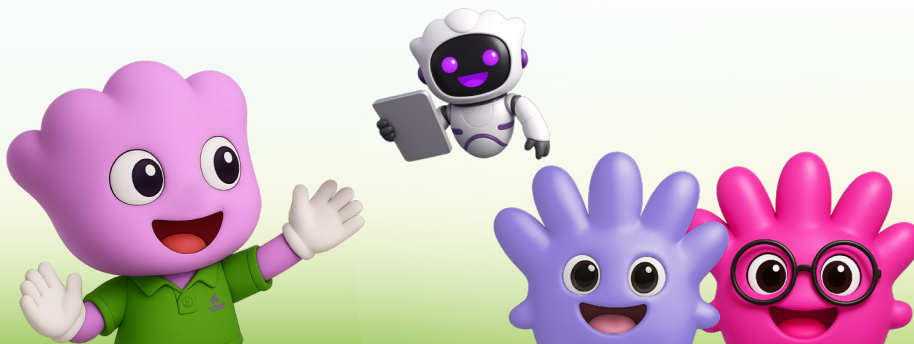
- สร้างแรงบันดาลใจและเสริมความรู้ เครื่องมือ และทักษะความเป็นผู้นำให้กับ ผู้จัดการระดับสูงของบริษัท
- นำการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนโดย AI มาใช้ในการทำงาน
- ผลสมผสานการเรียนรู้แบบโต้ตอบกับการใช้งานจริงที่ปรับให้เหมาะกับอุตสาหกรรมยาง

>> ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

พนักงานระดับหัวหน้างานจะได้รับความรู้ ทักษะ และแนวทางในการบริหารทีมงาน อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการวางแผน การสื่อสาร การสร้างแรงจูงใจ และการทำงาน ร่วมกัน เพื่อยกระดับคุณภาพงานและความสัมพันธ์ในทีม

>> ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

บริษัทฯ จะมีหัวหน้างานที่มีภาวะผู้นำและสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น เพิ่มคุณภาพงาน และสร้างวัฒนธรรม การทำงานที่เข้มแข็งและยั่งยืน



>> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

48 คน



หลักสูตร วัย 50+ เตรียมชีวิตมั่งคั่ง... รับวันเกษียณ

>> ที่มาและความสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร (Demographic Shift) ที่เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ เป็นทั้งความท้าทายและโอกาสสำหรับองค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าและประสบการณ์อันยาวนานของพนักงานที่อยู่ในช่วงวัย 50 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกำลังสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรมาโดยตลอด เพื่อให้พนักงานกลุ่มนี้สามารถเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญในชีวิตได้อย่างมีคุณภาพและมั่นคง หลักสูตร วัย 50+ เตรียมชีวิตมั่งคั่ง... รับวันเกษียณ

จึงถูกจัดขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการวางแผนชีวิตหลังเกษียณอย่างรอบด้าน ทั้งด้านการเงิน สุขภาพกาย สุขภาพจิต และการใช้ชีวิตอย่างมีความหมาย (Purposeful Living) โครงการนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายความยั่งยืนด้านบุคลากร (Social Sustainability) ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานตลอดช่วงชีวิตการทำงานจนกระทั่งเข้าสู่วัยเกษียณอย่างสมบูรณ์

>> เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

จัดอบรมเพื่อให้พนักงาน

- สร้างความตระหนักและเสริมสร้างทักษะในการวางแผนทางการเงินหลังเกษียณให้กับพนักงานกลุ่มเป้าหมาย
- ส่งเสริมสุขภาพที่ดีและส่งเสริมการปรับตัวทางจิตใจในการเข้าสู่วัยเกษียณ
- สนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและบุคลากร (Social Responsibility)

>> ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

พนักงานสามารถกำหนดเป้าหมายชีวิตและทางเลือกอาชีพหรือกิจกรรมเสริมหลังเกษียณได้อย่างชัดเจน ลดความกังวลและความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการเกษียณอายุ

>> ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากการที่พนักงานมีทางเลือกและแผนชีวิตหลังเกษียณที่ชัดเจน ช่วยลดความกังวลและสามารถมุ่งเน้นการทำงานในช่วงท้ายได้อย่างเต็มที่ซึ่งส่งผลทางอ้อมต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต

>> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

166 คน



การพัฒนาพนักงานและส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรม

บริษัทฯ มีหน่วยงานดำเนินงานกิจกรรมพัฒนา โดยได้นำกิจกรรม ข้อเสนอแนะ Kaizen และ Quality Control Circle (QCC) มาขับเคลื่อนการปรับปรุงการทำงานของพนักงาน และสร้างเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)
OPL	1,529	-	2,159	-	4,458	-	1,828	-	3,455	-	2,265	-
Kaizen	656	115	1,092	241	1,481	176	496	129	652	308	330	212
QCC	199	123	216	92	193	99	140	118	170	178	111	182

ตัวอย่างโครงการ

โครงการลดการสะสมของขี้เถ้าและเพิ่มประสิทธิภาพระบบหม้อไอน้ำ

สถานที่: โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี

ที่มาและความสำคัญ: โรงงานสาขาตรวจพบว่าระบบหม้อไอน้ำมีอัตราการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลสูงกว่าเกณฑ์ปกติ เนื่องจากการสะสมของขี้เถ้าในระบบ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการเผาไหม้ลดลง ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น และเพิ่มความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงาน

รายละเอียดการดำเนินการ: ทีมวิศวกรและช่างบำรุงรักษา ร่วมกันวิเคราะห์และปรับปรุงระบบการควบคุมการไหลเวียนของอากาศภายในเตาเผา เพื่อลดการสะสมของขี้เถ้าและเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้

ผลประโยชน์ที่ได้รับ:

มิติ	ผลที่ได้รับ
เศรษฐกิจ	ลดต้นทุนการผลิตประมาณ 3 ล้านบาท/ปี/เครื่อง
สิ่งแวดล้อม	ลดการใช้เชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) จากการเผาไหม้
ความปลอดภัย	ลดการปฏิบัติงานในพื้นที่อุณหภูมิสูงและอับอากาศ
การส่งมอบ	ส่งมอบสินค้าได้ตรงตามกำหนดจากระบบที่มีเสถียรภาพมากขึ้น

โครงการนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดูแลความปลอดภัยของพนักงานตลอดกระบวนการผลิต

โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบ Material Part อัตโนมัติด้วย iLogic

สถานที่: บริษัท พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง จำกัด (PSE)

ที่มาและความสำคัญ: กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของ Material Part เดิมต้องอาศัยการคัดลอกข้อมูลด้วยตนเองที่ละหน้าจากโปรแกรมออกแบบ ซึ่งใช้เวลาเฉลี่ยสูงถึง 2.33 นาทีต่อหน้า ส่งผลให้กระบวนการล่าช้า เสี่ยงต่อความผิดพลาด และสิ้นเปลืองทรัพยากรบุคคล

รายละเอียดการดำเนินการ: ทีมงานพัฒนาโปรแกรมอัตโนมัติภายในระบบออกแบบ เพื่อให้สามารถดึงและส่งออกข้อมูลจากทุกหน้าแบบได้ในครั้งเดียว พร้อมเชื่อมต่อฐานข้อมูลแบบอัตโนมัติ ลดการทำงานซ้ำซ้อนและข้อผิดพลาดจากกระบวนการคัดลอกข้อมูลด้วยตนเอง (Manual)

ผลประโยชน์ที่ได้รับ:

มิติ	ผลที่ได้รับ
เศรษฐกิจ	ลดต้นทุนได้ประมาณ 262,847 บาท/ปี
ประสิทธิภาพ	ลดเวลาในการตรวจสอบได้ถึงร้อยละ 97 ต่อหน้า
คุณภาพ	ลดความผิดพลาดจากการตรวจสอบด้วยระบบอัตโนมัติ แทนการทำงานแบบ Manual
ความปลอดภัย	ลดความเมื่อยล้าของสายตาจากการตรวจสอบข้อมูลปริมาณมาก
สิ่งแวดล้อม	ลดการใช้กระดาษ หมึกพิมพ์ และพลังงานไฟฟ้า

โครงการนี้สะท้อนแนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากร และยกระดับคุณภาพงานอย่างยั่งยืน

โครงการเปลี่ยนภาคตะกอน Filter Press จากค่าใช้จ่ายสู่รายได้

สถานที่: โรงงานสาขาหาดใหญ่

ที่มาและความสำคัญ: โรงงานสาขามีภาระค่าใช้จ่ายในการจัดการกากตะกอนจากระบบ Filter Press ฝายสิ่งแวดล้อมจึงริเริ่มศึกษาแนวทางนำกากตะกอนดังกล่าวไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แทนการกำจัด ซึ่งสอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

รายละเอียดการดำเนินการ: ฝายสิ่งแวดล้อมดำเนินการสำรวจตลาดและเจรจากับผู้รับซื้อที่สามารถนำกากตะกอนไปใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตยางรีเคลม พร้อมดำเนินการขออนุญาตนำออกวัสดุไม่ใช้แล้วจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และปรับปรุงระบบการบรรจุและจัดเก็บให้เหมาะสม ก่อนจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อในราคา 3 บาทต่อกิโลกรัม

ผลประโยชน์ที่ได้รับ:

มิติ	ผลที่ได้รับ
เศรษฐกิจ	ลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัดได้ประมาณ 310,714 บาท
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณของเสียฝังกลบได้ 66 ตัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 52 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
เศรษฐกิจหมุนเวียน	นำกากตะกอนกลับเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิต (Upcycling) โดยลดการใช้วัตถุดิบใหม่
การกำกับดูแล	ดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม และระเบียบกรมโรงงานอุตสาหกรรม

โครงการนี้เป็นตัวอย่างของการบริหารจัดการของเสียตามหลัก Circular Economy ที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (GRI 3-3)

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อยู่ในระดับที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียในระดับที่สูง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ เพื่อลดความเสี่ยง ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกลุ่มพนักงาน คู่ค้า/ผู้รับเหมา และชุมชนรอบโรงงาน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และประกาศเรื่องกฎระเบียบสำหรับผู้รับเหมาเพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงาน สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้นำเอาหลักการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 เข้ามาใช้และได้ผ่านรับการรับรองในระบบดังกล่าว (GRI 403-1) นอกจากนี้ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการจัดการ ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่ควบคุมดูแล ตลอดจนปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นเป้าหมายขององค์กร เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ



ในปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 45001:2018 แล้วจำนวน 6 สาขา ได้แก่ สาขาหาดใหญ่, สาขาตราง, สาขาสุราษฎร์ธานี, สาขาสะเดาพี.เอส., สาขาชุมพร และสาขาอันนาร

การระบุนอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ (GRI 403-2)

บริษัทฯ ดำเนินการระบุนอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จัดทำแผนการควบคุมและป้องกันความเสี่ยง และพิจารณาโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมา โดยกระบวนการระบุนอันตรายจะพิจารณา ลักษณะงาน สถานที่ กิจกรรม และอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้น สำหรับการประเมินความเสี่ยงจะพิจารณาปัจจัยทางสังคม วิธีการทำงาน อุบัติการณ์ในอดีต การออกแบบวิธีการทำงาน และกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และทุกครั้งเมื่อพบว่าอาจมีความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

บริษัทฯ ได้จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานกรณีเกิดอุบัติเหตุทางด้านร่างกายหรือทรัพย์สิน ตลอดจนโรคอันเนื่องมาจากทำงาน โดยมีกระบวนการสอบสวนอุบัติเหตุเพื่อหาสาเหตุ กำหนดมาตรการในการแก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินการแก้ไข

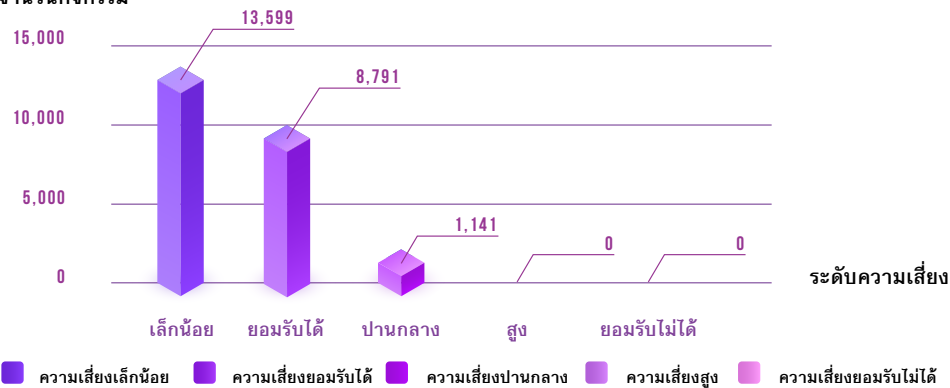
สำหรับการสอบสวนอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น บริษัทฯ กำหนดให้ผู้พบเห็นหรืออยู่ในเหตุการณ์และหัวหน้างาน จะต้องรายงานให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบภายใน 24 ชั่วโมง จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการสืบสวนอุบัติเหตุ โดยในการสืบสวนประกอบด้วย ผู้ที่เกี่ยวข้องผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์ ผู้จัดการฝ่าย คปอ. ร่วมวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของการเกิดอุบัติเหตุ และจัดหามาตรการแก้ไขป้องกันการเกิดซ้ำ รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำระบบ RCS Application มาใช้ ครอบคลุม 3 กิจกรรม ดังนี้

1. การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย
2. กระบวนการสอบสวนอุบัติการณ์ (อุบัติเหตุทางด้านร่างกาย ทรัพย์สิน และเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ)
3. การรายงานพฤติกรรมความปลอดภัย ใน BBS Application

ซึ่งระบบดังกล่าว สามารถสื่อสารภายในกลุ่มบริษัท ทำให้รับทราบเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นที่สาขาใดสาขาหนึ่ง สาขาอื่น ๆ จะสามารถเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยปี 2568 พบว่า ลักษณะความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (High-consequence work-related Injury) ได้แก่ อุบัติเหตุจากสารเคมี อุบัติเหตุจากเครื่องจักร เช่น สายพาน หรือจุดหมุน และเมื่อนำเหตุการณ์ทั้งหมดมาวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของลักษณะงานหรือกิจกรรมที่จะทำให้เกิดโรคหรืออันตรายจากการทำงาน โดยแบ่งระดับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็น 5 ระดับ พบว่ามีความเสี่ยงเล็กน้อย จำนวน 13,599 กิจกรรม ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ จำนวน 8,791 กิจกรรม และความเสี่ยงปานกลาง จำนวน 1,141 กิจกรรม

จำนวนกิจกรรม



ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายให้สอดคล้องกับหลักลำดับขั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) และระดับความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการขจัดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวบรวมรายงานการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี และวิเคราะห์ถึงสาเหตุของอุบัติเหตุ พบว่า กรณีที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่พบบ่อยที่สุด คือ อุบัติเหตุที่เกิดจากวัตถุหรือสิ่งของตัด/บาด/ทิ่ม/แทง รองลงมาเป็นวัตถุหรือสิ่งของกระแทก/ชน และวัตถุหรือสิ่งของหนีบ/ดึง ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ ได้วิเคราะห์สาเหตุและกำหนดวิธีการป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดสูงสุด 3 ลำดับแรก ดังนี้



1.

วัตถุหรือสิ่งของตัด/บาด/ทิ่มแทง

>> การระบุสาเหตุ

- ความประมาทของพนักงานไม่สวมใส่อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล ไม่ใช้อุปกรณ์ หรือเครื่องมือที่กำหนด
- การละเลยการปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

>> วิธีการป้องกันอุบัติเหตุ

- จัดให้มือบรมช้แจ้งพนักงานในเรื่องการซ่อมบำรุง ปรับปรุง แก้ไขเครื่องจักร ต้องสวมใส่อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล และใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงาน
- ดำเนินการติดเทปเหลือง บริเวณเครื่องจักรหรือบริเวณโครงสร้างที่ห้ามจับ และชี้แจงให้พนักงานรับทราบ
- กำหนดให้มีการตรวจสอบ ควบคุมดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัย



2.

วัตถุหรือสิ่งของกระแทก/ชน

>> การระบุสาเหตุ

- การละเลยของพนักงานไม่สวมอุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล ใช้ผิดวิธี หรือผิดประเภท
- ความประมาทของพนักงานไม่ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่กำหนด ไม่ปฏิบัติตามขั้นตอน

>> วิธีการป้องกันอุบัติเหตุ

- จัดให้มีอบรมชี้แจงพนักงานเพิ่มเติมเรื่องการสวมใส่อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล ตามความเสี่ยงของงานหรือพื้นที่ และให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และพื้นที่ปฏิบัติงาน
- กำหนดให้มีการตรวจสอบ ควบคุมดูแลให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล ตลอดเวลา เมื่อต้องสัมผัสกับความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยง

3.

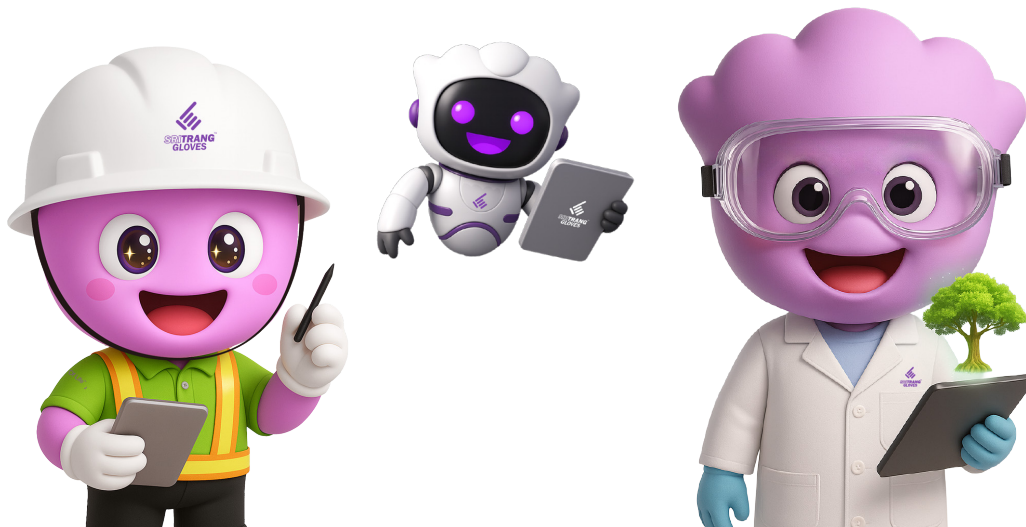
วัตถุหรือสิ่งของหนีบ/ดึง

>> การระบุสาเหตุ

- การละเลยการปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง
- ความประมาทของพนักงานในการปฏิบัติงานกับเครื่องจักร

>> วิธีการป้องกันอุบัติเหตุ

- ชี้แจงพนักงาน ชี้เตือนพนักงานให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงานอย่างปลอดภัย
- ห้ามมีการใช้งานเครื่องจักรที่ชำรุดหรืออยู่ในสภาพที่ไม่พร้อมใช้งาน จนกว่าจะมีการแก้ไขป้องกัน
- กำหนดให้มีการติดตั้งการ์ดนิรภัย และปุ่ม Emergency ของเครื่องจักร
- กำหนดให้มีการตรวจสอบ ควบคุมดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัย



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เช่น การตรวจสอบระบบเตือนภัย เส้นทางหนีไฟ ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน ป้ายและทางออกฉุกเฉิน ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และอุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ ตลอดจนมีการฝึกซ้อมที่ระดับเหตุฉุกเฉินให้มีความพร้อมปฏิบัติงานอยู่เสมอ รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหยุดชะงักตามระบบมาตรฐาน ISO 22301 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยครอบคลุมวิกฤติ จำนวน 4 กรณี ได้แก่ ไฟไหม้, บอยเลอร์ระเบิด, น้ำท่วม และการโจมตีทางไซเบอร์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจประเมินความเสี่ยง (Risk improvement Survey) ที่จัดขึ้นโดยฝ่ายประกันภัย ร่วมกับนายหน้าประกันภัย (Marsh PB Co., Limited) โดยขอบทรับรองหรือข้อเสนอแนะที่ตรวจพบจะถูกนำมาจัดทำแผนการแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ

การบริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (GRI 403-3)

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการบูรณาการประเด็นด้านสุขภาพเข้ากับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความตระหนักว่าองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ต้องมาจากพนักงานที่มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ ซึ่งส่งผลถึงประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น บริษัทฯ จึงใส่ใจในการดูแลและป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานและผู้เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ (Health risk assessment) โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เช่น การตรวจวัดทางด้านสุขศาสตร์อุตสาหกรรม (แสงสว่าง เสียง ความร้อน ฝุ่น และสารเคมี) ในพื้นที่ปฏิบัติงาน เทียบกับค่ามาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง โดยหากผลการตรวจวัดมีค่าเกินค่ามาตรฐาน บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุง ตรวจสอบซ้ำ และจัดให้มีมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างเป็นระบบ เช่น ผลการตรวจวัดเสียงเกินมาตรฐานบางจุด บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยิน ซึ่งครอบคลุมหัวข้อการปรับปรุงแก้ไข อันได้แก่ การปรับปรุงพื้นที่ การอบรม การรณรงค์ การตรวจตรา และการตรวจติดตามผลกระทบต่อพนักงาน



ตรวจวัดสภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน (ครอบคลุมพื้นที่การทำงาน และตัวบุคคล)

บริษัทฯ มีห้องพยาบาลและพยาบาลประจำ เพื่อให้บริการด้านสุขภาพให้กับพนักงานและผู้เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ทำหน้าที่ควบคุมดูแล และให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษา และการสื่อสารในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (GRI 403-4)

บริษัทฯ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้างที่มาจากทุกสายงาน ร่วมกันบริหารจัดการสถานประกอบการให้มีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยคณะทำงานกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การปรับปรุง และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยคณะทำงานจะเสนอแนะความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในแผนกของตนเองและรอบข้างเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุทั้งทางด้านร่างกายและทรัพย์สิน รวมทั้งการตรวจพื้นที่ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย เพื่อปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน สร้างความตระหนัก ร่วมให้คำปรึกษา

และสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น กิจกรรม BBS, กิจกรรมจิตอาสาด้านความปลอดภัย, การชื่นชมและมอบรางวัลด้านความปลอดภัย, สื่อนิทรรศการด้านความปลอดภัย, เกมส์ตอบคำถามด้านความปลอดภัย, การสื่อสารผ่าน Outlook, ป้ายประกาศ, เสียงตามสายด้านความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Radio), กิจกรรม KYT, กิจกรรม QCC, กิจกรรม KAIZEN, กิจกรรม 5ส., กิจกรรม Safety Talk, กิจกรรม Safety Greeting Culture, กิจกรรม Safety Inspection, กิจกรรม Safety Day เป็นต้น



Safety Greeting Culture Project

กิจกรรมการทักทายด้วยความปลอดภัย (สวัสดีค่ะ/ครับ ปลอดภัยนะคะ/ครับ)



กิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยนอกงาน
โดยการแจกหมวกนิรภัยในการสวมใส่มาทำงาน

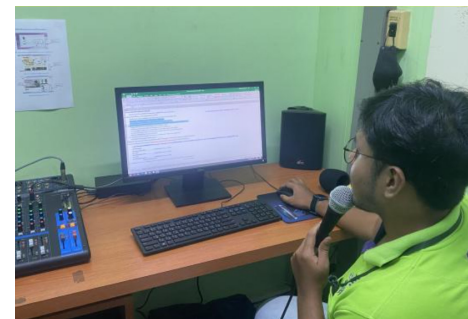


กิจกรรม Safety Inspection



กิจกรรม KYT

กิจกรรม Safety Talk



กิจกรรมเสียงตามสาย

กิจกรรมตอบคำถามด้านความปลอดภัย

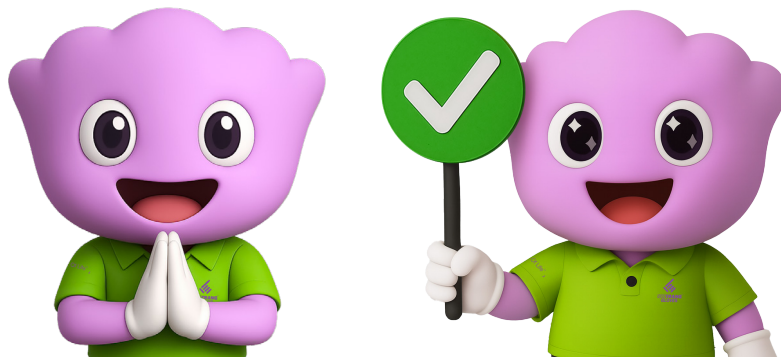
การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (GRI 403-5)

