



SRITRANGTM
GLOVES

「Touch Of LifeTM」

CLEAN WORLD

CLEAN GLOVE

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566
บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากคณะกรรมการ	5
รู้จักศรีตังโกลฟส์	6
ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	18
ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมาย ความยั่งยืน	21
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	24
การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างยั่งยืน	26
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	32
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	38
การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	44
การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน	45
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ	69
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	95
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	102

การดำเนินงานด้านสังคม

สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	105
การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน	113
อาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงาน	124
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	132
การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	135

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	150
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและ การบริหารจัดการพลังงาน	155
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	159
การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	163
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลาย ทางชีวภาพ	168
การจัดการคุณภาพอากาศ	170
สรุปผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	171
GRI Content Index	196
UN Global Compact Principles	201





นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ศาสตราจารย์ ดร. วิจารณ์ อ่องสกุล
ประธานกรรมการบริษัท



สารจากคณะกรรมการถึงผู้มีส่วนได้เสีย

เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2566 เป็นอีกปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากการคลี่คลายของโรคโควิด-19 และภาวะอุปทานส่วนเกิน โดยบริษัท ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรม เพื่อบรรลุพันธกิจในการรักษาความแข็งแกร่ง สร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่อง และรักษาไว้ซึ่งความเป็นผู้นำด้านธุรกิจถุงมืออย่างที่มีมาตรฐานสากลด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจด้วยแนวคิด **“Clean World Clean Gloves”**

บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับแผนและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยพัฒนาทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์ จากรางวัลที่บริษัทฯ ได้รับ อาทิรางวัล **SET Awards 2023 ในกลุ่มรางวัลSustainability Excellence (Highly Commended Sustainability Awards)** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการประเมินหุ้นยั่งยืน **SET ESG Ratings ในระดับสูงสุด “AAA”** ในสาขา **Consumer Products** และอีกมากมายในระดับสากล เช่น การประเมินความยั่งยืน **MSCI ESG Ratings ระดับ BBB** ในกลุ่มธุรกิจ **Health Care Equipment** จากบริษัท **Morgan Stanley Capital International (MSCI)** ซึ่งเป็นบริษัทผู้จัดทำดัชนีราคาหุ้นชั้นนำของโลก เป็นต้น

ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2566

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment): บริษัทฯ ได้ประเมินและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) สำหรับผลิตภัณฑ์ถุงมืออย่างธรรมชาติและถุงมืออย่างสังเคราะห์กับทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจำนวน 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์รวมเป็นจำนวนที่ขึ้นทะเบียนแล้ว 18 กลุ่มผลิตภัณฑ์ และติดตั้ง**โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์** ขนาด 1 เมกะวัตต์ (MW) จำนวน 3 โรงงาน ได้แก่ โรงงานสาขาหาดใหญ่ โรงงานสาขาสะเดา พี.เอส. และโรงงานสาขาชุมพร ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 4,104 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี (MWh/year) **ด้านการจัดการของเสียตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน**

บริษัทฯ ได้นำร่องทำโครงการ **Waste to Value** โดยการจำหน่ายซีเมนต์ลอย ซึ่งเป็นของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตไอน้ำของโรงงานสาขาตรัง เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ซีเมนต์สามารถลดการส่งกำจัด และจะขยายผลไปยังโรงงานสาขาอื่นในปี 2567

สำหรับเงินทุนจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ใช้เงินประมาณ 427.32 ล้านบาทเพื่อลงทุนในโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น โครงการด้านพลังงานหมุนเวียน ด้านการป้องกันและจัดการมลพิษด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และด้านการขนส่งที่สะอาด เป็นต้น โดยบริษัทฯ ยังคงได้รับการประเมินอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ดังกล่าวจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด อยู่ในอันดับ “A” ด้วยแนวโน้ม “คงที่”

ด้านสังคม (Social): บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสังคมและแรงงาน รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานระดับสากล International Labour Organization (ILO) ซึ่งสามารถ ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 11 ตัวชี้วัด สำหรับมาตรฐาน amfori BSCI โรงงานสาขาชุมพรเป็นโรงงานแห่งที่ 5 ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวในระดับเกรด A และ ยังคงสามารถรักษามาตรฐานเกรด A ได้ในทุกโรงงานสาขาที่เข้ารับการรับรอง สะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานในการดูแลแรงงานและความปลอดภัยซึ่งเป็นที่ยอมรับสูงสุด ในระดับสากล ด้านชุมชน บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการไม้พาลาเทสรักษ์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้สนับสนุนไม้พาลาเทส ซึ่งเป็นวัสดุที่ไม่ใช่แล้วของโรงงานให้แก่สมาคมกีฬาผู้พิการจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อลดต้นทุนการผลิตได้ถึงร้อยละ 60 และมีผลประเมินความพึงพอใจของชุมชน ร้อยละ 98 จากการดำเนินโครงการด้านชุมชนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2566 จากกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic): บริษัทฯ มุ่งเน้นและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงประสิทธิภาพ

ของกระบวนการผลิต รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร โดยในปัจจุบันมีโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ รวม 28 โครงการ ซึ่งมีโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญ เช่น โครงการลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต สามารถลดปริมาณการใช้ลงได้ 60 ตันต่อปี และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ถึง 6 ล้านบาท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2566 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาวตราสัญลักษณ์ ติดต่อเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Be Ready For Any Challenges Ahead

บริษัทฯ เตรียมพร้อมสำหรับทุกความท้าทาย ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมการผลิตและลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้ง ยังได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) มาประยุกต์ใช้ในการสร้างเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพและราคาที่แข่งขันได้ อันจะสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น ตลอดจนการเพิ่มความหลากหลายด้านผลิตภัณฑ์ เมื่อเห็นโอกาสและเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ด้วยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อาทิ ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) ซึ่ง STGT เป็นผู้ผลิตรายแรกในไทย โดยได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้แล้วทั้งในไทยและต่างประเทศ

ในปี 2567 บริษัทฯ มุ่งมั่นจะพัฒนาต่อไปด้วยพันธกิจ **“Sustainable Intelligence”** ภูมิปัญญาที่ยั่งยืนเพื่อคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมระดับโลกต่อไป

ในนามคณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่เชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่สร้างทั้งคุณค่าและมูลค่า ด้วยศักยภาพและความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง รวมทั้งจะนำโอกาสและผลการดำเนินงานที่ดีมาสู่องค์กรผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน



รู้จักศรีตรังโกลฟส์



รู้จักเรา

ชื่อบริษัท (GRI 2-1) : บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหลักทรัพย์ : STGT

ประกอบธุรกิจ (GRI 2-6) : ผลิตและส่งออกถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์ที่ใช้ในการแพทย์ และใช้ในอุตสาหกรรม

วันก่อตั้ง : 9 มกราคม 2532

สำนักงานใหญ่ (GRI 2-1) : เลขที่ 110 ถ.กาญจนวนิช ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90230

โทรศัพท์ : 074-471-471

จำนวนพนักงาน (GRI 2-6) : 9,316 คน

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 1,432,589,955 บาท



วิสัยทัศน์

ส่งมอบการ “ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย” สู่ทุกชีวิตทั่วโลก



ค่านิยมองค์กร

เราเชี่ยวชาญ ร่วมแรงร่วมใจ ซื่อสัตย์รับผิดชอบ

SPECIALIST



เชี่ยวชาญ
เรามีความเชี่ยวชาญ
ในธุรกิจของเรา

TEAMWORK



ร่วมแรงร่วมใจ
เราพร้อมใจ ทำงานเป็นทีม
ฟันฝ่าทุกอุปสรรค

ACCOUNTABILITY



ซื่อสัตย์รับผิดชอบ
เราทำงานด้วยความซื่อสัตย์
และรับผิดชอบต่อธุรกิจ

ข้อมูลองค์กร

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ด้านสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม





พันธกิจปี 2566

การเข้าสู่ภาวะปกติที่เต็มไปด้วยความท้าทาย

- รักษาความแข็งแกร่ง
- สร้างความเติบโต รักษาความเป็นผู้นำ ควบคู่ไปกับความยั่งยืน (ESG)
- เตรียมพร้อมในการรับมือสิ่งที่ไม่คาดหมายที่อาจเกิดขึ้น

ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทศรีตังโกลว์ได้แสดงศักยภาพให้โลกได้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทศรีตังโกลว์ได้มายืนอยู่ในจุดที่แข็งแกร่ง และเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ยุคของโรคระบาดใกล้จะจบลงแล้ว ผู้คนได้กลับมาใช้ชีวิตประจำวันอย่างปกติ และกำลังจะก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของโลกอย่างเต็มตัว อย่างไรก็ตาม จุดเปลี่ยนระหว่างระยะสุดท้ายของโรคระบาดกับยุคใหม่นั้น ดูเหมือนว่าไม่ค่อยจะราบรื่นเท่าไร สิ่งที่เราได้เห็น เช่น ความขัดแย้งทางการเมือง สงคราม ภาวะเงินเฟ้อ ทำให้การกลับเข้าสู่ความเป็นปกตินั้น ได้ส่งผลให้เกิดความปั่นป่วนในเศรษฐกิจของโลก หลายๆ กลุ่มบริษัทจะต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เมื่อมองกลับมาดูตัวเราเอง เราได้สร้างความแข็งแกร่ง ภูมิคุ้มกัน และความน่าเชื่อถือทางการเงินในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เราต้องไม่ประมาทต่อความท้าทาย และความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ในทางกลับกัน เราควรเตรียมความพร้อมในการรับมือ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สิ่งที่จะเกิดขึ้นนอกเหนือจากความคาดหมาย ซึ่งผมเชื่อว่าเราจะสามารถรับมือได้เป็นอย่างดี

กลุ่มบริษัทศรีตังโกลว์ จะเน้นการเติบโตควบคู่ไปกับความยั่งยืนไม่เพียงแค่ว่าเป้าหมายของเรายังคงเน้นการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องให้ได้ตามเป้าที่วางไว้ การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง และสรรหานวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงยังคง

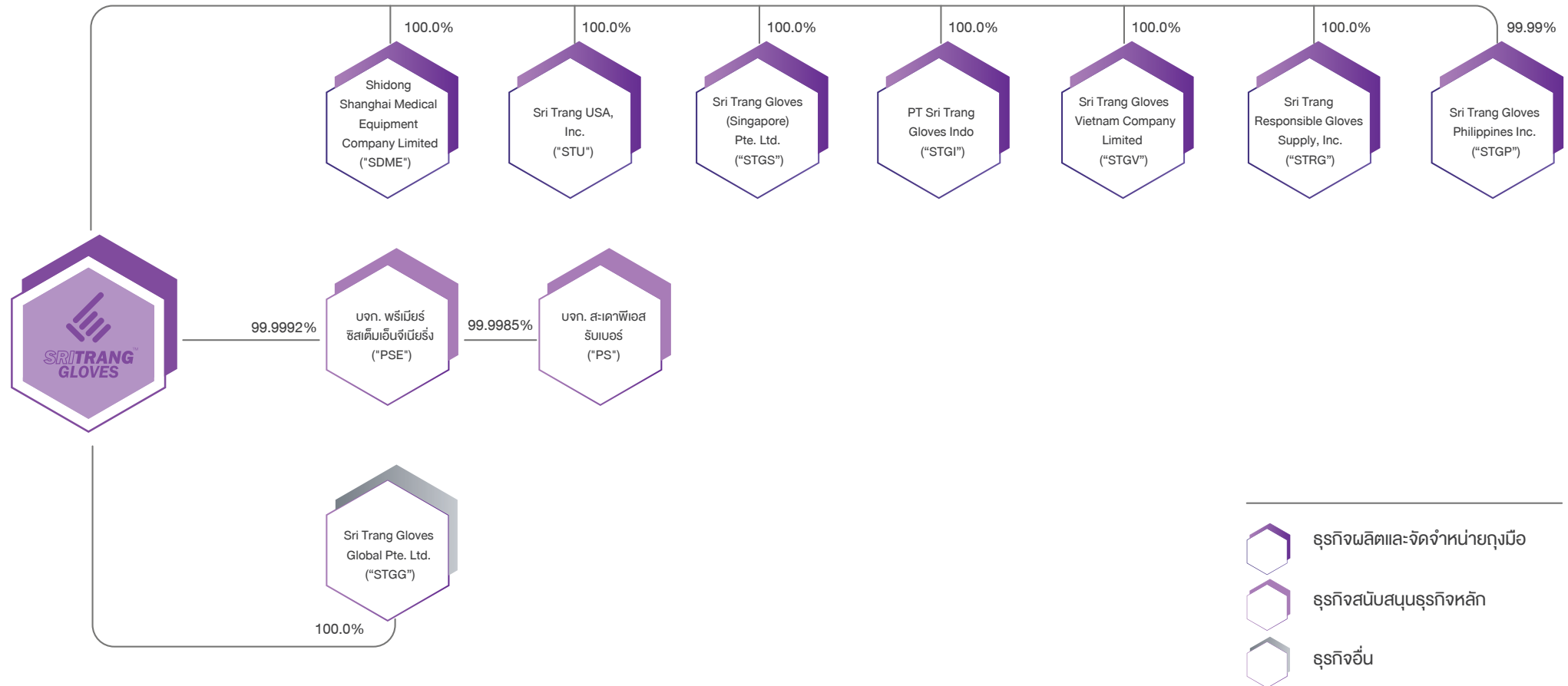
รักษาความเป็นผู้นำของเราในอุตสาหกรรม เราจะเน้นย้ำในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับโครงการความยั่งยืนที่เราได้วางแผนเอาไว้ในส่วนต่างๆ ของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อที่จะทำให้อุตสาหกรรม และโลกของเรานั้น ดียิ่งขึ้นไปด้วยกัน

เราจะถือโอกาสนี้ ในการดึงดูดอุปสงค์ (Demand) จากตลาดโลก เนื่องจากสถานการณ์ที่อุปทาน (Supply) ในบางภูมิภาคของโลกได้หายไป เราต้องการขยายกำลังการผลิตด้วยขนาด และความเร็วบนพื้นฐานของความยั่งยืน ดังนั้น การขยายกำลังการผลิตของเราต้องดำเนินการให้ทันเวลา นอกจากนี้ เราจะถือโอกาสนี้แสดงให้เห็นถึงสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยราคาที่แข่งขันได้

แม้ว่าในปี 2566 อุตสาหกรรมถุงมือยางยังคงอยู่ในช่วงการปรับสมดุลของอุปทานส่วนเกินต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า ทำให้ราคาถุงมือยางปรับตัวลดลงทั่วโลก บริษัทฯ ได้บรรลุพันธกิจในการรักษาความแข็งแกร่ง สร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่อง และรักษาไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายถุงมือยาง และด้วยการบริหารจัดการภายในขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้ใช้งาน โดยเฉพาะการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมการผลิตและลดความซับซ้อนในกระบวนการผลิต ประกอบกับข้อได้เปรียบด้านต้นทุนและการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งจากการเป็นบริษัทในเครือของ STA ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการขายสูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ และด้วยความมุ่งมั่นและพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ **ได้รับรางวัล SET Awards 2023 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence (Highly Commended Sustainability Awards)** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ **รางวัลองค์การสนับสนุนงานด้านคนพิการ ระดับดีเยี่ยมติดต่อกันเป็นปีที่ 2** ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ก็พร้อมที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ ในอนาคตด้วยพันธกิจ **“Sustainable Intelligence”** การพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมถุงมือยางระดับโลก

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ทั้งถุงมือยางธรรมชาติทั้งชนิดมีแป้งและไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์ รวมถึงธุรกิจอื่นเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยในกลุ่ม 10 บริษัท โดยมีโครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้



หมายเหตุ:

1. PSE ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.9992 และนายพันเลิศ หวังศุภคติก (3 หุ้น) นายอร่าม ศิริสุวรรณ (1 หุ้น)
2. PS ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.9985 และนายอนเนก พงกษานุศักดิ์ (1 หุ้น) นายชัยเดช พงกษานุศักดิ์ (1 หุ้น) นายไววุฒิ สินเจริญกุล (1 หุ้น) นายสมหวัง สินเจริญกุล (1 หุ้น) นางพร้อมสุข สินเจริญกุล (1 หุ้น) นายกิตติชัย สินเจริญกุล (1 หุ้น)
3. STGP ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99 และนายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล (1 หุ้น) นายกิตติชัย สินเจริญกุล (1 หุ้น) นางสาวนวรรณ เสียมศักดิ์ (1 หุ้น) นายเฉีย ซี บิง (1 หุ้น)
4. STRG อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเลิกกิจการ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2567



เพราะทุกสัมผัสนั้น มีความหมายต่อชีวิต

จากวันแรกองชีวิตที่สัมผัสตามโลก
ที่สวยงาม งดงาม งดงาม คือสัมผัสแรกที่เร
ได้รับรู้และปกป้องเราไปสู่อ้อมกอดของแม่
จวบจนทุกๆ วันที่เราเติบโตมา งดงาม
ยังช่วยปกป้องเราไปพร้อมกับทุกช่วงเวลา
ในการดำเนินชีวิต ไม่ว่าจะเป็ด้านกา
รแพทย์ อาหาร และงานด้านอื่นๆ ที่ทำให้
เราสามารถใช้ชีวิตได้ อย่างมีความสุข
ทุกวันด้วยความห่วงใย

ผลิตภัณฑ์และบริการ

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 2 ธุรกิจ ดังนี้

(1) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ

ถุงมือยางธรรมชาติ (Natural Rubber Glove: NR) เป็นถุงมือชนิดหนึ่งซึ่งผลิตโดยใช้วัตถุดิบหลัก คือ น้ำยางข้น (Concentrated Latex) โดยถุงมือยางธรรมชาติเป็นถุงมือที่มีคุณสมบัติด้านความยืดหยุ่น ความสะดวกสบายในการสวมใส่ (Relaxation) รวมถึงการย่อยสลายโดยธรรมชาติ (Biodegradation) ที่ดีกว่าถุงมือยางไนไตรล์ ทั้งนี้ ถุงมือยางธรรมชาติที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

- (1.1) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered Glove: NRPD glove) เป็นถุงมือยางธรรมชาติที่มีการเคลือบแป้งในถุงมือเพื่อช่วยให้ผู้สวมใส่สามารถสวมใส่ถุงมือได้ง่ายมากขึ้น โดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้แป้งข้าวโพดเป็นวัตถุดิบ เนื่องจากไม่มีสารอันตรายและมีความปลอดภัยด้านอาหาร นอกจากนี้ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้งยังมีการบวนการผลิตที่ซับซ้อนน้อยกว่าถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์ส่งผลให้ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้งมีราคาสูงกว่าถุงมือยางประเภทอื่น
- (1.2) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powder Free Glove: NRPF glove) เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ถูกพัฒนาด้วยการใช้เทคโนโลยีในการเคลือบผิวสัมผัสภายในถุงมือยาง เพื่อให้สามารถสวมใส่ได้ง่ายโดยไม่ต้องใช้แป้งข้าวโพด



(2) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางไนไตรล์

ถุงมือยางไนไตรล์ (Nitrile Glove) เป็นถุงมือยางซึ่งผลิตโดยใช้วัตถุดิบหลัก คือ น้ำยางไนไตรล์บิวทาไดอีน หรือน้ำยางไนไตรล์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ซึ่งเป็นน้ำยางสังเคราะห์ชนิดหนึ่ง โดยถุงมือยางไนไตรล์มีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทานต่อการฉีกขาดและเจาะทะลุ และทนทานต่อสารเคมีและการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิได้ดีกว่าถุงมือยางธรรมชาติ อีกทั้ง ยังเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้สวมใส่ถุงมือยางที่แพ้โปรตีนจากยางธรรมชาติ โดยบริษัทฯ ผลิตถุงมือยางไนไตรล์เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น คือ ถุงมือยางไนไตรล์ชนิดไม่มีแป้ง

ทั้งนี้ หากพิจารณาถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่าย สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการใช้งานเป็น 3 ประเภทหลัก คือ ถุงมือยางสำหรับการตรวจโรคทั่วไป (Examination Glove) ถุงมือยางสำหรับการศัลยกรรม (Surgical Gloves) และถุงมือยางสำหรับการใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Glove) เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมความงาม อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น โดยถุงมือยางแต่ละชนิดอาจมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันตามแต่ลักษณะการใช้งาน ทั้งนี้ ถุงมือยางที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายโดยส่วนใหญ่เป็นถุงมือยางสำหรับการแพทย์

ในปี 2566 บริษัทฯ ผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ในลักษณะ OEM คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.5 ของรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง รวมถึงผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.5 ของรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง โดยบริษัทฯ ได้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ภายใต้เครื่องหมายการค้า (ทั้งที่จดทะเบียนและอยู่ระหว่างการจดทะเบียน) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อาทิ ศรีตริงโกลฟส์ SRI TRANG GLOVES ซาไดร์รี่ I'M GLOVE ฟิน Super Care S-Gloves Sriex SRITECH Shi-Rui-Kang และ Ventyv เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ได้หลากหลายคุณสมบัติ ไม่ว่าจะเป็นคุณสมบัติในด้านขนาด น้ำหนัก ความหนา ความยาว พื้นผิวสัมผัส สี และคุณสมบัติพิเศษอื่น ๆ ของถุงมือยาง เช่น ถุงมือยางสำหรับการศัลยกรรม (Surgical Gloves) ถุงมือโปรตีนต่ำ ถุงมือชนิดยาวพิเศษ (Long Cuff) ถุงมือที่ใช้ในอุตสาหกรรมหนักประเภท Diamond Textured เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายทั่วทุกมุมโลก

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติ
ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทย่อย
สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้





ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ถุงมือยางไนไตรล์

ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทย่อยสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่น โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์ ทั้งนี้ ถุงมือยางที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายโดยส่วนใหญ่เป็นถุงมือยางที่มีคุณสมบัติสำหรับใช้ในทางการแพทย์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมประมาณ 50,785 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของโลกโดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงงาน สาขาสุราษฎร์ธานี

อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กำลังการผลิตติดตั้ง : **9,603** ล้านชิ้น/ปี

วัตถุดิบหลัก : น้ำยางข้น น้ำยางสังเคราะห์

ผลิตภัณฑ์ : ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์



โรงงาน สาขาชุมพร

อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

กำลังการผลิตติดตั้ง : **4,225** ล้านชิ้น/ปี

วัตถุดิบหลัก : น้ำยางข้น

ผลิตภัณฑ์ : ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง



โรงงาน สาขาหาดใหญ่

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

กำลังการผลิตติดตั้ง : **14,641** ล้านชิ้น/ปี

วัตถุดิบหลัก : น้ำยางข้น น้ำยางสังเคราะห์

ผลิตภัณฑ์ : ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง และไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์



โรงงาน สาขาสะเดา พี.เอส.

อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

กำลังการผลิตติดตั้ง : **2,775** ล้านชิ้น/ปี

วัตถุดิบหลัก : น้ำยางสังเคราะห์

ผลิตภัณฑ์ : ถุงมือยางไนไตรล์



โรงงาน สาขาตรัง

อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

กำลังการผลิตติดตั้ง : **12,510** ล้านชิ้น/ปี

วัตถุดิบหลัก : น้ำยางข้น

ผลิตภัณฑ์ : ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง และไม่มีแป้ง



โรงงาน สาขาอันวาร

อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

กำลังการผลิตติดตั้ง : **7,031** ล้านชิ้น/ปี

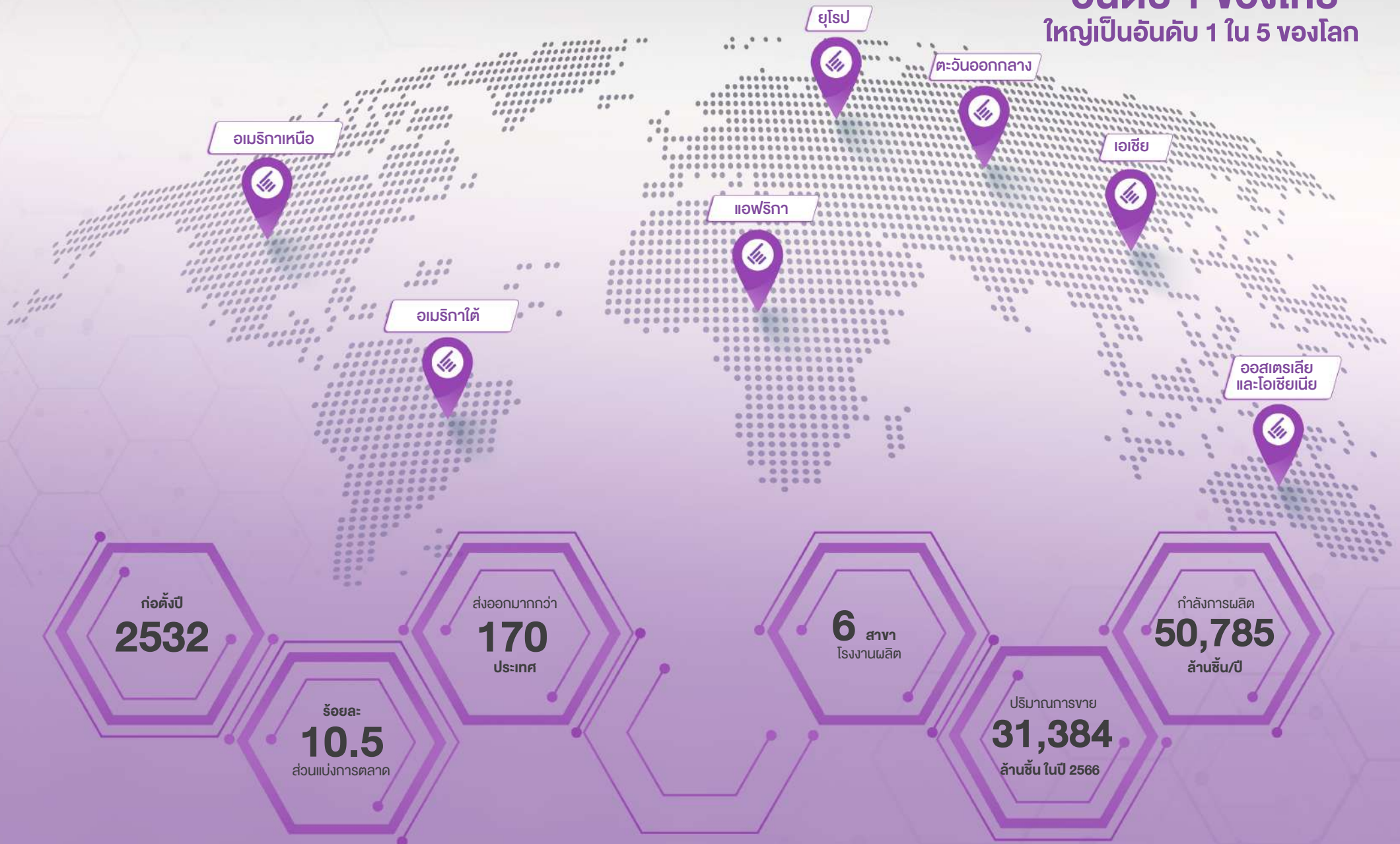
วัตถุดิบหลัก : น้ำยางข้น น้ำยางสังเคราะห์

ผลิตภัณฑ์ : ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์



การประกอบธุรกิจในระดับสากล

ผู้ผลิตถุงมือยางที่ใหญ่เป็น
อันดับ 1 ของไทย
 ใหญ่เป็นอันดับ 1 ใน 5 ของโลก

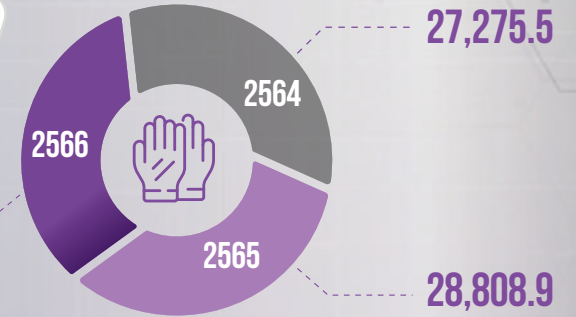
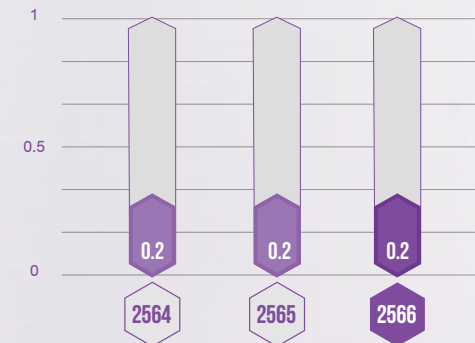


ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายถุงมือ 18,978.89 ล้านบาท

ปริมาณการขาย
(ล้านชิ้น)

31,384.0

ถุงมือยางธรรมชาติ
ชนิดมีแป้ง (NRPD)ถุงมือยางธรรมชาติ
ชนิดไม่มีแป้ง (NRPF)ถุงมือยาง
ไนไตรล์ (NBR)อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

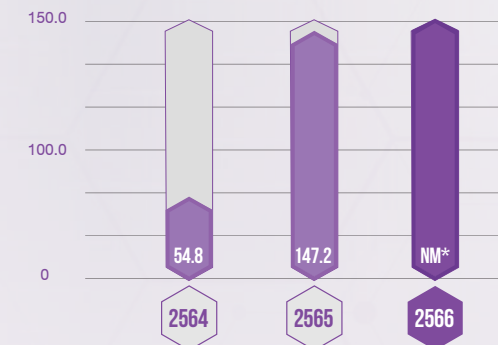
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
รายได้จากการขายและการให้บริการ	47,550.8	23,304.8	19,665.2
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27,251.1	3,519.9	2,333.0
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	25,876.6	1,883.5	170.7
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	23,704.2	1,652.1	152.7

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
สินทรัพย์รวม	51,302.8	48,528.5	46,582.1
หนี้สินรวม	13,089.7	11,717.8	9,745.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	38,213.1	36,810.7	36,837.0

อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)



* เสนอจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท จากกำไรสะสม

ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญตลอดสายห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

2. การผลิต

- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล และการใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Materials)
- การลดการใช้พลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า ส่งผลให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียและระบบบำบัดมลพิษทางอากาศที่มีประสิทธิภาพ
- การจัดการของเสียโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) และการนำของเสียมาใช้ในการผลิตประโยชน์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- กระบวนการผลิตที่ตรวจสอบย้อนกลับได้และความเข้มข้นในการทำงาน



1. การจัดหาวัตถุดิบและบริการ

- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีสารเคมีอันตรายต้องห้าม
- การซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้าโดยคำนึงการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและบริการของลูกค้าให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมให้เกิดผู้ขายรายใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากลูกค้ารายน้อย
- การตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและชุมชน (จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติที่สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ)

3. การวิจัยและพัฒนา

- การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี ปราศจากสารเคมีอันตราย ได้มาตรฐานคุณภาพระดับสากลและมาตรฐานคุณภาพเฉพาะของแต่ละประเทศ
- ความปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภค และพัฒนาถุงมือยางธรรมชาติที่ปราศจากปรอทที่ก่อให้เกิดอาการแพ้
- การพัฒนาถุงมือยางเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในด้านคุณภาพและในแง่ของรูปลักษณ์เช่นการใช้สีต่างๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย

4. การจัดการเก็บและขนส่งผลิตภัณฑ์

- การบริหารคลังผลิตภัณฑ์โดยการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) และโปรแกรมต่างๆ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้เกิดการใช้พื้นที่ในโรงงานที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดขั้นตอนการรอคอยการขึ้นตู้ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มการหมุนเวียนของผลิตภัณฑ์ในคลัง
- การบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการวิ่งเที่ยวเปล่า และลดการใช้พลังงานที่ใช้สำหรับการขนส่ง
 - การจัดหาสถานที่กระจายผลิตภัณฑ์ (ท่าเรือ) และเส้นทางการขนส่งใหม่ ๆ ที่สามารถขนส่งผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5. การขาย

- ช่องทางการขายที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้
- การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง มีช่องทางการสื่อสารให้ข้อมูลกับลูกค้าและผู้บริโภคที่หลากหลาย
- การปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงการรักษาความลับของลูกค้า
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้การตอบสนองปัญหาจากลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค นำข้อเสนอแนะจากลูกค้าและผู้บริโภคมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างความพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น



480million sqft
OF FSC FM land



“ถุงมือสะอาด โลกสะอาด”

คือ คำมั่นสัญญาที่ “ศรีตรังโกลฟส์” ได้ให้ไว้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนควบคู่ไปพร้อมกับการรับผิดชอบต่อสังคมรวมถึงพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพและผลิตภัณฑ์ถุงมือยางที่สะอาดปราศจากสิ่งเจือปน

ระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 1MW Solar rooftop
- ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 100%
- GHG Emission Intensity 0.006 (tCO₂e/1,000 pcs)
- ผลิตด้วยกระบวนการ Low Carbon
- สร้างเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งและเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้เป็นคุณค่า
- น้ำเสียภายในโรงงานผ่านการบำบัดและสามารถนำกลับมาใช้ได้อีก
- Certified ISO 14001:2015 Environmental Management System

แหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืน

- มีตลาดการค้าเสรี
- ส่งเสริมเชิงจิตวิทยาทางสังคมและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องเหมาะสม
- มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบการให้บริการทางด้านเทคนิคต่างๆ
- คัดสรรแหล่งวัตถุดิบด้วยเทคโนโลยีและมีระบบการกำกับดูแล 100%

มีระบบการผลิตที่สะอาดปราศจากสิ่งเจือปน

- Certified ISO 13485:2016 Medical Device Quality Management System
- Certified ISO 22000 Food Safety Management System
- NON DETECTABLE PROTEIN
- Total Extractable Protein
- Quantity of 4 Principal Allergenic Proteins
- 11 Chemotherapy Drugs

ระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพ

- ลดระยะทางการขนส่ง
- ลดการมีพลังงาน
- ลดการมีสายไหม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตั้งอยู่ที่ท่าอากาศยานภูเก็ต

ดูแลจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม

- amfori BSCI A
- Sedex SMETA
- ISO 45001:2018 Occupational Health & Safety Management

มีผลิตภัณฑ์ที่สะอาด

- แหล่งวัตถุดิบหมุนเวียน
- ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยตามธรรมชาติ
- ใช้พลังงานทดแทน
- ผลิตด้วยกระบวนการ Low Carbon

Rubber Trees's Carbon Absorption rate

26.375 tons Per Hectare/Year

47.4kg Per Tree/Year

Greener Protection
Cleaner Planet.

ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ระดับสากล

S&P Global

Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จากกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ในกลุ่มธุรกิจ **Healthcare Equipment & Supplies** และได้รับคะแนนเท่ากับ 61 คะแนน

MSCI ESG RATINGS

BBB

CCC B BB BBB A AA AAA

MSCI ESG RATINGS

บริษัทฯ ได้รับการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ระดับ **BBB** ในกลุ่มธุรกิจ **Health Care Equipment** จากบริษัท Morgan Stanley Capital International (MSCI) ซึ่งเป็นบริษัทผู้จัดทำดัชนีราคาหุ้นชั้นนำของโลก

FTSE Russell

FTSE Russell

บริษัทฯ ได้รับการประเมินประเมินศักยภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จากดัชนีความยั่งยืนระดับโลก FTSE Russell

ระดับประเทศ

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance)

SET ESG Ratings 2023

SET ESG Ratings (AAA) 2023

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings (ชื่อเดิม THSI) ประจำปี 2566 ในระดับสูงสุด **“AAA” สาขา Consumer Products** โดยบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ในบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหุ้นยั่งยืน หรือ **THSI (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** อันเป็นการตอกย้ำการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG)

SET AWARDS 2023

SET AWARDS 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Awards 2023 ในกลุ่มรางวัล **Sustainability Excellence (Highly Commended Sustainability Awards)** เป็นปีแรก จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะต้นแบบองค์กรที่ยั่งยืนและมีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดดเด่น ที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน มีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



SUSTAINABILITY DISCLOSURE AWARD 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Sustainability Disclosure Award** ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ที่จัดตั้งโดยสถาบันไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ SDC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) และการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



ThaiFDA Quality Award 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัล อย. ควบคุมดี อวอร์ด ประจำปี 2566 ประเภท Best of the Best ในกลุ่มสถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์ **ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12** จากสำนักงานคณะกรรมการอาหาร **และยา** มอบให้กับสถานประกอบการการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัยสำหรับลูกค้าและดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม



CSR-DIW Continuous Award and CSR-DIW Award 2023

โรงงานสาขาหาดใหญ่ ตรัง และสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัล **CSR-DIW Continuous** และโรงงานสาขาสะเตาพี.เอส. ได้รับรางวัล **CSR-DIW Award ประจำปี 2566** จากกระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



Business Partner Award 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Business Partner Award 2023 ระดับ Gold Award** และรางวัลพิเศษ **Sustainability Award** จาก **บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)** ในงาน SX Partnerships for the Goals: TSCN Business Partner Conference 2023 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นการประกาศเกียรติคุณสำหรับคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม ในด้านของคุณภาพสินค้า ราคา การจัดส่ง การให้บริการ นวัตกรรม และการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความยั่งยืน นับเป็นรางวัลที่สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับจากพันธมิตรทางธุรกิจ ความร่วมมือกันเพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค และการยกระดับอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม (Social)



รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566 ระดับดีเยี่ยม

บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566 ระดับดีเยี่ยม จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ **ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2**

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)



อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว)

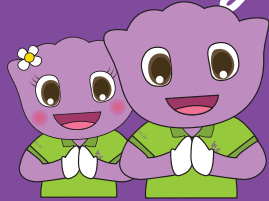
โรงงานสาขาหาดใหญ่ ตรัง และสุราษฎร์ธานี **ผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4** จากกระทรวงอุตสาหกรรม



การกำกับดูแลกิจการประจำปี 2566 ระดับ "ดีเลิศ" (ระดับ 5 ดาวตราสัญลักษณ์)

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2566 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) หรือ **ระดับ 5 ดาวตราสัญลักษณ์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 2** ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Thank you



ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนบริษัทฯ
สำหรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

รางวัลอันทรงคุณค่าที่ STGT ได้รับ



THSI ต่อเนื่องปีที่ 3 และ SET
ESG Ratings (AAA) ประจำปี 2566
ครั้งแรก



รางวัล SET Awards กลุ่มรางวัล
Sustainability Excellence
(Highly Commended Sustainability
Awards) ประจำปี 2566 ครั้งแรก

ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลคะแนนระดับดีเลิศ (5ดาว) อย่างต่อเนื่อง โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมเทียบเท่าหรือสูงกว่าปีที่ผ่านมา



ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับร้อยละ 105 (ปี 2565: ร้อยละ 93)

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- พนักงานได้เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทดสอบผ่าน e-testing ร้อยละ 100
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

- ร้อยละ 100



การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- บริษัทฯ มีการฝึกซ้อมระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301:2019 อย่างต่อเนื่อง
- การหยุดชะงักของธุรกิจเป็นศูนย์

- 1 ครั้งต่อปี
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301:2019
- 0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

- สื่อสารจรรยาบรรณและจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ร้อยละ 100
- คู่ค้าที่ลงนามรับทราบจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ร้อยละ 100
- คู่ค้าที่มีการส่งแบบตอบรับการประเมินตนเอง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ร้อยละ 100
- คู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

- จำนวนโครงการนวัตกรรมทั้ง 3 ด้านของบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จและสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างน้อย 1 โครงการต่อปี

- 28 โครงการ



ด้านสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์
- จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดเป็นศูนย์

- 0
- 0

ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้บริโภคและคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับร้อยละ 80

- ร้อยละ 86

การดูแลพนักงาน

- ความผูกพันและผูกพันของพนักงานมากกว่าร้อยละ 85 (สัดส่วนของพนักงานที่ตอบการประเมินเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 85 ของพนักงานทั้งหมด)

- ความผูกพันและผูกพันของพนักงานมากกว่าร้อยละ 89 (สัดส่วนของพนักงานที่ตอบการประเมินเท่ากับร้อยละ 88 ของพนักงานทั้งหมด)

การพัฒนาทักษะพนักงาน

- การฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ย 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

- 30 ชั่วโมงต่อคนต่อปี*

สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

- การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100
- จำนวนข้อร้องเรียน หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นศูนย์

- ร้อยละ 100
- 0



ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 40 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569
- การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 (2030)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (2050)

- ร้อยละ 22 เทียบกับปีฐาน 2564
- อยู่ในระหว่างการดำเนินการ
- อยู่ในระหว่างการดำเนินการ

การบริหารจัดการพลังงาน

- ลดการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5.5 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567

- ร้อยละ 1 เทียบกับปีฐาน 2562
- ร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2562

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

- ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567

- ร้อยละ -10* เทียบกับปีฐาน 2562

การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว

- ลดปริมาณขยะต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 20 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567
- ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายจากการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบเป็น 0 ภายในปี 2573

- ร้อยละ 43 เทียบกับปีฐาน 2562
- ปริมาณของเสียไม่อันตรายจากการกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบเท่ากับ 9,052 ตัน**

ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- โรงงานได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ร้อยละ 100 ของโรงงานทั้งหมดในประเทศไทย

- ร้อยละ 67

การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

- พื้นที่ปฏิบัติการได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100

การจัดการคุณภาพอากาศ

- จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์

- 0

หมายเหตุ:

* เนื่องด้วย การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทำให้ปี 2566 บริษัทฯ มีการใช้น้ำในการผลิตค่อนข้างมาก จึงทำให้มีปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มมากขึ้น

** ปริมาณขยะไม่อันตรายจากการผลิตที่นำไปฝังกลบเพิ่มขึ้น เนื่องจากปี 2566 มีการรายงานผลการดำเนินงานของโรงงานสาขาเพิ่มขึ้นมา 2 สาขา คือ สาขาชุมพร และสะเดา พี.เอส.

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นฉบับที่ 4 เพื่อใช้สื่อสารและแสดงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ บริษัทฯเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานตาม GRI Standards 2021 มีรอบการรายงานข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (GRI 2-3)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และเชื่อมโยงกับการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact principles) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

การรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน



บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจและโรงงานผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในประเทศไทย

ข้อมูลด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทฯย่อย บริษัทฯร่วมและบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย รายงานผลการดำเนินการของโรงงานทั้งหมด 5 สาขา ได้แก่ สาขาหาดใหญ่ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาตรัง สาขาชุมพร และสาขาสะเดาพี.เอส. โดยโรงงาน 2 อันดับสุดท้ายเป็นโรงงานที่บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจในช่วงระหว่างปี 2565 ดังนั้นข้อมูลของ 2 สาขาดังกล่าวจึงถูกเพิ่มเข้ามาเพื่อรายงานผลการดำเนินการในปี 2566 นี้ (GRI 2-2) สำหรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 3-2) ของบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้นำเสนอไว้ในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (หน้าที่ 40) และบริษัทฯ ได้ทบทวนการคำนวณข้อมูลอัตราการผลิตประจำปี 2566 ใหม่ (re-calculation) เพื่อให้สามารถเทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับเปลี่ยนค่านิยมขององค์กรให้เป็นตัวเดียวกับ บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (GRI 2-4)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน (GRI 2-5)

ในรายงานฉบับนี้ ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ปี 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (GRI 2-14) ได้เห็นชอบให้ดำเนินการจัดให้มีการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนแบบสอดคล้องมาตรฐาน GRI Standards 2021 (In accordance with) ในระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด (Limited level of assurance) โดย**บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด** เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของการรายงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ



ทั้งนี้รายละเอียดการให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอก สามารถดูได้ในท้ายเล่มของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566



แบบสอบถามความคิดเห็น
ต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นต่อการเปิดเผยและ
การนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้ผ่าน QR Code นี้



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ (GRI 2-3)

ฝ่ายความยั่งยืนองค์กร กลุ่มบริษัทศรีตง

อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์

ห้องเลขที่ 1701 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิฑู
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ประเทศไทย

โทรศัพท์: (66) 0-2207-4500 ต่อ 3811

โทรสาร: (66) 0-2108-2241-44

E-mail: sustainability@sritranggroup.com



บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้
ผ่านทาง QR Code และสามารถ
ดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ ได้จาก
เว็บไซต์บริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/downloads/sd-report>

การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและบริษัทย่อยในทุกด้าน บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ



1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

(1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริตเป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางการดำเนินการ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

(2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

(3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

(5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร



2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะ เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา เผ่าพันธุ์ สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อารมณ์ของธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันรวมถึงการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ



4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคต บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมาย

แรงงาน โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และมีกระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมสัมมนาวิชาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยส่งเสริมให้วาระความปลอดภัยเป็นวาระสำคัญ



5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้อง เพียงพอต่อลูกค้า ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และรักษาความลับของลูกค้า ตลอดจนมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ภายใต้ความปลอดภัยและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อรักษาคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากลและยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม ยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีนโยบายส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังเปิดโอกาสให้ชุมชน สังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ตามความเป็นจริงสามารถสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้



8. การเป็นนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าว หมายถึง การริเริ่มทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ นอกจากนี้ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อทำให้สิ่งต่าง ๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. สำรวจกระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
2. เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม
3. วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นสิ่งใหม่ เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจ

ทั้งนี้ การเผยแพร่วัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ขอการรับรองระบบบริหารจัดการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจตามมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยในปี 2566 สัดส่วนโรงงานสาขาของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรอง มีดังนี้

ร้อยละ
83

มาตรฐานระบบการตรวจสอบด้านจริยธรรมของคู่ค้า SMETA
(Sedex Members Ethical Trade Audit)

ร้อยละ
100

มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ
(ISO 9001-Quality Management System)

ร้อยละ
83

มาตรฐาน amfori BSCI
เพื่อสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

ร้อยละ
50

Forced Labour Verification Report
(International Labour Organization)

ร้อยละ
67

มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
(ISO 14001-Environmental Management System)

ร้อยละ
67

มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
(ISO 45001- Occupational Health and
Safety Management System)



บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ ของบริษัทฯ และสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และ UN Global Compact Principles ดังนี้

sustainability

for supply chain
and fair trade



human
rights

animal

welfare



responsibility
& sharing

environmentally

friendly technologies



หัวข้อ

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ
ห่วงโซ่อุปทาน และการทำการค้าที่เป็นธรรม



บริษัท ครีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เราดำเนินงานด้วยมาตรฐานที่สูงที่สุดเพื่อให้ลูกค้าของเราเชื่อมั่นดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับหลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ความใส่ใจเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ การ “ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย” ของเราเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาวัตถุดิบอย่างเป็นธรรมและยั่งยืนจนถึงการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้า

หัวข้อ

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

หลักสิทธิมนุษยชน



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เราถือว่าพนักงานทุกคนคือสมาชิกครอบครัว STGT เราต่อต้านการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในทุกรูปแบบทั้งนี้นอกจากการต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงานในรูปแบบต่างๆ แล้ว เรายังปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนเพื่อสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน การได้รับคะแนนในระดับสูงสุดจาก Business Social Compliance Initiative หรือ amfori BSCI ในเรื่องการดูแลสวัสดิภาพแรงงานภายใต้มาตรฐานระดับสากล ถือเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของเรา

สวัสดิภาพสัตว์



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เราเห็นคุณค่าและรักสิ่งมีชีวิตทุกชีวิตที่เกิดขึ้นบนโลกใบนี้ พวกเรามีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งในการ “ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย ” ด้วยการส่งมอบการแบ่งปันและความห่วงใยต่อสรรพสัตว์ทุกชีวิตบนโลก ที่พิการ ถูกทอดทิ้งหรือถูกทำร้ายผ่านการบริจาคและการร่วมจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเสมอมา

รับผิดชอบต่อและแบ่งปันสัมผัสแห่งรัก



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เราไม่เพียงแต่ผลิตถุงมือแห่งชีวิตเพื่อส่งมอบให้ลูกค้าทั่วโลกแล้ว เรายังเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นและสนับสนุนผลักดันการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันเพื่อสังคมและโลกที่ดีขึ้นร่วมกันอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการต่างๆ เช่น พัฒนาฝีมือคนพิการภายใต้โครงการไม้พาลาหารรักษ์ พัฒนาทักษะผู้ต้องขังผ่านการส่งมอบโลหะ (วัสดุไม้ใช้แล้ว) เป็นต้น

เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม




นอกจากความใส่ใจในกระบวนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เรายังใส่ใจและให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตพลังงานความร้อนจากหม้อไอน้ำ (Boiler) ร้อยละ 100 การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและพลังงานทดแทนรวมถึงการบริหารการใช้ทรัพยากรและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพที่ครอบคลุมการจัดการมลพิษอากาศการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง การจัดการและใช้ประโยชน์จากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นที่จะไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ เพื่อป้องกันการเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การเป็นโรงงานสีเขียว ที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม และชุมชนบริเวณรอบโรงงานของเรา


การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 2-12)



บริษัทฯ ได้ทำการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาเกณฑ์ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเกณฑ์ระดับอิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ (GRI 2-29) เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างเหมาะสม และตรงประเด็น บริษัทฯ จึงได้กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ ภาระหน้าที่และการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ มีการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงวิธีการตอบสนองตามความเหมาะสม การดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม เรียงลำดับตามความสำคัญดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2566
ลูกค้า/ผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ Facebook Line@SriTrangGloves การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี การเยี่ยมชมโรงงาน การประชุม การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การเข้าพบลูกค้า การจัดแสดงสินค้าประจำปี แบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงเวลา ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย รักษาความลับของลูกค้า ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ สนับสนุนข้อมูลด้าน ESG ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า ระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 GMP ISO 13485 ISO 14001 ISO 45001 BSCI FSC™- COC SMETA เป็นต้น และข้อกำหนดและระบบการควบคุมทางด้านผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของแต่ละประเทศ อาทิ MDSAP (Medical Device Single Audit Program) เป็นต้น การวิจัยและพัฒนา การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า การนำเสนอข้อมูลด้าน ESG การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 86 ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.5 จากปี 2565 ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.9 จากปี 2565 ผลิตภัณฑ์ใหม่ 8 ผลิตภัณฑ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2566
<p>พนักงาน (บริษัทฯ)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมบริษัทฯ ประจำเดือน กิจกรรม KAIZEN QCC 5ส. Safety talk KYT ระบบสื่อสารภายใน intranet sta-family อีเมล เว็บไซต์ Facebook Line@SriTrangGloves กล่องรับความคิดเห็น ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การจัดกิจกรรมพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม และการได้รับสวัสดิการที่ดี คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ มีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน มีการส่งเสริมสุขภาพและดูแลให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน การปฏิบัติตามนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ การกำหนดนโยบายรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินงานระบบมาตรฐาน เช่น ISO 14001 ISO 45001 amfori BSCI SMETA ILO เป็นต้น การจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ การกำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การจัดกิจกรรมด้านต่างๆ เช่น Happy workplace/ActivityPrize, การประชุมประจำปีของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเรื่องร้องทุกข์ของพนักงานในด้านต่างๆ เป็นศูนย์ อัตราการลาออก ร้อยละ 15.16

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2566
ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน • การลงพื้นที่ / แบบสำรวจชุมชน • สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ • การประชุมร่วมกันผ่านเวทีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น • การสื่อสารผ่านช่องทาง App Line และโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม • สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน • มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • ควบคุมคุณภาพอากาศให้ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำงบประมาณสำหรับการมีส่วนร่วมพัฒนา • การจัดทำโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม • การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน • การจ้างงานคนในชุมชน • การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนของชุมชน • การสำรวจผลกระทบที่มีต่อชุมชน อาทิ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ เป็นต้น (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 151) ทั้งนี้บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศประจำปีและติดตามคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน • การเปิดบ้านให้ชุมชนได้ทราบถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานตามโครงการ CSR-DIW ประจำปี • งบประมาณที่ใช้ในการมีส่วนร่วมและพัฒนา 1.26 ล้านบาท • มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น 1,174 ล้านบาท • จำนวนการจ้างงานพนักงานในท้องถิ่น รวมทั้งสิ้น 4,482 คน • ผลตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 189 และ 192) • จำนวนข้อร้องเรียนเป็นศูนย์ • การแก้ไขปรับปรุงตามข้อร้องเรียน
หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • การพบปะ พูดคุย ชี้แจง • การเยี่ยมชมกิจการ • การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ • การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ • การเข้าร่วมประชุมตามที่มีการขอความร่วมมือ • การสื่อสารผ่านช่องทาง App Line 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน • มีอาสาสมัครและอาสาสมัครในหน่วยงาน • ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนด • การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว • การให้ความร่วมมือ และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ • การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ 	<ul style="list-style-type: none"> • การได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง • การได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (ระบบสีเขียว) • รางวัล/ประกาศนียบัตรที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม

ความต้องการ/ความคาดหวัง



วิธีการตอบสนองความคาดหวัง

ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ 2566

ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์



- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
 - การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ และ อีเมล
 - รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนประจำปี
 - เว็บไซต์บริษัท
 - การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)
 - การพบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรม Roadshow ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์
- บริษัท มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
 - บริษัท จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ
 - ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ
 - บริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่ดี
- บริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - บริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม
 - บริษัท ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
 - บริษัท เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์
 - บริษัท มีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วน เป็นปัจจุบันใช้งานได้ง่าย
- บริษัท กำหนดนโยบายในการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตาม งบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปี 2566 บริษัท ได้จ่ายเงินปันผลที่ 0.50 บาทต่อหุ้น จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรในส่วน ของกำไรสุทธิที่ผ่านการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ)*
 - บริษัท ได้รับรางวัล SET Awards ประจำปี 2566 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ระดับ Highly Recommended และ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ที่ระดับสูงสุด AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (ชื่อเดิม THSI)
 - บริษัท ได้เข้าร่วมการประเมินดัชนี S&P Global MSCI และ Refinitiv
 - บริษัท เข้าร่วมกิจกรรมที่พบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้จัดการกองทุน สื่อมวลชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 13 ครั้ง
 - จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์บริษัท ใน ส่วน ที่ เกี่ยว ข้อง กับ งาน นักลงทุนสัมพันธ์ รวม 14,512 ครั้ง**

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2566
ลูกค้า/คู่ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสื่อสารออนไลน์โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ การเข้าเยี่ยมชมและตรวจประเมินลูกค้าประจำปี การประชุม การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ แบบสอบถาม/แบบประเมินประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้าง มีรายได้จากปริมาณงานที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ ได้รับเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา ร่วมกันพัฒนาคุณภาพสินค้า และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางการร้องเรียน การร่วมพัฒนาคู่ค้า ทั้งในด้านคุณภาพ สังคม และ สิ่งแวดล้อม นโยบายการบริหารสินเชื่อทางการค้ากับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งมอบงานหรือสินค้าได้ตรงตามความต้องการในเวลาที่กำหนด ผลการประเมินคู่ค้าประจำปี คู่ค้าที่ลงนามแสดงเจตนาความร่วมมือในการร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันจำนวน 1,718 ราย จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ทำร่วมกัน
เจ้าหนี้/ธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะ พูดคุย โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ แบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา การตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ

หมายเหตุ :

1. ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ครอบคลุม ซัพพลายเออร์ เอ้าท์ซอร์ส และผู้รับเหมา
2. * คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยสิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 9 เมษายน 2567
3. ** จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ ใช้วิธีการนับแบบ Google Analytics 4 (GA4)

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และวัดผลได้ บริษัทฯ จึงได้มีการรวบรวม ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 3-1)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามหลักการของแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI 3: Material Topics 2021) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้





3. ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Assess the significance of impacts)

บริษัทฯ ประเมินความสำคัญของผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญ โดยการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จากนั้นนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาแสดงระดับผลกระทบ ซึ่งระดับผลกระทบจะแตกต่างกัน เนื่องจากระดับความรุนแรง (Severity) ที่ครอบคลุม ขนาด (Scale) ขอบเขต (Scope) และความสามารถในการเยียวยาหรือการฟื้นฟู (Remediability) รวมทั้งระดับโอกาส (Likelihood) ที่นำมาพิจารณา มีคะแนนที่ต่างกัน และจัดลำดับความสำคัญระดับผลกระทบของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน และใช้คะแนนผลกระทบเชิงลบเป็นตัวแทนผลกระทบเพื่อประกอบการจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญ



4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มี นัยสำคัญสำหรับกรรายงาน (Prioritize the most significant impacts for reporting)

บริษัทฯ นำเสนอประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผลการสำรวจผู้มีส่วนได้เสียและระดับผลกระทบผ่านการทบทวนโดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (GRI 2-14) เพื่อพิจารณาความสอดคล้องของผลการประเมินประเด็นสำคัญกับบริบท เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัทฯ และขอความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

โดยในปี 2566 พบว่า ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 3-2) ของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ บริษัทฯ ได้ลดประเด็นผลกระทบการที่ดีให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากประเด็นดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และประเด็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ปรับลดประเด็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการไปรวมอยู่ในประเด็นการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม และย้ายประเด็นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ให้อยู่ในด้านสังคม พร้อมทั้งแก้ไขประเด็นดังกล่าวให้เป็นความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงแก้ไขประเด็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริตเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้านสังคม มีการเพิ่มประเด็นคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และแก้ไขประเด็นจากการดูแลและพัฒนาพนักงานเป็นการดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน ส่วนด้านสิ่งแวดล้อม ได้รวมประเด็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการพลังงานเข้าด้วยกัน และแยกประเด็นการจัดการคุณภาพอากาศออกมา

ทั้งนี้ลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นในด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมา ดังแสดงในหัวข้อประเด็นสำคัญ

16 หัวข้อประเด็นสำคัญ (GRI 3-2)



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม



ด้านสังคม



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน



สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ



การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน



ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้บริโภค



ด้านสิ่งแวดล้อม



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการพลังงาน



การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว



ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม







การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการคุณภาพอากาศ









ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัท) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกค้า/ผู้บริโภคร หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ 	ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันข้อพิพาททางกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ 	45-62 47-52
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ ลูกค้า/ผู้บริโภคร ลูกค้า/คู่ธุรกิจ เจ้าหน้าที่/ธนาคาร 	บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น และความเสี่ยงในภาวะวิกฤติซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออายุชะงักของดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การแจ้งเบาะแสหรือรับเรื่องร้องเรียน 	63-65 66-68
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร 	พัฒนารอบการดำเนินงานและส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของลูกค้า เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินงานของลูกค้าที่อาจจะกระทบต่อบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานของลูกค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน สรุปผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ 	95-101 173
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/ผู้บริโภคร ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ 	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการทำงานรวมถึงพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 	102-104



ด้านสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
 <p>อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัท) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ชุมชน 	ป้องกันผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งการป้องกันการสูญเสียชีวิตและ/หรือทรัพย์สิน รวมถึงข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม 	124-131 184-186
 <p>คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/ผู้บริโภค 	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญของบริษัทฯ และดึงดูดลูกค้ารายใหม่ รวมถึงป้องกันการผลกระทบจากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค 	132-134
 <p>ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/ผู้บริโภค 	สร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นต่อการใช้งานผลิตภัณฑ์ และกลับมาซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค 	132-134
 <p>การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัท) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ 	รักษาพนักงานที่มีศักยภาพและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อพัฒนาการดำเนินงานบริษัทฯ ทั้งในแง่ของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย หรือสร้างรายได้เพิ่มให้กับบริษัทฯ และเพื่อดึงดูดพนักงานใหม่ที่มีความสามารถเพื่อมาร่วมงานกับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลพนักงานและพัฒนาทักษะพนักงาน สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม 	113-123 174-183
 <p>สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน (บริษัท) ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกค้า/ผู้บริโภค ชุมชน 	ตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงจัดหาวิธีการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ 	105-112
 <p>การสนับสนุนและมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน 	สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วม ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ ความเป็นมิตร ความเป็นประโยชน์ รวมถึงได้รับความไว้วางใจและการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน จากชุมชนในการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน และป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนและมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน 	135-149


ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกจ้าง/ผู้บริโภคร 	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดจากการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยและของโลก เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด รวมถึงบริหารจัดการคุณภาพอากาศจากปล่อยระบายให้ดีกว่าข้อกำหนดที่กำหนด เพื่อป้องกันข้อร้องเรียนด้านคุณภาพอากาศจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการพลังงาน สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	155 155-156 157-158 187-189
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	บริหารจัดการน้ำใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อป้องกันผลกระทบจากความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้น และบริหารจัดการน้ำทิ้งให้มีคุณภาพที่ดีกว่าข้อกำหนด เพื่อป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชน และความไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับน้ำใช้และน้ำทิ้ง	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง การบริหารจัดการน้ำใช้ การบริหารจัดการน้ำทิ้ง สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	159 159-161 162 190-192
การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	จัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วอย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมุ่งเน้นการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และ BCG Economy Model เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียและลดค่าใช้จ่ายในการกำจัด	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	163-167 192-195
ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 	สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน และการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว 	150-151 152
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกจ้าง/ผู้บริโภคร 	อนุรักษ์และปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวลซึ่งเป็นต้นทุนทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และไม่รับไม้ที่มาจากป่าสงวนและไม่มีผิดกฎหมายทุกชนิดมาใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวล เพื่อผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	168-169
การจัดการคุณภาพอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกจ้าง/ผู้บริโภคร 	ลดความขัดแย้งหรือข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ เนื่องจากกลิ่นและควัน ส่งผลให้ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย เนื่องจากคุณภาพจากปล่อยระบายเป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย สุขภาพที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบพื้นที่โรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการคุณภาพอากาศ สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	170 189

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (GRI 2-28)

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและระดับบริหารในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลักดันพัฒนาการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมยางพารา ตลอดจนการเข้าร่วมเป็นคณะทำงานและเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

- สมาคมยางพาราไทย
- สมาคมน้ำยางข้นไทย
- สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทตั้งอยู่)
- Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA)
- สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับมาตรฐานเออีโอ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ด้านสังคม

- ยูนิเซฟ ประเทศไทย , (CRBP สิทธิเด็ก)
- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



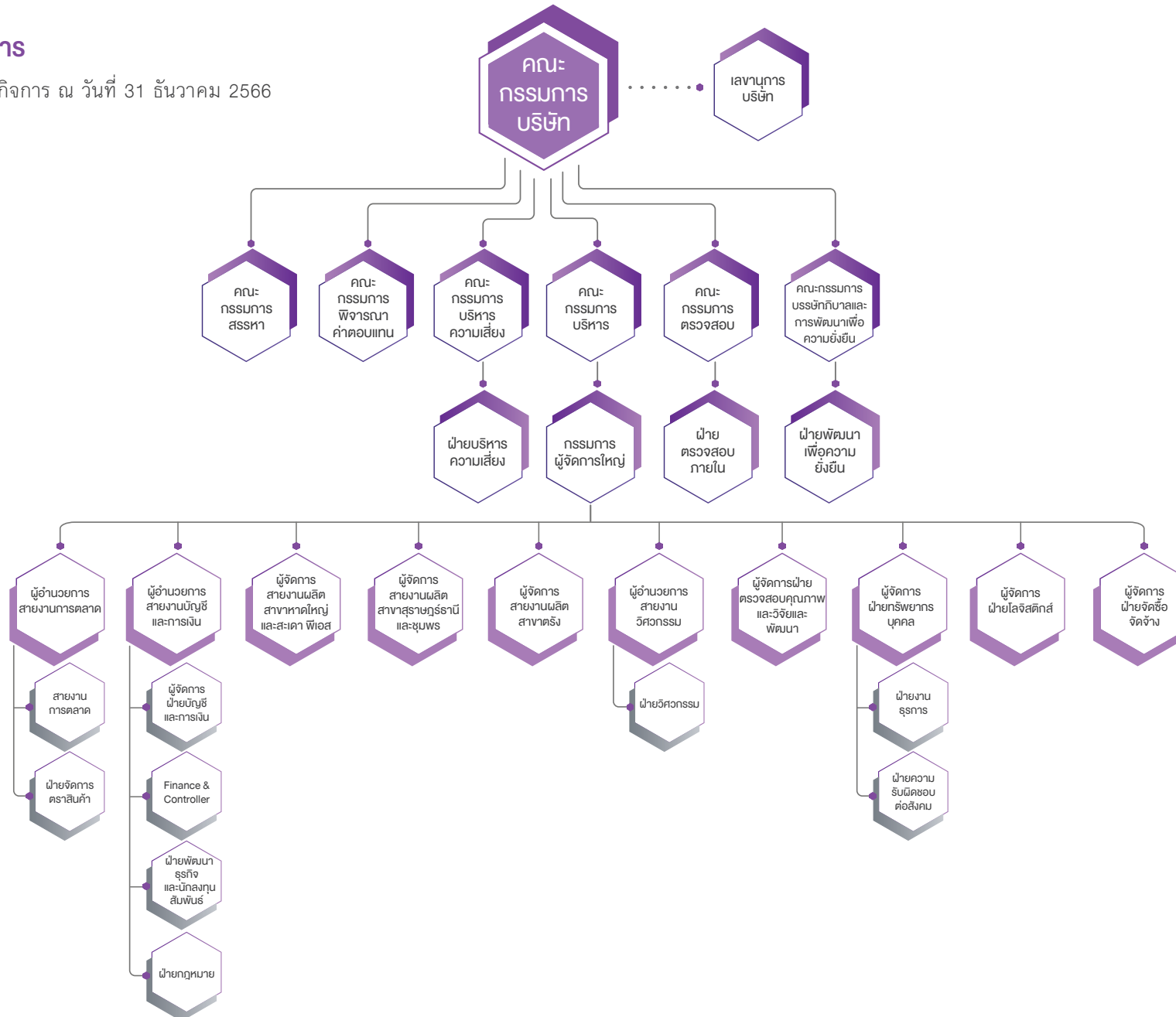
ด้านสิ่งแวดล้อม

- สมาชิกเครือข่ายธรรมชาติสิ่งแวดล้อมจังหวัด
- สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (GRI 3-3)

การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ



โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้วเห็นสมควรว่า นโยบายฉบับที่นำมาใช้ในปัจจุบันยังคงสอดคล้องกับหลักการกำกับกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และมาตรฐานระดับสากล ตลอดจนยังสนับสนุนให้การทำงานด้านดังกล่าวและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

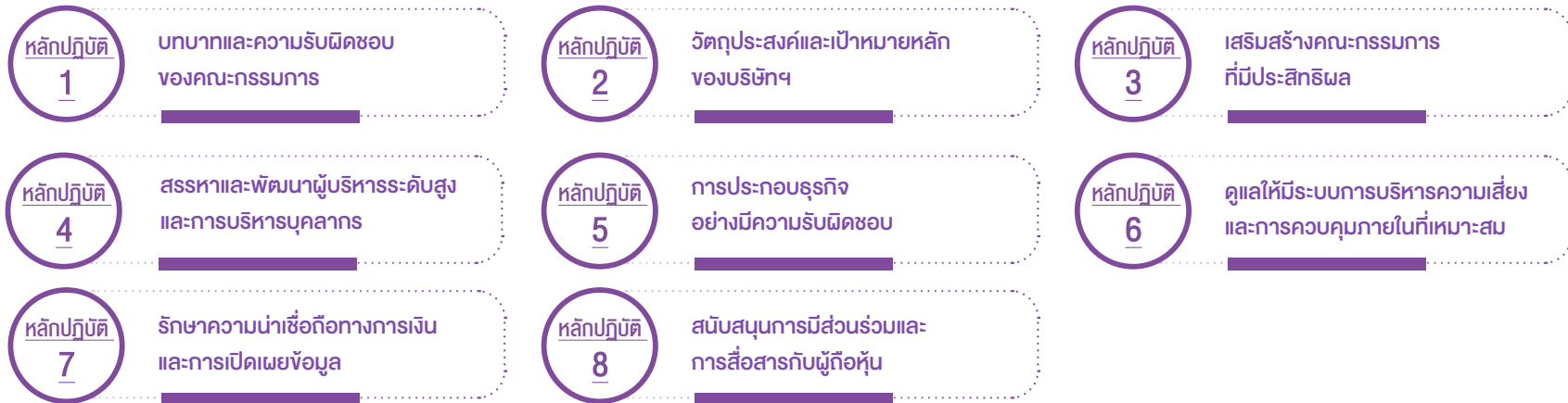
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุมหลักการสำคัญในด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชด้อย และผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และกรรมการชด้อย รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังประกอบด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการแจ้งเบาะแส รวมทั้งยังมีหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้อีกด้วย

เพื่อให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การอบรมผ่านระบบ E-Learning พร้อมทั้งแบบทดสอบความเข้าใจ และการประกาศในระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) และการสื่อสารภายนอกผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงการลงนามรับทราบ

หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งสามารถสรุปโดยสังเขปได้ดังนี้ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.sritranggloves.com/th/corporate-info/corporate-governance/corporate-policy>



จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นกฎหมาย คุณธรรมจริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ ได้แก่ กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนจนถึงลูกจ้าง ที่ปรึกษา ตัวแทน หรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำการที่ในนามบริษัทฯ หรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้น

คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนแล้วเห็นแล้วว่า จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจฉบับที่นำมาใช้ในปัจจุบันยังคงสอดคล้องกับหลักการและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนยังสนับสนุนให้การทำงานด้านดังกล่าวและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนได้จัดทำสื่อการเรียนการสอน พร้อมแบบทดสอบเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- การสื่อสารหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้กรรมการทุกคน ได้ลงนามรับทราบ และสร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งผลการสื่อสารครอบคลุมกรรมการทุกคนร้อยละ 100
- การจัดอบรมหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจผ่านระบบ E-Learning พร้อมทั้งแบบทดสอบความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับประจำปี รวมถึงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งผลการจัดอบรมและประเมินครอบคลุมร้อยละ 100 ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- ในปี 2566 ไม่มีการกระทำผิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติด้วยเจตนาธรรมณ์เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืน