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อเปลี่ยนงาน โดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรมตามที่กฎหมายกำหนด และที่จำเป็นตามลักษณะของอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานหรือกิจกรรมที่ปฏิบัติ เช่น การอบรมดับเพลิงขั้นต้น การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การฝึกอบรมการขับขี่รถโฟล์คลิฟท์และรถแอสแตลิฟท์อย่างถูกต้องและปลอดภัย การอบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมี การอบรมความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า และการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่อับอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมพนักงานและฝึกซ้อมทีมฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ สารเคมีรั่วไหล และน้ำท่วม เป็นต้น บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการฝึกอบรม ติดตามการดำเนินการตามแผนการประเมินผล ตลอดจนบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ ในการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน

- การอบรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การอบรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



- การอบรมตามบทบาทหน้าที่



ความปลอดภัยในการทำงาน
สำหรับลูกจ้างเข้าใหม่



เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย
ในการทำงาน ระดับบริหาร



เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย
ในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน



การขับขี่ Forklift อย่างปลอดภัย



คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ผู้อนุญาต ผู้ควบคุมงาน ผู้ช่วยเหลือ
และผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่อับอากาศ

- การอบรมการป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉิน



อบรมดับเพลิงขั้นต้น



ฝึกซ้อมแผนระงับเหตุแอมโมเนียรั่วไหล



อบรมการแจ้งเหตุและระงับเหตุเบื้องต้น



ฝึกซ้อมแผนอพยพหนีไฟ



ฝึกซ้อมแผนระงับเหตุกรดไนตริกรั่วไหล



ฝึกซ้อมแผนระงับเหตุเพลิงไหม้



ฝึกซ้อมแผนการระงับเหตุคลอรีนรั่วไหล



ฝึกซ้อมแผนการระงับเหตุน้ำท่วม

การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (GRI 403-6)

นอกจากบริการด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อสุขภาพของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์สำหรับการเจ็บป่วยที่ไม่ใช่โรคจากการทำงาน โดย

- ให้บริการรักษาพยาบาลเบื้องต้นและการรักษาในกรณีฉุกเฉินแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ณ ห้องพยาบาลของบริษัทฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

- จัดบริการการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน และจัดโครงการส่งเสริมการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานที่มีอายุเกิน 35 ปี
- จัดให้มีการให้ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันให้กับพนักงาน
- มีการจัดตั้งศูนย์สุขภาพดีวัยทำงาน เพื่อให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพ และดำเนินโครงการสถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ปลอดภัย เป็นสุข โดยได้รับผลการประเมินรางวัล โล่ทอง ระดับประเทศ จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาชุมพร และสาขาสุราษฎร์ธานี



อาคารพยาบาล



การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปี

โครงการส่งเสริมสุขภาพแบบครบวงจร
ในสถานประกอบการ ประจำปี 2568การประชุมพยาบาลเบื้องต้นและการยศาสตร์
ในการทำงาน

- บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนด้านกีฬาให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง และช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยจัดให้มี กิจกรรมแข่งขันกีฬา การสนับสนุนให้มี สนามฟุตบอล สนามเปตอง สนามตะกร้อ และอุปกรณ์การออกกำลังกาย ที่บ้านพักพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกายคลายเครียดจากการทำงาน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ ในหมู่พนักงาน



กีฬาสานสัมพันธ์วันสงกรานต์ 2568

- กิจกรรม Safety to School



การอบรมให้ความรู้ น้อง ๆ นักเรียนในการเอาตัวรอด กรณีเกิดอัคคีภัย



การป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (GRI 403-7)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของลูกค้าหรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในองค์กร นอกจากการกำหนดให้มีการจัดอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาประจำปี และการจัดทำ Work Permit เมื่อเข้ามาทำงานในบริษัทฯ บริษัทฯ ยังได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ (Supplier Code of Conduct) สื่อสารให้กับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้มีการดำเนินงานสอดคล้องกับวิธีการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ดังนี้

- จัดเตรียมสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย และควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และจัดให้มีบริการด้านสุขภาพ ความช่วยเหลือทางการแพทย์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ
- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ



- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม
- ประเมินและเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน ตลอดจนการตอบสนอง ฟื้นฟู และแผนการสื่อสาร

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยนี้ คู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งของลูกค้าธุรกิจและต่อบริษัทฯ



- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์
- จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดเป็นศูนย์





ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการดำเนินงานของพนักงาน และผู้รับเหมา/ผู้ปฏิบัติงาน ดังตาราง

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ¹ (GRI 403-9, 403-10)	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การเสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality) • พนักงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0	0	1	0	0	0	0
อัตราการถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) • พนักงาน • ผู้รับเหมา	ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมง การทำงาน	1.26	2.68	2.08	1.93	1.40	0.38	0.34
อัตราการสาหัสของการบาดเจ็บ (LTISR) • พนักงาน • ผู้รับเหมา	ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมง การทำงาน	-	17.52	10.86	5.42	7.95	1.43	0.63
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIFR) • พนักงาน • ผู้รับเหมา	ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมง การทำงาน	2.50	3.27	2.88	4.34	3.81	2.10	1.68
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (High-Consequence Work-related Injuries Rate*) • พนักงาน • ผู้รับเหมา	ครั้ง	0	0	0	1	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) • พนักงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	0	0

* อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (High-Consequence Work-related Injuries Rate) หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้เสียชีวิต หรือการบาดเจ็บที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถฟื้นฟูร่างกายให้กลับมาอยู่ในสภาพเหมือนเดิมก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุได้ภายใน 6 เดือนหลังจากเกิดอุบัติเหตุ

¹ บริษัทฯ เริ่มดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมาในปี 2565 เป็นปีแรก



ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (GRI 3-3)

สายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลาให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงเกี่ยวกับสินค้าและบริการ มีหน่วยงาน Customer Service ของโรงงาน ที่มีหน้าที่ติดต่อประสานกับทางฝ่ายขาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และหน่วยงาน Technical Assurance ที่ประสานงานดูแลเกี่ยวกับข้อร้องเรียนด้านเทคนิคที่สามารถให้ข้อมูลและสามารถตอบกลับข้อมูลทางด้านข้อร้องเรียนได้ ภายใต้การติดตามงานจากฝ่ายขายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีการนำโปรแกรม Salesforce เข้ามาประยุกต์ใช้ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของฝ่ายขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งตลอดการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยมีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับกรณีที่เกิดจากการรั่วไหลของข้อมูลของลูกค้า (GRI 418-1)

ในเรื่องความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ กำหนด **ขั้นตอนปฏิบัติการเรียกคืนผลิตภัณฑ์** โดยจัดทำเป็นวิธีมาตรฐาน มีการกำหนดวิธีการและขั้นตอน และผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการเรียกคืนผลิตภัณฑ์จากท้องตลาดและสินค้าที่รับคืนได้อย่างถูกต้อง และช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า และผู้บริโภคในการรับประกันสินค้า **ซึ่งในระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีกรณีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์เกิดขึ้น**

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (GRI 416-1)

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในแนวคิด “Clean World Clean Gloves ถุงมือรักษ์โลกที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค” โดยได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากยางธรรมชาติ ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค โดยมีคุณสมบัติดังนี้ เป็นถุงมือที่ผลิตจากยางธรรมชาติ (Natural Rubber) แต่ไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้โปรตีนจากยางธรรมชาติหลังจากการสวมใส่ (GRI 416-1) ซึ่งได้รับการยืนยันผ่านการทดสอบตามมาตรฐานสากล 2 มาตรฐานคือ Total Protein

(ASTM D 5712-15) และ 4 Major Allergen Protein (ASTM D7427-16) และเป็นถุงมือชนิดไม่มีแป้ง ที่ไม่ทำให้เกิดการแพ้ หรือระคายเคือง ซึ่งยืนยันได้จากการทดสอบ ความเข้ากันได้ทางชีวภาพ (Biocompatibility Test) ปราศจากความเป็นพิษ ไม่มีโลหะหนัก และไม่มีสารตกค้างในถุงมือ จึงสามารถใช้สัมผัสอาหารได้ ด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์มีความยืดหยุ่นสูง มีความแข็งแรง สามารถทนทานต่อน้ำมันชนิดไม่มีซิว น้ำ และสารเคมีบางชนิด ไม่มีการใช้กระบวนการคลอรีน ทำให้ไม่มีคลอรีนตกค้างในถุงมือ ผิวสัมผัส สีสวมใส่สบายมือ สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ผ่านกรรมวิธีที่ผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานชีวมวลและการลดการใช้สารเคมี

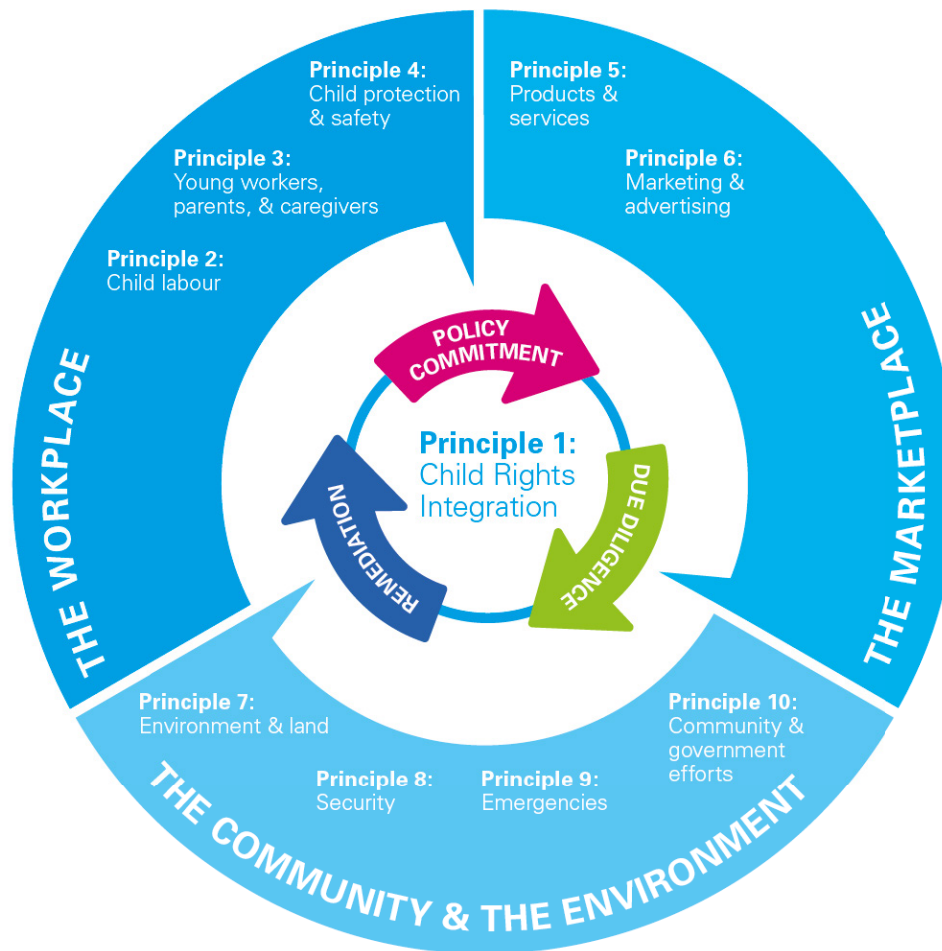
นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทฯ ได้การรับรองระบบ FSC™-COC (Chain-of-Custody Certification) ทั้งในธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติทางการแพทย์และอุตสาหกรรม รวมถึงบริษัทฯ ยังใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC™ (Forest Stewardship Council) ซึ่งเป็นเครื่องหมายการันตีที่ได้รับการยอมรับในตลาดระดับสากลว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ **ความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สะท้อนให้เห็นจากผลการดำเนินงานในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนที่ทั้งเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์และการไม่สอดคล้องตามข้อกำหนดหรือกฎหมายจากลูกค้าหรือผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ (GRI 416-2)**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วนและโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ และบนฉลากผลิตภัณฑ์ ด้วยภาษาที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง เข้าใจง่าย พร้อมแสดงค่าเตือนต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างปลอดภัย และการทิ้งผลิตภัณฑ์ (GRI 417-1) อีกทั้ง ยังคำนึงถึงหลักการสิทธิเด็กกับธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles (CRBP)) ซึ่งเป็นหลักการที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เคารพและส่งเสริมสิทธิของเด็กในทุกมิติ ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ

ด้านบทบาทในตลาด (Marketplace)

- หลักการที่ 5 ทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีการส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ
- หลักการที่ 6 ใช้สื่อโฆษณาและการตลาดในทางที่เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็ก





ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีประเด็นที่ไม่สอดคล้องกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดแต่อย่างใด (GRI 417-2, 417-3, 2-27)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดมีช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ การสื่อสารและให้ความรู้กับผู้บริโภค ผ่าน Facebook, Line Official และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนการร่วมจัดแสดงสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี



ความสัมพันธ์กับลูกค้า

การประเมินผลความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ มีการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินจากลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด แบบประเมินการสำรวจความพึงพอใจของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่ความถูกต้องในการกรอกเอกสาร การส่งมอบ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตอบข้อร้องเรียน จนถึงความรวดเร็วในการตอบกลับให้กับลูกค้า สำหรับรูปแบบในการประเมินปัจจุบันได้เปลี่ยนจากการแนบไฟล์ประเมินทางอีเมลเป็นการให้ลูกค้าสแกน QR code หรือ ลิงก์ สร้างความสะดวกให้กับลูกค้าในการประเมินผ่านทางโทรศัพท์ได้ในทุกที่ แบบสำรวจความพึงพอใจจะทำการจัดส่งให้กับลูกค้าโดยฝ่ายการตลาด และนำมาวิเคราะห์ประเมินผลโดยฝ่ายคุณภาพ จากเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นในทุกปี ทำให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และจำนวนลูกค้าที่ได้ตอบกลับแบบประเมินก็เพิ่มขึ้นในทุกปีเช่นกัน ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้มีการสรุปผลการประเมินความพึงพอใจจากทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่า เพื่อให้สามารถนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะมาพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง



เป้าหมาย

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับ ร้อยละ 80

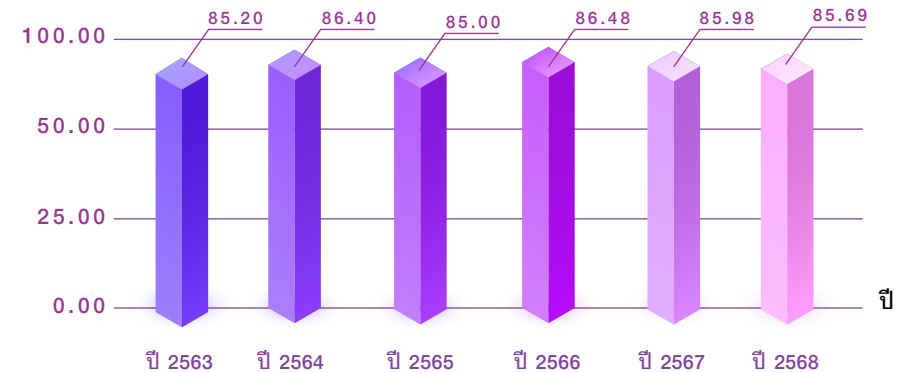


ผลการดำเนินงาน

ผลของการประเมินความพึงพอใจลูกค้า

ผลการประเมิน

ความพึงพอใจ (ร้อยละ)



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลที่คงคุณสมบัติความแข็งแรงเทียบเท่าวัสดุเดิม ส่งผลให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้ามาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในทุกมิติ ครอบคลุม กระบวนการผลิต การบรรจุหีบห่อ ไปจนถึงการจัดส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าและยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ทั้งนี้ในด้านการสร้างความโปร่งใสและความมั่นใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ระบบดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของสหภาพยุโรปที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า

EU Deforestation Regulation (EUDR) ซึ่งโรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจสอบและรับรองแล้วว่า ผลิตภัณฑ์จากน้ำยางธรรมชาติไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า และมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าในด้านการควบคุมคุณภาพและความรับผิดชอบต่อแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า

ปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการตอบแบบประเมิน การร่วมประชุมหารือ และ จัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงาน ในประเด็นการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทฯ กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ และบริษัทฯ ได้รับรางวัล SX TSCN Sustainability Award 2025 (เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน) Business Partners Award ระดับ Platinum (เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน) และ Business Partner of the Year 2025 1 ใน 3 บริษัทที่ได้รับรางวัลในปีนี้ จากงาน TSCN Business Partner Conference 2025 และ ThaiBev Business Partner Award Ceremony 2025 และได้เชิญชวนให้บริษัทฯ อื่น ๆ สมัครเป็นสมาชิกรางวัลดังกล่าว เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าบริษัทฯ มีดำเนินงานอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน (GRI 3-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกเชิงบวกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความมั่นคงทางอาหาร สนับสนุนสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็ง ตลอดจนการเข้าถึงสนับสนุนการศึกษาและการจ้างงานบุคคลในท้องถิ่น ครอบคลุมถึงการร่วมแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ แผนงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงาน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ทั้งที่ริเริ่มขึ้นเอง หรือร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ผ่านการสานเสวนา การลงพื้นที่สำรวจชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนในการสร้างคุณค่าร่วม และการอยู่ร่วมกันกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินโครงการ CSR-DIW (Standard of Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works) ที่ถูกพัฒนามาจากมาตรฐานสากล

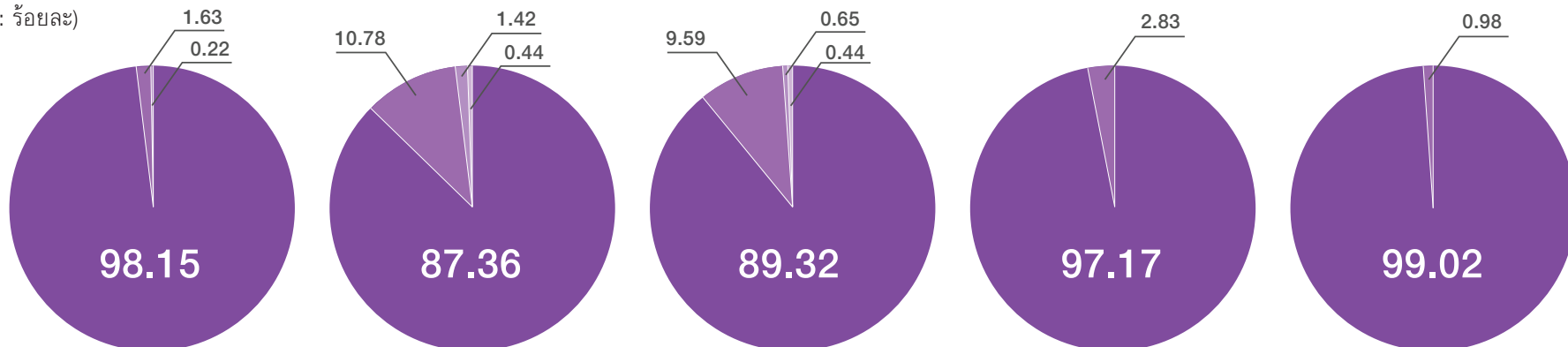
ISO 26000 เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย ซึ่งบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะทำงาน CSR-DIW จากส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินโครงการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบันครอบคลุมทุกสาขาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้คำนึงถึงผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโรงงาน จึงได้มีการดำเนินการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานกับชุมชน โดยมีการสำรวจความคาดหวังและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดต่อชุมชน รวมถึงการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนผ่านแบบสำรวจประจำปีของบริษัทฯ

โดยในปี 2568 ผลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยรอบบริษัทฯ ทั้งหมด 6 โรงงานสาขารวม 70 ชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตร เป็นจำนวน 918 กลุ่มตัวอย่าง **ไม่พบว่ามีผลกระทบด้านลบอย่างมีนัยสำคัญ** (GRI 413-2)

สรุปภาพรวมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

(หน่วย: ร้อยละ)



■ ไม่ได้รับผลกระทบ ■ ผลกระทบน้อย ■ ผลกระทบปานกลาง ■ ผลกระทบมาก

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่ริเริ่มและจัดทำขึ้นเน้นตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความสุขและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน โดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

โดยแบ่งเป็น 6 ด้าน ดังนี้



ด้านเด็กและเยาวชน

ด้านสิ่งแวดล้อม



ด้านศิลปะวัฒนธรรม
และประเพณีท้องถิ่น

ด้านสุขภาพและ
อาสาสมัครที่ดี



ด้านการพัฒนาอาชีพ
และความเป็นอยู่

ด้านการช่วยเหลือ
ผู้ประสบภัยพิบัติและ
กลุ่มผู้เปราะบาง



พนักงานจิตอาสา 971 คน รวม 3,702 ชั่วโมง

ปี 2568 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนและสังคม รวมถึงการจัดกิจกรรมสนับสนุนชุมชนรอบพื้นที่โรงงาน โดยมีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนครบทุกด้าน ดังนี้



ด้านเด็กและเยาวชน

จำนวน 51 กิจกรรม

การลงทุน 247,079 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.37



ด้านศิลปะวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

จำนวน 59 กิจกรรม

การลงทุน 239,961 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.10



ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุน และพร้อมที่จะร่วมสานฝันให้เด็กและเยาวชนในทุก ๆ สาขาอาชีพ ผ่านผลิตภัณฑ์ถุงมือยางคุณภาพของ “ศรีตรังโกลฟ์” ในกิจกรรมพัฒนาทักษะกระบวนการทางความคิดนอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน ตลอดจนสามารถนำความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาชีพของตนเองมาประยุกต์ใช้ เพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุขและแนะนำแนวทางในการป้องกันโรค การส่งเสริมสุขภาพ รวมไปถึงการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม พร้อมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต อาทิ โครงการค่ายมหิดล, โครงการค่ายวิทยาศาสตร์รุ่นเยาว์, โครงการค่ายสัตวแพทย์อาสา, โครงการการออกหน่วยบริการสุขภาพสัตว์, โครงการอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนเมืองและชนบท, โครงการเปิดรั้วโรงเรียนแพทย์

โดยในปี 2658 บริษัทฯ มีการสนับสนุนถุงมือทางการแพทย์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน รวม 60,000 ชิ้น



กิจกรรม “วันเด็กกับศรีตรังโกลฟ์”

บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์กับกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติที่จัดขึ้นในพื้นที่ที่มีสาขาตั้งอยู่ โดยเน้นสร้างความสนุกสนาน และส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับเด็ก ๆ อย่างสร้างสรรค์ เช่น กิจกรรมเล่นเกมสัปดาห์การพัฒนาไหวพริบ และทักษะต่างๆ ให้เด็ก ๆ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการมอบความสุขให้กับเด็ก ๆ แต่ยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร ภาครัฐ และชุมชน อีกด้วย



ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

จำนวน 34 กิจกรรม

การลงทุน 282,885 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.73



ด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวน 19 กิจกรรม

การลงทุน 129,427 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.91



ด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยที่ดี

จำนวน 40 กิจกรรม

การลงทุน 445,958 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.91



ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกลุ่มผู้เปราะบาง

จำนวน 37 กิจกรรม

การลงทุน 1,292,097 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.99

รวมทั้งหมด 241 กิจกรรม การลงทุน 2,637,407 บาท



โครงการ “มหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิตสู่ 2,500 วัน”

บริษัทฯ สนับสนุนทั้งบุคลากรจิตอาสา และงบประมาณเพื่อมุ่งหมายดูแลสุขภาพและพัฒนาการของสตรีและเด็ก ตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงอายุ 5 ปี ให้เด็กไทยเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ มีสุขภาพดี มีพัฒนาการสมวัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โครงการนี้ขยายแนวคิด **“1,000 วันแรกของชีวิต”** (ตั้งแต่ปฏิสนธิถึงอายุ 2 ขวบ) ให้ครอบคลุมถึงช่วงอายุ 5 ปี เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเด็กในระยะยาว ผ่านความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในชุมชนและท้องถิ่น โดยการลงพื้นที่ร่วมให้ความรู้คุณแม่มีมือใหม่ทั้งเรื่องโภชนาการ และการเสริมสร้างพัฒนาการทารกแรกเกิดในพื้นที่ ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่



ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น รวมถึงชนพื้นเมือง โดยไม่แบ่งแยก และมุ่งมั่นสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามให้อยู่คู่ท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น งานประเพณีลาซัง (การฉลองนาข้าวหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตเสร็จ), งานวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนคนพะตง, การจัดงานวากัฟ เพื่อสร้างความสมานฉันท์สู่สังคมพหุวัฒนธรรม



ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น นอกเหนือจากการพิจารณารับคนในท้องถิ่นเข้าทำงาน ยังมีการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้คนในชุมชน โดยพิจารณาตามความต้องการและความสามารถของแต่ละชุมชนเป็นสำคัญ

โครงการ “ไม้พาลเทศานรักษ์”

โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้จัดโครงการ “ไม้พาลเทศานรักษ์” ต่อเนื่องปีที่ 5 ผลการดำเนินโครงการ จนถึงปัจจุบัน (ปี 2568) ทางกลุ่มสามารถสร้างรายได้รวม 481,290 บาท บริษัทฯ สามารถลดพื้นที่ในการจัดเก็บไม้พาลเทศานที่ไม่ใช้แล้ว เป็นจำนวน 5,872 ชิ้น



ผลการดำเนินงาน



ผลประโยชน์ความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ **ร้อยละ 98.00**



(เป้าหมาย: ร้อยละ 85.00)

ผลตอบแทนทางด้านสังคม (SROI)
3.93



โครงการ “อาหารเช้าเพื่อน้อง ปีที่ 2”

อาหารเช้าถือเป็นมื้อที่สำคัญที่สุดของวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับเด็กและเยาวชนที่อยู่ในช่วงวัยเรียนเพราะเป็นเวลาที่ร่างกายและสมอง ต้องการพลังงานและสารอาหารที่เพียงพอ การรับประทานอาหารเช้าอย่างเหมาะสมและต่อเนื่องจะช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และการเจริญเติบโตและการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในระหว่างการทำกิจกรรมต่างๆ ตลอดทั้งวัน ปัจจุบันครอบครัวในหลายพื้นที่ยังคงประสบปัญหาด้านอาหาร ทั้งปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของสารอาหาร

โครงการ “อาหารเช้าเพื่อน้อง ปีที่ 2” เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและต่อยอดจากโครงการเดิม โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดความรู้ให้น้องๆ นักเรียน เกี่ยวกับการเลี้ยงไก่ การเพาะเห็ด และการเพาะเลี้ยงแหนแดง ซึ่งเป็นแหล่งโปรตีนจากธรรมชาติ ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับไก่ อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นได้อย่างคุ้มค่า



ผลการดำเนินงาน



ผลประโยชน์ความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ **ร้อยละ 96.00**



(เป้าหมาย: ร้อยละ 85.00)

ผลตอบแทนทางด้านสังคม (SROI)
2.89



โครงการ “ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ 1,000 เกสร”

โรงงานสาขาสะเดา พี.เอส. เล็งเห็นโอกาสที่จะส่งเสริมต่อยอดในการพัฒนาและสร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น จึงได้ดำเนินโครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมด้านการประกอบอาชีพ และสนับสนุนการพึ่งพาตัวเองของชุมชน โดยเป็นการต่อยอดจากโครงการ “เลี้ยงแมลงเศรษฐกิจชั้นโรง” สู่ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งชั้นโรง และช่องทางการขายออนไลน์บน Platform TikTok ตลอดจนแนะนำแนวทางการตลาด และการทำ Content เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า

ผลการดำเนินโครงการในปี 2568 สามารถลดต้นทุน และสร้างรายได้ให้กับสมาชิก รวมเป็นเงิน 96,480 บาท ลดการส่งกำจัดขยะทั่วไปจากไม้พาเลท ซึ่งทางกลุ่มได้นำไปแปรรูปเป็นรังชันโรง จำนวน 6 ตัน



ผลการดำเนินงาน



ผลประเมินความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ **ร้อยละ 95.00**
(เป้าหมาย: ร้อยละ 85.00)

ผลตอบแทนทางด้านสังคม (SROI)
4.60



โครงการ “ผ้าภูมิใจ”

บริษัทฯ สร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจคู่สังคม หรือ CSV (Creating Shared Value) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคม อีกทั้งมีส่วนปลูกฝังวัฒนธรรมสีเขียวให้กับพนักงาน ในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเปิดรับบริจาคเสื้อผ้าพนักงานที่ไม่ใช้แล้ว นำมาตัดเย็บเป็นผ้า reuse หมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ เครื่องมือ เครื่องจักร ในองค์กร โดยโครงการดังกล่าวได้ให้หน่วยฝึกวิชาชีพ ทัศนสถานบำบัดพิเศษสงขลา เป็นองค์กรนำร่อง จากนั้นมีแผนที่จะขยายผลสู่กลุ่มผู้เปราะบาง หรือกลุ่มชุมชนต่างๆ ที่มีความสนใจต่อไป

ผลการดำเนินโครงการในปี 2568

นำขยะมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ทั้งสิ้น **2 ตัน**

และสามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิก

รวมเป็นเงิน 39,600 บาท



นอกจากจะมีการส่งเสริมและร่วมพัฒนาเพื่อให้เกิดโครงการสร้างอาชีพในชุมชนต่างๆ แล้วนั้น บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการใช้สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนมาบรรจุและจัดทำเป็นกระเป๋าสำหรับผู้เยี่ยมชม ตามโอกาสสำคัญต่างๆ โดยในปี 2568 มีการอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งสิ้นเป็นเงิน 101,000 บาท

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผึ่งโรงแปลงใหญ่ ต.โคกม่วง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
- ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งชันโรง ชุมชนบ้านตัวอย่าง ต.สะเดา อ.สะเดา จ.สงขลา
- ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ชุมชนปากกะแตะ ชุมชนปากกะแตะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแคร์คลีน บ้านไทย-จังหวดทน ต.สำนักขาม อ.สะเดา จ.สงขลา
- ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ชุมชนโต๊ะเมืองบาติก ชุมชนโต๊ะเมือง ต.บางหมาก อ.กันตัง จ.ตรัง
- ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เขาไชยราช ต.เขาไชยราช อ.ปะทิว จ.ชุมพร



ผลการดำเนินงาน



ผลประเมินความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ **ร้อยละ 85.00**



(เป้าหมาย: ร้อยละ 85.00)

โครงการ “STGT ซ่อม สร้าง พัฒนาชุมชน”

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนโดยรอบองค์กร ผ่านการจัดสรรงบประมาณ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในสายงานต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น การซ่อมแซมถนนอาคารสาธารณะประโยชน์ในชุมชน ซ่อมแซมระบบน้ำประปา และซ่อมแซมระบบไฟฟ้าชุมชน ตลอดจนส่งเสริมสุขภาพที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนชุมชน



โครงการ STGT ซ่อม สร้าง พัฒนาชุมชน:
ปรับปรุงภูมิทัศน์ริมทางชุมชนทุ่งทอง

ต.เขาไชยราช อ.ปะทิว จ.ชุมพร



โครงการ STGT ซ่อม สร้าง พัฒนาชุมชน:
ซ่อมแซมถนนชุมชน

ซอยจอมทอง ต.พลาवास อ.กาญจนดิษฐ์
จ.สุราษฎร์ธานี



โครงการ STGT ซ่อม สร้าง พัฒนาชุมชน:
ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตง

ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



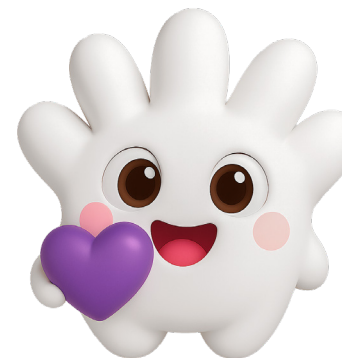
โครงการ STGT ซ่อม สร้าง พัฒนาชุมชน:
ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนหลบมูม

ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



โครงการ STGT ซ่อม สร้าง พัฒนาชุมชน:
ปรับปรุงสนามกีฬาชุมชนหลบมูม

ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา





ด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยที่ดี

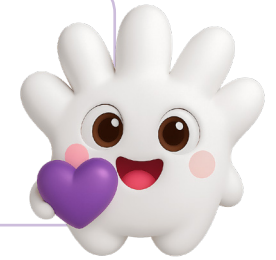
บริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์ทางการแพทย์ ที่มีความมุ่งหวังที่จะยกระดับสุขภาวะในทุกๆ สังคม โดยใช้ทุกทรัพยากรที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ทั้งการส่งมอบเครื่องมือทางการแพทย์ เพื่อใช้ในการดูแลคนในชุมชน เช่น ถุงมือแพทย์, เครื่องวัดความดัน, เครื่องวัดน้ำตาลในเลือด และเครื่องชั่งน้ำหนัก อีกทั้งมีการออกหน่วยตรวจสุขภาพเบื้องต้นให้กับคนในชุมชน ตลอดจนการอบรมให้ความรู้ หลักสูตร “พัฒนาทักษะด้านความปลอดภัย และความรู้เบื้องต้นในการปฐมพยาบาล” ให้กับกลุ่ม อสม., หมอหมู่บ้าน, นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยมุ่งหวังให้ชุมชนมีความรู้เพียงพอในการดูแลตนเองและช่วยเหลือผู้อื่นในยามจำเป็น อันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งตลอดปี 2568 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมทั้งสิ้น 5 พื้นที่ มีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 262 คน



โครงการ “บริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์”

บริษัทฯ ดำเนินการจัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย เป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อสนับสนุนงานบริการโลหิตสภากาชาดไทย ทดแทนโลหิตที่ถูกใช้ไปในการช่วยเหลือชีวิตผู้ป่วยจากเหตุการณ์ต่างๆ กิจกรรมนี้ยังช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีความเอื้อเฟื้อต่อเพื่อนมนุษย์ และสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง

โดยในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการ
ทั้ง 6 สาขา **รวมจำนวนทั้งสิ้น 817 คน**
ปริมาณการบริจาคโลหิต **จำนวน 367,650 CC.**





ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกลุ่มผู้เปราะบาง

บริษัทฯ ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกลุ่มผู้เปราะบางในสังคม โดยให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ โดยสร้างการมีส่วนร่วม สนับสนุนงบประมาณช่วยเหลือ, มอบถุงยังชีพ, น้ำดื่ม และถุงมือทางการแพทย์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านการร่วมมือจากพันธมิตรของบริษัทฯ โดยมีโครงการต่าง ๆ ดังนี้



ONE SRITRANG

โครงการ “ศรีตรังปันน้ำใจ” บริษัทฯ ได้ส่งมอบความช่วยเหลือฟื้นฟู และส่งกำลังใจให้กับผู้ประสบอุทกภัย ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา

บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



“ การส่งมอบถุงมือยางเพื่อทำความสะอาด 909,400 ชิ้น ครอบคลุมกว่า 37 พื้นที่ รวมมูลค่าสะสมกว่า 1,000,000 บาท ”

โครงการ “ศรีตรังปันน้ำใจ”

บริษัทฯ ได้ส่งมอบความช่วยเหลือฟื้นฟู และส่งกำลังใจให้กับผู้ประสบอุทกภัย ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา โดยบริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด

(มหาชน) และ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ ได้ร่วมส่งมอบถุงยังชีพ น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต รวมถึงส่งพนักงานจิตอาสาและรถดับเพลิงช่วยทำความสะอาดตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบครอบคลุมหลายพื้นที่ ในเขตจังหวัดสงขลา,

ปัตตานี, ยะลา และนราธิวาส มูลค่าสะสมกว่า 452,610 บาท การส่งมอบถุงมือยางเพื่อทำความสะอาด น้ำสะอาดพร้อมพนักงานจิตอาสาช่วยทำความสะอาดบ้านเรือนเป็นต้น พร้อมสนับสนุนถุงมือยางรวม 909,400 ชิ้น ครอบคลุมกว่า 37 พื้นที่ รวมมูลค่าสะสมกว่า 1,000,000 บาท

รวมถึงมีการมอบเงินช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ผ่านหน่วยงาน ดังต่อไปนี้

- มูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ 1,500,000 บาท
- สภากาชาดไทย 1,000,000 บาท
- โรงพยาบาลหาดใหญ่ 1,000,000 บาท
- ศูนย์พักพิงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 300,000 บาท

โครงการ “พัฒนาศักยภาพผู้พิการ”

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 (มาตรา 33) โดยดำเนินโครงการจ้างงานคนพิการ ทั้งในรูปแบบการจ้างงานภายในบริษัทฯ และร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ในการจัดหางานที่เหมาะสมในหน่วยงานภาครัฐ อาทิ ศูนย์ซ่อมสร้างสุขชุมชน เทศบาลเมืองสะเดา, โรงพยาบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดสงขลา, ตรัง, สุราษฎร์ธานี, และชุมพร โดยดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน

นอกจากการจ้างงานตามกฎหมาย บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พิการ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 1: ขจัดความยากจน และ SDG 10: ลดความไม่เสมอภาค ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้แก่พนักงานพิการที่ปฏิบัติงาน ณ ศูนย์ซ่อมสร้างสุขชุมชน เทศบาลเมืองสะเดา อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ, ความชำนาญ และศักยภาพในการทำงาน พร้อมทั้งร่วมเป็นต้นแบบความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและหน่วยงานปกครองท้องถิ่น ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการให้ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน



ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการ “ศรีตรัง Go Green ร่วมฟื้นฟูแหล่ง Blue carbon”

Blue Carbon คือ คาร์บอนไดออกไซด์ที่สะสมในระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง อาทิ ป่าชายเลน, ที่ราบน้ำท่วม, แหล่งหญ้าทะเล และลุ่มน้ำเค็ม ระบบนิเวศเหล่านี้มีประสิทธิภาพในการกักเก็บคาร์บอนสูงกว่าป่าบกถึง 4 เท่า เนื่องจากมีคุณสมบัติในการดึงคาร์บอนไดออกไซด์ลงไปกักเก็บไว้ในชั้นดินได้มากกว่า ซึ่งช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในบรรยากาศ และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทฯ ยังคงมีบทบาทในการผลักดันโครงการเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ภายใต้ความร่วมมือจากอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเลและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ซึ่งในปีนี้ได้มีการศึกษาและทดลองปลูกต้นแสมทะเลหรือต้นแสมดำ (พืชหน้าด่านป้องกันการกัดเซาะของชายหาด) ในสภาพแวดล้อมต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูลอัตราการรอด ก่อนจะทำการปลูกจริงในเขตหาดมดตะนอย จ.ตรัง



การทำงานเป็นภาคีเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการร่วมมือร่วมใจในการช่วยรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และร่วมลดภาวะโลกร้อน สนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยร่วมกับภาคีเครือข่าย หน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่แม่น้ำ ลำคลอง และทะเล เพื่อช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ



ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (GRI 3-3)

บริษัทฯ นำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านการใช้ทรัพยากร และการควบคุมมลพิษ เพื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงาน โดยมีตัวแทนฝ่ายบริหารระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับคณะผู้ประสานงานของระบบบริหารงานคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (QSE) ควบคุมดูแลโดยใช้กลไกการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit) ของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด และรายงานผลการดำเนินงานต่อฝ่ายบริหาร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ระยะสั้น KPI ประจำปีของบริษัทฯ ตามมาตรฐาน ISO 14001 และเป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาว 5-10 ปี เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องตามนโยบาย และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้



บริษัทฯ ได้ประกาศ **นโยบายสิ่งแวดล้อม** เพื่อสื่อสารและเป็นแนวทางให้ทุกส่วนงานปฏิบัติตามไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน และกิจกรรมต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการติดตามทบทวนผลการดำเนินการทุกปี ภายใต้คำขวัญที่ว่า



“อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
พร้อมกอบและรักษา
ศรีตริง...จะพัฒนานำคุณค่าสู่สังคม”

นโยบายสิ่งแวดล้อม เป็นหน้าที่ที่ทุกคนในองค์กรต้องปฏิบัติ เพื่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน ลูกค้า ชุมชน สังคมและอนุชนรุ่นหลัง โดยบริษัท ศรีตริงโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายดำเนินการดังนี้

ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

มุ่งเน้นอนุรักษ์ ทรัพยากร และพลังงาน โดยการใช้งานเท่าที่จำเป็น และให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทำการป้องกัน ลดการเกิดของเสีย และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

ให้การศึกษ และฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน รวมถึงผู้เข้ามาทำงานภายใต้องค์กร เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึก ให้มีความตระหนัก และป้องกันปัญหาสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการตรวจและติดตาม

เปิดเผยและเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



“บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการได้รับ การรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ร้อยละ 100 ของโรงงานทั้งหมดในประเทศไทย”

ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ครบทั้ง 6 บริษัท คือ สาขาสุราษฎร์ธานี, สาขาตริง, สาขาหาดใหญ่, สาขาสะเดา พี.เอส., สาขาชุมพร และสาขาอันวาร คิดเป็นร้อยละ 100 ของโรงงานสาขาทั้งหมดในประเทศไทย



ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม การดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของ ชุมชน รวมถึงการสร้างสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงาน บริษัทฯ ดำเนิน การสำรวจชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงงานในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีหัวข้อการสำรวจทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ มลพิษทางน้ำ อากาศ กลิ่น เสียง และสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้ว โดยสรุปผลการสำรวจ ประจำปี 2568 พบว่าชุมชนได้รับผลกระทบน้อยจนถึงไม่ได้ผลกระทบด้านลบอย่างมีนัยสำคัญ

ดังแสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อ การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน หน้า 153



การสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ต่อชุมชน

การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว

บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานในองค์กร ด้วยการสื่อสาร ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ โฉนด เสียงตามสาย Morning Talk การอบรม และกิจกรรมโครงการ

ต่าง ๆ เพื่อณรงค์และสร้างจิตสำนึก ให้พนักงาน ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงาน อย่างคุ้มค่า โดยใช้เท่าที่จำเป็น และให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมตอบคำถามสิ่งแวดล้อมประจำเดือน, การปั่นจักรยานในโรงงาน และบ้านพักพนักงาน, การนำโปรแกรมและระบบประมวลผลต่าง ๆ มาใช้เพื่อลดการใช้กระดาษ, โครงการลดใช้ = ลด waste และ โครงการขยะแลกไข่ เพื่อรณรงค์การคัดแยกขยะตามประเภท สนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัด ตลอดจนการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทั้งภายในองค์กรและการมีส่วนร่วมปลูกป่า สร้างฝายร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ โดยตั้งเป้าหมายให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ สอดคล้องตามเกณฑ์ อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนความรู้ ประจำปีและอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานตามแผนการฝึกอบรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และ โครงการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 61 หลักสูตร เช่น Science-based Targets initiative (SBTi), ISO 14001:2015 Requirements & Environmental Aspect, ISO14064-1: 2018 ข้อกำหนดและข้อมาตราระดับองค์กร สำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผล การปล่อยและการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก, ISO 14067: ทำความเข้าใจและการจัดการ คาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์, ความรู้ เบื้องต้นวิศวกรรมพลังงาน, โครงการโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งร่วมกับแบตเตอรี่ (SPP Hybrid), Decarbonization & Smart Energy Solution by Mitsubishi Electric โซลูชันการจัดการพลังงาน เพื่อลดคาร์บอน



การรณรงค์การคัดแยกขยะ



การปั่นจักรยานในโรงงาน และบ้านพักพนักงาน

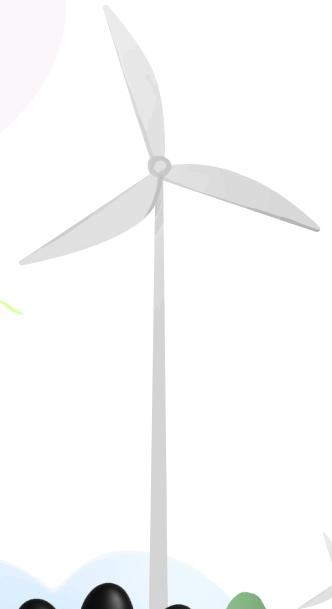
อย่างยั่งยืน, การจัดการเหตุฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม, การจัดการขยะและวัสดุไม่ใช้แล้ว, การปฏิบัติงานและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย, การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง, การการบ่งชี้ลักษณะปัญหา และการประเมินหาลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ, การควบคุมข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นการบูรณาการความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานที่ดี ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2568 มีจำนวนพนักงานเข้าร่วมอบรมโดยจัดเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

การจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือ
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ 3,148 คน

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
1,155 คน

การบริหารจัดการมลพิษและ
การบริหารจัดการชุมชน
346 คน



หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)

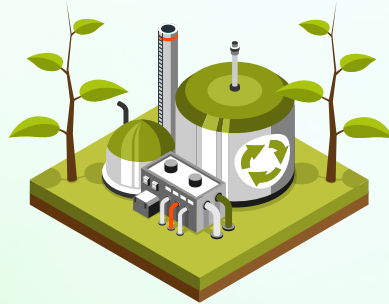
บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้มีการริเริ่มพัฒนากรอบหลักเกณฑ์การระดมทุนเพื่อโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อลงทุนและ/หรือชำระคืนหนี้เดิม (Refinance) ของโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมใหม่หรือโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งบริษัทฯ มีโครงการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 5 โครงการ ได้แก่

01



โครงการด้านพลังงานหมุนเวียน
(Renewable Energy)

02



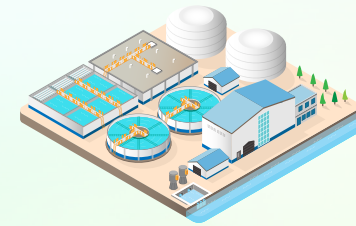
โครงการด้านการป้องกัน
และจัดการมลพิษ
(Pollution Prevention
and Control)

03



โครงการด้านการเพิ่ม
ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(Energy Efficiency)

04



โครงการด้านการบริหารจัดการ
น้ำและน้ำเสียอย่างยั่งยืน
(Sustainable Water and
Wastewater Management)

05



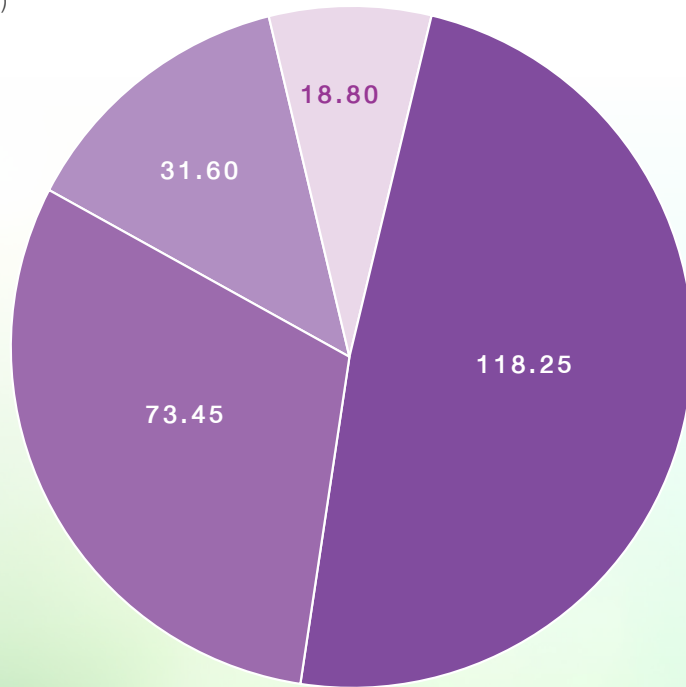
โครงการด้านการขนส่งที่สะอาด
(Clean Transportation)



ในปี 2568 บริษัท มีการจัดสรรเงินลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อมจากหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แบ่งสัดส่วนการใช้เงินที่ได้ใช้ไปแล้วทั้งหมด ดังกราฟ

จำนวนเงินลงทุนในปี 2568

(หน่วย: ล้านบาท)



- โครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)
- โครงการด้านการป้องกันและจัดการมลพิษ (Pollution Prevention and Control)
- โครงการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)
- โครงการด้านการขนส่งที่สะอาด (Clean Transportation)



ตั้งแต่การออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ใช้เงินทุนจากโครงการหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนไปแล้วทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท จากวงเงินทั้งหมด 1,500 ล้านบาท โดยในระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 มีการใช้เงินลงทุน 242.10 ล้านบาท สัดส่วนการใช้เงินแบ่งตามวัตถุประสงค์ทั้ง 4 ประเภท แสดงดังตาราง

ประเภทโครงการ	ชื่อโครงการ	รายละเอียดโครงการ	สถานที่โครงการ (โรงงานสาขา)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนการติดตั้ง	ผลการดำเนินการ
โครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)	โครงการติดตั้งระบบ Solar Rooftop และ Solar Floating	ทั้งแบบบนหลังคา (Solar Rooftop) และแบบลอยน้ำ (Solar Floating) เพื่อใช้ทดแทนการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวัน ลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากภายนอกและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี สะเดา พี.เอส.	118.25	4.94 MWp	1. ลดการใช้ไฟฟ้ารวม 6,921,101 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 3,288 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
โครงการด้านการป้องกันและจัดการมลพิษ (Pollution Prevention and Control)	โครงการติดตั้งบอยเลอร์ขนาด 20 ตัน ทดแทนบอยเลอร์ขนาด 10 ตัน	ติดตั้งบอยเลอร์ประสิทธิภาพสูงขนาด 20 ตัน พร้อมระบบบำบัดอากาศแบบ Multicyclone และ Bag Filter เพื่อทดแทนบอยเลอร์เดิมขนาด 10 ตัน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานไอน้ำและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ	หาดใหญ่	73.45	1 ชุด	1. ลดการใช้ไม้ได้ 4,250 ตันต่อปี 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 818 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
โครงการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)	โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง	ปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าและไม่ใช้สารทำความเย็น R22 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยสารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน	หาดใหญ่	31.60	12 เครื่อง	1.ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 30 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 14 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
	โครงการติดตั้งระบบ Auto Blow	ติดตั้งระบบระบบ Auto Blow เพื่อลดการใช้พลังงานลมในกระบวนการถอดถุงมือเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนด้านพลังงาน	ตรัง		22 ไลน์การผลิต	1. ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 818,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 389 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
โครงการด้านการขนส่งที่สะอาด (Clean Transportation)	โครงการเปลี่ยนยานพาหนะใช้น้ำมันเป็นยานพาหนะไฟฟ้า (รถโฟล์คคลิฟท์ รถตัก และรถจักรยานยนต์)	ดำเนินการเปลี่ยนรถโฟล์คคลิฟท์ รถตัก และรถจักรยานยนต์ จากระบบน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นระบบไฟฟ้า เพื่อลดการใช้น้ำมันและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้งานยานพาหนะ	หาดใหญ่ ตรัง	18.80	20 คัน	1. ลดการใช้การใช้น้ำมันดีเซลรวม 119,956 ลิตรต่อปี 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 206 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (GRI 3-3)



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GRI 305)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและสังคมโดยรวม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่เป็นความท้าทายที่สำคัญ แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความยั่งยืนและความเจริญเติบโตในระยะยาว อีกทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท

ดังนั้น เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนความสอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มีเป้าหมายหลักในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส เทียบจากยุคก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม และพยายามควบคุมไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสและสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการใหญ่, ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน และผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตาม ตลอดจนกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้มีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือในประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และต้นทุนที่เหมาะสมแก่บริษัทฯ (รายละเอียดของโครงสร้างการกำกับดูแล บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการและส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ สามารถดูเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี หน้า 232-235 บนเว็บไซต์บริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/investor-relations/downloads/yearly-reports>)





การจัดการความเสี่ยง




ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนได้พัฒนากระบวนการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร คณะทำงานด้านความเสี่ยง และฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง ทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกรอบการทำงานของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และ IFRS S2 (International Financial Reporting Standard S2) เพื่อระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญ ของความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจในระยะสั้น (พ.ศ. 2573 หรือ ค.ศ. 2030) ระยะกลาง (พ.ศ. 2593 หรือ ค.ศ. 2050) และระยะยาว (>พ.ศ. 2593)














ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงทางกายภาพ - น้ำท่วม 	ฝนตกหนักและเกิดน้ำท่วมฉับพลัน อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก จากการขาดแคลนแรงงานและวัตถุดิบ รวมถึง อาจเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน ความปลอดภัยของพนักงาน และไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามระยะเวลาที่กำหนด อีกทั้ง อาจเกิดน้ำเสียรั่วไหลออกสู่สิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและรายได้ของบริษัทฯ	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เพื่อซ่อมแซมพื้นที่หรือป้องกันความเสียหายจากเหตุการณ์ ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการซ่อมบำรุงฉุกเฉิน การขนส่งทางเลือก การดูแลแรงงาน และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น เป็นต้น การสูญเสียผลผลิต ผลผลิตลดลงชั่วคราว อาจกระทบต่อรายได้และโอกาสการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีแผนระดับเหตุฉุกเฉิน (Emergency Plan) เช่น กระจายทรัพยากร, ป้อนสูบน้ำ และล้อมรั้วรอบจุดเสี่ยง เป็นต้น และแผนบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ (BCP) บริหารจัดการ Stock วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแต่ละสถานการณ์ เพื่อป้องกันความขาดแคลน เช่น สำรองวัตถุดิบสำคัญให้เพียงพอในช่วงวิกฤต (เช่น สารเคมี, คลอรีน, ไม้พิน และบรรจุภัณฑ์) รวมถึง การสรรหาซัพพลายเออร์ทางเลือก ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการผลิตให้เหมาะสมกับความเพียงพอของวัตถุดิบ เช่น ผลิตถุงมืออย่างสังเคราะห์ทดแทนยางธรรมชาติ วางแผนและตรวจเช็คโครงสร้างโกดังสินค้าพร้อมปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และความเสี่ยง จัดเตรียมที่พักชั่วคราวและรถรับส่งให้พนักงาน หากอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัย จัดตั้งศูนย์ War Room เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ และติดตามสถานการณ์เรียลไทม์ หากไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ ให้ดำเนินการส่งสินค้าจากโรงงานสาขาใกล้เคียง หรือเจรจากับลูกค้าเพื่อขยายระยะเวลาการส่งมอบ
ความเสี่ยงทางกายภาพ - พายุรุนแรง 	เหตุการณ์ฝนตกหนัก พายุหมุนเขตร้อน และพายุไซรอนที่มีความรุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน และทำให้ธุรกิจหยุดชะงักจากการขาดแคลนวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ และไม้พินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ (บอยเลอร์) รวมถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดได้	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	กลาง		

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงทางกายภาพ - ภัยแล้ง 	ภัยแล้งรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฝนทิ้งช่วงยาวนาน และปรากฏการณ์เอลนีโญอาจทำให้ปริมาณน้ำฝนลดลง ส่งผลให้ขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต และกระทบต่อคุณภาพการผลิตจากการใช้น้ำหมุนเวียนที่ไม่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ อาจส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของน้ำยางธรรมชาติในตลาดลดลง ทำให้ขาดแคลนวัตถุดิบกระทบกำลังการผลิตของโรงงานชะลอตัวหรือหยุดชะงักได้	ระยะกลาง (2593) และระยะยาว (>2593)	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เพื่อซ่อมแซมพื้นที่ หรือ ป้องกันความเสียหายจากเหตุการณ์ ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการซ่อมบำรุงฉุกเฉิน การขนส่งทางเลือก การดูแลแรงงาน ค่าใช้จ่ายสำรองน้ำ และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น เป็นต้น สูญเสียผลผลิตลดลง อาจกระทบต่อรายได้และโอกาสการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และประเมินความเสี่ยงพื้นที่เครือข่ายเพื่อบริหารจัดการน้ำล่วงหน้า รวมถึงการขุดบ่อเพื่อกักเก็บน้ำเพิ่มเติม ปรับเงื่อนไขการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เช่น การลด, การใช้ซ้ำ และ การนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น ปรับกลยุทธ์สำหรับสัดส่วนในการผลิตให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
ความเสี่ยงทางกายภาพ - อุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้น 	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาวะโลกร้อนทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น กระทบต่อปริมาณวัตถุดิบยางธรรมชาติเข้าสู่โรงงาน อาจทำให้กำลังการผลิตลงมือยางธรรมชาติลดลง ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจได้ และอาจกระทบสุขภาพประสิทธิภาพการทำงานของแรงงาน โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงานกลางแจ้งท่ามกลางอากาศร้อน	ระยะกลาง (2593) และระยะยาว (>2593)	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> สูญเสียผลผลิตลดลง อาจกระทบต่อรายได้และโอกาสการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้ปฏิบัติตามนโยบาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และของเสีย ให้ดีกว่ากฎเกณฑ์ที่กำหนด ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Supply Chain ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก และของเสีย จัดกิจกรรม เพื่อรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม เช่น รณรงค์ให้พนักงานมีการคัดแยกขยะ ทำน้ำหมักชีวภาพ และการปลูกป่า เป็นต้น ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก และป้องกันภัยพิบัติในอนาคต ใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก เช่น Solar Cell, EV Car, การใช้เชื้อเพลิง Biomass และ Cogeneration เป็นต้น
ความเสี่ยงทางกายภาพ - ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น 	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น เพิ่มความเสี่ยงจากคลื่นพายุซัดฝั่ง น้ำทะเลหนุน และน้ำท่วมในพื้นที่โรงงานชายฝั่ง ซึ่งอาจกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน หยุดชะงักการผลิต และทำให้อุปกรณ์เสียหาย อีกทั้งยังเสี่ยงต่อการกัดเซาะชายฝั่ง น้ำเค็มรุกล้ำ ส่งผลต่อคุณภาพน้ำ วัตถุดิบจากสวนยางเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว	ระยะกลาง (2593) และระยะยาว (>2593)	กลาง		<ul style="list-style-type: none"> ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก และป้องกันภัยพิบัติในอนาคต ใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก เช่น Solar Cell, EV Car, การใช้เชื้อเพลิง Biomass และ Cogeneration เป็นต้น

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - กลไกคาร์บอน 	หากประเทศไทยมีการบังคับใช้กลไกคาร์บอน เช่น Carbon Tax หรือ Emissions Trading Scheme (ETS) บริษัทฯ จะมีต้นทุนเพิ่มเติมจากภาษีคาร์บอน และอาจต้องมีการซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกได้	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	สูง	ต้นทุนเพิ่มจากภาษีคาร์บอน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ติดตามและปรับตัวตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้คู่ค้าและซัพพลายเออร์ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - การเปิดเผยและรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก 	หากมีการกำหนดให้ต้องรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคบังคับและการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ต้องมีการลงทุนจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ หากไม่สามารถปฏิบัติให้มีความโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการจัดการข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานและการทวนสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำรายงานและดำเนินการทวนสอบข้อมูลอย่างโปร่งใส ตามมาตรฐานองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และ ISO 14064-1 เป็นประจำทุกปี บริหารจัดการและติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องรายเดือนผ่านระบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ Net Zero
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - นโยบายพลังงานและราคาคาร์บอน 	การเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงานและราคาคาร์บอน ทำให้ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบผันผวน และเพิ่มความต้องการใช้พลังงานทดแทน เช่น ชีวมวล ซึ่งอาจถูกกำหนดให้ต้องมีมาตรฐานความยั่งยืนและการตรวจสอบย้อนกลับ ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและการแข่งขันในอนาคต	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	กลาง	ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น	บริษัทฯ มีการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนได้แก่ การใช้เชื้อเพลิงจาก Biomass และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึง การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี 	แรงกดดันด้านกฎระเบียบและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผลักดันให้อุตสาหกรรมเร่งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมคาร์บอนต่ำมาใช้ หากยังพึ่งพาเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนสูง อาจเผชิญความเสี่ยงสินทรัพย์เสื่อมราคาและสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน	ระยะกลาง (2593)	กลาง	ต้นทุนการลงทุนปรับปรุงหรือทดแทนเทคโนโลยีเดิม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ประกาศนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อผลักดันนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การติดตั้ง Solar Cell และการใช้รถยนต์ไฟฟ้า มีการวางแผนและจัดสรรเงินทุน เพื่อเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การออก Green Bond ระดมทุนสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม และ Sustainability-linked Financing มีหน่วยงานที่ศึกษาเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น แบตเตอรี่กักเก็บพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - พฤติกรรมลูกค้าและความสนใจของนักลงทุนของนักลงทุนที่เปลี่ยนไป 	พฤติกรรมผู้บริโภคและความสนใจของนักลงทุนที่มุ่งเน้นด้านสิ่งแวดล้อม และ ESG เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและปล่อยคาร์บอนต่ำเติบโตอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาด การสูญเสียรายได้ และภาพลักษณ์ชื่อเสียงได้	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	ต่ำ	อาจกระทบรายได้ในกลุ่มลูกค้าที่เน้นความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท มีการปรับแผนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง สำรวจตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - การตรวจสอบจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก 	การตรวจสอบจากลูกค้า, ผู้ทวนสอบภายนอก, นักลงทุน, หน่วยงานกำกับดูแล NGO, และชุมชนช่วยผลักดันให้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG หากไม่สามารถปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียง การเข้าถึงเงินทุน และเพิ่มความคาดหวังจากสังคมให้บริษัทฯ ต้องเร่งปรับตัว	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	ต่ำ	ต้นทุนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐาน	การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) เข้าร่วมโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เช่น T-VER และ LESS รวมถึงการขอการรับรองฉลากคาร์บอนของผลิตภัณฑ์ต่างๆ

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ - การใช้พลังงานหมุนเวียน 	การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ส่งผลให้เกิดการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ชีวมวล และพลังงานทดแทนอื่นๆ ในโรงงานและกระบวนการผลิตต่างๆ ช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน ลดก๊าซเรือนกระจก และลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	สูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนพลังงานลดลง สิทธิประโยชน์ด้านภาษี 	ในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการติดตั้ง Solar Cell ในโรงงาน รวม 14.72 MWp และจะดำเนินการต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกลยุทธ์ Net Zero
โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ - การสร้างมูลค่าเพิ่มจากคาร์บอนเครดิต 	โอกาสในการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตในประเทศไทยและสากล เช่น T-VER และมาตรฐานสากล (เช่น Verra, Gold Standard) เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มจากคาร์บอนเครดิตและเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้พัฒนาโครงการกักเก็บคาร์บอนและ/หรือ โครงการพลังงานสะอาด	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	สูง	รายได้เพิ่มเติมจากคาร์บอนเครดิต	บริษัทฯ มีการพัฒนาโครงการ T-VER จากโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ และมีแผนระยะยาวร่วมกับ STA ในการเตรียมศึกษาการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Sink) และเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอน เช่น BECCS และ Biochar เพื่อสร้างพอร์ตคาร์บอนเครดิตคุณภาพสูง รองรับเป้าหมาย Net Zero ของกลุ่มบริษัทศรีตรังและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ
โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ - ผลิตภัณฑ์ยั่งยืนและคาร์บอนต่ำ 	มีแนวโน้มความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าหรือทำให้ป่าเสื่อมโทรม (EU Deforestation Regulation: EUDR) และแนวคิด “Clean World Clean Gloves” ตลอดจน มีการผลิตด้วยน้ำยาง EUDR ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และเกิดรายได้จากผลิตภัณฑ์ยั่งยืนและคาร์บอนต่ำ	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	สูง	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสขยายตลาด รายได้เพิ่มขึ้น เสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน 	บริษัทฯ สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติโปรตีนต่ำ (ไม่ก่อการแพ้ ย่อยสลายได้), ถุงมือ Double Chlorination ถุงมือ High Risk 300 มม., ถุงมือไนไตรล์ปราศจากสารตัวเร่ง และถุงมือจากน้ำยางตามมาตรฐาน EUDR และได้มีการขอการรับรองมาตรฐาน CFP (Carbon Footprint Product) จากอบก.

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenarios) เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อการดำเนินงาน โดยอ้างอิงกรอบ Shared Socioeconomic Pathways (SSPs) ของ IPCC ร่วมกับสมมติฐานของ International Energy Agency (IEA) และข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อคาดการณ์แนวโน้มด้านสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อธุรกิจอย่างรอบด้านในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว



การวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis)

ความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศ	ระดับความเสี่ยงและโอกาส				ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น (Potential Financial Impact)
	ฉากทัศน์ (Scenario)	ขอบเขตเวลา			
		ระยะสั้น (2573)	ระยะกลาง (2593)	ระยะยาว (>2593)	
ความเสี่ยงด้านกายภาพ <ul style="list-style-type: none"> น้ำท่วม 	RCP 2.6 หรือ SSP1 2.6 (1.3 – 2.4 °C)	กลาง	กลาง	กลาง	ในปี 2573 ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ที่ทวีความรุนแรงขึ้น โรงงานจำนวน 3 แห่งจากทั้งหมด 6 แห่งอาจได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในบางพื้นที่ โดยประเมินว่ามีผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น ขึ้นอยู่กับมูลค่าสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของโรงงานนั้นๆ รวมถึงสินค้าคงเหลือทั้งที่อยู่ในรูปของวัตถุดิบ งานระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรงของเหตุการณ์และระยะเวลาการหยุดชะงักการผลิต ปัจจุบันบริษัทมีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม และใช้ประกันภัยทุกประเภท รวมถึงประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก เพื่อลดความเสียหายจากภัยพิบัติและการหยุดดำเนินงาน
	RCP 7.0 หรือ SSP3 4.5 (2.8 – 4.6 °C)	สูง	สูง	สูง	
	RCP 8.5 หรือ SSP5 8.5 (3.3 – 5.7 °C)	สูง	สูง	สูง	
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน <ul style="list-style-type: none"> กลไกราคาคาร์บอน 	IEA Stated Policies (STEPS)	กลาง	กลาง	กลาง	ในปี 2573 ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของกลไกราคาคาร์บอน ซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความเข้มข้นของนโยบายและสัดส่วนการส่งผ่านต้นทุนไปยังผู้บริโภค ร้อยละ 0-100 โดยประเมินว่ามีผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์ Net Zero เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว
	IEA Announced Pledges (APS)	สูง	สูง	สูง	
	IEA Net Zero Emissions (NZE)	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	

ความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศ	ระดับความเสี่ยงและโอกาส				ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น (Potential Financial Impact)
	ฉากทัศน์ (Scenario)	ขอบเขตเวลา			
		ระยะสั้น (2573)	ระยะกลาง (2593)	ระยะยาว (>2593)	
โอกาสที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศ • การใช้พลังงานหมุนเวียน	IEA Stated Policies (STEPS)	กลาง	กลาง	กลาง	ในปี 2573 ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ทิศทางนโยบายภูมิอากาศและพลังงานที่เข้มงวดมากขึ้นอาจทำให้ต้นทุนไฟฟ้ามีความผันผวนสูง โดยเฉพาะส่วนค่า Ft ที่สะท้อนต้นทุนเชื้อเพลิง บริษัทฯ จึงลงทุนพัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์รวมกว่า 52.75 MWp โดยหากคำนวณจากอัตราค่าไฟฟ้า ณ เดือนธันวาคม 2568 การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าวสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ ประมาณ 292 ล้านบาท ขึ้นอยู่กับราคาไฟฟ้าในประเทศไทยและต้นทุนเฉลี่ยตลอดอายุโครงการ
	IEA Announced Pledges (APS)	กลาง	สูง	กลาง	
	IEA Net Zero Emissions (NZE)	สูง	สูง	กลาง	

หมายเหตุ: ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศเป็นแบบจำลองเชิงเทคนิคที่ใช้สมมติอนาคตภายใต้ระดับนโยบายและการปล่อยก๊าซที่แตกต่างกัน

- SSP1-RCP2.6 | IEA NZE: โลกเร่งลดการปล่อยก๊าซอย่างจริงจัง เปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ควบคุมอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 °C
- SSP3-RCP7.0 | IEA APS: โลกดำเนินนโยบายตามคำมั่นที่ประกาศไว้ แต่การลดคาร์บอนยังไม่เพียงพอ ภาวะโลกร้อนและความแปรปรวนของภูมิอากาศยังเพิ่มขึ้น
- SSP5-RCP8.5 | IEA STEPS: โลกยังพึ่งพาพลังงานฟอสซิลเป็นหลัก การปล่อยก๊าซสูงต่อเนื่อง อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นรุนแรงและภัยพิบัติเกิดขึ้น



กลยุทธ์

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องกับพันธกรณีระดับสากลและระดับประเทศ โดยมุ่งเน้น:



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง



การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานชีวมวลและพลังงานสะอาดอื่นๆ



การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Technology) ในกระบวนการผลิต



การดำเนินโครงการจัดการคาร์บอน ผ่านกิจกรรมการปลูกป่าและฟื้นฟูระบบนิเวศ เพื่อกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประเด็นด้านความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

เส้นทางมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway)

บริษัทฯ มิได้มุ่งเน้นเพียงการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐาน SBTi ที่อนุญาตให้มีก๊าซเรือนกระจกส่วนที่เหลือ (Residual Emissions) ไม่เกินร้อยละ 10 แต่มีวิสัยทัศน์ที่จะผลักดันการบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างสมบูรณ์ ภายในปี 2593 โดยมุ่งมั่นดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมควบคู่กับการดูดซับคาร์บอนอย่างเต็มประสิทธิภาพ



Biomass



Solar Energy



Electric Vehicle



Automation Process & AI



Wastewater treatment

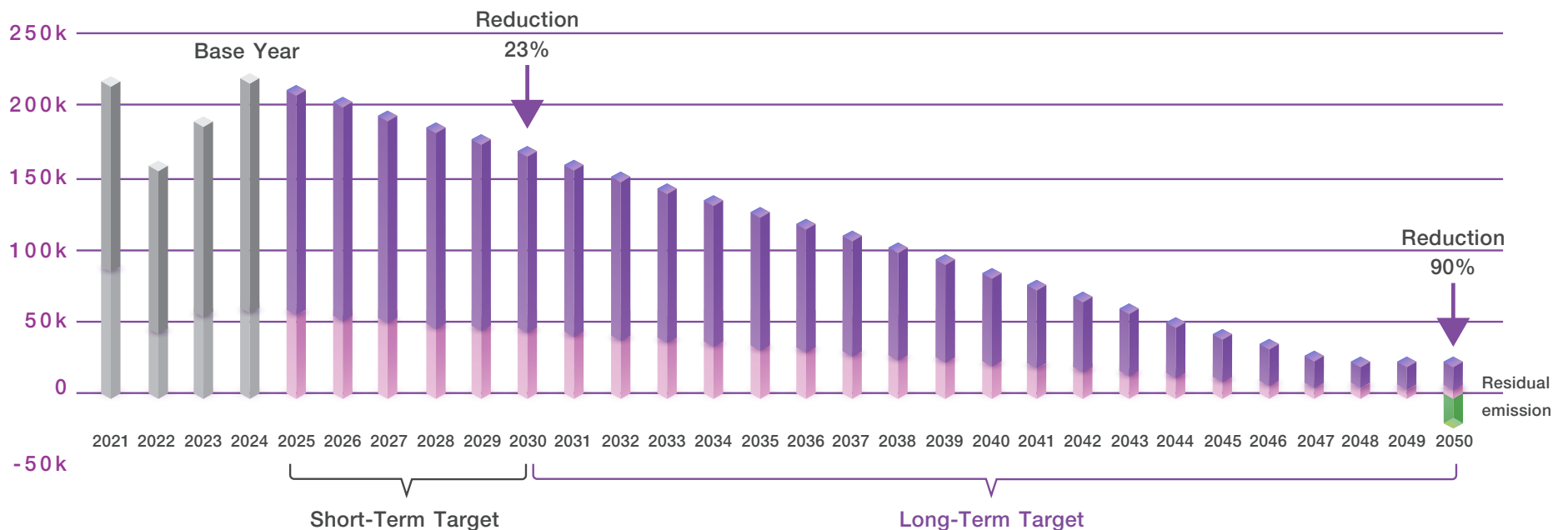


Energy Efficiency



Reforestation/Afforestation

■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Carbon Offset





การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างความพร้อมรับมือความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีสและเป้าหมายประเทศตลอดจนดำเนินการตามแนวทางมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathways) ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์ที่บริษัทฯ ได้แสดงไว้

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงแต่งตั้งคณะทำงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Working Group) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้คุณจริญญา จิโรจน์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ ได้ประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) โดยมีการทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินงานสะท้อนสถานการณ์ที่เป็นจริงและสามารถบรรลุได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สื่อสารความมุ่งมั่นดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กรรับทราบและร่วมปฏิบัติ พร้อมทั้งเปิดเผยความมุ่งมั่นนี้ต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายและแผนงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาส บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและแผนงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยประยุกต์ใช้ SBTi (Science Based Targets initiative) ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือขององค์กรชั้นนำระดับโลก ประกอบด้วย CDP (Carbon Disclosure Project), UNGC (United Nations Global Compact), WRI (World Resources Institute) และ WWF (World Wide Fund for Nature) ที่ร่วมกันสนับสนุนให้องค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบริหารจัดการการดำเนินงานให้สอดคล้องและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