โดยสามารถดูรายละเอียด “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” และ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ” ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.sritranggloves.com/th/corporate-info/corporate-governance/corporate-policy>

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วย

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคน โดยจะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนในเรื่องต่าง ๆ ที่สมควรได้รับ ซึ่งรวมถึงสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายและสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ สิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และการเสนอชื่อบุคคลที่สมควรเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ตลอดจนสิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการใช้สิทธิดังกล่าวเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการทุกคนมีหน้าที่เข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นตามสมควร และกำหนดให้เลขานุการบริษัทรับผิดชอบดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมทุกคราว รวมถึงเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุม เช่น การใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ในการลงทะเบียน หรือการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้จากทุกสถานที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ มีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อมั่นว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ มีการควบคุมการทำรายการระหว่างกัน มีมาตรการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเกี่ยวกับข่าวสารที่เป็นความลับ และห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนเผยแพร่งบการเงินแก่สาธารณชน และหลังเผยแพร่งบการเงินไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รายงานผลการดำเนินงานของกิจการเป็นประจำทุกไตรมาส และเปิดเผยการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในเงื่อนไขที่เสมือนกำกับบุคคลภายนอกให้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ SGX และเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกด้วย

จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน ในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดระบบเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตลอดจนจัดให้มีการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า และสรุปข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์

โดยในปี 2566 ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้าได้นำมาวิเคราะห์หาสาเหตุ เพื่อดำเนินการแก้ไข ป้องกัน ติดตาม และปรับใช้เพื่อไม่ให้เกิดขึ้นอีก รวมทั้งได้ดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สำหรับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในอนาคต รวมทั้งการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งมิติสิ่งแวดล้อม, มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาล (ESG) โดยรายละเอียดการตั้งเป้าหมายและผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าปรากฏในรายงานความยั่งยืน หมวด “การดำเนินงานด้านสังคม” หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค” ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/downloads/sd-report>

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเก็บรักษาความลับลูกค้า โดยไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบุคคลภายนอก ซึ่งครอบคลุมการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และเป็นไปตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการระบุวัตถุประสงค์การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลไว้อย่างชัดเจน เช่น เพื่อประกอบการทำธุรกรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำสัญญา เพื่อประมวลผลการชำระเงิน เพื่อดำเนินการสั่งซื้อ/ ส่งจ่ายและใช้เป็นหลักฐานประกอบการรับ/ จ่ายเงิน เป็นต้น ตลอดจนได้ระบุสิทธิตามกฎหมายของลูกค้าในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วย ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบุคคลภายนอก” ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/privacy-notice>

จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า

(1) ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเลือกคู่ค้า โดยบริษัทฯ จะพิจารณาเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและเหมาะสมตามพันธกิจของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด โปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงหลีกเลี่ยงการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่เสนอให้ผลประโยชน์ใด ๆ โดยไม่สุจริต ซึ่งจะพิจารณาหาวิธีดำเนินการที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทฯ จะเร่งแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหโดยใช่หลักของความสมเหตุสมผลต่อไป

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งได้จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ โดยพิจารณาทั้งคุณภาพ มาตรฐาน และราคาของสินค้า และบริการ รวมถึงหลักเกณฑ์ในการจัดซื้อจัดจ้างอื่น ๆ ที่สำคัญ อีกทั้งยังมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เน้นด้านการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ซึ่งบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับวิถีการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และส่งเสริมความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม และได้ร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแบบการตรวจประเมินคู่ค้าในแบบ BSCI Code of Conduct, SMETA ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม มาประยุกต์ใช้กับการตรวจประเมินประจำปีของคู่ค้ารายสำคัญอีกด้วย

ตลอดจนมีการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมทั้ง ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า ทำให้ในปี 2566 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือผลของการตรวจสอบว่ามีกรณีที่บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

(2) ความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยแข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่มีการทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบการอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ผิดกฎหมาย ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ ยึดถือแนวทางในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเท่าเทียม โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งในการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยอย่างถูกต้องครบถ้วนและตรงต่อเวลา การบริหารเงินทุน และการดูแลหลักประกันต่างๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการไม่นำเงินกู้ยืมไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม และไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนด หรือข้อผูกพันตามสัญญา บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยไม่ชักช้า เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ตีรวมทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และสม่ำเสมอ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่สถาบันการเงินตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่



จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพ การถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน โดยพิจารณาจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การให้รางวัล และการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัด โดยไม่เลือกปฏิบัติและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ อีกทั้งสนับสนุนส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในการทำงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่า การบริหารทรัพยากรบุคคลถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาและบริหารบุคลากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับบริหารไปสู่ระดับปฏิบัติการ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อพนักงาน ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการฯ ข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน และในรายงานความยั่งยืน หมวด “การดำเนินงานด้านสังคม” หัวข้อ “การดูแลและพัฒนาพนักงาน” <https://www.sriranggloves.com/th/downloads/sd-report>

ทั้งนี้ ไม่ปรากฏข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างกลุ่มบริษัทกับคู่แข่งทางการค้าในปีที่ผ่านมา

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามเครื่องครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด สนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงเดียวกันกับบริษัทฯ ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อชุมชนหลัง และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อภาคการเมือง

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานควรใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองในนามของตนเองนอกเหนือเวลาทำงานและไม่ใช่นามของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีข้อกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง และห้ามใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อการสนับสนุนพรรคการเมืองใดๆ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน รวมทั้งได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเปิดรับสมัครผู้แทนฝ่ายลูกจ้างระดับปฏิบัติการเข้าร่วมคณะกรรมการดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าหมายในการลดจำนวนการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นศูนย์ และจำนวนพนักงานที่เกิดโรคจากการทำงานเป็นศูนย์ในทุกปีอีกด้วย ทั้งนี้ ได้เปิดเผยสถิติอุบัติเหตุที่ลดลง และการดำเนินงานในด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยไว้ในรายงานความยั่งยืน หมวด “การดำเนินงานด้านสังคม” หัวข้อ “อาชีวอนามัย และความปลอดภัย” <https://www.sritrangloves.com/th/downloads/sd-report>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการขยะผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร อาทิเช่น โครงการขยะรีไซเคิลแลกไข่ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความตระหนักและสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน

จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ และพนักงานจะปฏิบัติต่อกันด้วยความสุภาพ เคารพซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมกัน ทุกคนมีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ที่มีเสรีภาพในการเสนอความคิดเห็นเท่าที่ไม่ละเมิดเสรีภาพของบุคคลอื่น ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อส่งเสริมสิทธิตามระเบียบสังคมและระเบียบสากลในทุกที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจดังกล่าวมิได้มีส่วนร่วมกระทำ หรือดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำและทบทวนนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติอยู่เสมอ อีกทั้งยังได้ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในด้านการดูแลสวัสดิภาพแรงงานตามมาตรฐานระดับสากลอีกด้วย สำหรับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในด้านดังกล่าวได้เปิดเผยในรายงานความยั่งยืน หมวด “การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน” <https://www.sritrangloves.com/th/downloads/sd-report>

จรรยาบรรณว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีข้อกำหนดว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ใช้เวลาทำงาน หรือทรัพยากรของบริษัทฯ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจส่วนตัว และต้องหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจมีอิทธิพลเหนือการทำงานหรือการตัดสินใจ หรืออาจมีผลต่อความซื่อสัตย์ที่บุคคลนั้นพึงมีต่อบริษัทฯ อาทิ การใช้ตำแหน่งในบริษัทฯ จัดซื้อหรือจัดจ้างสมาชิกในครอบครัว เพื่อน หรือคนใกล้ชิด รวมทั้งการใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ สร้างอิทธิพลเพื่อผลประโยชน์ในธุรกิจส่วนตัว เป็นต้น

กลุ่มบริษัทได้ให้พนักงานทุกระดับได้ทบทวนและตอบแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 ผู้บริหารและพนักงานได้จัดทำแบบรายงานดังกล่าวครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับกรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) ของบริษัทฯ ทุกคนยังได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง เพื่อทบทวนข้อมูลเป็นประจำทุกปีเช่นเดียวกัน



จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์

กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่สร้างความตระหนักให้บุคลากรทุกคนในองค์กรให้เกียรติและเคารพซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงบริษัทฯ จะต้องกระทำการขออนุญาตบุคคลผู้เป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาให้ถูกต้องตามกฎหมายเสียก่อนที่จะมีการใช้งานในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว รวมทั้งมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจการในลักษณะใหม่ๆ ไม่ซ้ำกับงานอันมีเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรของบุคคลอื่น และต้องระมัดระวังไม่นำข้อมูล และความลับของบริษัทฯ ไปเผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท

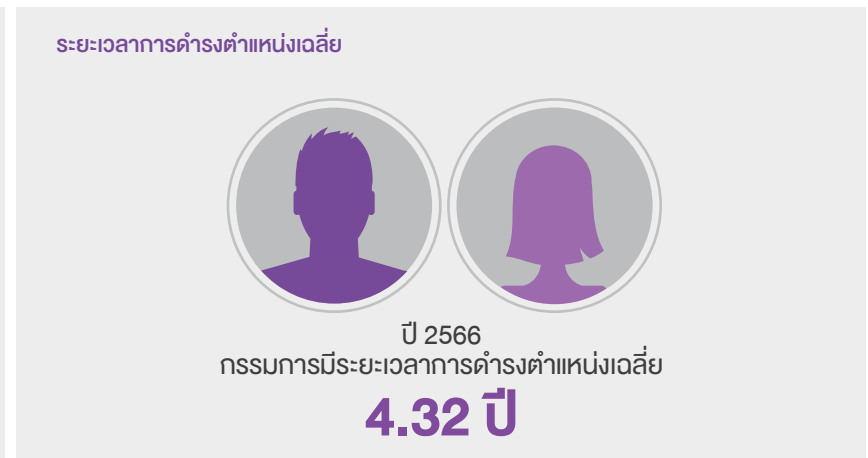
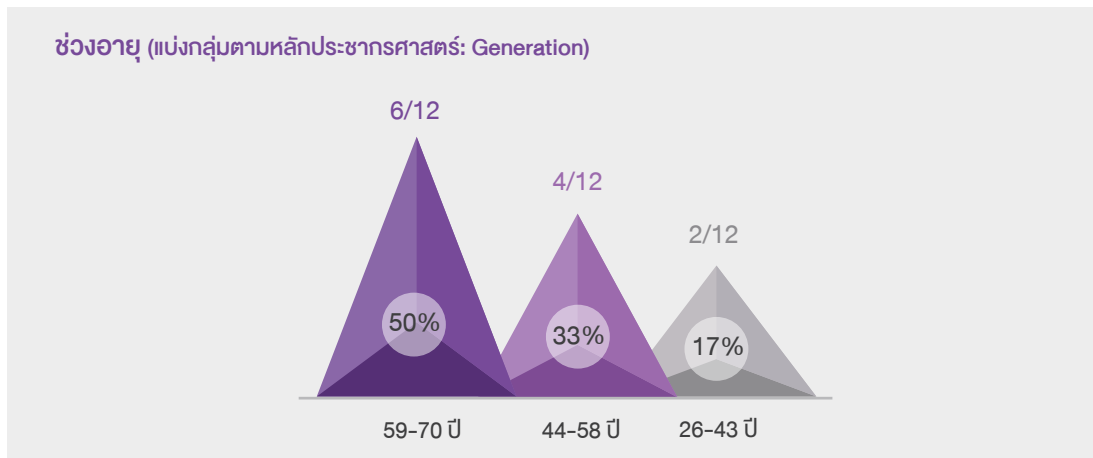
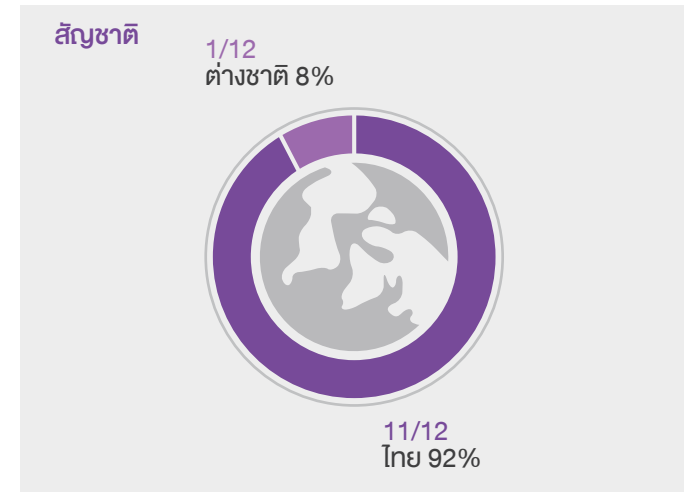
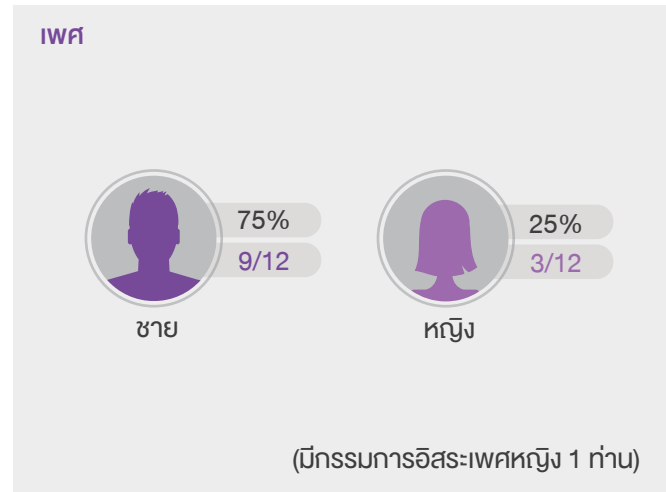
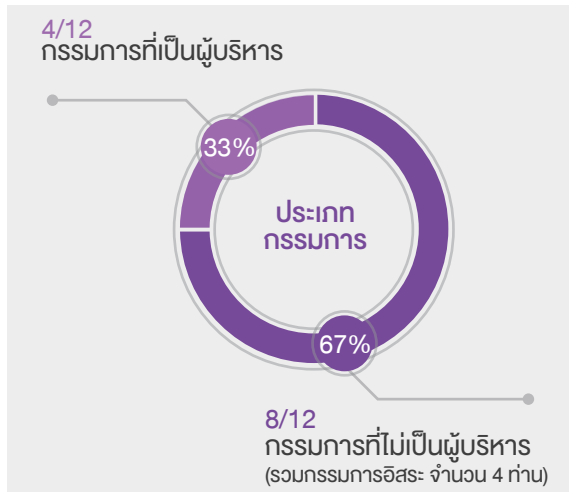
คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และมีความหลากหลายของทักษะที่จำเป็นต่อธุรกิจของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศตนให้การปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้ รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกก่อนเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับกิจการ และไม่มีกรณีที่คณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบลาออกทั้งคณะ รวมทั้งไม่มีกรรมการคนใดกระทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม และไม่มีข่าว หรือกรณีที่ถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแลเกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต ทั้งนี้ รายชื่อกรรมการมีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	อายุ	IWC	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1. ศาสตราจารย์ ดร. วีรกร อ่องสกุล	56	ชาย	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา และกรรมการบริหารความเสี่ยง	31 พฤษภาคม 2562
2. นายกิติชัย สินเจริญกุล	64	ชาย	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	1 เมษายน 2562
3. ดร. ไวยวุฒิ สินเจริญกุล	68	ชาย	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	1 เมษายน 2562
4. นายอนันต์ พฤกษานุศักดิ์	69	ชาย	กรรมการ และกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	1 เมษายน 2562
5. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	39	ชาย	กรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	1 เมษายน 2562
6. นายวิทย์นารถ สินเจริญกุล	33	ชาย	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	1 เมษายน 2562
7. นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล	52	หญิง	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	1 เมษายน 2562
8. นางสาวธนวรรณ เสี่ยมศักดิ์	45	หญิง	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	1 เมษายน 2562
9. นายเฉีย ซี ปิง	55	ชาย	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	1 เมษายน 2562
10. นางอุณากร พงศ์ธาดา	66	หญิง	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	31 พฤษภาคม 2562
11. พลเอก บัณฑิตย์ บุญยะปาน	65	ชาย	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการสรรหา และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	25 ธันวาคม 2563
12. นายธนาธิป อุบัติศฤงค์	62	ชาย	กรรมการอิสระ	7 เมษายน 2565

หมายเหตุ: กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ กรรมการลำดับที่ 2 - 9 โดย "กรรมการสองในแปดคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท"

องค์ประกอบและคุณสมบัติโดยรวม (Board Skill Matrix) และความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity)



ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด เพศ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายในโครงสร้างดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและมุมมองที่หลากหลายในการทำงาน รวมถึงสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายให้คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 2 คน ซึ่งปัจจุบันยังเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด



การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการจะกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้ชัดเจน และเพื่อให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ จะแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยประธานกรรมการจะไม่ได้ร่วมในการบริหารงานประจำวัน ซึ่งจะเป็นความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ความเป็นอิสระของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นผู้นำของคณะกรรมการ จึงเห็นว่าความเป็นอิสระเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกตั้งประธานกรรมการ โดยปัจจุบัน ศาสตราจารย์ ดร. วีรกร อ่องสกุล ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ มีดังนี้

- (1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยหารือร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- (4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- (5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ มีดังนี้

- (1) กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดโครงสร้างและอำนาจบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (2) สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน
- (3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนงานต่าง ๆ ที่วางไว้ รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และนำมาซึ่งผลประกอบการที่ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งในส่วนที่เป็นเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายที่มีใช้การเงิน
- (4) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ปรับปรุง และพัฒนาการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (5) อนุมัติรายจ่ายต่าง ๆ รวมทั้งค่าตอบแทนใด ๆ ภายใต้งบประมาณ แผนงาน หรือกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- (6) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก และข้อบังคับ เพื่อให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร

- (7) ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- (8) ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- (9) ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ในภาพรวม
- (10) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณา และบริหารจัดการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับุคคลดังกล่าว หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (11) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (12) เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล
- (13) สนับสนุนการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม สม่่าเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส
- (14) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะบางอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขต

แห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือบริษัทฯ ได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการใหญ่นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(15) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อทำหน้าที่พิจารณา กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน อันนำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิทย์นาถ สินเจริญกุล	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. พลเอก บัณฑิตย์ บุญยะปาน	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นางสาวธนวรรณ เส็งี่ยมศักดิ์	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
นางสาวปริณาพรรณ ตันธีระพลชัย	เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (รักษาการ)

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีดังนี้

- (1) พิจารณา กำหนด และทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (2) พิจารณา กำหนด และทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- (3) พิจารณา กำหนด และทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและ/หรือแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (4) ให้คำแนะนำ ส่งเสริม และสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

- (5) ส่งเสริมให้มีการสื่อสารแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตระหนักและเข้าใจถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าว
- (6) กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งดูแลให้มีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในรูปแบบรายงานความยั่งยืน หรือสื่ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- (7) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (8) จัดทำที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- (9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- (10) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและ/หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดการความเสี่ยงในด้านสภาพภูมิอากาศดังกล่าว ตลอดจนพิจารณากำหนดแนวทางและกลยุทธ์ดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกคนได้เข้าร่วมประชุม คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ สารสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนสามารถสรุปได้ดังนี้

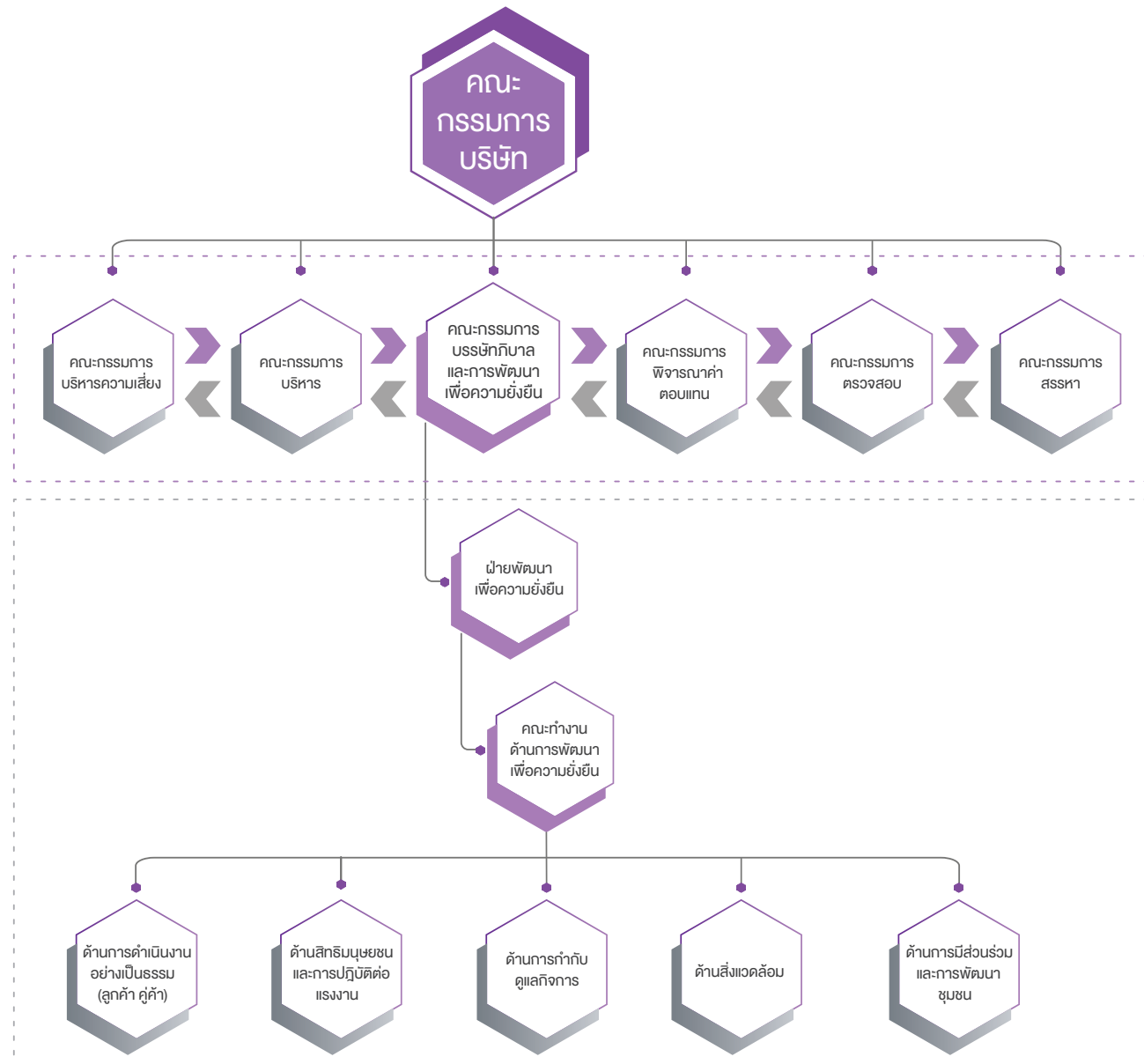
- พิจารณานุมัติผลการวิเคราะห์ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) ประจำปี 2566
- กำหนดเป้าหมายในแผนการพัฒนาระบบบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ อุตสาหกรรมเป้าหมายระดับประเทศ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่บังคับใช้แล้ว และเป็นแนวปฏิบัติหรือทางเลือกให้ใช้
- ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2566
- ติดตามผลการประเมินและการจัดอันดับด้าน ESG ในการประเมิน SET ESG Ratings (ชื่อเดิม THSI) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ การประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA) ของ S&P Global และจากหน่วยงานอื่นๆ โดยได้พิจารณาเปรียบเทียบผลการประเมิน วิเคราะห์หลักเกณฑ์ต่างๆ และหาแนวทางปรับปรุงนโยบายและการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการปรับปรุงผลการประเมินด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง
- พิจารณาทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้มีการพิจารณาทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- รับทราบผลการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมของบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2566
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน ในด้านการกำกับดูแลกิจการด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้า และคู่ค้า ด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
- ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ (เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ) เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณานุมัติและทบทวนเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยได้พิจารณาทบทวนแล้วเห็นควรให้แก้ไขเรื่องวาระการดำรงตำแหน่ง และการนำส่งหนังสือนัดประชุมเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการตีความและความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังได้แก้ไขหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล IFRS S1 และ IFRS S2 ซึ่งมุ่งเน้นบทบาทและหน้าที่ในการพิจารณา กำหนด และทบทวน เป้าหมาย กลยุทธ์ ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนการกำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งกำหนด ทบทวน และปรับปรุง