SDG 7 (Affordable and Clean Energy):

การใช้พลังงานหมุนเวียนและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



SDG 13 (Climate Action):

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอนช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



SDG 15 (Life on Land):

การปลูกต้นไม้และฟื้นฟูป่าช่วยรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศบนบก





แนวทางในการบริหารจัดการ

- ค้นหาแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ศึกษาและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) ทั้งจากเชื้อเพลิงชีวมวลและไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- ปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิลสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- ศึกษาและพัฒนาโครงการลดและดูดกลับคาร์บอนภาคการเกษตรและป่าไม้เพื่อจัดเก็บปริมาณคาร์บอนเครดิต
- สร้างความตระหนักรณรงค์ให้กับพนักงานในการร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดทั้งในกระบวนการผลิตและการดำรงชีวิตประจำวัน
- ส่งเสริมให้ความรู้แก่คู่ค้าเพื่อสร้างความเข้าใจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยครอบคลุมทั้งกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและการขนส่ง เพื่อให้คู่ค้าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานและร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

เป้าหมายที่กำหนด ครอบคลุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลง **ร้อยละ 20** เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2573
- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลง **ร้อยละ 23** เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2573
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 เทียบกับปีฐาน 2567



ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก*	หน่วย	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ eq)	58,944	43,635
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ eq)	159,015	136,750
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ eq)	217,959	180,385
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ร้อยละ	-	17.24

(สามารถดูผลการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรย้อนหลังได้ในตารางผลการดำเนินงานท้ายเล่ม หน้า 223)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

หน่วย	ปี 2567	ปี 2568	ลดลง (ร้อยละ)
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านชิ้น	5.57	4.86	12.72

ปี 2568 โรงงาน 6 แห่ง คือ สาขาหาดใหญ่, สาขาสุราษฎร์ธานี, สาขาตรัง, สาขาชุมพร, สาขาสะเดา พี.เอส. และสาขาอันวาร ได้จัดทำและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) จำนวนทั้งสิ้น 24 ผลิตภัณฑ์กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และได้รับการทวนสอบ 4 ตัวชี้วัดเรื่องก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ในรอบปี 2568 ด้วยเช่นกัน

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568



บริษัทฯ และโรงงานสาขาตรัง

ได้รับการรับรองเป็น “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO)” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย โดยโรงงานสาขาตรังเป็นโครงการนำร่อง และขยายผลไปสู่การขอรับรองระดับองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ขึ้นทะเบียนคำมั่นสัญญามุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามแนวทางของ อบก. สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการบรรลุเป้าหมายของประเทศ



โรงงานสาขาหาดใหญ่

ได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากโครงการดังนี้ (ระยะเวลาขอการรับรองปี 2567)

- โครงการด้านการจัดการของเสีย จำนวน 4 กิจกรรม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 1,196 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- โครงการด้านพลังงาน จำนวน 1 กิจกรรม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 2,356 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี

ได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากโครงการดังนี้ (ระยะเวลาขอการรับรองปี 2566-2567)

- โครงการด้านการจัดการของเสีย จำนวน 2 กิจกรรม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 1,685 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- โครงการด้านพลังงาน จำนวน 2 กิจกรรม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 55 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โรงงานสาขาตรัง

ได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากโครงการดังนี้ (ระยะเวลาขอการรับรองปี 2566-2567)

- โครงการด้านการจัดการของเสีย จำนวน 6 กิจกรรม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 3,349 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- โครงการด้านพลังงาน จำนวน 2 กิจกรรม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 1,300 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โรงงานสาขาชุมพร

ได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากโครงการดังนี้ (ระยะเวลาขอการรับรองปี 2567)

- โครงการด้านการจัดการของเสีย จำนวน 1 กิจกรรม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 126 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- โครงการด้านพลังงานจำนวน 2 กิจกรรม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 149 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





การบริหารจัดการพลังงาน (GRI 3-3)



กระบวนการผลิตสูงมีอย่างของ บริษัทฯ ใช้พลังงานความร้อน ไอน้ำ และไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิต ประกอบกับโรงงานของบริษัทฯ เป็นโรงงานควบคุม ตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและผู้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงาน เพื่อบริหารจัดการการใช้พลังงานผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงานและมาตรการประหยัดพลังงานต่างๆ เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนโดยบริษัทฯ ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ร้อยละ 100 ในการผลิตพลังงานความร้อนจากหม้อไอน้ำ (Boiler) และมีโครงการการติดตั้งระบบไฟแสงสว่างจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าที่ต้องซื้อ ยังสามารถเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอีกด้วย (GRI 302)



แนวทางในการบริหารจัดการ

- กำหนดเป้าหมายและแผนการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนประจำปี
- ตรวจสอบความสมบูรณ์ของอุปกรณ์และเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานสูงสุด
- ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ของเครื่องจักรให้เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้ภายในบริษัทฯ

ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้พิจารณาทบทวนแผนงาน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณในโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ตั้งแต่ปี 2565-2571 ดังนี้

ประเภท	กำลังการผลิตติดตั้ง (เมกะวัตต์)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
Solar Rooftop	26.92	17,921
Solar Floating	10.33	6,877
Solar Farm	15.50	10,319
รวมทั้งหมด	52.75	35,118

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่



การติดตั้ง Solar Rooftop และ Floating ของทุกโรงงานสาขา (6 โรงงานสาขา)

ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งทั้งหมด 14.72 เมกะวัตต์ (ปี 2567: 2.97 เมกะวัตต์)

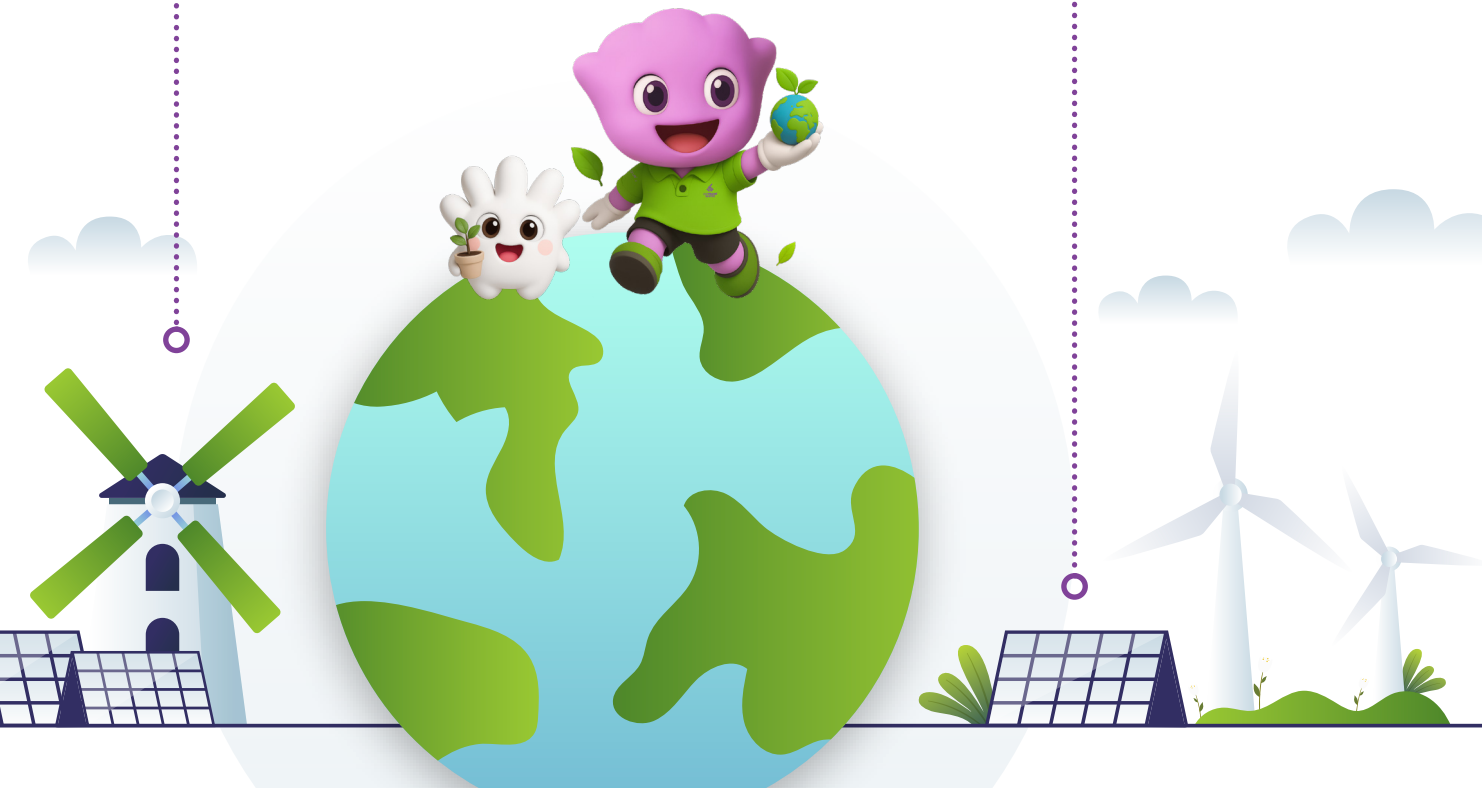


ไฟฟ้าที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการผลิตและสำนักงาน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกของแต่ละโรงงาน

ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้เฉลี่ย
เป็นจำนวนทั้งสิ้น
20,632 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

จำนวนทั้งสิ้น
9,800
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่าย
ในการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกมาใช้ได้
ประมาณ
81 ล้านบาท





การติดตั้งโซลาร์เซลล์บนพื้นที่
โรงงานสาขาชุมพร



การติดตั้งโซลาร์เซลล์บนพื้นที่
โรงงานสาขาตราด



เป้าหมาย

การลดการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง **ร้อยละ 5.5**
เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2570

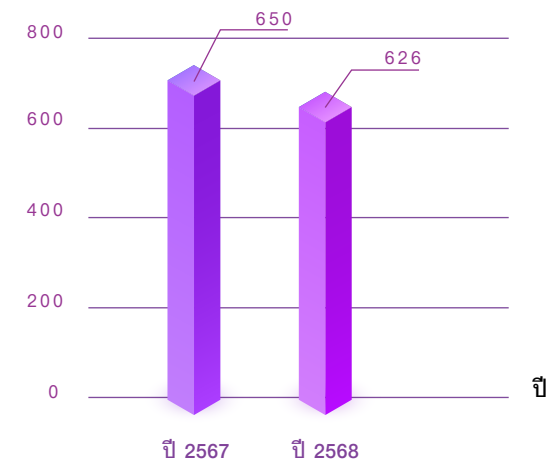


ผลการดำเนินงาน

การใช้พลังงานรวม

ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

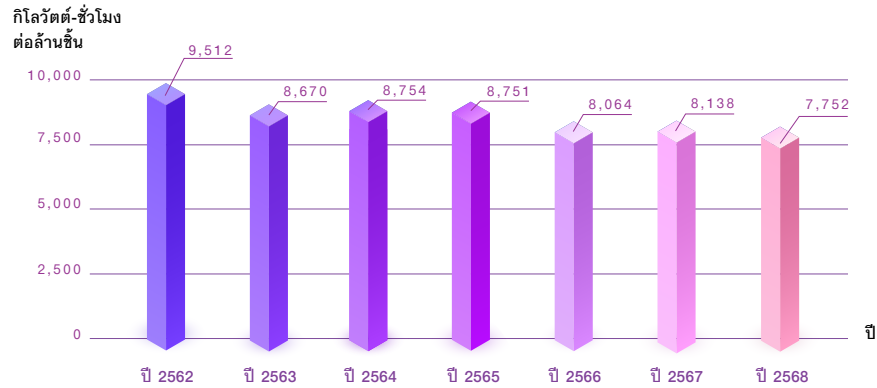
กิกะจูลต่อล้านชิ้น



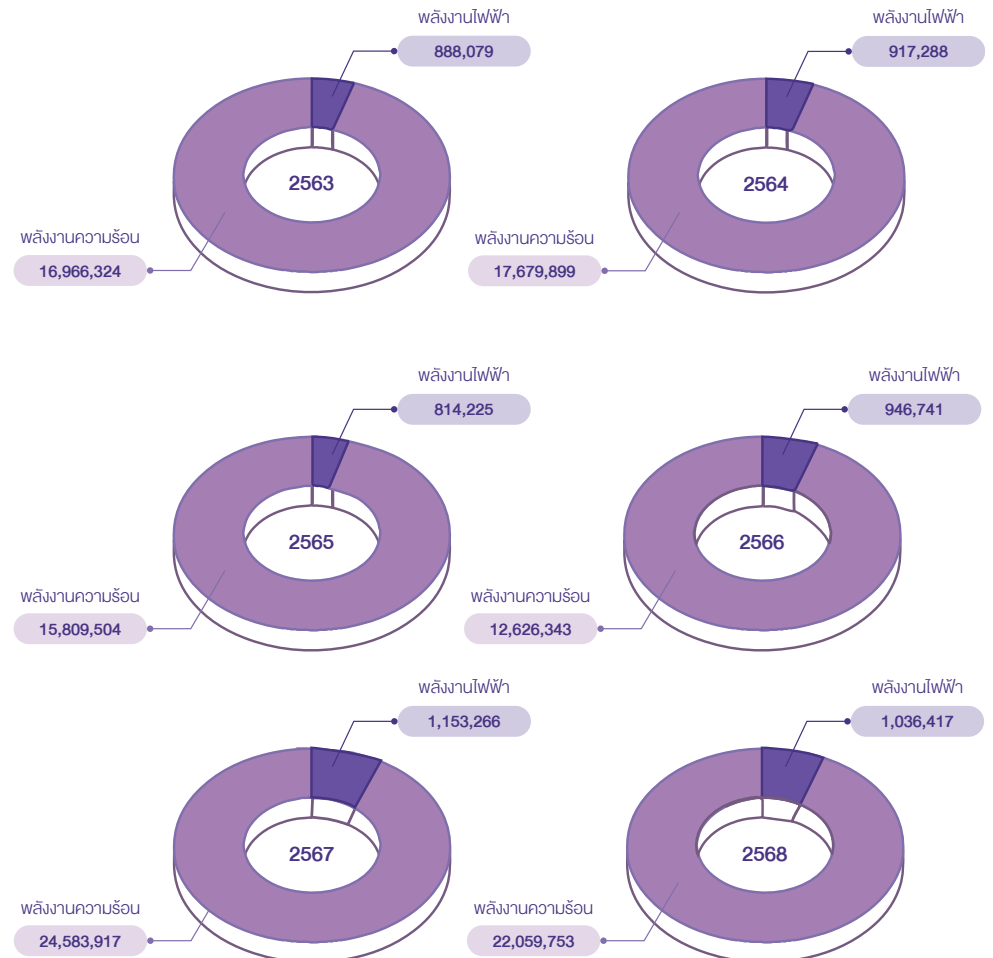
ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง **ร้อยละ 3.69**

การใช้พลังงานไฟฟ้า

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตกักเก็บ



สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพลังงานความร้อนที่มาจากเชื้อเพลิงชีวมวล (หน่วย: กิกะจูล)



ตัวอย่างโครงการลดการใช้พลังงาน

โครงการ Cleaning Brush

สถานที่: โรงงานสาขาอันวาร์

ที่มาและความสำคัญ: ระบบแปรงทำความสะอาดในสายการผลิตเดิมใช้มอเตอร์จำนวนมากต่อสายการผลิต ส่งผลให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าสูง และประสิทธิภาพการทำความสะอาดยังไม่เป็นไปตามที่ต้องการ โรงงานจึงริเริ่มโครงการปรับปรุง เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างเป็นระบบ

รายละเอียดการดำเนินการ: โรงงานสาขาดำเนินการออกแบบและติดตั้งระบบแปรงทำความสะอาดแบบใหม่ทดแทนระบบเดิม ครอบคลุม 10 สายการผลิต ระหว่างเดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนเมษายน 2568

ผลประโยชน์ที่ได้รับ:

มิติ	ผลที่ได้รับ
ประหยัดพลังงาน	ลดการใช้ไฟฟ้าในระบบแปรงทำความสะอาดลงร้อยละ 50.00 ต่อสายการผลิต
ประสิทธิภาพการผลิต	ลดต้นทุนพลังงานต่อหน่วยผลิตลงร้อยละ 5.76
ประหยัดค่าไฟฟ้า	ลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าได้ 252,228 บาท/เดือน
สิ่งแวดล้อม	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต

โครงการนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดกระบวนการผลิต สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ (GRI 3-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการคุณภาพอากาศที่เกิดจากการดำเนินงาน เนื่องจากในกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดมลสารทางอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศทั้งภายใน และบริเวณโดยรอบโรงงาน ตลอดจนทั้งมีการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะทำงานลงพื้นที่สำรวจและวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงเป็นระยะ ๆ ด้วยเช่นกัน



เป้าหมาย

จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์



ผลการดำเนินงาน



จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม 1 เรื่อง*



ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายสามารถดูรายละเอียดได้จาก ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมท้ายเล่มรายงานความยั่งยืน ปี 2568 หน้า 224

ทั้งนี้เพื่อจัดการคุณภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศตามประเภทของกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบทั้งภายในโรงงานและชุมชนใกล้เคียงดังนี้

1. หม้อไอน้ำที่ให้ความร้อนโดยใช้เชื้อเพลิงแบบชีวมวล (ไม้สับ) บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดมลพิษ 3 ประเภท คือ

- Single Cyclone และ Multi Cyclone (ระบบดักจับฝุ่นละอองและซีเถ้าแบบแห้ง)
- Wet Scrubber (ระบบดักจับฝุ่นละอองและซีเถ้าแบบเปียก)
- Bag Filter (ระบบดักฝุ่นแบบผ้ากรองฝุ่น มีประสิทธิภาพสูง)

2. กระบวนการผลิตที่ใช้ก๊าซคลอรีน จะดำเนินการติดตั้ง Wet Scrubber

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมาย ฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์ บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- ใช้เชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิต (เชื้อเพลิงชีวมวล ร้อยละ 100)
- ตรวจสอบ และตรวจวัดการทำงานของระบบและคุณภาพอากาศจากปล่องระบายตามแผนงานประจำปี
- ลงพื้นที่สำรวจผลกระทบและตรวจวัดคุณภาพอากาศชุมชนใกล้เคียงอย่างสม่ำเสมอตามแผน
- สื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและสาธารณชน

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง (GRI 303)



การบริหารจัดการน้ำใช้ (GRI 303-1)

เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญในกระบวนการผลิตสูงและมีผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บางขั้นตอนมีความจำเป็นต้องใช้น้ำในปริมาณมาก บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความเสี่ยงจากการจัดหาจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งในมิติด้านปริมาณและด้านคุณภาพ (Quantity and Quality-related Water Risks) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและราคาของการใช้น้ำ (Water-Related Regulatory Changes and Pricing Structure) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียจากการใช้น้ำ (Water-Related Stakeholder Conflicts)

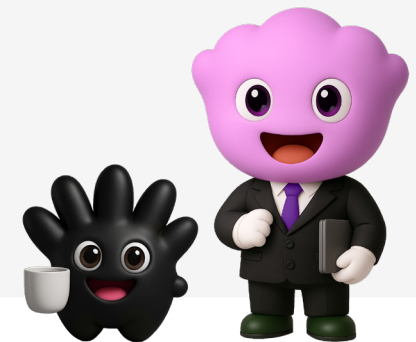
โดยในปี 2565 บริษัทฯ เริ่มทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงสถานการณ์ความเพียงพอของทรัพยากรน้ำของโรงงานทั้งหมดที่ตั้งอยู่ใน อ.หาดใหญ่ อ.สะเดา จ.สงขลา, อ.กันตัง จ.ตรัง, อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี และ อ.ปะทิว จ.ชุมพร ด้วยการใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) และกำหนดความถี่ในการวิเคราะห์เป็นประจำอย่างน้อยทุก 2 ปี ทั้งนี้ ผลจากการประเมินปี 2568 พบว่า โรงงานสาขาของบริษัทฯ มีระดับความเครียดน้ำ (Water Stress Level) ที่แตกต่างกันตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ โดยโรงงานสาขาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีระดับความเครียดน้ำต่ำถึงกลาง โรงงานสาขาหาดใหญ่, สะเดา พี.เอส., อันนาร์ และชุมพร ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีระดับความเครียดน้ำระดับกลางถึงสูง ในขณะที่โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานีตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีระดับความเครียดน้ำสูง ซึ่งนับเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในระดับที่มีนัยสำคัญ แต่อย่างไรก็ตาม ผลการประเมินจากแผนที่ความเสี่ยงด้านน้ำของ WRI ระบุว่า การใช้น้ำบาดาล (Groundwater) ของบริษัทฯ ในทุกโรงงานสาขาอยู่ในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของแหล่งน้ำใต้ดินในบริเวณโดยรอบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 6 (SDG 6) และแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปีของประเทศไทย เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำในอนาคต ดังนี้



แนวทางในการบริหารจัดการ

- บริหารจัดการน้ำใช้ให้มีปริมาณเพียงพอและมีคุณภาพที่เหมาะสมต่อกระบวนการผลิต โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
- จัดทำแผนลดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักการ 3Rs
- พัฒนาระบบการผลิตน้ำ Soft ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสามารถลดการใช้น้ำบาดาล
- จัดทำแหล่งน้ำผิวดินโดยขุดสระเก็บน้ำเพื่อช่วยป้องกันปัญหาน้ำท่วมหรือน้ำแล้ง โดยรอบที่โรงงานตั้งอยู่

- ส่งเสริมการคิดค้น ปรับปรุงเพื่อลดการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการด้วยกิจกรรม Kaizen และ QCC
- ลดการใช้น้ำธรรมชาติ โดยการปรับปรุงระบบ หรือทำโครงการเพื่อเพิ่มการ Recycle หรือ Reused น้ำให้มากขึ้น เช่น การติดตั้งระบบ Water Reclaim





เป้าหมาย

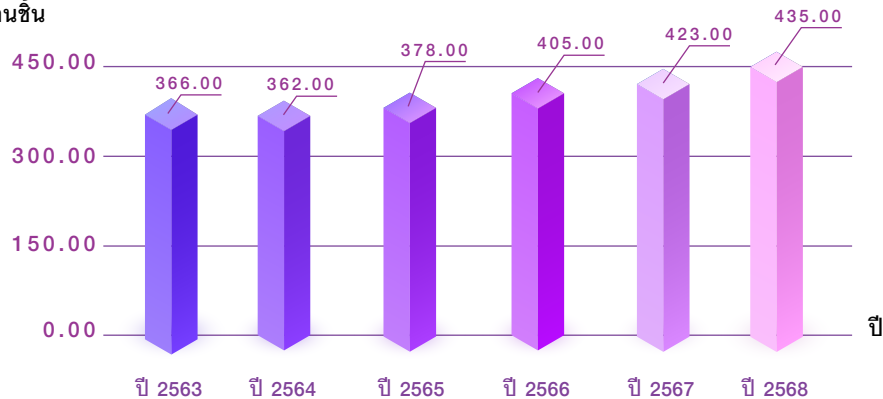
ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง **ร้อยละ 6**
เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2572



ผลการดำเนินงาน

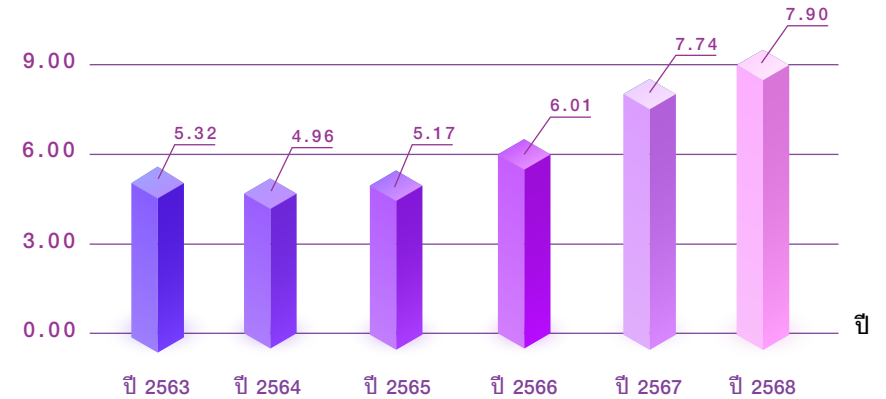
ปริมาณน้ำที่ใช้เฉลี่ยต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) ต่อล้านชิ้น)

ลบ.ม.
ต่อล้านชิ้น



ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ล้าน ลบ.ม.ต่อปี)