นโยบายและ/หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดการความเสี่ยงในด้านสภาพภูมิอากาศดังกล่าว ตลอดจนพิจารณา กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ เพื่อให้ครอบคลุมและทันต่อพัฒนาการที่สำคัญในด้านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย และบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) เป็นต้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2566 โดยผลการประเมินอยู่ที่ร้อยละ 93.83 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสามารถปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนเป็นไปตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตร และมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามนโยบายด้านความยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ สามารถดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ดังรายละเอียดในโครงสร้างต่อไปนี้



ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทจะมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดยกรรมการอิสระมีจำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งดูแลให้กรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

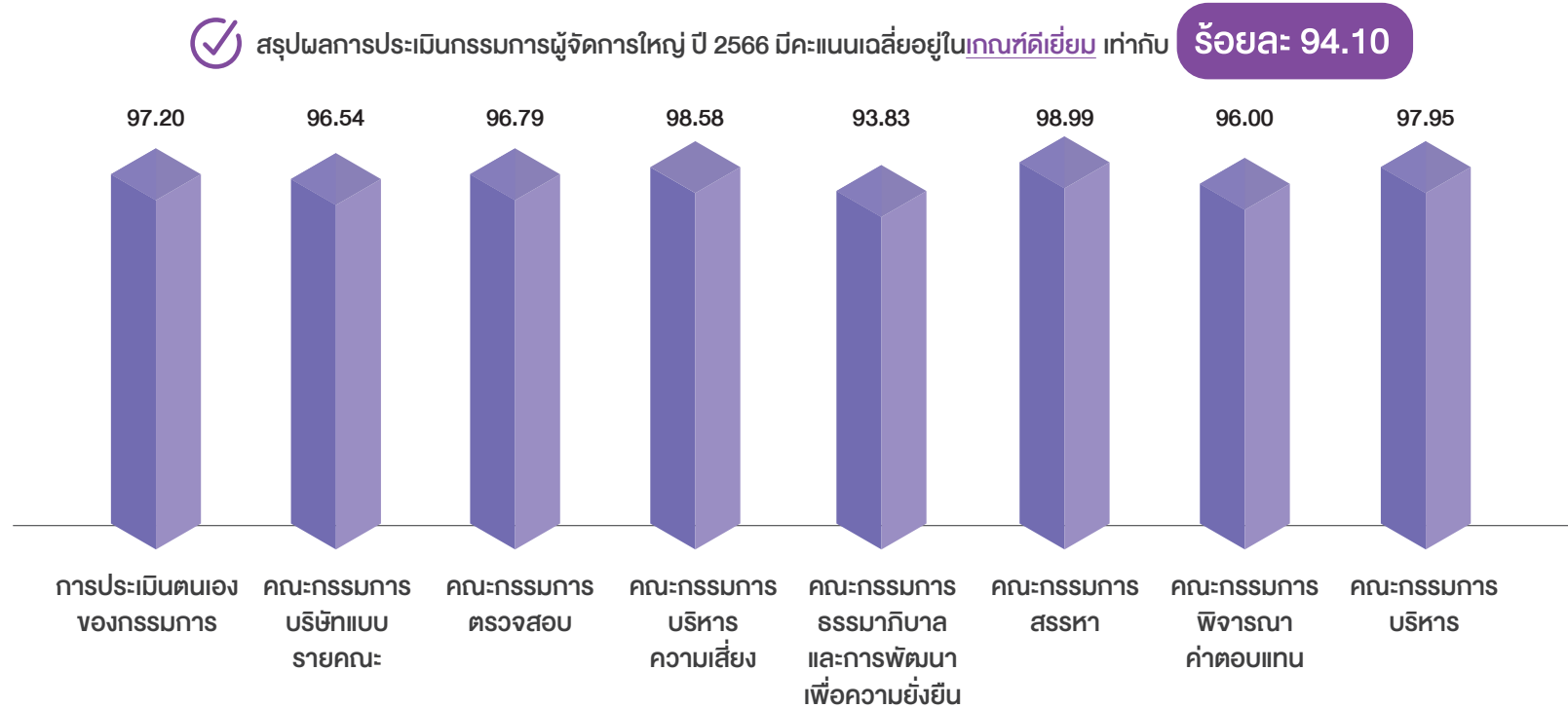
บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในรูปแบบการประเมินรายบุคคล การประเมินรายคณะ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงานปัญหา และอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้พัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในรูปแบบของการประเมินรายบุคคล (Self-assessment) และการประเมินรายคณะ (As a Whole) รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประจำทุกปี ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยได้นำมาปรับใช้ให้เข้ากับบริบทการดำเนินงานและธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ โดยผลการประเมินจะนำมาใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานในหน้าที่ ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป รวมทั้งนำใช้เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนอีกด้วยสำหรับกระบวนการประเมินนั้น เลขาธิการบริษัทจะทำหน้าที่นำส่งและรวบรวมแบบประเมินตนเองของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และแบบประเมินกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งหลังจากได้รับผลการประเมินจากกรรมการแต่ละคนแล้ว จะนำคะแนนที่ได้มาเฉลี่ยรวมกัน และจัดทำรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบผลการประเมินต่อไป โดยใช้หลักเกณฑ์ในการประเมินตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

แบบประเมิน คณะกรรมการบริหารรายคณะ	แบบประเมินตนเอง ของกรรมการรายบุคคล	แบบประเมินตนเอง ของคณะกรรมการชุดย่อย
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการบริษัท	1. กรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ในการ ดูแลบริหารกิจการบริษัทให้เป็นไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) ใน 4 ด้าน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการชุดย่อย
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท	2. โครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการบริษัท	2. การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ชุดย่อย
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3. การประชุม
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	4. บทบาท หน้าที่ และความ รับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	4. บทบาท หน้าที่ และความ รับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร		5. การฝึกอบรม/ แหล่งข้อมูลข่าวสาร
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร		

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2566 ดังนี้



การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน

คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้มีการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) และการห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนดด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและวิธีการดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับการตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้อ้างอิงข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วย

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนด โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้น บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใดๆ ของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (GRI 3-3)



กลุ่มบริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ และมีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนด ในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน และให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม รวมถึงตัวแทนทางธุรกิจ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sritranggloves.com/th/corporate-info/corporate-governance/anti-corruption>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องนี้ตลอดจนส่งเสริมการสร้างการรับรู้ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรซึ่งต่อต้านและปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันทุกประเภท ซึ่งจะเป็นรากฐานที่ดีของการพัฒนาองค์กร ธุรกิจอย่างยั่งยืนสืบต่อไป

การดำเนินการและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่

การแสดงเจตนารมณ์การต่อต้านคอร์รัปชัน

1

- บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี
- บริษัทฯ จัดส่งหนังสือร่วมแสดงเจตนารมณ์สำหรับคู่ค้า ไปยังบริษัทคู่ค้าเป็นรายบริษัท ที่มีความประสงค์ที่จะขอร่วมแสดงเจตนารมณ์เดียวกันนี้กับบริษัทฯ ในการร่วมมือป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างเคร่งครัด

2

การกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมเรื่องค่ารับรอง และเลี้ยงรับรอง การรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การบริจาคเพื่อการกุศลหรือสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก และการจ้างเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ “นโยบายดริบของขวัญ” ในช่วงก่อนเทศกาลขึ้นปีใหม่ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอก เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งตามจุดต่าง ๆ ทุกโรงงาน และบนเว็บไซต์ของบริษัท www.sritranggloves.com เป็นต้น

3

การจัดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Policy) และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายนอกและจากพนักงานภายใน โดยประกาศช่องทางรับแจ้งเบาะแสจากบุคคลภายนอกไว้บนหน้าเว็บไซต์ขององค์กร และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

4

การจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ซึ่งครอบคลุมร้อยละ 100 ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ใช้สำหรับการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (GRI 205-1) และมีการรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบ

5

การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางขั้นตอนปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ พร้อมการทดสอบภายหลังการอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยเป็นการอบรมในรูปแบบสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมความรู้เรื่องจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมแล้วในอัตราร้อยละ 100 รวมทั้งการจัดอบรมให้ความรู้เรื่อง “นโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง” ให้แก่พนักงานใหม่ทุกคนของบริษัทฯ ในวันปฐมนิเทศ

6

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดให้หัวหน้างานตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระและดำเนินงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย รวมถึงข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

7

บริษัทฯ ได้ประกาศรับของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.sritranggloves.com เพื่อแสดงเจตจำนงและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งคู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งบริษัทในเครือและบุคคลภายนอกทราบ



เป้าหมาย

พนักงานได้เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทดสอบผ่าน e-testing ร้อยละ 100

บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงานปี 2566

พนักงานได้เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทดสอบผ่าน e-testing ร้อยละ 100

บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

ไม่พบว่ามีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ

การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน (Whistleblowing)

บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัทฯ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง และระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนต้องแจ้งข้อมูลที่เป็นความจริง ไม่กล่าวหาผู้อื่นโดยไม่มีหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กระทำไปโดยความสุจริต

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านเลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านช่องทางหนึ่งช่องทางใดตามที่เห็นว่าเหมาะสมกับสถานการณ์นั้น ๆ ดังต่อไปนี้



ส่งจดหมายทางไปรษณีย์

ติดต่อ: เลขานุการบริษัท

ที่อยู่:

อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์

ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57

ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ติดต่อ: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่อยู่: 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

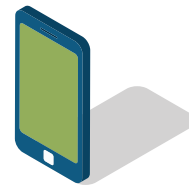
ติดต่อ: เลขานุการบริษัทหรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

E-mail address:

stgt_corporatesecretary@sritranggroup.com

หรือ

anticorruption@sritranggroup.com



ทางโทรศัพท์

ติดต่อ: เลขานุการบริษัท

หมายเลข: +66 2207 4500 ต่อ 1406

ติดต่อ: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเลข: +66 7434 4663 ต่อ 331

กล่องรับเรื่องร้องเรียน

ณ โรงงานและสำนักงานสาขาของบริษัทฯ

สามารถดำเนินการผ่านทางช่องทางออนไลน์ (QR Code) และเอกสาร

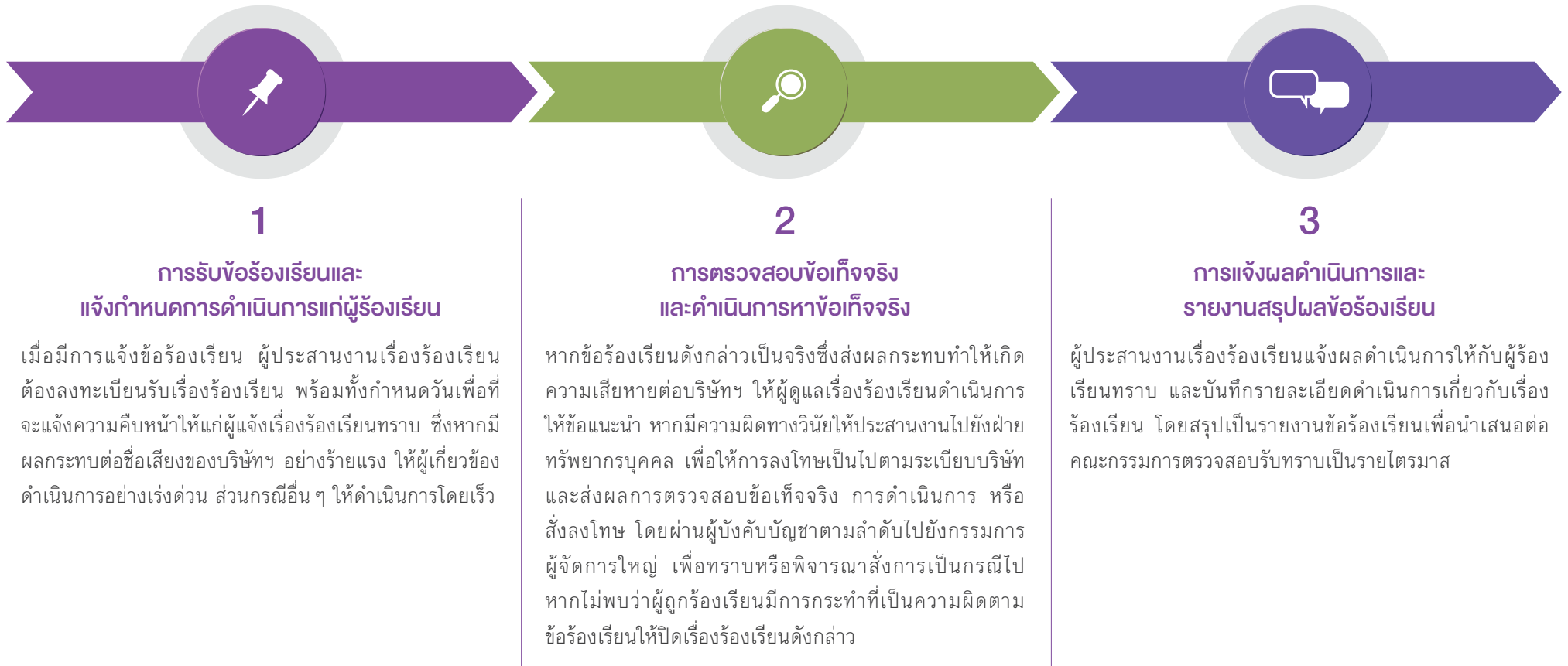


การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส พยาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนที่มีเจตนาสุจริต บริษัทฯ โดยผู้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับข้อร้องเรียนจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ รวมทั้งผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะงาน สถานที่ทำงาน ตำแหน่ง หรือข่มขู่ เลิกจ้าง หรือการปฏิบัติอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียน ก่อนดำเนินการตามนโยบายนี้จนเสร็จสมบูรณ์ แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องรักษาข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่กรณีจำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

ขั้นตอนดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน สามารถสรุปได้ดังนี้



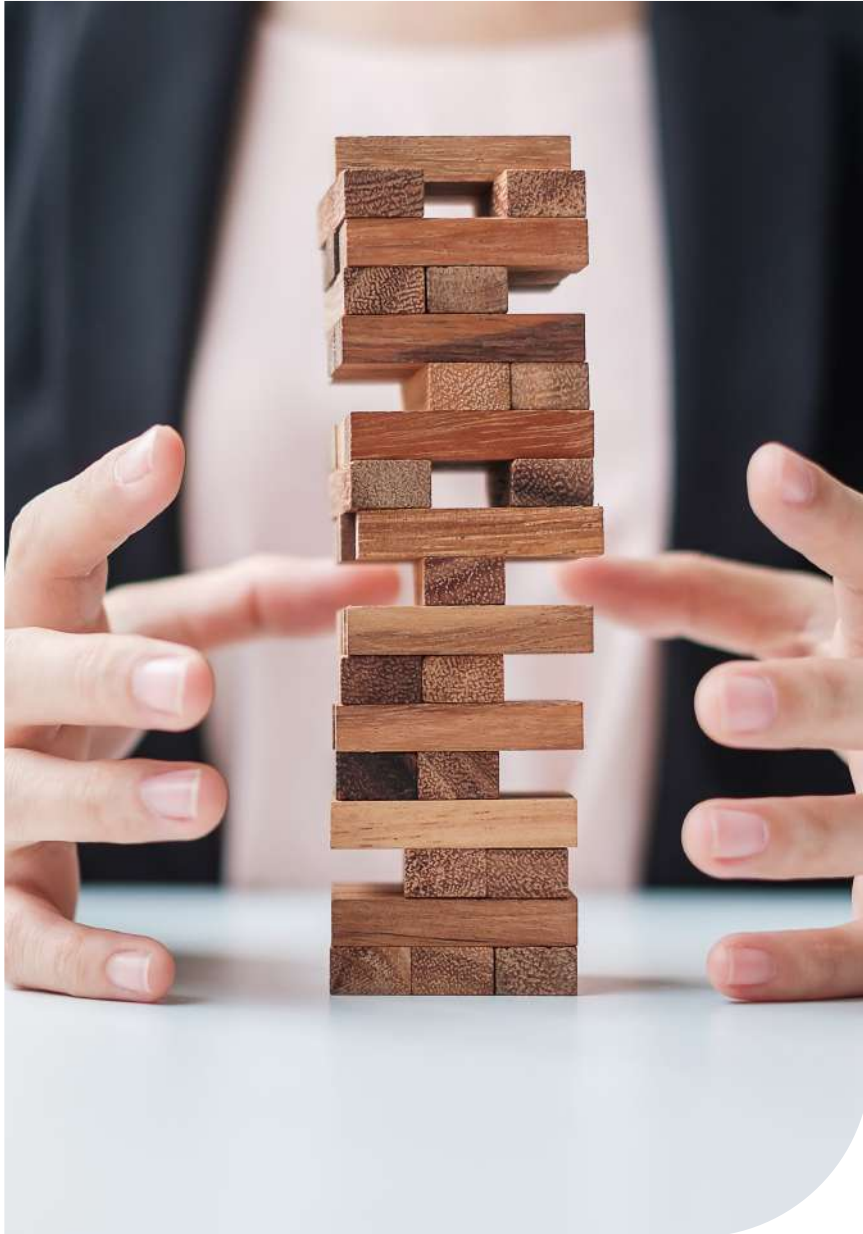
สถิติข้อร้องเรียน

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับเรื่องร้องเรียนจำนวน 1 เรื่อง ดังนี้

ข้อร้องเรียน	จำนวน	การดำเนินการ / แนวทางการแก้ไข
1. การกระทำผิดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Violation of the Code of conduct) <ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Treatment with stakeholders) เช่น การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer Privacy Data) • ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and environmental) • กิจกรรมทางการเมือง (Political community) • สิทธิมนุษยชน (Human rights) เช่น การเลือกปฏิบัติ หรือการล่วงละเมิด (Discrimination or Harassment) • ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest) • ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ (Intellectual property and copyrighted works) 	ไม่มี	ไม่มี
2. คอร์รัปชัน หรือการฉ้อโกง (Corruption or Bribery)	ไม่มี	ไม่มี
3. การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน (Money Laundering or Insider trading)	ไม่มี	ไม่มี
4. ข้อร้องเรียนเรื่องอื่น ๆ (Others)	1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบ
5. ความเสียหายและบทลงโทษ (Damage and Penalties) <ul style="list-style-type: none"> • มูลค่าความเสียหาย (Damage value) • บทลงโทษ (Penalties) <ul style="list-style-type: none"> - การให้ออก ปลดออก หรือเลิกจ้าง (Layoff or termination of employment) - อื่น ๆ (Others) 	ไม่มี 1 เรื่อง	ไม่มี อ้างอิงตามข้อ 4



ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้รับความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญจากข้อร้องเรียนดังกล่าวสำหรับข้อร้องเรียนที่ได้จัดการเรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญในนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี และค่านิยมที่ถูกต้องในองค์กร และยังคงเปิดรับช่องทางการรับข้อร้องเรียนให้หลากหลาย รัดกุม และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมกระบวนการในการปรับปรุงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ



การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (GRI 3-3)

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง (GRI 2-16, 2-25)

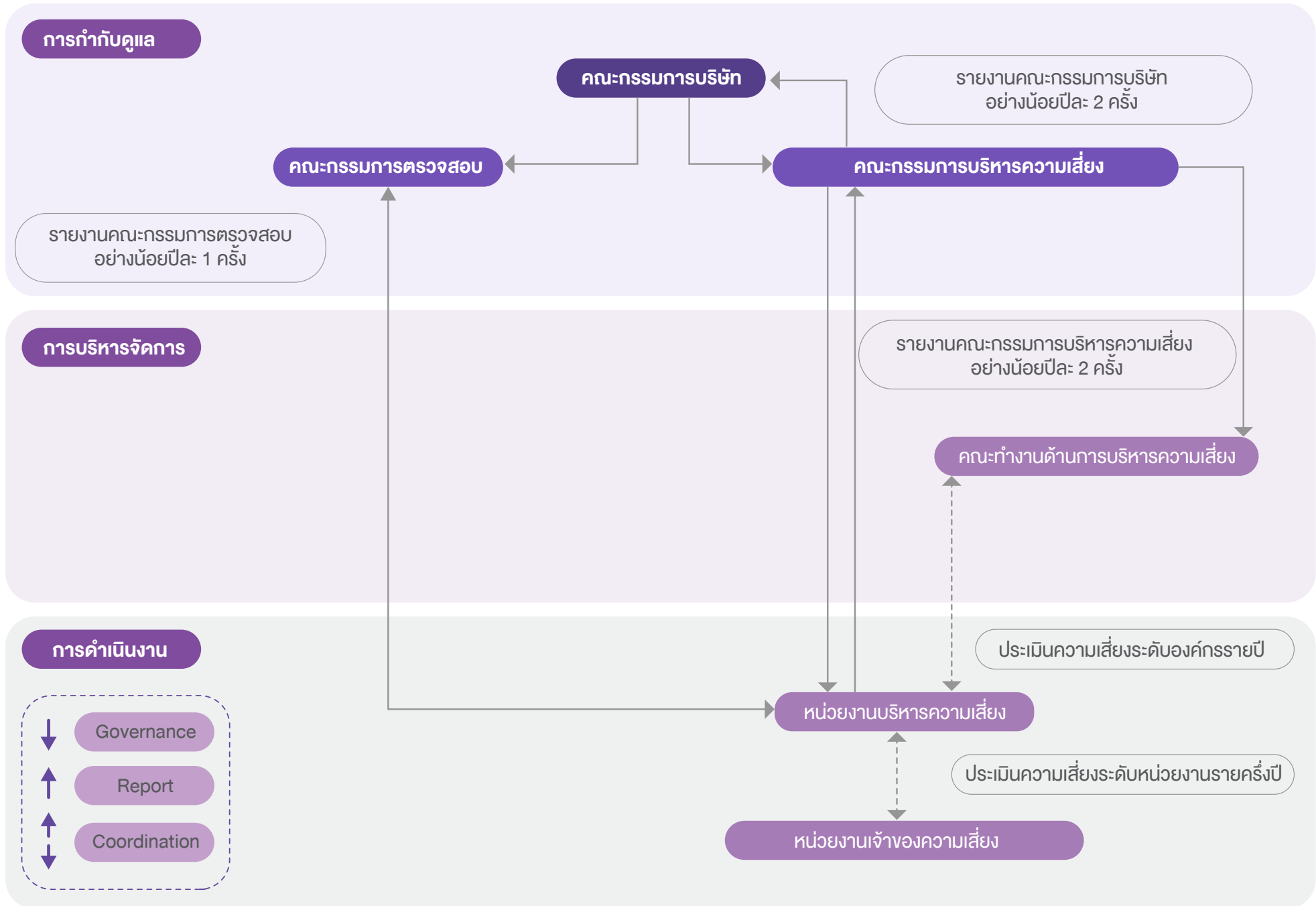
สภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดภายใต้การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO 31000 : 2018 และ COSO ERM : 2017 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง และช่วยให้องค์กรเห็นโอกาสทั้งในเชิงบวก และผลกระทบเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงช่วยให้ตระหนักถึงการจัดสรรทรัพยากรและการตัดสินใจในการดำเนินการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ดังนั้น **คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)** จึงได้แต่งตั้ง**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)** เพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการกำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางแผนไว้ และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ โดยมี**คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Working Group)** ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ร่วมกันวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงาน เพื่อให้เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงภายในองค์กรต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง



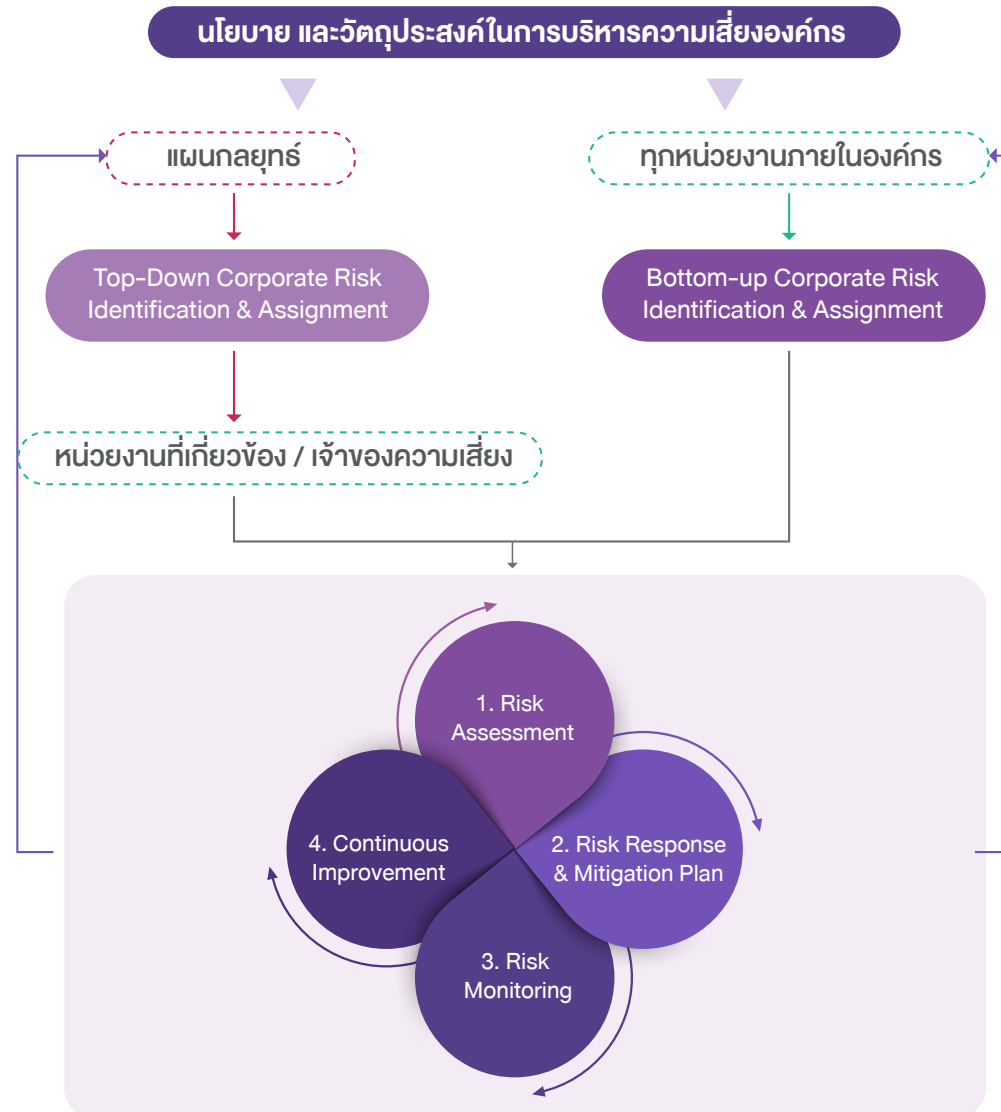
นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดทิศทางในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นยึดถือและปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้ตระหนักถึงความเสี่ยงว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับชั้นมีความเข้าใจ และร่วมกันใช้การบริหารความเสี่ยงเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ พร้อมทั้งผลักดันให้การตระหนักและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการดำเนินงาน โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารจะตรวจสอบ ติดตาม และวัดผลการดำเนินการ เพื่อบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เหมาะสมผ่านหลักฐานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://www.sritranggloves.com/th/corporate-info/corporate-governance/corporate-policy>

ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ

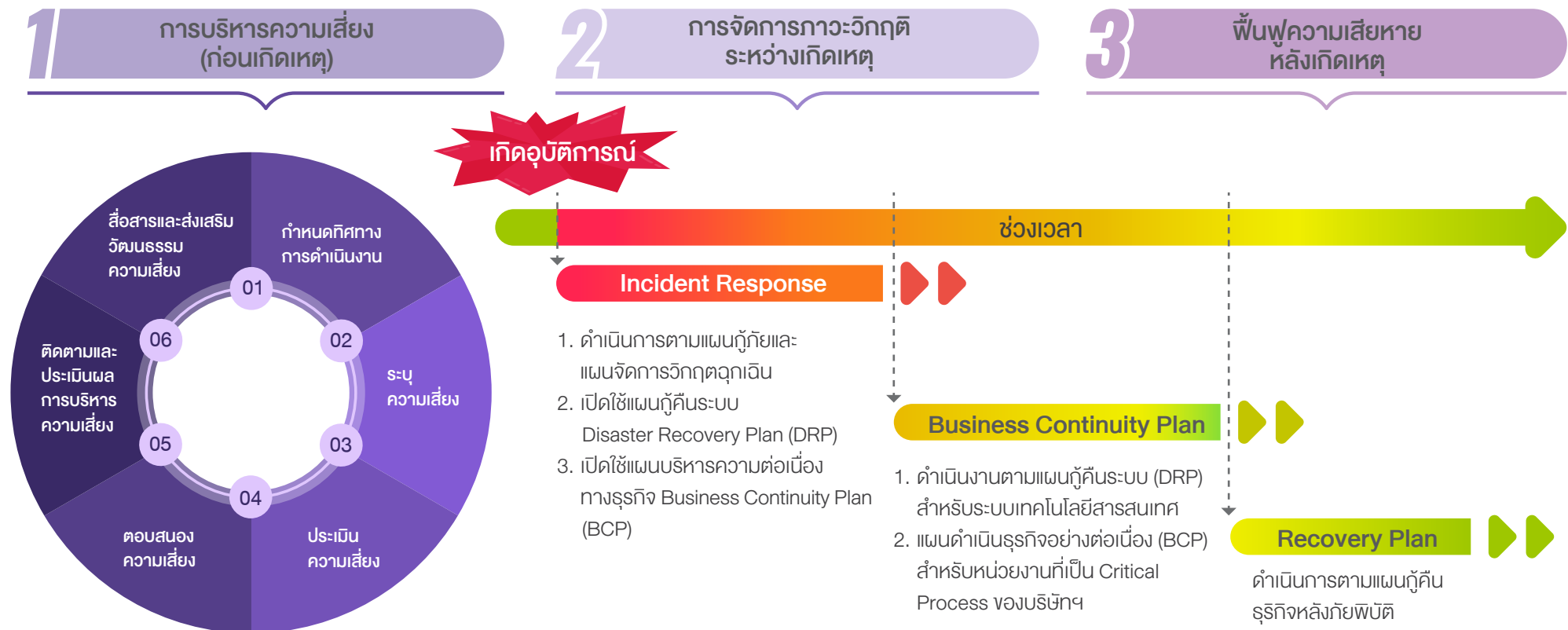
บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรขึ้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ และเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีการระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีรูปแบบ ดังนี้



สำหรับเครื่องมือที่นำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยง ได้แก่

- แบบฟอร์ม Risk Register ใช้สำหรับการระบุ (Risk Identification) ประเมิน (Risk Assessment) และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)
- แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) ใช้สำหรับการจัดลำดับความเสี่ยง และ
- ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ใช้สำหรับการติดตามความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผ่านการรับรอง ISO 22301: 2019 ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) จาก BSI และมีการซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้ทันตามความต้องการของลูกค้าหากเกิดเหตุการณ์วิกฤตขึ้น โดยภาพรวมของระบบ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีดังนี้



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร ดังนั้น จึงส่งเสริมให้มีธรรมาภิบาล การกำกับดูแลที่ดี และสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด พร้อมทั้งส่งเสริมให้วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ต่อเนื่อง และสามารถวัดผลได้ โดยการผลักดันให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และให้ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดอบรมผ่านระบบ e-learning และการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงมีรายละเอียด ดังนี้

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรายงานประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

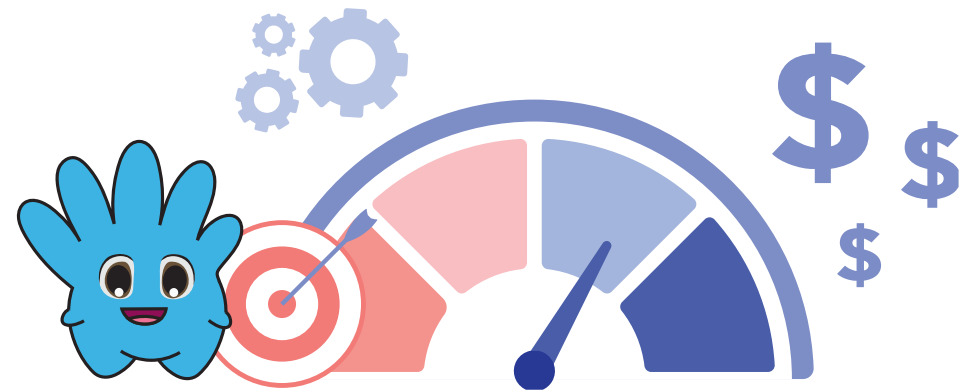
ฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีการรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีการรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนการตรวจสอบ และการควบคุมภายในให้ครอบคลุมกับความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ

การสร้างความตระหนักเรื่องความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล จัดทำหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง โดยครอบคลุมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นผ่านระบบ e-Learning อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

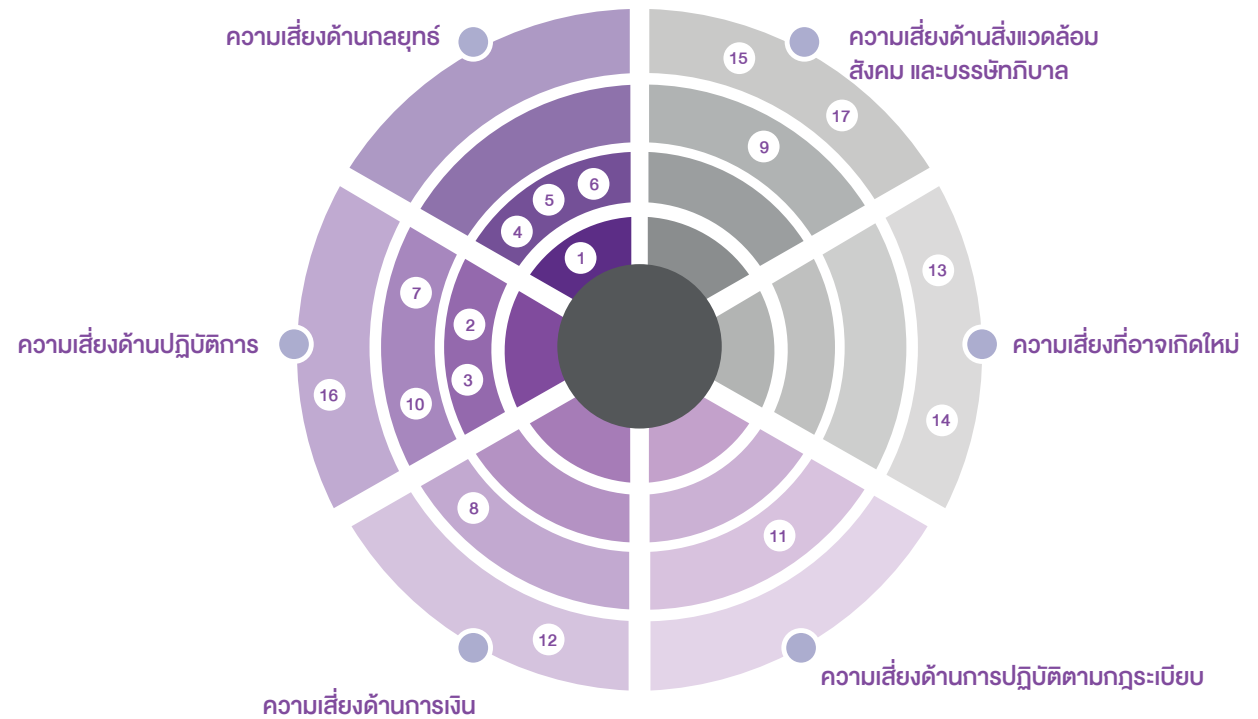


เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566
บริษัทฯ มีการฝึกซ้อมระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	1 ครั้งต่อปี
บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301:2019 อย่างต่อเนื่อง	ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301:2019
การหยุดชะงักของธุรกิจเป็นศูนย์	0

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นด้านความยั่งยืนผ่านคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนา เพื่อความยั่งยืนเพิ่มเติมจากความเสี่ยงตามมาตรฐานของ COSO ด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูงทั้งการแข่งขันกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายหลักในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน
2. ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
3. ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ความเสี่ยงจากระดับความต้องการสูงของมือช่างทางการแพทย์ที่ไม่แน่นอน
5. ความเสี่ยงจากราคาขายที่ไม่สะท้อนกับต้นทุนการผลิตที่ผันผวน
6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้าหลักในการจัดหาชิ้นส่วน น้ำยาสังเคราะห์ และวัตถุดิบและการให้บริการอื่นๆ แก่บริษัทฯ
7. ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
8. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากการรับชำระหนี้ล่าช้าหรือผิดนัดชำระหนี้จากลูกค้า



9. ความเสี่ยงจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในการออกผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้
10. ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ
11. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎระเบียบ ของหน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน
12. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ

13. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม และกฎเกณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ
14. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งอาจมาแทนที่การทำงานของมนุษย์
15. ความเสี่ยงจากการดำเนินงานในกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
16. ความเสี่ยงเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน
17. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถนำมาตรการต่างๆ ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนไปปฏิบัติต่อห่วงโซ่อุปทานได้

ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ	ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่	ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
				<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม และกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อรองรับกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการดำเนินงานในกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 			<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งอาจมาแทนที่การทำงานของมนุษย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่สามารถนำมาตรการต่าง ๆ ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนไปปฏิบัติต่อห่วงโซ่อุปทานได้
<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง ทั้งการแข่งขันกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายหลักในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ความเสี่ยงจากราคาขายที่ไม่สะท้อนกับต้นทุนการผลิตที่ผันผวน ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหลักในการจัดหาวัตถุดิบ น้ำยางสังเคราะห์ และวัตถุดิบ และการให้บริการอื่น ๆ แก่บริษัท ความเสี่ยงจากระดับความต้องการสูงของมือช่างทางการแพทย์ที่ไม่แน่นอน 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากการรับชำระหนี้ล่าช้าหรือผิดนัดชำระหนี้จากลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎระเบียบ ของหน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน 		<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการออกผลิตภัณฑ์ ที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้

ความเสี่ยงระดับองค์กรต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)



ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง ทั้งการแข่งขันกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายหลักในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน

รายละเอียดของความเสี่ยง

ในปัจจุบันบริษัทฯ มีการแข่งขันกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายสำคัญในภูมิภาค รวมถึงในตลาดการส่งออก ซึ่งหากคู่แข่งมีการปรับลดราคา เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า หรือเมื่อมีการเพิ่มกำลังการผลิตจากการเข้ามาแข่งขันของผู้ผลิตรายใหม่ รวมถึงคู่แข่งงูมมือรายเดิม อาจเพิ่มแรงกดดันทางด้านราคาขายของงูมมือซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ และหากคู่แข่งมีปริมาณการส่งออกมากเพียงพอที่จะมีอิทธิพลต่อราคาสีตลาดของผลิตภัณฑ์ ย่อมส่งผลกระทบต่อภาวะการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไร และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้

สาเหตุของความเสี่ยง

- เทคโนโลยีในการผลิตใหม่ ๆ ของคู่แข่งในอุตสาหกรรม
- การแข่งขันด้านต้นทุน
- การกีดกันทางการค้าจากรัฐบาลของประเทศที่บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าไปถึง
- ภาวะอุปทานส่วนเกิน

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- เสียเปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุนและราคาขาย
- สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด
- รายได้และกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และไม่เป็นที่ไปตามคาดการณ์

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันหรือล้ำหน้ากว่าคู่แข่ง โดยเน้นการลงทุนด้านบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต พร้อมทั้งสำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เช่น การคิดค้นงูมมือยี่ห้อธรรมชาติชนิดโปรตีนต่ำ เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคบางกลุ่มที่อาจมีความเสี่ยงต่อการแพ้โปรตีนในยี่ห้อธรรมชาติ หรือการคิดค้นการผลิตงูมมือปลอดสารเคมีบางชนิดที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ หรืองูมมือที่มีผิวสัมผัสพิเศษเพื่อให้ง่ายต่อการหยิบจับ
- เพิ่มการสรรหาลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิเช่น ธุรกิจอาหาร ความงาม และอุตสาหกรรมบริการ เป็นต้น เพื่อเพิ่มปริมาณการจำหน่าย และขยายกลุ่มลูกค้าในตลาดที่กว้างขึ้น
- ปรับเปลี่ยนสายการผลิตจากงูมมือตรวจโรคเป็นงูมมือผ่าตัด ซึ่งเป็นสินค้าใหม่ของบริษัทฯ เพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเครื่องจักรที่มีอยู่เดิม
- ควบคุมต้นทุนการผลิต และกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว ให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ พร้อมกับปรับเปลี่ยนแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เช่น พัฒนาใช้เครื่องจักรการผลิตงูมมือที่สามารถผลิตงูมมือยี่ห้อธรรมชาติแบบมีแบ่งด้วยความ เร็วสูง และการผลิตงูมมือยี่ห้อไนโตรลชนิดน้ำหนักน้อย หรือการนำระบบสมองกลอัจฉริยะต่าง ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้ในระยะยาวและลดการใช้แรงงานคนได้อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุน และราคาขาย



ความเสี่ยงจากระดับความต้องการคู่มืออย่างทางการแพทย์ที่ไม่แน่นอน

รายละเอียดของความเสียหาย

จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านอุปสงค์ของผู้บริโภคภายหลังจากการคลี่คลายของโรคโควิด-19 ที่เปลี่ยนเป็นโรคประจำถิ่น ส่งผลให้อุปสงค์ในการบริโภคคู่มือกลับมาเติบโตในอัตราที่เทียบเคียงกับก่อนการเกิดโรคโควิด-19 ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมโดยรวม ณ ปัจจุบัน มีกำลังการผลิตที่มากกว่าปริมาณความต้องการในตลาด ส่งผลอาจผลกระทบต่อการวางแผนกำลังการผลิต การเดินกำลังการผลิต การบริหารจัดการปริมาณสินค้า และการรักษาอัตรากำไรของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ อุปทานที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มกำลังการผลิตและการที่มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามา ได้นำไปสู่ภาวะอุปทานส่วนเกิน ซึ่งหากความต้องการใช้คู่มืออย่างยังมีความผันผวนและไม่แน่นอนในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร และฐานะทางการเงิน รวมถึงโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้เช่นกัน

สาเหตุของความเสียหาย

- การเติบโตของอุปสงค์ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์
- การเปลี่ยนแปลงของระดับการให้ความสำคัญของอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลของผู้บริโภคเปลี่ยนไปในทิศทางที่ลดลง
- ภาวะอุปทานส่วนเกินในอุตสาหกรรมคู่มืออย่างยังคงอยู่ต่อไปเป็นเวลานานกว่าที่คาดการณ์

ผลกระทบของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

- อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ทำให้ต้นทุนในการผลิตในภาพรวมสูงขึ้น
- ต้องปรับเปลี่ยนแผนการผลิต และการบริหารทรัพยากรของบริษัทฯ อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ ได้

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- เพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยการสรรหาตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย
- ปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาปรับปรุงสายการผลิตให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรักษาอัตราการใช้เครื่องจักรให้คงที่ หรือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามผลการขายของฝ่ายการตลาดอย่างใกล้ชิด และประเมินความต้องการสินค้าในตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์การขาย ให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์
- ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการประชุมติดตาม และดำเนินการปรับลดต้นทุน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ



ความเสี่ยงจากราคายที่ไม่สะท้อนกับต้นทุนการผลิตที่ผันผวน

รายละเอียดของความเสี่ยง

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในกระบวนการผลิตสำหรับใช้ในการผลิตถุงมือยางธรรมชาติ ทั้งชนิดมีแป้งและชนิดไม่มีแป้งของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำยางธรรมชาติ และน้ำยางสังเคราะห์

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าในราคาที่สูงพอคล่องกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนการผลิตหลักได้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

สาเหตุของความเสี่ยง

- บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขาย เพื่อตอบสนองต่อความผันผวนของต้นทุนการผลิตหลักกับลูกค้าได้อย่างทันท่วงที
- ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณและราคา น้ำยางขึ้น อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด ตามปัจจัยต่าง ๆ เช่น สภาพอากาศ สภาพเศรษฐกิจ ผลผลิตยางพาราของกลุ่มประเทศผู้ผลิตหลัก การแทรกแซงของภาครัฐ ปริมาณความต้องการน้ำยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ยางล้อรถยนต์ เป็นต้น ปัจจัยที่มีผลต่อราคาน้ำยางสังเคราะห์ อยู่นอกเหนือจากการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ความไม่สงบทางการเมืองของประเทศในภูมิภาคผู้ผลิตน้ำมันดิบ ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และผลิตภัณฑ์จากก๊าซธรรมชาติ รวมถึงกฎเกณฑ์ของภาครัฐ เป็นต้น

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- เสียเปรียบคู่แข่งจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น
- กำไรของบริษัทฯ อาจลดลงและไม่เป็นไปตามคาดการณ์

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริหารการจัดซื้อวัตถุดิบหลักให้เป็นไปตามราคาตลาดที่เคลื่อนไหวอยู่เสมอ
- ปรับราคาขายรายเดือนให้สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบหลัก
- วางกลยุทธ์สัดส่วนการขายแบบ Spot และ Long-term contract ให้เหมาะสมและยืดหยุ่นตามแต่ละช่วงสถานการณ์
- จัดให้มีคณะทำงานเฉพาะเรื่องเพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการติดตามราคาวัตถุดิบให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาในการตกลงราคากับลูกค้าและการส่งมอบสินค้าให้สอดคล้องกับระยะเวลาการบริหารสินค้าคงคลังและการผลิต เพื่อให้ราคาขายสอดคล้องกับต้นทุนที่ผลิตอย่างเหมาะสมที่สุด



ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้าหลักในการจัดหา น้ำยางข้น น้ำยางสังเคราะห์ และวัตถุดิบและการให้บริการอื่นๆ แก่บริษัทฯ

รายละเอียดของความเสียหาย

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบน้ำยางข้นส่วนใหญ่ทั้งหมดจากกลุ่ม STA เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติของบริษัทฯ (การจัดหาวัตถุดิบสังเคราะห์มาจากคู่ค้าภายนอกของบริษัทฯ) นอกจากนี้ยังรวมถึงบริการต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงจากคู่ค้าหลักที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดียวกัน (STA) ดังนี้

- จัดหาไม้พินจาก ANV
- ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจาก IBC
- ใช้บริการด้านการขนส่งจาก STL

หากคู่ค้าหลักข้างต้น ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบ หรือให้บริการกับบริษัทฯ ได้ตามที่วางแผนไว้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

สาเหตุของความเสียหาย

- นโยบายของบริษัทฯ ในการสรรหาวัตถุดิบน้ำยางข้น และการให้บริการจากคู่ค้าที่กำลังการผลิตเพียงพอตามที่บริษัทฯ ต้องการ และสามารถส่งมอบวัตถุดิบด้วยต้นทุนที่ทำให้แข่งขันได้ภายใต้คุณภาพที่กำหนด
- คู่ค้าหลักอาจไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบ หรือบริการได้ตรงตามปริมาณ คุณภาพ และในเวลาบริษัทฯ กำหนดในบางสถานการณ์
- ราคาของวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะตลาดโลก
- คู่ค้าสำรองมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ และเหมาะสม สำหรับการจัดหาทดแทนคู่ค้าหลัก

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า
- กระบวนการผลิตอาจต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับการรับและความเพียงพอของวัตถุดิบ
- การผลิตอาจหยุดชะงัก เนื่องจากวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต
- รายได้และกำไรของบริษัทอาจลดลงและไม่เป็นไปตามคาดการณ์

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- มีการคัดเลือกและจัดหาคู่ค้ารายใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดหาวัตถุดิบน้ำยางสังเคราะห์ และวัตถุดิบหลักต่างๆ รวมถึงการให้บริการอื่นๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการพึ่งพิงหรือการสั่งซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าหลักที่จำกัด
- กำหนดปริมาณ Safety Stock เพื่อจัดเก็บวัตถุดิบหลักให้อยู่ในปริมาณที่พร้อมใช้อุปโภค
- มีการจัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อวางแผนด้านปริมาณวัตถุดิบที่สำคัญต่อการใช้ในกระบวนการผลิต

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)



ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัทฯ ผลิตสินค้าเพื่อใช้ในทางการแพทย์เป็นส่วนใหญ่ คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งหากสินค้าผลิตได้ไม่ตรงตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น และอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทฯ เช่นกัน

สาเหตุของความเสี่ยง

- คุณภาพของวัตถุดิบหรือส่วนประกอบของเคมีที่ใช้ในการผลิตไม่ได้ตามมาตรฐาน หรือการเกิดความผิดพลาดในกระบวนการผลิต หรือการบรรจุสินค้า ทำให้คุณภาพของสินค้าไม่เป็นไปตามที่กำหนด
- การควบคุมคุณภาพและการตรวจสอบคุณภาพของสินค้ามีความบกพร่อง
- สินค้าเกิดความเสียหายระหว่างการขนส่ง ซึ่งอยู่นอกเหนือการจัดการของบริษัทฯ

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- อาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า และความเชื่อมั่นของลูกค้า รวมถึง ชื่อเสียงของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้สูญเสียยอดขายหรือรายได้
- การชดเชยความเสียหายให้แก่ลูกค้าทำให้เกิดค่าใช้จ่ายและต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- กำหนดกระบวนการทำงานในการควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ชัดเจน และมี การตรวจสอบ ควบคุม และจัดการคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบให้ลูกค้า
- หากมีปัญหาเรื่องคุณภาพในกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า บริษัทฯ จะรีบดำเนินการหาสาเหตุ และแก้ไขทันที รวมทั้งมีการชี้แจงและดำเนินการตามแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดซ้ำ
- หากมีความจำเป็นต้องปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าหรือผู้ผลิตเครื่องจักร บริษัทฯ จะประสานงานและติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามกำหนด
- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการควบคุมคุณภาพของสินค้า และการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการให้อยู่ในเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง



ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียดของความเสี่ยง

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านการผลิต และการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น กระบวนการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การทำวิจัยและพัฒนา บัญชีและการเงิน เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว ในกระบวนการผลิต และสามารถลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน รวมถึงการขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจได้อีกด้วย

ดังนั้น จากการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเกิดความเสี่ยงจากการดูแลบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security) ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของระบบ หรือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ รวมถึงอาจทำให้เกิดข้อพิพาททางกฎหมาย และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ได้

สาเหตุของความเสี่ยง

- ระบบเครือข่ายของผู้ให้บริการ เกิดปัญหา ทำให้ไม่สามารถให้บริการด้านระบบได้
- อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเกิดปัญหา ไม่พร้อมใช้งาน
- ภัยธรรมชาติที่อาจส่งผลให้ห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับระบบไอที หรือ Data Center รวมถึงระบบไฟฟ้า ที่เกี่ยวข้องเกิดปัญหา
- พนักงานอาจจะเลยในการปฏิบัติงานโดยขาดการป้องกันด้านการรั่วไหล ของข้อมูล
- ถูกลักลอบ หรือถูกเจาะระบบ (Cyber Threat)
- ระบบการป้องกันภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ มีช่องโหว่ หรือบกพร่องในการป้องกัน
- ระบบการจัดการหรือการควบคุมดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจยังไม่รัดกุมเพียงพอ และไม่ทันต่อสถานการณ์

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ธุรกิจเกิดการหยุดชะงักทางระบบปฏิบัติการ ทำให้ไม่สามารถใช้งานได้เกินกว่าระยะเวลาที่กำหนด
- กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ จากผลกระทบด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- เกิดข้อเสียเปรียบทางการแข่งขัน หากข้อมูลสำคัญและความลับของบริษัทฯ รั่วไหล
- การชดเชยความเสียหายให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายและต้นทุนที่สูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ลงทุนในการพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยมีการป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทาง ไซเบอร์ ดังนี้

1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งาน เพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server)
2. กำหนดมาตรการควบคุมต่าง ๆ เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) แผนการกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) การประเมินและค้นหาจุดอ่อนของระบบเครือข่ายและระบบคอมพิวเตอร์ (Vulnerability Assessment) และการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test)
3. จัดให้มีศูนย์สำรองข้อมูล เพื่อรองรับภาวะฉุกเฉิน
4. ทบทวนแผนฉุกเฉิน และจำลองสถานการณ์ เพื่อซักซ้อมแผนดังกล่าวตามระบบการบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ (Business Continuity Management)
5. จัดอบรม IT Security and Cyber Security Awareness และ PDPA ให้กับพนักงานทุกคนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความสำคัญของกฎหมาย PDPA



ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสีย การบาดเจ็บ ล้มป่วยของพนักงาน และอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ยังอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียอีกด้วย

สาเหตุของความเสี่ยง

- พนักงานขาดความตระหนัก และละเลยในการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย
- ขั้นตอนการทำงาน หรือนโยบายไม่ครอบคลุมให้มีการปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- เกิดอุบัติเหตุด้านร่างกายต่อพนักงานผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งอาจทำให้เกิดการบาดเจ็บ สูญเสียอวัยวะ หรือเสียชีวิตได้
- อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของบริษัทฯ
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพในการทำงานของพนักงานเพิ่มสูงขึ้น

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ กำหนดและประกาศนโยบายแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักเรื่องความปลอดภัย และปฏิบัติงานภายใต้นโยบายอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ มีการตรวจสอบ ควบคุมพื้นที่ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีว อนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
- ฝึกอบรม และแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย เพื่อติดตามการกระทำและสภาพการณ์ที่ไม่เหมาะสมและส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน
- มีการนำระบบ Regulatory Compliance System เข้ามาใช้บันทึกและติดตามเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อช่วยติดตาม และป้องกันเหตุการณ์ที่อาจเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานของพนักงาน



ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดของความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการดำเนินงานที่กระทบกระบวนการผลิตอาจเกิดจากอุบัติเหตุ และอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน เช่น เหตุการณ์ไฟไหม้ ไฟฟ้าลัดวงจรในกระบวนการผลิต หรือหม้อไอน้ำ (Boiler) ระเบิด รวมถึงภัยพิบัติธรรมชาติ อาทิเช่น อุทกภัย วาตภัย หรือแผ่นดินไหว ซึ่งจากเหตุการณ์ทั้งหมด ล้วนเป็นความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ โดยเมื่อเกิดขึ้นแล้ว อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ รวมทั้งอาจเกิดการบาดเจ็บ เสียชีวิต หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินได้ ทั้งนี้ อาจยังส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ ได้

สาเหตุของความเสี่ยง

- ภัยพิบัติทางธรรมชาติเกิดจากสาเหตุที่นอกเหนือการควบคุมได้ของบริษัทฯ
- อุบัติภัยจากความชำรุดบกพร่องของเครื่องจักร หรืออุปกรณ์ การติดตั้งที่ไม่เหมาะสม รวมถึงอายุการใช้งานของเครื่องจักร

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- กระบวนการผลิตหยุดชะงัก และสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
- ความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ และการบาดเจ็บของพนักงาน
- อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของบริษัทฯ
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นคืนกระบวนการผลิตให้กลับเป็นปกติ

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- จัดทำประกันภัยต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมความเสียหายต่อทรัพย์สินที่อาจเกิดขึ้นให้ได้มากที่สุด
- จัดทำ และทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) กับกิจกรรม หรือกระบวนการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องตื่นรู้และตื่นตัวอยู่เสมอ และมีความพร้อมในการปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุดังกล่าว รวมถึงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย



ความเสี่ยงเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน

รายละเอียดของความเสี่ยง

การปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่าง ๆ อาจมีโอกาสหรือช่องทางที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงาน ละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่ หรือใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์อันมิควรได้ทั้งต่อองค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น จะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัท และอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าได้

ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการทำงาน โดยได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน ตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนิน ธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

สาเหตุของความเสี่ยง

- กระบวนการควบคุมภายใน และการตรวจสอบการทุจริตในการปฏิบัติงานอาจไม่ เพียงพอและไม่ครอบคลุม
- การแบ่งแยกหน้าที่ไม่เหมาะสม

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- กระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ หรือผลประกอบการของบริษัทฯ
- กระทบต่อการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรในความเป็นองค์กรแห่งความสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ผู้มีส่วนได้เสียอาจเกิดความไม่พึงพอใจ และขาดความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ
- อาจมีค่าชดเชยความเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือกฎหมาย

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เพื่อเน้นย้ำ ให้เห็นถึงจุดยืนของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตและนำแนวปฏิบัติที่เหมาะสม มาใช้กับบริษัทฯ
- กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล และบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริต ในหน้าที่และเป็นการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำกฎบัตรที่ระบุหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดอย่างชัดเจน
- มีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสื่อสาร นโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับชั้นรับทราบ ผ่านระบบ e-learning เป็นประจำ ทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของหลักการปฏิบัติงานด้วยความ โปร่งใส
- ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี
- มีขั้นตอนการสืบสวน และบทลงโทษอย่างชัดเจน หากมีการกระทำการทุจริตเกิดขึ้น ในองค์กร
- มีคู่มือจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
- มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน หากพบพฤติกรรมเข้าข่าย การทุจริตคอร์รัปชัน โดยคุ้มครองสิทธิให้ กับบุคคลที่แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนภายใต้นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle-Blowing Policy) ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)



ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากการชำระหนี้ล่าช้าหรือผิดนัดชำระหนี้จากลูกค้า

รายละเอียดของความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่สามารถชำระค่าสินค้า หรือได้รับชำระค่าสินค้าล่าช้ากว่าเครดิตเทอมที่ให้แก่ลูกค้า อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด ฐานะการเงินของบริษัท และสภาพคล่องของบริษัท

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- สภาพคล่องของบริษัทฯ ลดลง
- กำไรของบริษัทฯ ลดลง หากมีการตั้งสำรองหนี้สูญหรือสงสัยจะสูญ

สาเหตุของความเสี่ยง

- การประเมินการให้เครดิตลูกค้า และการวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าอาจยังไม่เหมาะสม และไม่ครอบคลุมเพียงพอ
- ข้อจำกัดในการชำระเงินของลูกค้า ทำให้ลูกค้าไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ได้ตามกำหนด เช่น การจำกัดการโอนเงินในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาจากบางประเทศในบางช่วงเวลา เป็นต้น
- กระบวนการติดตามหนี้อาจยังไม่รัดกุมและไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- มีการทบทวนเครดิตที่ให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเครดิตทางการค้าที่บริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าแต่ละรายมีความเหมาะสมตามสถานะทางการเงิน ความน่าเชื่อถือ และประวัติการจ่ายเงินของลูกค้าแต่ละราย
- ปรับเปลี่ยนวิธีการเรียกเก็บชำระหนี้ทางการค้าจากลูกค้าที่ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามข้อกำหนด เช่น การแบ่งชำระหนี้ เป็นต้น
- สำหรับลูกค้ารายใหม่ บริษัทฯ สนับสนุน หรือส่งเสริมให้ชำระค่าสินค้าล่วงหน้ามากขึ้น จนกว่าจะมีประวัติการชำระเงิน และปริมาณการซื้อขายที่เป็นที่น่าเชื่อถือ
- จัดทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้ากับบริษัทประกันภัยชั้นนำของโลก เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการผิดนัดชำระหนี้จากลูกค้า



ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

รายละเอียดของความเสียหาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการขายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในต่างประเทศ ซึ่งมีการซื้อขายด้วยสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ส่งผลให้รายได้ถูกอ้างอิงหรืออยู่ในรูปของสกุลเงินดังกล่าว ประกอบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ต้นทุนน้ำยางชั้นและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้น อยู่ในรูปของสกุลเงินบาท อีกทั้ง บริษัทย่อยบางบริษัทยังเข้าทำสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินในต่างประเทศในรูปแบบของสกุลเงินต่างประเทศ ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จึงส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการแข่งขันด้านราคาขาย และอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารรายได้ในรูปเงินบาท รวมทั้งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สาเหตุของความเสียหาย

- บริษัทฯ ขายสินค้าส่วนใหญ่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แต่มีต้นทุน ในการผลิตส่วนใหญ่เป็นเงินบาท
- หากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐอเมริกา มีความแตกต่างจากประเทศผู้ผลิตถุดิบที่เป็นคู่แข่ง รายอื่น ๆ เช่น มาเลเซีย และจีน จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการแข่งขันด้านราคาขายและยอดขาย
- การเปลี่ยนแปลง และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินต่างประเทศตามสถานการณ์โลกอาจส่งผลกระทบต่อราคาขาย ต้นทุน และผลประกอบการได้

ผลกระทบของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

- รายได้และผลประกอบการมีความผันผวน
- รายได้และผลประกอบการอาจลดลงจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- มีการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) จึงส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาได้บางส่วน
- มีนโยบายในการใช้เครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ เช่น การใช้ตราสารอนุพันธ์ ทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับวิธีการจัดการให้เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลาของสภาวะตลาด

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)



ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน

รายละเอียดของความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานราชการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน จะส่งผลให้ได้รับการพิจารณาระงับ ยกเลิก ไม่ได้รับการต่อใบอนุญาต หรือก่อให้เกิดโทษทางแพ่งหรือทางอาญา รวมทั้งความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิตของผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งอาจกระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงอาจเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้

สาเหตุของความเสี่ยง

- ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาต หรือกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วน หรือทันเวลา
- ระบบการติดตาม และรายงานเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบ ในการขอหรือต่ออายุใบอนุญาตต่าง ๆ อาจยังไม่เพียงพอและรัดกุม

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- อาจถูกพิจารณาระงับ ยกเลิก เพิกถอน หรือไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต (License) หรือไปรับรอง (Certificate)
- หากเป็นใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต อาจทำให้การผลิตหยุดชะงักได้
- อาจก่อให้เกิดข้อพิพาททางกฎหมาย และมีบทลงโทษทางแพ่งหรือทางอาญา
- กระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น การจ่ายค่าเสียหายหรือค่าปรับ ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น ธุรกิจหยุดชะงัก หรือเลิกประกอบกิจการ เป็นต้น

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ เน้นย้ำกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วนและถูกต้อง โดยกำหนดให้คณะผู้ประสานงานของระบบบริหารงาน Quality, Safety and Environment Working Group (QSE) ควบคุมดูแล โดยใช้กลไกในการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit) ของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด ดังนี้
 1. ด้านสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 ในการประเมินหาความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยพิจารณาผ่านบริบทขององค์กร และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานที่ตั้งของบริษัทฯ ชุมชน และความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ เพื่อบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนด
 2. การควบคุมมลพิษ: การบริหารจัดการทรัพยากรและการควบคุมมลพิษ โดยมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ชีวมวล (Biomass) ร้อยละ 100 การลดการใช้พลังงาน การลดการใช้น้ำ และการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รวมถึง มีระบบบำบัดมลพิษที่ได้มาตรฐาน และมีมาตรการควบคุมและป้องกันมลพิษผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความแม่นยำและการตรวจสอบสถานะของระบบบำบัดมลพิษผ่านทางระบบออนไลน์ อีกทั้ง ยังมีการตรวจวัดค่ามลพิษอากาศ พร้อมจัดทำและส่งรายงานชนิดและปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกให้กรมโรงงานเป็นประจำ
- มีการพัฒนาระบบ Regulatory Compliance System เพื่อใช้ในการติดตามสถานะการต่อใบอนุญาตต่าง ๆ ให้ทันเวลาที่กำหนด

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)



ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม และกฎเกณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ

รายละเอียดของความเสี่ยง

ปัจจุบันเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ทวีความชัดเจนและส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากขึ้น ซึ่งล้วนมีสาเหตุมาจากปัจจัยที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงภาวะโลกร้อน (Climate Change) การตัดไม้ทำลายป่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมลพิษจากภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งผู้ผลิตในห่วงโซ่อุปทานทุกอุตสาหกรรมจึงมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการปล่อยของเสีย เพิ่มการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนโดยการใช้ซ้ำให้มากขึ้น และสร้างกระบวนการดำเนินธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าให้เกิดการตรวจสอบย้อนกลับ เช่น สินค้าต้องไม่มาจากการตัดไม้ทำลายป่า มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ได้เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติผิดจริยธรรมในด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคม โดยที่ผ่านมามีการกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวดและมาตรฐานใหม่จากหลากหลายหน่วยงาน เช่น กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) เพื่อผลักดันให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและการผลิตให้มีความใส่ใจในเรื่องดังกล่าวมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมจากธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการเติบโตของวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ อันได้แก่ ยางพารา ด้วยเช่นกัน

ประเภทความเสี่ยง: สิ่งแวดล้อม

แหล่งที่มา: ปัจจัยทางธรรมชาติ และกฎระเบียบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาในประเด็นดังกล่าว

ผลกระทบทางธุรกิจ

- การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติหากมีความรุนแรงอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน และความปลอดภัยของพนักงานได้ ถ้าบริษัทฯ ไม่มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ อย่างเพียงพอ
- ภัยธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ อาจทำให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำยาง (วัตถุดิบหลัก) ได้ เนื่องจากเกษตรกรไม่สามารถกรีดยางได้ตามปกติ ทำให้เกิดความไม่เพียงพอของวัตถุดิบหลัก จนถึงขั้นเกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ
- หากปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่จะถูกบังคับใช้ จะไม่สามารถส่งสินค้าลงมือที่ผลิตจากยางธรรมชาติไปจำหน่ายบางกลุ่มตลาดได้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ เสียโอกาสทางธุรกิจได้

ประเภทของผลกระทบ: ด้านเศรษฐกิจ

กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1 - 7 ปี)





ความเสี่ยง : การเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ สภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อระบุผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยศึกษา วิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่มาต่างๆ เพื่อนำมากำหนดสมมติฐาน เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถปรับตัวและตอบสนอง ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สาเหตุของความเสี่ยง

- สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานทั่วโลกที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการลดมลภาวะในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ การลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ในขอบเขตที่ 1 2 และ 3 รวมถึงการลดฝุ่นละออง น้ำเสีย และสารเคมีต่างๆ ซึ่งจะเข้ามามีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น จึงทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับตัว และเตรียมความพร้อม ให้เข้าสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของห่วงโซ่อุปทานโดยรวม และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงขยายผลการดำเนินงานสู่ห่วงโซ่คุณค่าในอนาคต บริษัทฯ จึงมีมาตรการ ดังนี้

- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงาน เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ และสามารถช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น เพื่อลดการใช้พลังงาน และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- จัดทำ Carbon footprint หาแหล่งกำเนิดที่มีนัยสำคัญ และดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ เช่น การบริหารจัดการพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) จัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- เข้าร่วมโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เช่น T-VER และ LESS
- ติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ อย่างต่อเนื่อง



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งอาจมาแทนที่การทำงานของมนุษย์

รายละเอียดของความเสี่ยง

การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต หรือกระบวนการที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อการปรับตัวในมุมมองแรงงานคนของบริษัท คุณภาพของสินค้า ขั้นตอนการทำงาน หรือกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น บริษัทฯ ต้องมีการปรับตัว เพื่อรองรับสู่ยุค Digital Transformation โดยมีการพัฒนาเพื่อตอบสนองกับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า เช่น

- การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจมากขึ้น
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการขาย โดยเพิ่มช่องทางการขายแบบ Online ให้มากยิ่งขึ้น
- เพิ่มความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานตั้งแต่รับคำสั่งซื้อจนถึงการส่งมอบสินค้าและการเก็บเงินจากลูกค้า

ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัว และเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความรวดเร็วและควมมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น อาจส่งผลอย่างมีสาระสำคัญต่อโอกาสทางธุรกิจ รายได้และผลประกอบการในอนาคตได้

ประเภทของผลกระทบ: ด้านเศรษฐกิจ

กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1 - 7 ปี)

สาเหตุของความเสี่ยง

- ล้าหลังในการดำเนินธุรกิจให้ทันกับความก้าวหน้า และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- ไม่สามารถปรับตัวด้านเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขัน

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่เกิดขึ้น อาจส่งผลให้เกิดข้อเสียเปรียบในการบริหารจัดการด้านต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง
- ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ลดลงหากไม่สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้ลงทุนปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตลงมือในหลายขั้นตอนด้วยการนำเทคโนโลยี ระบบ Automation และนวัตกรรมใหม่ๆ ระบบปัญญาประดิษฐ์สมองกล (AI) รวมถึง Metaverse เข้ามาใช้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในกระบวนการผลิตและการทำงาน และร่วมพัฒนาต่อยอดแนวคิดและคิดค้นกระบวนการในการทำงานใหม่ๆ เสมอ
- บริษัทฯ นำระบบ Sale Force เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการด้านการขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาระบบ การจำหน่ายสินค้าให้มากยิ่งขึ้น
- ศึกษา และคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานในกระบวนการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG Risk)