ล้าน ลบ.ม.ต่อปี



ในปี 2568 พบว่า บริษัทฯ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากระยะต้นด้านการควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการผลิตขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการที่มีความซับซ้อนและเชื่อมโยงกัน ได้แก่ คุณสมบัติของถุ่มีที่ต้องเป็นไปตามกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่แตกต่างกันของแต่ละลูกค้าและแต่ละประเทศ รวมถึงปัจจัยด้านการควบคุมการผลิตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ เช่น ประเภทของวัตถุดิบและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อปริมาณการใช้น้ำโดยตรง ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้เพิ่มความเข้มข้นของมาตรการและแนวทางในการบริหารจัดการ ทั้งในด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การติดตามและควบคุมการใช้น้ำอย่างใกล้ชิด รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถบรรลุเป้าหมายใหม่ที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ตัวอย่างโครงการลดการใช้

โครงการลดการใช้

สถานที่: โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี 3 (SR3)

ที่มาและความสำคัญ: โรงงาน SR3 พบว่าน้ำร้อนที่ได้รับการบำบัดแล้ว มีการปล่อยทิ้งลงสู่คูน้ำเสีย โดยไม่ได้ใช้ประโยชน์ ทำให้สูญเสียทรัพยากรน้ำและเพิ่มภาระระบบบำบัดน้ำเสียโดยไม่จำเป็น

รายละเอียดการดำเนินโครงการ: โรงงาน SR3 ดำเนินการต่อท่อรับน้ำทิ้งมาเก็บในถังพัก แล้วใช้ปั๊มส่งน้ำดังกล่าวไปใช้ทดแทนในกระบวนการผลิต แทนการปล่อยทิ้ง

ผลประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดปริมาณการใช้น้ำได้ถึง **70,170 ลบ.ม./ปี**
หรือคิดเป็น **22 ลบ.ม./ล้านชิ้นผลิตภัณฑ์**



ประหยัดค่าใช้จ่าย **565,678 บาท/ปี**

โครงการนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตลอดกระบวนการผลิต สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



โครงการลดขนาดก่อนน้ำใช้

สถานที่: โรงงานสาขาตรัง

ที่มาและความสำคัญ: ท่อน้ำใช้ในสายการผลิตเดิมมีขนาดใหญ่ ส่งผลให้อัตรการไหลของน้ำสูงเกินความจำเป็น โรงงานสาขาจึงศึกษาแนวทางปรับลดขนาดท่อให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิต

รายละเอียดการดำเนินโครงการ: โรงงานสาขาปรับลดขนาดท่อน้ำ เพื่อควบคุมอัตราการไหลให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานจริง โดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพกระบวนการผลิต

ผลประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดปริมาณการใช้น้ำได้ถึงร้อยละ **62.00**



ปริมาณน้ำที่ประหยัดได้ **9,800 ลบ.ม./ปี**



ลดปริมาณน้ำเสียในระบบบำบัดโดยรวม

โครงการนี้เป็นตัวอย่างของการปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการลงทุนต่ำ แต่สร้างผลประหยัดทรัพยากรน้ำได้อย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการใช้น้ำและลดของเสียในกระบวนการผลิต



การบริหารจัดการน้ำทิ้ง (GRI 303-2)

บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบสระเติมอากาศ (Aeration Lagoon) ที่ได้มาตรฐาน น้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมต่างๆ จะเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อบำบัดให้มีคุณภาพน้ำผ่านตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานที่กฎหมายกำหนด โดยถือเป็นมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งขั้นต่ำ (GRI 303-2) และติดตั้งระบบ BOD Online ซึ่งตรวจวัดค่าปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand: BOD) ในน้ำเสียและส่งผลตรวจวัดค่า BOD แบบ Real Time ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ ได้พัฒนาเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียและมุ่งเน้นการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตตามหลักการ 3Rs เพื่อลดการใช้น้ำใหม่และบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าที่สุด โดยกำหนดแนวทาง ดังนี้

- ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงควบคุมการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดการใช้พลังงาน
- ปรับปรุงและพัฒนาระบบบำบัดน้ำ เพื่อให้สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตอย่างน้อยร้อยละ 5
- เตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น เช่น ไฟดับ น้ำท่วม เป็นต้น
- ติดตั้งระบบ Pre-Treatment เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย



ผลการทดสอบน้ำทิ้งสามารถดูรายละเอียดได้จากผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมท้ายเล่มรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 หน้า 227



ตัวอย่างโครงการลดการใช้น้ำทิ้ง

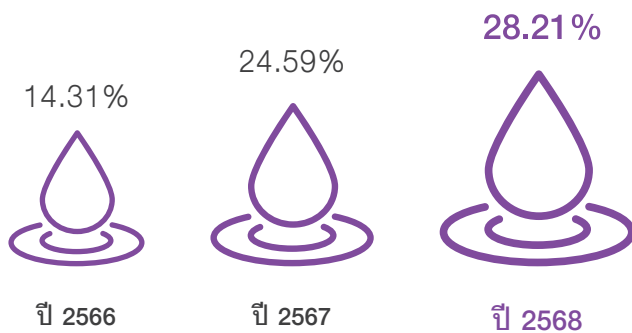
โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต

สถานที่: โรงงานสาขาชุมพร

ที่มาและความสำคัญ: โรงงานสาขาตั้งเป้าหมายนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจากภายนอก และลดปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม

รายละเอียดการดำเนินโครงการ: โรงงานสาขาติดตั้งระบบ Reclaim Water System บริเวณบ่อเก็บน้ำเสียบ่อสุดท้าย (Oxidation Pond) โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาปรับสภาพด้วยสารเคมี ปรับค่า pH ฆ่าเชื้อ และตกตะกอน ก่อนผ่านระบบกรอง เพื่อให้ได้คุณภาพน้ำที่เหมาะสมสำหรับนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต

ผลประโยชน์ที่ได้รับ:



ปี	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ
2566	14,458 ลบ.ม./เดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 14.31
2567	30,547 ลบ.ม./เดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 24.59
2568	40,639 ลบ.ม./เดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 28.21



โดยในปี 2568 สามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 10 ถึง 2.80 เท่า โครงการนี้สะท้อนความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากน้ำเสียในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง



การบริหารจัดการของเสีย (GRI 306-1, 306-2)



การจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้บริษัท สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยใช้การจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) มุ่งเน้นการนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นการลดการส่งกำจัด และใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุดลดการใช้ทรัพยากรใหม่

ทั้งนี้ ของเสียหลักที่เกิดจากกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำเสียจากกระบวนการล้างและเตรียมฟอร์มเมอร์ก่อนทำการจุ่มน้ำยางเพื่อขึ้นรูปถุงมือ, กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย, ซีเมนต์จากกระบวนการเผาไหม้ชีวมวลไม้สับของหม้อไอน้ำ (Boiler), ฟอร์มเมอร์ที่ชำรุดหรือเสื่อมสภาพจากการใช้งาน, ไม้พาเลทหรือถังพลาสติกจากการรับเข้าวัตถุดิบ, บรรจุภัณฑ์ที่ใส่สารเคมี, ถังน้ำมันและเศษเหล็กจากงานซ่อมบำรุง รวมถึงถุงมือเสีย ซึ่งของเสียทั้งหมดได้มีการคัดแยกประเภท จัดเก็บ บันทึกลงและส่งกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และของเสีย เช่น ฟอร์มเมอร์ที่หมดอายุการใช้งาน, ไม้พาเลท, ถังพลาสติก ยังสามารถนำไปใช้ซ้ำภายในโรงงานและนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มกับชุมชนได้ด้วย



สามารถดูเพิ่มเติมได้ในผลการดำเนินงานด้านสังคม หัวข้อการสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน หน้า 157-159

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานผ่าน จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ และการร่วมพัฒนาคู่ค้า ให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ **เลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Materials)** รวมถึงดำเนินการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs โดยมีการนำกลับไปใช้ซ้ำ เช่น โครงการกล่องหมุนเวียน ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการเกิดของเสียและส่งเสริมให้เกิดการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงการลดการฝังกลบที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อีกด้วย



สามารถดูเพิ่มเติมได้ในหัวข้อการพัฒนาคู่ค้า หน้า 109-110

แนวทางในการบริหารจัดการ

- ใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการคัดแยกและนำกลับมาใช้ซ้ำ
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด
- คัดแยกและจัดเก็บขยะหรือวัสดุไม่ใช้แล้วตามประเภท เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ หรือส่งกำจัดด้วยวิธีการกำจัดที่เหมาะสมกับของเสียแต่ละชนิดตามกฎหมายกำหนด โดยผู้รับกำจัดภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- กำหนดให้ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหารและถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวภายในบริษัทฯ
- สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการลดของเสียจากบรรจุภัณฑ์ โดยเปลี่ยนรูปแบบการรับเข้าวัตถุดิบและการส่งบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ



เป้าหมาย

- ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบลงร้อยละ 50 เทียบกับปีฐาน 2567 ภายในปี 2573
- ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2593

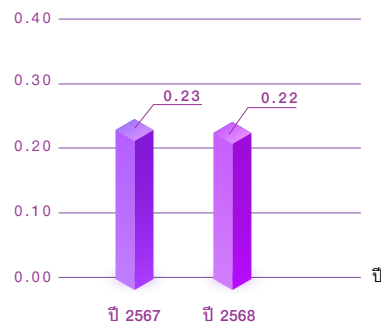


ผลการดำเนินงาน

การจัดการของเสีย:

ปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ

ตันต่อล้านชิ้น

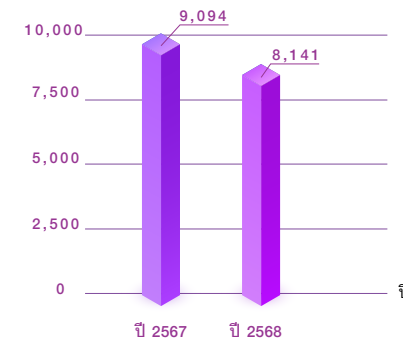


ลดลงจากปี 2567 (ปีฐาน)
ร้อยละ 6.05

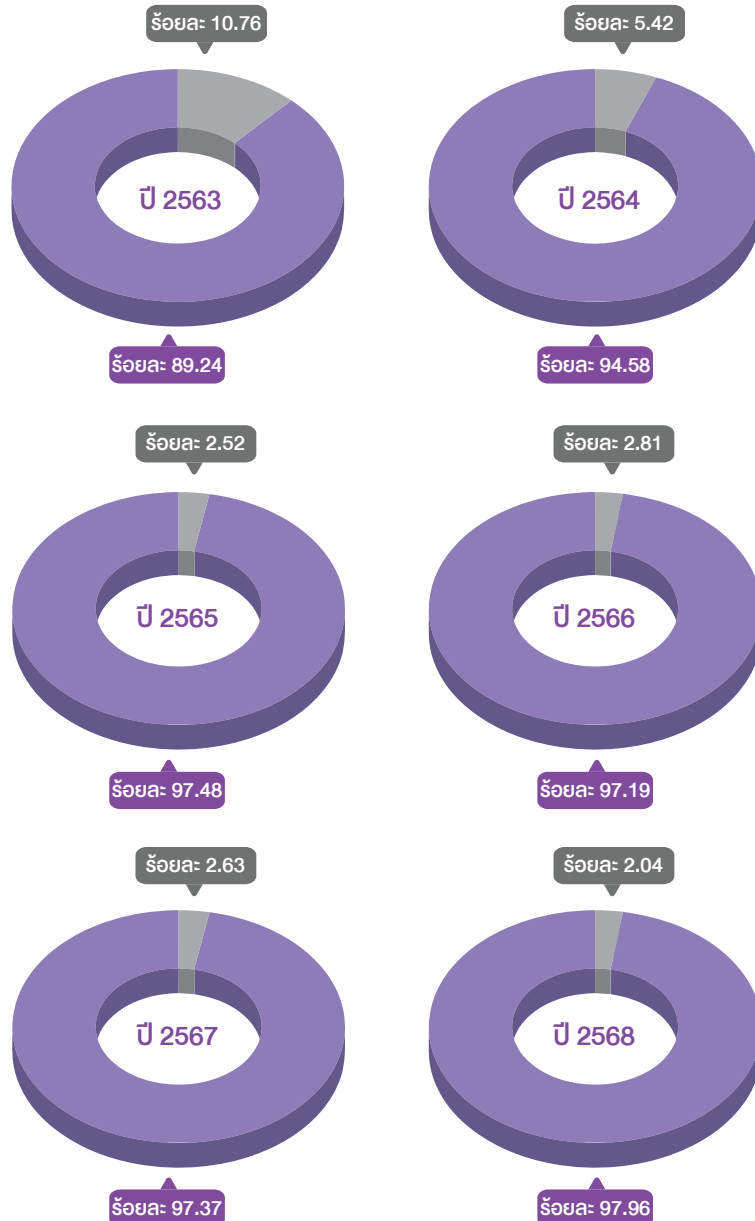
การจัดการของเสีย:

ปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ

ตัน



ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นตามประเภท - ยะอันตราย (ร้อยละ)



● ยะอันตราย

● ยะไม่อันตราย

ผลการดำเนินโครงการต่าง ๆ

ตัวอย่างโครงการลดการใช้ทรัพยากรและลดของเสียที่ดำเนินงานและผลที่ได้

โครงการลดใช้ = ลด waste ของทุกโรงงานสาขาขนาดใหญ่
สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 6 ล้านบาทต่อปี



ลดการใช้กระดาษสำนักงาน

122 กิโลกรัมต่อปี



ลดบรรจุภัณฑ์เคมี

114,380 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้กล่องนอก

250 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้ฝ้ายางพลาสติก

667 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้สติกเกอร์

1,454 กิโลกรัมต่อปี

กิจกรรมธนาคารไข่รีไซเคิลแลกไข่



สาขาหาดใหญ่

สามารถตัดแยกไข่รีไซเคิลได้ จำนวน 8,782 กิโลกรัมต่อปี



สาขาตรัง

สามารถตัดแยกไข่รีไซเคิลได้ จำนวน 5,943 กิโลกรัมต่อปี



สาขาสุราษฎร์ธานี

สามารถตัดแยกไข่รีไซเคิลได้ จำนวน 4,529 กิโลกรัมต่อปี



สาขาสะเดา พี.เอส. และอันवार

สามารถตัดแยกไข่รีไซเคิลได้ จำนวน 6,084 กิโลกรัมต่อปี



สาขาชุมพร

สามารถตัดแยกไข่รีไซเคิลได้ จำนวน 7,931 กิโลกรัมต่อปี



ภาพถ่ายอย่างจากโรงงานสาขาหาดใหญ่

โครงการลดขยะอันตราย (โครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564)

เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบสารเคมี ที่ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สารเคมีที่รับเข้าเพื่อการลดขยะอันตรายจากภาชนะบรรจุสารเคมี

บรรจุภัณฑ์เดิม ➔ บรรจุภัณฑ์ใหม่



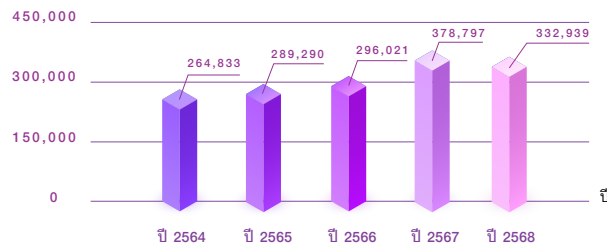
1.

ลดปริมาณขยะอันตรายประเภทถังสารเคมี

>> วิธีดำเนินการ

- เปลี่ยนจากถังพลาสติกมาเป็น แบบ Tank car

น้ำหนักขยะ (กก.)



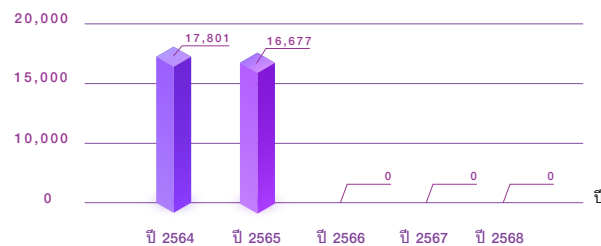
2.

ลดปริมาณขยะอันตรายประเภทกระสอบ

>> วิธีดำเนินการ

- เปลี่ยนจากกระสอบเป็น Tank Car

น้ำหนักขยะ (กก.)



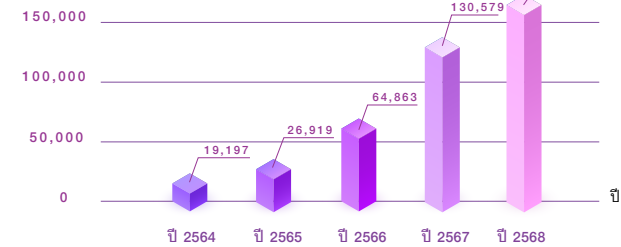
3.

ลดปริมาณขยะอันตรายประเภทถัง Bulk 1,000 ลิตร

>> วิธีดำเนินการ

- เปลี่ยนจากถัง Bulk 1,000 ลิตร เป็น Tank Car

น้ำหนักขยะ (กก.)



สรุปน้ำหนักขยะ (กก.)

น้ำหนักขยะ (กก.) ในปี 2564 = 301,831

น้ำหนักขยะ (กก.) ในปี 2565 = 332,886

น้ำหนักขยะ (กก.) ในปี 2566 = 360,884

น้ำหนักขยะ (กก.) ในปี 2567 = 509,376

น้ำหนักขยะ (กก.) ในปี 2568 = 514,737

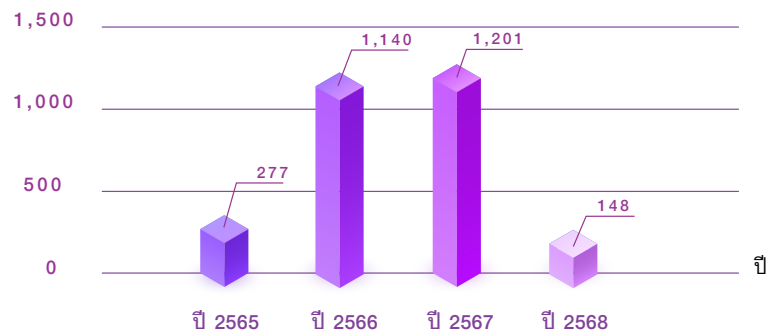


Circular Economy Project

โครงการ Waste Former to Refractory (โครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565)

โครงการที่เกิดจากความร่วมมือของ STGT และ SRIC ในเครือ SCG โดยการส่งแม่พิมพ์ถุงมือเซรามิกที่หมดอายุการใช้งานของ STGT ไปเป็น Substituted Raw Material ในการผลิตปูนทนไฟ ของ SRIC

การฝังกลบ Former
(ตันต่อปี)



ปริมาณรวมทั้งหมด 2,088 ตันต่อปี

ในปี 2568

สามารถลดการฝังกลบ Former จำนวน 1,660 ตันต่อปี
และลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัด จำนวน 3,452,800 บาทต่อปี



ภาพตัวอย่างวัสดุอุปกรณ์ของโครงการ



แม่พิมพ์ถุงมือ

บดย่อยหยาบ

ปูนทนไฟ

Circular Economy Project

โครงการจานรองแก้วน้องศรีตรัง (Sri Trang Eco-Coasters)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา (คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง) และคู่ค้า เพื่อศึกษาและพัฒนางานวิจัย หรือการสร้างนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุไม่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และสนับสนุนเป้าหมาย Zero Waste to Landfill ซึ่งได้มีการนำถุงมือยางที่ไม่ได้คุณภาพ และฝุ่นแป้งจากกระบวนการผลิต ไปผลิตเป็นจานรองแก้ว



จานรองแก้วน้องศรีตรัง (Sri Trang Eco-Coasters) ผลิตจากถุงมือยางที่ไม่ได้คุณภาพจากการใช้งานและวัสดุไม่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการลดการส่งกำจัดขยะและสร้างมูลค่าให้กับของเสีย (Waste to Value) ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมุ่งหวังที่จะมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสร้างสมดุลให้กับโลกของเรา

แนวคิดของโครงการ
จานรองแก้วน้องศรีตรัง (Sri Trang Eco-Coasters)

หมายเหตุ: ถุงมือยางธรรมชาติ



Circular Economy Project

โครงการนำเศษยางจากกระบวนการผลิตถุงมือยางไปใช้ประโยชน์ (Waste to Value) ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปี 2568 โรงงานสาขาหาดใหญ่ ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร กับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เพื่อศึกษาการนำวัสดุไม่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และสนับสนุนเป้าหมาย Zero Waste to Landfill ซึ่งได้มีการนำเศษยางจากกระบวนการผลิตมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นแผ่นยางฟองน้ำกันกระแทก และส่งมอบให้กับชุมชนประจักษ์คีรีวัฒน์ เพื่อปูพื้นสนามฝึกซ้อมมวย



การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (GRI 304-3)



ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพกำลังเผชิญภัยคุกคามจากหลายปัจจัย อาทิ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน, การใช้เคมีภัณฑ์ทางการเกษตร, การรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่น และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หลายประเทศเริ่มกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สหภาพยุโรปออกกฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free Products) เพื่อห้ามไม่ให้บริษัทในสหภาพยุโรปรับซื้อสินค้าที่มีการตัดไม้ทำลายป่า และขยายไปยังธุรกิจการเงิน เพื่อป้องกันการสนับสนุนการทำลายป่า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ **SDG 15** ซึ่งมุ่งเน้นการปกป้อง ป่าไม้ และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การจัดการป่าไม้ การหยุดยั้งและย้อนกลับการเสื่อมสภาพของที่ดิน รวมถึงการหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ดังกล่าวบริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้



แนวทางในการบริหารจัดการ

- ขอรับรองมาตรฐาน FSC™-COC (Chain-of-Custody Certification) เป็นมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ เพื่อรับรองว่าถุงมือของศรีตรังโกพลส์ผลิตจากน้ำยางที่มาจากสวนยางที่มีการจัดการอย่างรับผิดชอบถูกต้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในการเลือกใช้ถุงมือของศรีตรังโกพลส์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มาจากการบริหารจัดการสวนยางที่ไม่ทำลายป่าธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- รักษาสมดุลของระบบนิเวศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงจะมีความยืดหยุ่น และสามารถฟื้นตัวจากการรบกวนได้ดีกว่า เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ หากพบว่ามีพื้นที่ที่อยู่ในระดับเสี่ยงสูงมาก บริษัทฯ ได้กำหนดแผนดำเนินการแก้ไข ป้องกัน และลดผลกระทบ

โดยยึดหลักการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) ได้แก่

1. การหลีกเลี่ยง (Avoidance) กิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบ
2. การลดผลกระทบ (Reduce) ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
3. การฟื้นฟู (Restore) สภาพพื้นที่ โดยปลูกพรรณไม้ท้องถิ่น
4. การชดเชย (Offset) ผลกระทบ โดยปลูกต้นไม้ในพื้นที่โครงการ

และบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามผลการแก้ไข ป้องกัน และลดผลกระทบ และเปิดเผยความคืบหน้าการดำเนินการเพื่อแสดงถึงความโปร่งใส



เป้าหมาย

โรงงานสาขา (พื้นที่ปฏิบัติการ) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น **ร้อยละ 100**



ผลการดำเนินงาน

การใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ **ของพื้นที่การดำเนินการผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย จำนวน 6 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่การดำเนินการผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย** ในปี 2568 พบว่า **ไม่มีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอยู่ในพื้นที่** ที่จัดเป็นพื้นที่มรดกโลกและพื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature: IUCN) ประเภทที่ 1-4 กล่าวคือ ไม่อยู่ในพื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด (Strict Nature Reserve) อุทยานแห่งชาติ (National Park) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument) และพื้นที่สำหรับการจัดการที่อยู่อาศัยและชนิดพันธุ์ (Habitat/Species Management Area)

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โดยรอบโรงงาน พบว่า บริเวณบ่อบำบัดน้ำเสียมีสัตว์หลากหลายชนิด อาทิ นกกาน้ำใหญ่, นกปากห่าง, นกตีนเทียน, นกกระเต็นอกขาว, นกเอี้ยงหงอน, นกยางโทนน้อย, นกยางโทนใหญ่, นกแซงแซว, นกเป็ดผี, เหยี่ยว, นกจาบคา, นกกระจู๊ด, กระจอก เป็นต้น ทั้งนี้ นกกาน้ำใหญ่เป็นนกที่สายพันธุ์หายากที่มักไม่พบเห็นในพื้นที่ทั่วไป สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ



นกกาน้ำใหญ่



นกตีนเทียน



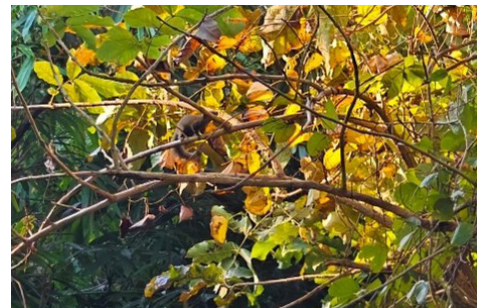
นกยางโทนน้อย



นกจาบคา



นกเอี้ยงหงอน (นกเอี้ยงดำ)



กระจอก



โครงการ “พื้นที่อนุรักษ์นกเปิดน้ำ”

โรงงานสาขาตรัง เล็งเห็นความสำคัญของการคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ จึงมีการดำเนินการติดตั้งป้าย พื้นที่อนุรักษ์นกเปิดน้ำ ที่บริเวณบ่อกักเก็บน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนได้ร่วมสร้างความสมดุลของระบบนิเวศ และคืนความสมบูรณ์ให้กับธรรมชาติ



ขณะเดียวกันบริษัทฯ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการขยายพื้นที่คุ้มครองตามธรรมชาติให้เป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตทั้งบนบกและในน้ำ เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ ทั้งที่จัดขึ้นเองและการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ปลูกป่า สร้างฝาย การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่แม่น้ำลำคลอง และทะเล เป็นต้น

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมของปี 2568

ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	หน่วย	รวม
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	ล้านบาท	33
ค่าบำบัดมลพิษอากาศ	ล้านบาท	107
ค่ากำจัดของเสียและวัสดุไม่ใช่แล้ว	ล้านบาท	39
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการระบบ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	1
ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	11
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันมลพิษ (PM ซ่อมบำรุงประจำปี)	ล้านบาท	23
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด (จาก 6 โรงงานสาขา)	ล้านบาท	215



สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ในปี 2568 เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 201-1 (2016)	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	23,305	19,665	25,002	23,890
	กำไรสำหรับปี	ล้านบาท	1,652	153	995	(109)
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	3,294	716	1,432	1,433
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	2,535	2,320	2,706	2,548
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	187	306	292	235
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน หรืออื่น ๆ โปรตระบุ	ล้านบาท	181	44	109	101
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	11	1	1	2
	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	73	96	111	110
	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม	ล้านบาท	42	72	79	74
	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	15	17	16	17
	ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	16	8	16	18
GRI 201-4 (2016)	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ ที่ได้รับจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น จากการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา	ล้านบาท	127	-	-	-
GRI 202-2 (2016)	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด)	ร้อยละ	36.00	50.00	52.00	57.00



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

GRI Standard	ประเภทของคู่ค้า	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)
GRI 2-6 (2021)	กลุ่มคู่ค้าลำดับที่ 1	1,573	100	1,490	100	1,505	100	1,616	100
	กลุ่มคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1	164	46.00	155	91.00	161	92.00	154	92.00
	กลุ่มคู่ค้าสำคัญลำดับอื่น ๆ	-	-	-	-	985	-	1,123	-

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 204-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่น	ล้านบาท	1,866	1,174	1,408	1,147
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ล้านบาท	10,976	6,372	10,854	17,891
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่นเทียบกับค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ร้อยละ	17.00	8.00	7.00	6.41

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
GRI 2-7 (2021), 405-1 (2016)	พนักงานทั้งหมด	8,104	100	9,316	100	10,929	100.00	8,955	100
	พนักงานประจำ								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	3,967	49.47	4,379	47.20	5,098	46.69	4,334	48.46
	เพศหญิง	4,052	50.53	4,898	52.80	5,820	53.31	4,610	51.54
	รวม	8,019	100	9,277	100	10,918	100.00	8,944	100
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	5,622	70.11	6,254	67.41	6,936	63.53	5,667	63.36
	ภาคใต้	5,220	65.10	5,729	61.75	6,392	58.55	5,203	58.17
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	139	1.73	143	1.54	131	1.20	110	1.23
	ภาคตะวันออก	8	0.10	10	0.11	11	0.10	7	0.08
	ภาคเหนือ	27	0.34	37	0.40	42	0.38	33	0.37
	ภาคกลาง	106	1.32	115	1.24	141	1.29	132	1.48
	ภาคตะวันตก	122	1.52	220	2.37	219	2.01	182	2.03
	ต่างชาติ	2,397	29.89	3,023	32.59	3,982	36.47	3,277	36.64
	อินโดนีเซีย	-	-	-	-	6	0.05	8	0.09
	เมียนมาร์	2,071	25.83	2,709	29.20	3,676	33.67	3,172	35.47
	กัมพูชา	306	3.82	297	3.20	209	1.91	14	0.16
	ลาว	12	0.15	9	0.10	4	0.04	-	-
	มาเลเซีย	7	0.09	7	0.08	10	0.09	6	0.07
โมร็อกโก	-	-	-	-	-	-	-	-	
ไต้หวัน	-	-	-	-	1	0.01	-	-	
อินเดีย	1	0.01	1	0.01	1	0.01	-	-	
เวียดนาม	-	-	-	-	9	0.08	7	0.08	
จีน	-	-	-	-	53	0.49	53	0.59	
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	2	0.02	3	0.03	
สิงคโปร์	-	-	-	-	1	0.01	1	0.01	
อเมริกา	-	-	-	-	10	0.09	13	0.15	
รวม	8,019	100	9,277	100	10,918	100	8,944	100	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
พนักงานชั่วคราว									
จำแนกตามเพศ									
เพศชาย		81	95.29	39	100	8	72.73	10	90.91
เพศหญิง		4	4.71	-	-	3	27.27	1	9.09
รวม		85	100	39	100	11	100.00	11	100
จำแนกตามพื้นที่									
ไทย		85	100	39	100	11	100.00	11	100
ภาคใต้		81	95.29	37	94.87	10	90.91	11	100
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		1	1.18	1	2.56	1	9.09	-	-
ภาคตะวันออก		-	-	-	-	-	-	-	-
ภาคเหนือ		-	-	-	-	-	-	-	-
ภาคกลาง		3	3.53	1	2.56	-	-	-	-
ภาคตะวันตก		-	-	-	-	-	-	-	-
ต่างชาติ		-	-	-	-	-	-	-	-
อินโดนีเซีย		-	-	-	-	-	-	-	-
เมียนมาร์		-	-	-	-	-	-	-	-
กัมพูชา		-	-	-	-	-	-	-	-
ลาว		-	-	-	-	-	-	-	-
มาเลเซีย		-	-	-	-	-	-	-	-
โมร็อกโก		-	-	-	-	-	-	-	-
ไต้หวัน		-	-	-	-	-	-	-	-
อินเดีย		-	-	-	-	-	-	-	-
เวียดนาม		-	-	-	-	-	-	-	-
จีน		-	-	-	-	-	-	-	-
ฟิลิปปินส์		-	-	-	-	-	-	-	-
สิงคโปร์		-	-	-	-	-	-	-	-
อเมริกา		-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		85	100	39	100	11	100	11	100

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
GRI 2-8 (2021)	ผู้รับเหมา	4,839	-	5,526	-	-	-	-	-
GRI 405-1 (2016)	ความหลากหลายและความเท่าเทียมของพนักงาน								
GRI 2-7 (2021), 405-1 (2016)	จำแนกตามระดับ								
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)								
	เพศชาย	18	0.22	19	0.20	24	0.22	25	0.28
	เพศหญิง	9	0.11	11	0.12	17	0.16	22	0.25
	รวม	27	0.33	30	0.32	41	0.38	47	0.52
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)								
	เพศชาย	182	2.25	186	2.00	215	1.97	209	2.33
	เพศหญิง	146	1.80	153	1.64	198	1.81	198	2.21
	รวม	328	4.05	339	3.64	413	3.78	407	4.54
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)								
	เพศชาย	3,848	47.48	4,213	45.22	4,867	44.53	4,110	45.90
	เพศหญิง	3,901	48.14	4,734	50.82	5,608	51.31	4,391	49.03
	รวม	7,749	95.62	8,947	96.04	10,475	95.85	8,501	94.93
	ระดับบริหาร (L5-L11)								
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	เพศชาย	7	0.09	10	0.11	13	0.12	9	0.10
	เพศหญิง	4	0.05	7	0.08	23	0.21	18	0.20
	รวม	11	0.14	17	0.18	36	0.33	27	0.30

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ระหว่าง 30-50 ปี									
	เพศชาย	178	2.20	174	1.87	202	1.85	203	2.27
	เพศหญิง	137	1.69	135	1.45	163	1.49	175	1.95
	รวม	315	3.89	309	3.32	365	3.34	378	4.22
อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป									
	เพศชาย	15	0.19	21	0.23	24	0.22	22	0.25
	เพศหญิง	14	0.17	22	0.24	29	0.27	27	0.30
	รวม	29	0.36	43	0.46	53	0.48	49	0.55
ระดับปฏิบัติการ (L1-L4)									
จำแนกตามอายุ									
อายุน้อยกว่า 30 ปี									
	เพศชาย	1,800	22.21	1,987	21.33	2,370	21.69	1,775	19.82
	เพศหญิง	1,802	22.24	2,207	23.69	2,658	24.32	1,800	20.10
	รวม	3,602	44.45	4,194	45.02	5,028	46.01	3,575	39.92
ระหว่าง 30-50 ปี									
	เพศชาย	1,921	23.70	2,063	22.14	2,314	21.17	2,200	24.57
	เพศหญิง	1,988	24.53	2,392	25.68	2,781	25.45	2,480	27.69
	รวม	3,909	48.24	4,455	47.82	5,095	46.62	4,680	52.26
อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป									
	เพศชาย	127	1.57	163	1.75	183	1.67	135	1.51
	เพศหญิง	111	1.37	135	1.45	169	1.55	111	1.24
	รวม	238	2.94	298	3.20	352	3.22	246	2.75

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
GRI 401-1 (2016)	การจ้างงาน								
	พนักงานเข้าใหม่								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	1,169	47.19	1,645	40.89	2,336	43.08	637	46.87
	เพศหญิง	1,308	52.81	2,378	59.11	3,086	56.92	722	53.13
	รวม	2,477	100	4,023	100	5,422	100	1,359	100
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	1,732	69.92	2,727	67.79	3,799	70.07	998	73.44
	ระหว่าง 30-50 ปี	740	29.87	1,289	32.04	1,607	29.64	359	26.42
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	5	0.20	7	0.17	16	0.30	2	0.15
	รวม	2,477	100	4,023	100	5,422	100	1,359	100
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	2,363	95.40	2,790	69.35	3,648	67.28	1,060	78.00
	ภาคใต้	2,072	83.65	2,354	58.51	3,281	60.51	918	67.55
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	49	1.98	49	1.22	56	1.03	17	1.25
	ภาคตะวันออก	11	0.44	7	0.17	11	0.20	4	0.29
	ภาคเหนือ	17	0.69	22	0.55	25	0.46	6	0.44
	ภาคกลาง	37	1.49	53	1.32	67	1.24	22	1.62
	ภาคตะวันตก	177	7.15	305	7.58	208	3.84	93	6.84
	ต่างชาติ	114	4.60	1,233	31	1,774	32.72	299	22.00
	อินโดนีเซีย	-	-	-	-	1	0.02	1	0.07
	เมียนมาร์	113	4.56	1,138	28.29	1,743	32.15	272	20.01
	กัมพูชา	1	0.04	94	2.34	1	0.02	2	0.15
ลาว	-	-	-	-	-	-	-	-	
มาเลเซีย	-	-	1	0.02	3	0.06	-	-	
โมร็อกโก	-	-	-	-	-	-	-	-	
ไต้หวัน	-	-	-	-	1	0.02	-	-	
อินเดีย	-	-	-	-	-	-	-	-	
เวียดนาม	-	-	-	-	2	0.04	4	0.29	
จีน	-	-	-	-	10	0.18	10	0.74	
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	1	0.07	
สิงคโปร์	-	-	-	-	-	-	-	-	
อเมริกา	-	-	-	-	13	0.24	9	0.66	
รวม	2,477	100	4,023	100	5,422	100	1,359	100	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
GRI 401-1 (2016)	พนักงานพันธสภาพ								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	1,811	45.74	1,237	44.07	1,665	42.97	1,385	41.82
	เพศหญิง	2,148	54.26	1,570	55.93	2,210	57.03	1,927	58.18
	รวม	3,959	100	2,807	100	3,875	100	3,312	100
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	2,425	61.25	1,738	61.92	2,485	64.13	2,363	71.35
	ระหว่าง 30-50 ปี	1,499	37.86	1,046	37.26	1,350	34.84	941	28.41
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	35	0.88	23	0.82	40	1.03	8	0.24
	รวม	3,959	100	2,807	100	3,875	100	3,312	100
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	3,390	85.61	2,200	78.38	2,988	77.11	2,308	69.69
	ภาคใต้	3,131	79.07	1,888	67.26	2,642	68.18	2,089	63.07
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	84	2.12	43	1.53	67	1.73	36	1.09
	ภาคตะวันออก	14	0.35	5	0.18	9	0.23	8	0.24
	ภาคเหนือ	23	0.58	13	0.46	20	0.52	15	0.45
	ภาคกลาง	57	1.44	44	1.57	41	1.06	30	0.91
	ภาคตะวันตก	81	2.05	207	7.37	209	5.39	130	3.93
	ต่างชาติ	570	14.39	607	21.62	887	22.89	1,004	30.31
อินโดนีเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เมียนมาร์	307	7.75	500	17.81	777	20.05	775	23.40	
กัมพูชา	258	6.52	103	3.67	89	2.30	197	5.95	
ลาว	1	0.03	3	0.11	5	0.13	4	0.12	
มาเลเซีย	1	0.03	1	0.04	-	0.00	4	0.12	
โมร็อกโก	1	0.03	-	-	-	-	-	-	
ไต้หวัน	1	0.03	-	-	-	-	1	0.03	
อินเดีย	1	0.03	-	-	-	-	1	0.03	
เวียดนาม	-	-	-	-	1	0.03	6	0.18	
จีน	-	-	-	-	9	0.23	10	0.30	
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิงคโปร์	-	-	-	-	-	-	-	-	
อเมริกา	-	-	-	-	6	0.15	6	0.18	
รวม	3,960	100	2,807	100	3,875	100	3,312	100	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	จำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด	4,056	50.05	4,898	52.58	5,823	100.00	4,611	51.49
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งบริหาร	376	44.66	373	44.30	503	8.64	495	49.80
	จำนวนพนักงานหญิงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ทั่วไป (L1-L3)	3,680	50.67	4,525	53.40	5,320	91.36	4,116	51.70
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Junior Management (L4-L5)	311	45.27	298	44.54	407	6.99	391	50.19
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Middle Management (L6-L7)	62	42.76	71	43.83	90	1.55	98	48.51
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management (L8-L11)	3	30.00	4	36.36	6	0.10	6	46.15
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management รองจาก CEO ลงมา 2 ระดับ (L8-L9)	2	22.22	3	30.00	5	0.09	5	45.45
	จำนวนพนักงานหญิงในระดับ Management ที่มีบทบาทในการสร้างรายได้ เช่น Sale (Marketing)	63	34.81	58	34.32	56	0.96	74	62.18
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)	262	14.16	288	15.85	296	5.08	201	11.20
STGT indicator	จำนวนนักศึกษาฝึกงาน	30		41		62		39	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 405-2 (2016)	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย (จำแนกตามระดับ)					
	อัตราส่วนค่าตอบแทนคิดเฉพาะเงินเดือน					
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)					
	เพศชาย	ร้อยละ	1.0	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	1.7	1.4	1.2	1.1
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)					
	เพศชาย	ร้อยละ	1.0	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	1.0	1.0	1.0	1.0
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)					
	เพศชาย	ร้อยละ	1.0	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	0.9	0.7	0.9	0.9
	อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ					
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)					
	เพศชาย	ร้อยละ	1.0	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	1.6	1.5	1.3	1.2
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)					
	เพศชาย	ร้อยละ	1.0	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	1.1	1.0	0.9	1.0
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)					
	เพศชาย	ร้อยละ	1.0	1.0	1.0	1.0
เพศหญิง	ร้อยละ	0.7	0.8	0.9	0.9	

GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
GRI 401-1 (2016)	การจ้างงาน						
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	3.55	15.16	16.55	12.63	
	จำแนกตามเพศ						
	เพศชาย	คน	288	134	155	164	
	เพศหญิง	คน	149	90	109	104	
	รวม	คน	437	224	264	268	
	จำแนกตามอายุ						
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	239	120	155	209	
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	193	103	105	59	
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	คน	5	1	4	-	
	รวม	คน	437	224	264	268	
	อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	10.33	12.32	13.98	10.32	
	GRI 401-3 (2016)	การลาคลอดบุตร					
		พนักงานใช้สิทธิลาคลอด					
จำแนกตามเพศ							
เพศชาย		คน	-	-	-	-	
เพศหญิง		คน	173	235	168	217	
รวม		คน	173	235	168	217	
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร							
จำแนกตามเพศ							
เพศชาย		คน	-	-	-	-	
เพศหญิง		คน	137	189	150	169	
รวม		คน	137	189	150	169	
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร		ร้อยละ	79.19	80.43	89.29	77.88	

การพัฒนาทักษะพนักงาน

GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 404-1 (2016)	การอบรม					
	จำนวนชั่วโมงอบรม					
	เป้าหมาย	ชม.	40	40	35	35
	จำนวนชั่วโมงทั้งหมด	ชม.	389,451	276,636	475,050	422,073
	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย/คน/ปี	ชม./คน/ปี	42.00	30.00	46.00	46.16
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	ชม.	224,388	141,047	196,179	210,480
	เพศหญิง	ชม.	165,063	135,589	278,871	211,593
	จำแนกตามอายุ					
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	ชม.	-	-	-	137,270
	ระหว่าง 30-50 ปี	ชม.	-	-	-	263,954
	อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป	ชม.	-	-	-	20,850
	จำแนกตามระดับ					
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)	ชม.	351,134	247,259	431,718	359,918
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	ชม.	36,853	26,997	39,911	56,142
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L10)	ชม.	1,305	2,382	3,421	6,013
	จำแนกตามทักษะ					
	ด้านการบริหาร	ชม.	10,941	14,486	55,710	51,789
	ด้านการผลิต	ชม.	81,266	48,813	85,797	41,190
	ด้านการฝึกอบรมงาน	ชม.	189,177	94,671	158,529	53,541
	ด้านการบริการ	ชม.	4,424	4,716	2,351	23,251
	ด้านเทคนิค	ชม.	103,483	16,745	45,396	47,534
	ด้านสิ่งแวดล้อม	ชม.	-	5,200	3,344	12,560
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชม.	-	70,604	113,284	94,882	
ด้านคุณภาพ	ชม.	-	21,401	10,639	26,049	
ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence (AI))	ชม.	-	-	-	71,277	
จำแนกตามค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	บาท	5,358,182	12,773,336	10,358,420	9,217,975.38	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ยต่อคน	บาท/คน/ปี	-	1,148.00	976.00	1,008.09	
มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในด้านการพัฒนาพนักงาน	อัตราส่วน	1.66	1.01	1.16	0.89	

อาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 403-9 (2018)	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย						
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน						
	ชั่วโมงทำงานรวม	ชม.	-	18,058,769	19,054,823	35,035,469	22,147,632
	พนักงาน	ชม.	-	16,594,836	18,618,296	23,850,824	20,773,945
	ผู้รับเหมา	ชม.	-	1,463,933	436,527	11,184,645	1,373,688
	การบาดเจ็บจากการทำงาน *การคำนวณการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยคำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป ไม่นับรวมการบาดเจ็บระดับปฐมพยาบาล						
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนราย	0	0	0	0	0
		ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	100	100	100	100
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	0	0	0	0
		ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	100	100	100	100
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	72	71	50	35
		จำนวนครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.50	4.34	3.81	2.10	1.68
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	100	100	100	100
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	100	100	100	100

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 403-9 (2018)	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน						
พนักงาน	จำนวนครั้ง		-	32	26	9	7
	จำนวนครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน		1.26	1.93	1.40	0.38	0.34
	ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100
ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง		-	0	0	0	0
	จำนวนครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน		-	0	0	0	0
	ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ							
พนักงาน	จำนวนวันหยุดงาน		-	90	148	34	13
	จำนวนวันหยุดงาน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน		-	5.42	7.95	1.43	0.63
	ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100
ผู้รับเหมา	จำนวนวันหยุดงาน		-	0	0	0	0
	จำนวนวันหยุดงาน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน		-	0	0	0	0
	ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100
การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน							
พนักงาน	จำนวนครั้ง		0	1	1	0	0
	ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100
ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง		0	0	0	0	0
	ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100
จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ							
พนักงานและผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง		-	0	0	0	0
พนักงาน	จำนวนครั้ง		-	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง		-	0	0	0	0
ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)			-	100	100	100	100

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 403-10 (2018)	อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนผู้เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (ราย)	0	0	0	0	0
		จำนวนผู้เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (ราย/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	0	0
		จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นการเสียชีวิต (ราย)	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	100	100	100	100
	ผู้รับเหมา	จำนวนผู้เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (ราย)	-	0	0	0	0
		จำนวนผู้เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (ราย/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	-	0	0	0	0
		จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นการเสียชีวิต (ราย)	-	0	0	0	0
ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100	

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
STGT indicator	ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	85.00	86.48	85.98	85.69
GRI 416-2 (2016)	จำนวนเรื่องหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
GRI 417-3 (2016)	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการสื่อสารด้านการตลาด	กรณี	0	0	0	0
GRI 2-27 (2021)	จำนวนเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	กรณี	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 301-1 (2016)	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด	ตัน	186,987	178,903	299,897	231,555
	น้ำยางธรรมชาติ	ตัน	142,615	155,973	203,352	148,486
	น้ำยางสังเคราะห์	ตัน	44,372	22,931	96,545	83,069
	บรรจุภัณฑ์	ตัน	23,282	55,686	60,486	31,788
	กล่องกระดาษลัง	ตัน	22,913	54,626	58,936	31,164
	พลาสติก	ตัน	369	1,060	1,550	624
GRI 301-2 (2016)	วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่	เปอร์เซ็นต์	85.00	85.00	85.00	85.00
	กล่องใน	เปอร์เซ็นต์	80.00	80.00	80.00	80.00
	กล่องนอก/กล่องกระดาษสีน้ำตาล	เปอร์เซ็นต์	90.00	90.00	90.00	90.00
GRI 302-1 (2016)	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	16,715,580	13,650,879	16,892,979	23,231,390
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	906,076	1,019,604	1,233,544	1,113,430
	น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	61,718	69,791	86,830	75,515
	น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	914	1,411	1,578	1,498
	น้ำมันเตา	กิกะจูล	29,219	1,660	-	-
	แอลพีจี	กิกะจูล	-	-	-	-
	พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก	กิกะจูล	814,225	946,741	1,145,136	1,036,417
	การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	15,809,504	12,631,276	15,659,435	22,117,960
	พลังงานไอน้ำ (ความร้อน) จากชีวมวล (ชิ้นไม้สับ)	กิกะจูล	15,809,504	12,626,343	15,642,287	22,059,753
	พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	-	4,932	17,148	58,207
GRI 302-3 (2016)	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล/ล้านชิ้น	647	646	650	626

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
GRI 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	45,407	57,272	58,944	43,635
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	7,312	5,434	6,545	5,301
	- มีเทน (CH ₄)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	27,393	37,812	35,309	21,864
	- ไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,393	13,459	16,673	16,005
	- ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	309	566	417	465
	- คาร์บอนไดออกไซด์โบโคโนเจนิกอื่น ๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,090,415	1,414,151	1,751,936	1,632,682
	- ก๊าซเรือนกระจกโบโคโนเจนิกอื่น ๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,113	649	384	104
GRI 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า และพลังงานจากภายนอก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	113,081	131,422	159,015	136,750
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	113,081	131,422	159,015	136,750
GRI 305-3 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	878,790	1,139,906	383,833	361,673
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	878,790	1,139,906	383,833	361,673
	- การซื้อวัตถุดิบและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	259,565	241,801	236,573
	- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	161,297	133,862	120,792
	- การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	28,005	8,170	4,308
	- การกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	691,038	-	-
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	158,488	188,694	217,959	180,385
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,037,278	1,328,600	601,792	542,058
GRI 305-4 (2016)	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ล้านชิ้น	6.13	5.83	5.57	4.86
	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ล้านชิ้น	34.00	41.01	15.17	9.74



GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 305-6 (2016)	ปริมาณการปล่อยสารทำลายโอโซน					
	1. การใช้สาร HCFC22	ตัน	-	-	-	-
	2. ปริมาณการทำลายโอโซน	ton CFC-11e	-	-	-	-

หมายเหตุ :

- การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก และค่า Emission Factors อ้างอิงตามแนวทางของ GHG Protocol, ISO14064-1, IPCC 2006 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (ฉบับปรับปรุงล่าสุด กรกฎาคม 2565 และมกราคม 2569) สำหรับค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potential: GWP) อ้างอิงตาม IPCC Fifth Assessment Report 2014 (AR5) and Sixth Assessment Report 2023 (AR6). การคำนวณใช้วิธีการนำข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) คูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) และแสดงผลให้อยู่ในรูปของ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ค่า Emission Factors ที่ใช้ในการคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า ใช้ค่าตามอบก. กำหนด (ฉบับปรับปรุงล่าสุดเดือนมกราคม 2569)
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1 และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3
- ปี 2567-2568 มีการทบทวนเกณฑ์รายการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อวัตถุดิบและบริการ, กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน และการกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร
- บริษัทฯ เลือกใช้ปี 2564 เป็นปีฐาน เนื่องจากเป็นปีแรกที่ได้รับการรับรองข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครบถ้วนทั้ง 3 สาขา ได้แก่ สาขาหัตถศิลป์, สุราษฎร์ธานี ตรัง และปรับปี 2567 เป็นปีฐานใหม่ที่มีการรับรองครบทั้ง 6 สาขา

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
มลพิษทางอากาศ						
GRI 305-7 (2016)	ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้)	ตัน	265.88	842.42	1,145.93	1,305.35
	ความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน/ล้านชิ้น	0.01	0.03	0.16	0.04
	ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้)	ตัน	4.00	23.31	31.76	30.60
	ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ตัน/ล้านชิ้น	-	0.00	0.00	0.00
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	ตัน	363.00	1,167.62	1,116.41	678.63
	ความเข้มข้นของฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	ตัน/ล้านชิ้น	0.03	0.04	0.15	0.02

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
น้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ						
GRI 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจำแนกตามแหล่งน้ำ และค่าของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	10.52	13.15	16.13	16.88
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	10.52	13.15	16.13	16.88
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.35	7.13	8.39	8.98
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.17	6.01	7.74	7.90
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	3.51	13.42
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำโดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	3.51	13.42
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	0.63	7.78
	- ระดับสูง		-	-	-	0.79
	- ระดับกลางถึงสูง		-	-	-	6.99
	- ระดับต่ำถึงกลาง		-	-	-	1.20
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	2.88	5.64
	- ระดับสูง		-	-	-	2.54
	- ระดับกลางถึงสูง		-	-	-	3.10
	- ระดับต่ำถึงกลาง		-	-	-	2.26
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	10.52	13.15	16.14	16.88
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.35	7.13	8.40	8.98
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.17	6.01	7.74	7.90
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
น้ำทิ้ง						
GRI 303-4 (2018)	น้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งปล่อย	ล้านลูกบาศก์เมตร	8.09	9.97	12.05	11.45
	น้ำทิ้งลงคลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	8.09	9.97	12.05	11.45
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.87	9.97	12.05	11.45
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	6.23	-	-	-
	น้ำทิ้งลงคลองในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	3.07	8.37
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	3.07	8.37
	- ระดับสูง		-	-	-	2.57
	- ระดับกลางถึงสูง		-	-	-	5.80
	- ระดับต่ำถึงกลาง		-	-	-	3.08
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง						
	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.20	0.45	0.87	0.89
	ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำใช้ทั้งหมด	ร้อยละ	1.90	3.42	5.40	5.27
คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน						
	- BOD	มิลลิกรัม/ลิตร	5.60	5.62	6.83	7.34
	- COD	มิลลิกรัม/ลิตร	67.27	69.53	73.21	70.93
	- SS	มิลลิกรัม/ลิตร	18.17	18.77	16.24	16.91
	- pH		8.33	8.34	8.48	8.42
	- TDS	มิลลิกรัม/ลิตร	1,542.37	1,391.24	1,358.97	1,305.09
	- Oil&Grease	มิลลิกรัม/ลิตร	3.14	2.96	3.02	2.68

น้ำใช้

GRI 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.43	3.18	4.08	5.43
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	0.44	5.05
	ผลต่างปริมาณน้ำที่กักเก็บใน Tank ณ วันที่ 1 ม.ค. และ 31 ธ.ค. ของปีนั้น ๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

หมายเหตุ :

- การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water stress areas) บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI)
- ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำในปี 2568 มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2567 ทั้งนี้ มิได้เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณ หากแต่เกิดจากการปรับเกณฑ์การจำแนกพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีระดับความเครียดน้ำระดับกลางถึงสูง จากเดิมที่รายงานเฉพาะพื้นที่ที่มีระดับความเครียดน้ำระดับสูงเท่านั้น
- ปี 2566-2568 ได้มีการทบทวนสูตรคำนวณปริมาณการใช้น้ำให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI 303-5

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การจัดการของเสีย						
GRI 306-3 (2020)	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	26,948	28,746	36,314	40,561
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	678	807	955	826
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	26,270	27,938	35,359	39,735

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 306-4 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืน	ตัน	3,396	19,512	26,901	32,137
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	507	625	778	598
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	458	586	756	579
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	458	586	756	579
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	49	39	22	19
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	49	39	22	19
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	2,889	18,887	26,123	31,539
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	2,889	2,598	3,247	7,694
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	2,889	2,598	3,247	7,694
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	16,289	22,876	23,845
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	16,289	22,876	23,845	

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 306-5 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	23,552	9,234	9,271	8,424
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	171	182	177	228
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	171	182	177	228
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	171	182	177	228
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัสดุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	23,381	9,052	9,237	8,196
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	28	55
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	28	55
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	115	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	115	-
- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	7,864	9,052	9,094	8,141	
ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-	
ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	7,864	9,052	9,094	8,141	



GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	15,517	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	15,517	-	-	-

การหกรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย

GRI 306-3 (2016)	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสียที่มีนัยสำคัญ (เหตุที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติ)	ครั้ง	0	0	0	0
	ปริมาณการหกรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0

การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

GRI 2-27 (2021)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	2
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	319,125

หมายเหตุ :

1. ปี 2568 บริษัทฯ มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอากาศและคุณภาพน้ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว พร้อมทั้งได้ดำเนินการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบตามข้อตกลง และยังคงติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานนั้นมีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอากาศ เกิดขึ้นที่โรงงานสาขาฉะเชิงเทรา ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยค่าก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ที่ปล่อยออกจากปล่องของหม้อไอน้ำเกินค่าตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ โรงงานได้ดำเนินการแก้ไขและตรวจวัดค่าซ้ำ โดยผลการตรวจวัดครั้งหลังพบว่าค่าเป็นไปตามมาตรฐาน การดำเนินการแก้ไขดังกล่าวแล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม 2568
- เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพน้ำ เกิดขึ้นที่โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR3) ในเดือนมิถุนายน 2568 โดยน้ำทิ้งมีค่า COD (Chemical Oxygen Demand) เกินค่าตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ โรงงานได้ดำเนินการแก้ไขและตรวจวัดค่าซ้ำ โดยผลการตรวจวัดครั้งหลังพบว่าค่าเป็นไปตามมาตรฐาน การดำเนินการแก้ไขดังกล่าวแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2568

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
--------------	--------	-------	---------	---------	---------	---------

การประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม

GRI 308-1 (2016)	ร้อยละของคู่ค้า (Supplier / Vendor) ใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100
GRI 308-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ราย	0	0	0	0
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่าไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านลบ	ราย	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0	0	0	0

การปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES)

ปัจจุบันบริษัท ศรีตริงโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยังไม่ได้มีสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact แต่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ (The Ten Principles) ของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเท่าเทียมสำหรับทุกคน ดังนั้นในปี 2568 บริษัทฯ จึงได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำรายงานการปฏิบัติตามแนวทางของ UNGC ดังนี้

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
STRATEGY, GOVERNANCE AND ENGAGEMENT			
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	1. อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • สารจากคณะกรรมการบริษัทถึงผู้มีส่วนได้เสีย • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน • นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 6-9, 24-27
	2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 28-33, 104-111
HUMAN RIGHTS			
1. ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน • การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 115-147
2. ธุรกิจควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ยุ่งเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
LABOUR			
3. ธุรกิจควรรักษาเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการยอมรับการมีสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน	6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยสิทธิแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> • สารจากคณะกรรมการบริษัทถึงผู้มีส่วนได้เสีย • นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน • การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 6-9, 115-137
4. การจัดการใช้แรงงานบังคับและแรงงานภาคบังคับทุกรูปแบบ	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน		
5. การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ	8. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน		
6. การจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและอาชีพ			

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
ENVIRONMENT			
7. ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางป้องกันความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อม	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • สารจากคณะกรรมการบริษัทถึงผู้มีส่วนได้เสีย • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน • การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม • การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน • ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค • การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 6-9, 24-27, 104-114, 114-205
8. ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม		
9. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม		
ANTI-CORRUPTION			
10. ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ รวมถึงการทุจริตเชิงรุกและการติดสินบน	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • เชิญชวนการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 50-77
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		
		<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการ • การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 50-77, 104-111

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
UN GOALS AND ISSUES			
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่าง ๆ	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลัก สำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่าง ๆ แห่งสหประชาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 22-23
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 148-164
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 24-27
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วน และการทำงานเป็นหมู่คณะ	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 44
GOVERNANCE			
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่น และความเป็นผู้นำของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)	<ul style="list-style-type: none"> สารจากคณะกรรมการบริษัทถึงผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 6-9
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 50-71
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 28-33

GRI Content Index

Statement of use : Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2025 - 31 December 2025.

GRI 1 used : GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standard(s) : -

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs	
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	13-19			
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	14, 17, 22			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	22-23			
	2-4	Restatements of information	22-23			
	2-5	External assurance	22-23, 239-240			
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	20, 104-111, 115-123			
	2-7	Employees	124-126, 209-215			SDG 8, 10
	2-8	Workers who are not employees	125			
	2-9	Governance structure and composition	49			SDG 5, 16
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	59-65			SDG 5, 16
	2-11	Chair of the highest governance body	69			SDG 16
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	66-68			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	66-68			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	67			
	2-15	Conflicts of interest	71			SDG 16
	2-16	Communication of critical concerns	66-67			
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	62			SDG 4
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	69-70			
	2-19	Remuneration policies	69, 128-129			
	2-20	Process to determine remuneration	69, 128-129			
	2-21	Annual total compensation ratio	Due to confidentiality constraints, this information is considered sensitive and cannot be disclosed in the current reporting period.			
	2-22	Statement on sustainable development strategy	6-9			
	2-23	Policy commitments	24-27, 45-47			
	2-24	Embedding policy commitments	24-27			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	121			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	74-75, 122			SDG 16
	2-27	Compliance with laws and regulations	230			SDG 16
	2-28	Membership associations	44			
	2-29	Approach to stakeholder engagement	28-33			
	2-30	Collective bargaining agreements	121			SDG 8

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	34-43			
	3-2	List of material topics	36			
Governance Standard Series						
Economic Performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	38-39, 45, 50-71			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	207			SDG 2, 5, 8, 9
Risk Management	STGT Indicator	KRI does not exceed risk thresholds	79			
Procurement Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	39, 45, 104-111			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	108			SDG 5, 8
Anti-Corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	38, 45, 72-77			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	72-77, 78-80			SDG 16
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	73-74			SDG 16
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	76-77			SDG 16
Environmental Standard Series						
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20, 21, 25, 27, 29, 109-110, 165-167, 195-202			
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	222			SDG 8, 12
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20, 21, 25, 27, 43, 47, 170, 184-188			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	43, 47, 184-188, 222		Yes	SDG 7, 8, 12, 13
	302-3	Energy intensity	186, 222			SDG 7, 8, 12, 13
	302-4	Reduction of energy consumption	186			SDG 7, 8, 12, 13
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	187-188			SDG 7, 8, 12, 13
Water and Effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20, 21, 25, 27, 43, 47, 190-194			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	190			SDG 6, 12
	303-2	Management of water discharge-related impacts	193			SDG 6
	303-3	Water withdrawal by source	43, 47, 190-194, 225-226		Yes	SDG 6
	303-4	Water discharge	43, 193-194, 226-227		Yes	SDG 6
	303-5	Water consumption	43, 47, 190-194, 227		Yes	SDG 6



GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20, 21, 25, 27, 43, 47, 106, 176, 203-204			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3	Habitats protected or restored	203-204			
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	The Company's operation areas do not align with the information specified in Disclosure 304-4. Meanwhile, the Company stipulates statement as "The assessment results found that there are no business activities being conducted in areas designated as World Heritage Sites and protected areas by the International Union for Conservation of Nature (IUCN) categories 1-4" at page 183-184.			
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20, 21, 25, 27, 42, 47, 168-170, 171-183			
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	181, 223		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	181, 223		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	223		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-4	GHG emissions intensity	182, 223		Yes	SDG 13, 14, 15
	305-5	Reduction of GHG emissions	181-182			
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	224			
	305-7	Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	224		Yes	SDG 3, 12, 14, 15
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20, 21, 25, 27, 42, 47, 195-202			
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	197-199			SDG 3, 6, 11, 12
	306-2	Management of significant waste-related impacts	197-199			SDG 3, 6, 8, 11, 12
	306-3	Waste generated	227		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-4	Waste diverted from disposal	228		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-5	Waste directed to disposal	229-230		Yes	SDG 3, 11, 12
Supplier Environmental Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20, 21, 24, 39, 47, 104-111			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	106-108, 208			
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	106-108, 208			
Social Standard Series						
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	30, 41, 115-123, 124-128, 128-129, 130-137			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	125, 213, 217			SDG 5, 8, 10
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	128-129, 216			SDG 3, 5, 8
	401-3	Parental leave	125, 217			SDG 5, 8

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs	
Occupational Health and Safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	30, 40, 46, 138-147				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	138			SDG 8	
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	138-141			SDG 3, 8	
	403-3	Occupational health services	141			SDG 3, 8	
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on	141-142			SDG 8, 16	
	403-5	Worker training on occupational health and safety	143-144			SDG 8	
	403-6	Promotion of worker health	144-145			SDG 3	
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	146			SDG 8	
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	146			SDG 8	
	403-9	Work-related injuries	147, 219-221			Yes	SDG 3, 8, 16
	403-10	Work-related ill health	147, 221			Yes	SDG 3, 8, 16
Training and Education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	30, 41, 46, 130-137				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	46, 131			SDG 4, 5, 8, 10	
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	132-137			SDG 8	
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	132			SDG 5, 8, 10	
Diversity and Equal Opportunity							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	30, 41, 46, 115-123, 124-128, 128-129, 130-135				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	63, 124-125			SDG 5, 8	
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	129, 216		Yes	SDG 5, 8, 10	
Non-Discrimination							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	30, 40-41, 46, 115-123, 124-129				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	46-47, 121, 224, 230				
Freedom of Association and Collective Bargaining							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	30, 121-122				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	104-105				



GRI Standard	Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
Child Labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			
Forced or Compulsory Labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor			
Local Communities					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			
Community Engagement	STGT Indicator	Community satisfaction score			
Customer Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories			
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services			SDG 16
Customer Satisfaction	STGT Indicator	Percentage of customer satisfaction related to products & services			
Marketing and Labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling			SDG 12
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling			SDG 16
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications			SDG 16
Customer Satisfaction	STGT Indicator	Percentage of customer satisfaction			
Customer Privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data			SDG 16



INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

The 2025 Sustainability Report of
SRI TRANG GLOVES (THAILAND) PUBLIC CO., LTD.
 Statement No: AAST/TRTH/BS-A04/2-2/2026SD

TÜV Rheinland Thailand Ltd. (hereinafter "TÜV Rheinland" or "we") has been engaged by the management of Sri Trang Gloves (THAILAND) Public Co., Ltd. (hereinafter "STGT" or "the Reporting Company") to provide an independent assurance of the Sri Trang Gloves (THAILAND) Public Co., Ltd. Sustainability Report 2025 (hereinafter, "the Report"). TÜV Rheinland, headquartered in Germany, is a global independent Environmental, Social, and Governance ("ESG") & Sustainability Assurance service provider with qualified ESG practitioners worldwide.

This assurance statement applies only to the relevant information included in the scope of the assurance. The entire content and information of the Report is in the responsibility of STGT. The responsibility of the assurance team (or the "Assurer") is to provide STGT and its stakeholder with an independent assurance statement based on our expert opinions by applying the verification methodology for the specified assurance scope. The overall objective is to provide STGT's stakeholders with assurance on the reliability and objectivity of the information contained in the Report. The intended users of this assurance statement are stakeholders who are interested in STGT's overall sustainability performance and the impacts of its business activities.

SCOPE OF ASSURANCE AND SUBJECT MATTER

The scope of assurance engagement agreed upon with STGT includes the following:

1. The reporting period: 1st January 2025 to 31st December 2025.
2. The assurance covers the selected reporting criteria including evaluation of quality, accuracy and reliability of performance information for all facilities under the operational control of STGT Thailand including:
 1. STGT-HY (Hat Yai Branch) 110 and 109/2 and 110/3 M.8, Kanjanavanit Road, Pahtong Subdistrict, Hat Yai District, Songkhla 90230.
 2. STGT-SR (Surat Thani Branch) 189 M.7, Phlai Wat Subdistrict, Kanchanadit District, Surat Thani 84180, and 110/19 M.7 Surat-Nakhonsri Thammarat Road, Phlai Wat Subdistrict, Kanchanadit District, Surat Thani 84180.
 3. STGT-TG (Trang Branch) 85 M.6, Kwuan Thani Subdistrict, Kantrang District, Trang 92110.
 4. STGT- PS (Sadao P.S. Branch) 207/1, Padang-Besa Road, Sadao Subdistrict, Sadao District, Songkhla 90230.
 5. STGT-CP (Chumphon Branch) 88/8 M.11 Khao Chairach Subdistrict, Patiew District, Chumphon 86210.
 6. STGT-ANV (Anvar Branch) 88/3 M.3, SamnakKham Subdistrict, Sadao District, Songkhla 90230.

3. Selected reporting criteria (subject matter) under scope of assurance which include:

- GRI 302-1 Energy consumption within the organization
- GRI 303-3 Water withdrawal
- GRI 303-4 Water discharge
- GRI 303-5 Water consumption
- GRI 305-1 Direct GHG emissions (Scope 1)
- GRI 305-2 Energy indirect GHG emissions (Scope 2)
- GRI 305-3 Other indirect GHG emissions (Scope 3) for selected criteria
- GRI 305-4 Emission Intensity
- GRI 305-7 Nox, Sox and other significant air emissions
- GRI 306-3 Waste generated
- GRI 306-4 Waste diverted from disposal
- GRI 306-5 Waste directed to disposal
- GRI 403-9 Work-related injuries
- GRI 403-10 Work-related ill health
- GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men

REPORTING CRITERIA AND FRAMEWORK

- Reporting in accordance with the Global Reporting Initiative Standards 2021 ("GRI 2021").

ASSURANCE STANDARD AND LEVEL OF ASSURANCE

The independent assurance was conducted in accordance:

- AA1000AP (2018) Principles, covering the accountability principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact (the "AA1000AP (2018) Principles").
- AA1000AS v3 with assurance engagement: **Type 2** and level of assurance: **Moderate**.

LIMITATIONS

The assurance was performed at a moderate assurance level in accordance with AA1000AS. The information and performance data subject to assurance is limited to the content of the Report and supporting data provided by the reporting organization. It implies that no significant errors were found during the assurance process and that there are limitations related to the unavoidable risks that may exist.

ASSURANCE METHODOLOGY

- We have evaluated the overall disclosure according to selected criteria disclosed in the Report. We have performed an objective review of the reported information and evidence gathered against the criteria defined in the assurance standards, i.e. the accountability principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact.
- The processes and system controls applied by the Reporting Company in the disclosure of quantitative and qualitative information on sustainability performance, from source to aggregation, were evaluated. Analytical procedures, interviews, and data testing were performed on a sample basis to test the generation and collection of data for defined sustainability key performance



indicators in accordance with STGT's corporate sustainability strategy, governance, and management systems as disclosed in the Report.

- Our work included interviews with STGT representatives, including senior management as well as relevant employees responsible for collecting, aggregating and reporting the data. The assurance work was performed by our multidisciplinary team of experienced professionals in the areas of corporate sustainability, climate change, environmental, social, governance and stakeholder engagement. The opinion expressed is based on a moderate level of assurance and at the level of materiality of the Assurer's professional judgment.
- Visiting STGT's operation offices to validate site data and information included Head Office in Bangkok and sampling sites, namely, STGT-HY (Hat Yai Branch), STGT-SR (Surat Thani Branch), STGT-TG (Trang Branch), STGT-PS (Sadao P.S. Branch), STGT-CP (Chumphon Branch), and STGT-ANV (Anvar Branch).

ADHERENCE TO THE AA1000AP

Inclusivity:

STGT ensures inclusiveness by proactively identifying and engaging with diverse stakeholder groups, whose concerns are systematically addressed throughout the Report. Its approach to stakeholder engagement is supported by formal strategies designed to foster ongoing communication and collaboration. In addition, STGT is transparent in communicating sustainability goals and commitments to stakeholders. This ensures that stakeholders are well-informed about initiatives and progress toward its sustainability goals.

Materiality:

STGT has systematically conducted a materiality assessment of sustainability issues, taking into account the industry landscape, due diligence findings, risk assessments and stakeholder engagement. These material issues are then methodically addressed in specific sections, each outlined by measurable metrics. In this assurance engagement, not all material topics are included in the scope, only specific material topics are assured according to the defined scope.

Responsiveness:

STGT is committed to respond to material sustainability topics and their related impacts on its external and internal stakeholders. An effective response is aligned with the organization's objectives and integrated into its strategy, taking into account identified material topics and their related impacts.

Impact:

STGT adheres to the GRI principles and AA1000AP standard, which prioritize the assessment of internal and external impacts. STGT has systematically identified the impacts associated with its operations and products. Their commitment to impact assessment is reflected in careful documentation and tracking of impacts through internal processes and systems. Impact analysis covering environmental, economic, social, people and its human rights. In addition, their commitment to identifying and mitigating negative impacts is evident in their program and action plan disclosed in the report.

STATEMENT OF RESPONSIBILITY OF THE MANAGEMENT OF STGT

The Management of STGT has sole responsibility for preparing and presenting the Subject Matter in accordance with GRI topic standard and preparing the Report in adherence to the AA1000AP (2018) Principles. STGT's responsibilities also include maintaining effective internal controls over the information and data, resulting in the preparation of the Subject Matter in a way that is free from material misstatements.



STATEMENT OF RESPONSIBILITY, COMPETENCY, INDEPENDENCY AND IMPARTIALITY OF ASSURANCE PROVIDER

TÜV Rheinland ensures that appropriately qualified individuals are selected based on their qualifications, training and experience. We have maintained complete impartiality and independence throughout the assurance engagement and have not been involved in the preparation of the content of the Report or provided any related information. The assurance statement is only valid if it is published in its entirety with the Report. TÜV Rheinland does not accept any liability or responsibility to any third party for any perception or decision regarding STGT based on this assurance statement.

CONCLUSION AND OPINION

In conclusion, we can mention that no instances or information came to our attention that would be contrary to the statement made below:

- The Report 2025 **meets** the requirements of the AA1000AP Accountability Principles.
- The Report **meets** the requirements of Type 2, **Moderate Assurance Level** according to the AA1000AS v3 and follows the requirements of reporting **in accordance with GRI 2021**.
- The Report contains statements and claims that reflect STGT's sustainability achievements and challenges, supported by documentary evidence and internal records.
- The Assurer concludes that the Report for agreed performance indicators related to the material topics are **reasonably represented**, and nothing has come to our attention that would cause us to believe that STGT has not presented accurate and not reliable data.

For and on behalf of TÜV Rheinland Thailand Ltd.
Bangkok, 12 March 2026


Mr. Stefan Heuer
Managing Director



www.tuv.com





“ถุงมือสะอาด โลกสะอาด”

คือ คำมั่นสัญญาที่ “ศรีตรังโกลฟส์” ได้ให้ไว้เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนควบคู่ไปพร้อมกับการรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพและผลิตภัณฑ์ถุงมืออย่างที่สะอาดปราศจากสิ่งเจือปน



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230

เบอร์โทรศัพท์: 074-471-471 เบอร์แฟกซ์: 074-291-650

www.sritranggloves.com