ความเสี่ยงจาก การดำเนินงานในกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

รายละเอียดของความเสี่ยง

แม้ว่าพื้นที่ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนและยอมรับจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินธุรกิจ การดำเนินกิจกรรมการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ต้องอาศัยพื้นที่ขนาดใหญ่เพื่อรองรับกับสายการผลิต การจัดเก็บวัตถุดิบต่างๆ ระบบพลังงาน และการรองรับระบบบำบัดน้ำเสียจากการผลิต ทั้งนี้ การใช้พื้นที่ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศโดยรอบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเน้นย้ำการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ปลูกป่า สร้างฝาย การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่แม่น้ำลำคลอง และทะเล เป็นต้น เพื่อดูแลและจัดการให้ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมบูรณ์

หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาระบบการผลิต ระบบการควบคุมการปล่อยของเสีย หรือการควบคุมการใช้ทรัพยากรต่างๆให้มีประสิทธิภาพดังที่ดำเนินการอยู่ หรือไม่สามารถพัฒนาระบบดังกล่าวให้ดียิ่งขึ้นไปตามเป้าหมาย ESG ของบริษัทฯ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพรายรอบโรงงานอาจได้รับผลกระทบในทางลบได้

ประเภทความเสี่ยง: สิ่งแวดล้อม

แหล่งที่มา: ปัจจัยจากการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบทางธุรกิจ

- สูญเสียโอกาสทางการแข่งขัน
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และชุมชน ขาดความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการภายในโรงงาน ซึ่งทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อสาธารณะชน

ประเภทของผลกระทบ: ด้านสิ่งแวดล้อม และชุมชน

กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะกลางถึงระยะยาว (>3 ปี)



ความเสี่ยงจาก การดำเนินงานในกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (ต่อ)

สาเหตุของความเสี่ยง

- การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลให้ระบบนิเวศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
- แนวโน้มในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มสูงขึ้น
- การขยายกำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อระบุผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการลงพื้นที่สำรวจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อม และสำรวจข้อคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด เพื่อนำมากำหนดสมมติฐาน เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ (Forest Stewardship Council™) ประเภท FSC™- COC (Chain-of-Custody Certification) ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ เพื่อรับรองว่าถุงมือของศรีตรังโกลฟส์ผลิตจากน้ำยางที่มาจากสวนยางที่มีการจัดการอย่างรับผิดชอบถูกต้องตามหลักการ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- บริษัทฯ ได้ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation : EUDR) ซึ่งเป็นกฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรปที่คาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ภายในปี 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นสินค้า ได้แก่ ั่ว โกโก้ กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยาง ถั่วเหลือง และไม้ จะต้องมาจากพื้นที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าและไม่รุกล้ำพื้นที่ป่าสงวน



ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถนำมาตรการต่างๆ ด้าน การเคารพสิทธิมนุษยชน ไปปฏิบัติต่อห่วงโซ่อุปทานได้

รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าเพื่อป้องกัน ลดความเสี่ยง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการชี้แนะด้านสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจ (United Nations Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights) หรือ UNGP ตามหลักการ 3 ประการ ได้แก่ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน (Protect) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) และการเยียวยา (Remedy) ซึ่งหากห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัว หรือตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจตามการเคารพสิทธิมนุษยชน อาจทำให้กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้

ประเภทความเสี่ยง: สังคม

แหล่งที่มา: ปัจจัยทางสังคม และการดำเนินธุรกิจ

ประเภทของผลกระทบ: ด้านสิทธิมนุษยชน

กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะสั้น (< 3 ปี)

ผลกระทบทางธุรกิจ

- เกิดข้อขัดแย้งกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียลดลง และทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดี รวมถึงความสามารถในการแข่งขันลดลงได้

การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์

บริษัทฯ ได้ติดตามกฎเกณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมาตรฐานใหม่ๆ ในการดูแลสิทธิมนุษยชน และวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยพิจารณาจากสถานการณ์สิทธิมนุษยชนรอบโลก เช่น สถานการณ์การใช้แรงงานเด็กที่เพิ่มมากขึ้น หรือการล่วงละเมิดทางเพศเด็ก เป็นต้น และจากการสำรวจข้อคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และกำหนดแผนกลยุทธ์ให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสม และถูกต้อง

สาเหตุของความเสี่ยง

- คู่ค้ามีการใช้แรงงานที่ไม่สอดคล้องต่อข้อกำหนดบางประการ
- คู่ค้าปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐาน International Labour Organization (ILO)
- มีการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP)
- มีช่องทางการสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนกับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิก The Sedex Members Ethical Trade Audit (SEDEX) เพื่อดำเนินการตามมาตรฐานของ SEDEX ในการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน อย่างมีจริยธรรมทั้งระบบ
- มีการประเมินคัดเลือกราคา และการตรวจติดตาม ประเมินคู่ค้าประจำปี ทั้งการประเมินตนเอง และ Onsite Audit โดยเฉพาะคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier)



ความเสี่ยงจากการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการออกผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้

รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร เพื่อทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในระดับผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน โดยนวัตกรรมของบริษัทฯ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก และเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งอาจมีความเสี่ยง ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และ/หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นหากไม่สามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่นำมาใช้บังคับ

การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อระบุผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งที่มาจากความต้องการของลูกค้า และจากปัญหา (Pain Point) ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งมีแนวโน้มไปในทิศทางที่แตกต่างกัน รวมทั้งยังได้พิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ในการผลิตสินค้า เช่น ข้อมูลสารเคมีตามข้อกำหนดต่างๆ ที่ขึ้นทะเบียนไว้ในแต่ละประเทศ การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานเดิมและการออกมาตรฐานใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ หรือการสรรหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการทำงาน ตลอดจนการตรวจสอบด้านสิทธิบัตรที่มีการขึ้นทะเบียนไว้ในแต่ละประเทศก่อนเริ่มการตลาด เป็นต้น เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ประเภทความเสี่ยง: การกำกับดูแล และ เศรษฐกิจ

แหล่งที่มา: ปัจจัยทางสังคม และ เทคโนโลยี

ผลกระทบทางธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และอาจทำให้สูญเสียโอกาสทางการแข่งขันและการเติบโตของตลาด ซึ่งทำให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงได้
- มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นหากไม่สามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ

ประเภทของผลกระทบ: ด้านเศรษฐกิจ

กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ: ระยะกลางถึงระยะยาว (> 3 ปี)

สาเหตุของความเสี่ยง

- เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานไม่ทันสมัย
- กระบวนการติดตามกฎหมายใหม่ๆ หรือการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงกฎหมายของบริษัทฯ มีความล่าช้า กระบวนการในการตรวจสอบกฎระเบียบ หรือสิทธิบัตร อาจยังไม่รัดกุม ซึ่งอาจทำให้ไม่เป็นไปตาม ข้อกำหนดภายใต้

วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง

- ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานเดิมและการออกมาตรฐานใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ
- สรรหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี ที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการทำงาน
- ตรวจสอบสิทธิบัตรที่มีการขึ้นทะเบียนไว้ในแต่ละประเทศก่อนเริ่มการตลาดหรือผลิต และหากเกิดมีข้อสงสัยด้านสิทธิบัตรจะต้องดำเนินการให้ฝ่ายกฎหมายตรวจสอบและยืนยันก่อนเสมอ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (GRI 3-3)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทฯ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการประเมินความเสี่ยงดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ความใส่ใจเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาวัตถุดิบอย่างเป็นธรรมและยั่งยืนจนถึงการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้า

การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการและหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงหลีกเลี่ยงการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่เสนอให้ผลประโยชน์ใด ๆ โดยไม่สุจริต และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการส่งเสริมให้เกิดผู้ขายรายใหม่ ให้มีความสำคัญกับเรื่องการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงเดียวกันกับบริษัทในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว การจ้างงานอย่างเป็นธรรม ไม่ใช่แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้นำแบบการตรวจประเมิน **Supplier ในระบบ BSCI code of conduct, SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)** ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม เข้ามาประยุกต์ใช้กับการตรวจประเมินประจำปีของ คู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามแนวทางเดียวกันกับบริษัทฯ และยังเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน ทั้งนี้ หลักการที่นำมาจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ นอกจากข้อกำหนด ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (**International Labour Organization: ILO**) และ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (**UN Global Compact**)

แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยสรุปดังนี้





1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เคารพทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนด ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ



2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส และแรงงานบังคับ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการคุ้มครองแรงงานและเคารพสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง



3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในประเด็นความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมครบถ้วน จัดให้มีการช่วยเหลือทางการแพทย์ และการเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน



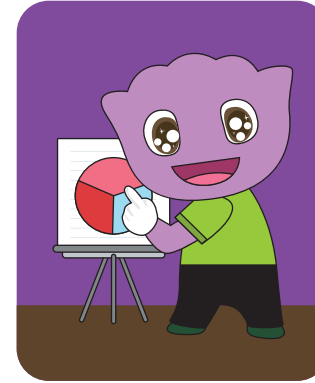
4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมรวมถึงพันธสัญญาต่างๆ สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้ **Sustainable Materials** การจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน การคำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบและความหลากหลายของระบบนิเวศ ตลอดจนคำนึงถึงการป้องกันปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

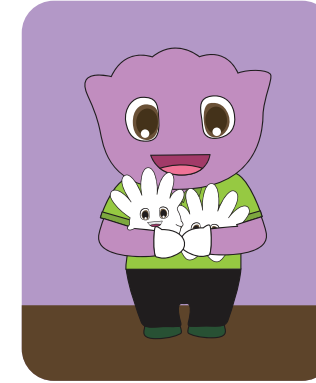
(จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ ฉบับเต็มเปิดเผยไว้ใน www.sritrangrgloves.com หน้การกำกับดูแลกิจการ)



บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้ารายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ซึ่งจะทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดกลุ่มลูกค้าโดยแบ่งกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ จากเกณฑ์ดังนี้



1. เป็นคู่ค้าที่มียอดการซื้อขายสูง (แบ่งตามกลุ่มคู่ค้า)



2. เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบสินค้า และให้บริการที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



3. เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในอนาคต

จากเกณฑ์ดังกล่าวได้แบ่งคู่ค้ารายสำคัญออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มวัตถุดิบและกลุ่มงานรับจ้างช่วง โดยในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ จะประเมินและคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ประเมินที่ครอบคลุม และสอดคล้องกับระบบมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง เช่น **BSCI SMETA ISO 14001 ISO 45001 ISO 22301** เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการทบทวน และ จัดทำ แบบฟอร์มประเมินและคัดเลือก ผู้ค้าส่ง หรือ Outsource รายใหม่ ซึ่งมีหัวข้อในการประเมิน จำนวน 5 เรื่อง คะแนนเต็ม 100 คะแนน ที่ครอบคลุมประเด็น ด้านสังคม เช่น สิทธิมนุษยชน การใช้แรงงาน ความปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปฏิบัติตามกฎหมาย มีการจัดทำมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญจากการดำเนิน เป็นต้น หากผ่านเกณฑ์ ก็จะดำเนินการอนุมัตินำรายชื่อผู้ค้าส่งหรือ Outsource ขึ้นทะเบียนใน Approve Vendor List ทั้งนี้ จากการที่ทาง EU ได้ออกกฎระเบียบ EU Deforestation Regulation หรือ EUDR ขึ้นมาเพื่อลดการทำลายป่าไม้และปัญหาด้านแรงงานที่เกิดขึ้นจากภาคการเกษตรนั้น ทางบริษัท ฯ ก็ได้มีการเตรียมพร้อมในการตรวจสอบย้อนกลับไว้เช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพของผู้ค้าส่ง หรือ Outsource วิกฤติ ประจำปี โดยแบบประเมินที่ใช้ตรวจติดตามอ้างอิงตามข้อกำหนด/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ค้าส่ง เช่น ISO 9001 ISO 13485 ISO/IEC 17025 ISO 14001 ISO 45001 ISO 22000 BSCI Code of Conduct & SMETA GMP Halal และมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ รวมถึงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจซึ่งมีความถี่ในการตรวจติดตามอย่างน้อย 2 ปี/1 ครั้ง ทั้งการตรวจติดตามโดยฝ่ายที่รับผิดชอบ และการให้ผู้ค้าทำการประเมินทำการประเมินตนเอง แต่สำหรับกลุ่ม Critical Outsource จะต้องทำการตรวจติดตาม Onsite Audit อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี โดยฝ่ายระบบคุณภาพดำเนินการนัดประชุมฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนและสรุปรายชื่อผู้ค้า (Supplier) ที่ต้องดำเนินการตรวจติดตามในแต่ละปี จัดทำแผนการตรวจติดตามและดำเนินการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการ

ในด้านของความโปร่งใสในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและความประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน กรณีที่พบว่ามีความไม่โปร่งใสหรือพบการทุจริต จะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานตามระเบียบของบริษัทฯ และมีระบบ **Blacklist** กับผู้ค้า ดังกล่าว



ผลการดำเนินงานของปี 2566 (GRI 308-1, 308-2)



ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566
ลูกค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) หมายถึง ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร	ราย	1,490
ลูกค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers) หมายถึง ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าลำดับที่ 1	ราย	-
ลูกค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in Tier 1) ลูกค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร	ราย	155
ลูกค้าทางอ้อมที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in Non-Tier 1) ลูกค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าลำดับที่ 1	ราย	-



ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566
ลูกค้าที่ร่วมลงนาม แสดงเจตนาสมัครเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (แบบสะสม)	ราย	1,718
ลูกค้าที่ร่วมลงนาม แสดงเจตนาสมัครเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ราย	199
ลูกค้าที่ได้รับการสื่อสารจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้า (Supplier Code of Conduct for Tier 1 Suppliers)	ร้อยละ	100
ลูกค้าที่ลงนามรับทราบจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้า (Supplier Code of Conduct for Tier 1 Suppliers)	ร้อยละ	100
ลูกค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ (BSCI, SMETA, ISO22301, etc.)	ร้อยละ	100
ลูกค้าที่มีการส่งแบบตอบรับการประเมินตนเอง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) (BSCI, SMETA, BCM, etc.)	ร้อยละ	100



ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	1,174
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	8



ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (รวมวัตถุดิบน้ำยาง)	ล้านบาท	6,372
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (รวมวัตถุดิบน้ำยาง)	ร้อยละ	42

การร่วมพัฒนาคุณค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการของคู่ค้าให้ได้มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการสื่อสาร อบรมผู้รับเหมาประจำปี ศึกษาดูงาน การประชุมร่วมกับคู่ค้า และการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อให้คำแนะนำ ร่วมพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการสร้างความร่วมมือ ในการจัดหาวัสดุที่ยั่งยืน หรือการทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ตลอดจนการตรวจประเมินประจำปี เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

ด้านบรรษัทภิบาล

เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่นำมาบรรจุถุงมือยาง ซึ่งประกอบด้วยกล่องใน (Dispenser) และกล่องนอก/กล่องกระดาษสีน้ำตาล (Carton) เริ่มมีความต้องการและมีความหลากหลายมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันลูกค้าเองก็มีการสอบถามและมีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับข้อกำหนดของแต่ละประเทศ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องหาบรรจุภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น



- **กล่องใน (Dispenser)** ประมาณร้อยละ 90 ผลิตจากกระดาษที่มาจากกระดาษ Recycle ประมาณร้อยละ 80-90
- **กล่องนอก/กล่องกระดาษสีน้ำตาล (Carton)** ประมาณร้อยละ 95 ผลิตจากกระดาษที่มาจากกระดาษ Recycle ประมาณร้อยละ 90-100

นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์ส่วนหนึ่งเริ่มมีการนำกระดาษที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ มาผลิต และผู้ขายประมาณร้อยละ 90 ที่บริษัทฯ ซื้อบรรจุภัณฑ์ได้มีมาตรฐาน FSC™ รองรับ และพร้อมที่จะส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการได้ หรือหากลูกค้าต้องการเน้นในเรื่องของหมึกพิมพ์ที่นำมาผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยต้องการหมึกพิมพ์ที่มาจากธรรมชาติ เช่น Soy ink หรือ หมึกพิมพ์ที่ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน EuPIA เราก็พร้อมที่จะจัดหาและส่งมอบให้ลูกค้าได้

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงจัดทำโครงการกล่องหมุนเวียนรักษ์โลกร่วมกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

โครงการกล่องหมุนเวียนรักษ์โลก

การส่งกล่องที่ใช้บรรจุถุงมือแต่ละครั้ง ผู้ผลิตจะต้องบรรจุกล่องใน (Dispenser) ใส่ใน กล่องนอก/กล่องกระดาษสีน้ำตาล (Carton) (“กล่องหมุนเวียน”) และเมื่อมีการนำกล่องใน (Dispenser) ไปใช้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเก็บรวบรวมกล่องหมุนเวียน ส่งคืนกลับไปให้ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ นำกล่องนั้นมาใช้ในการบรรจุกล่องใน (Dispenser) เพื่อส่งให้กับบริษัทฯ ในครั้งถัดไปได้

ผลการดำเนินโครงการ

- จากการรับสินค้าในปี 2566 หากนำกล่องในออกโดยไม่นำกล่องหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะต้องใช้กระดาษในการผลิตกล่องใหม่



คิดเป็นปริมาณ
1,455,550 ใบ หรือ

คิดเป็นน้ำหนักกระดาษที่ต้องนำมา
ผลิตประมาณ 416 ตัน



- จากการส่งกล่องหมุนเวียน กลับไปให้ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุกล่องใน (Dispenser) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์สามารถลดปริมาณการผลิตกล่องนอก/กล่องกระดาษสีน้ำตาล (Carton)



คิดเป็นปริมาณ
733,467 ใบ
หรือ

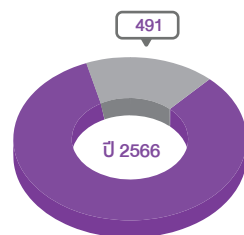
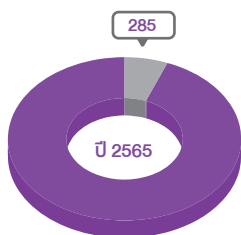
คิดเป็นน้ำหนักกระดาษที่ต้องนำมา
ผลิตประมาณ 206 ตัน



สรุปผล
จากโครงการ
กล่องหมุนเวียน

สามารถช่วยลดปริมาณการ
ใช้กระดาษของบริษัทฯ ได้ถึง
206 ตัน / ปี

ปี 2565 คิดเป็น
285 ตันต่อปี



คิดเป็น
จำนวนสะสม
491 ตันต่อปี



ทั้งนี้ เมื่อบรรจุภัณฑ์เริ่มมีความหลากหลายมากขึ้น การที่จะพัฒนาและเรียนรู้ไปพร้อมกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้นในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ในหลาย ๆ เรื่อง เช่น การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกระดาษที่นำมาผลิตบรรจุภัณฑ์ การเยี่ยมชมกระบวนการผลิต เพื่อให้เข้าใจถึงการได้มาของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการร่วมกันหาแนวทางป้องกันแก้ไขและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและมีที่มาจากแหล่งวัตถุดิบที่สามารถตรวจสอบได้ออกสู่ตลาดโลกได้อย่างมั่นใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีกับบริษัทในเครือเอสซีจี ทำให้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ต่อยอด โดยการลงนามความร่วมมือกับ บริษัท เอส ซี ไอ อีโค เซอร์วิสเชส จำกัด ร่วมกันศึกษาและแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อดำเนินงานด้านการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ โดยเฉพาะของเสียจากการประกอบกิจการโรงงาน ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการมุ่งเน้นการนำของเสียมาเป็นเชื้อเพลิงทดแทน



การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
เรื่อง การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
ระหว่างบริษัท เอส ซี ไอ อีโค เซอร์วิสเชส จำกัด กับ
บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) วันที่ 24 เมษายน 2566

นโยบายการบริหารสินเชื่อทางการค้ากับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน โดยการกำหนดและตกลงเงื่อนไขทางการค้ากับลูกค้าต้องเป็นไปเพื่อสะท้อนจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ การส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานในเวลาที่กำหนด การตอบสนองการสื่อสารและการร่วมพัฒนาธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า โดยบริษัทฯ จะกำหนดสินเชื่อทางการค้ากับลูกค้าแต่ละราย โดยพิจารณาจากปัจจัยหลาย ๆ ด้านข้างต้น โดยสินเชื่อดังกล่าวต้องสะท้อนถึงเครดิตของบริษัทฯ และความสามารถในการบริหารสภาพคล่องของบริษัทฯ และลูกค้าอย่างเหมาะสมด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ระยะเวลาสินเชื่อทางการค้าที่บริษัทฯ มีกับลูกค้าโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงระหว่าง 30 - 60 วัน



ระยะเวลาการชำระเงิน

30-60 วัน

ค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง

ในปี 2566

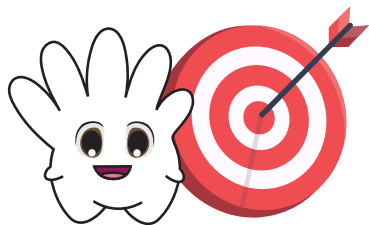
39 วัน



การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (GRI 3-3)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมนั้นจะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาวัตกรรมทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร เพื่อทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในระดับผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน ซึ่งการริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ นั้น ไม่จำกัดเพียงแต่ การคิดค้นสินค้าชนิดใหม่เท่านั้น หากแต่รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และ/หรือลดต้นทุนและลดการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจเป้าหมายของนวัตกรรมคือ การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนางานวิจัยและคิดค้นนวัตกรรม ดังนี้

1. สำรวจกระบวนการต่างๆ ของธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่และอย่างไร พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ลักษณะของสินค้ารวมถึงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนา ปรับปรุง และการคิดค้นไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ
2. เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม เพื่อเสริมสร้างและขยายผลการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง
3. วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นสิ่งใหม่ เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

จำนวนโครงการนวัตกรรมทั้ง 3 ด้านของบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จและสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างน้อย 1 โครงการต่อปี

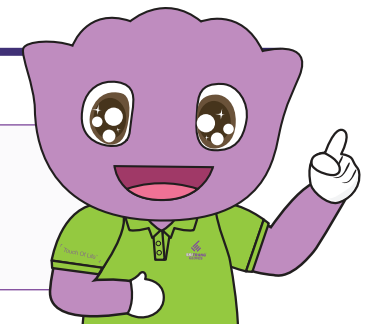
ผลการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม

โครงการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมของบริษัทฯ ปี 2566 มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของการวิจัยและพัฒนา 3 ด้าน ดังนี้

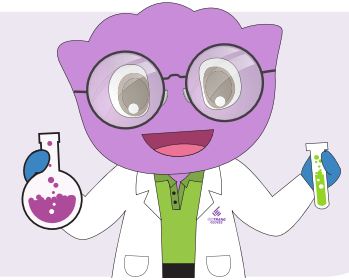
โครงการพัฒนานวัตกรรมในปี 2566



โครงการรวมทั้งหมด*
78 โครงการ



“ สำหรับโครงการข้างต้นมีโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อเนื่องจากปีก่อนจำนวน **25 โครงการ** โดยค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของบริษัท ในปี 2566 เป็นจำนวน **32.5 ล้านบาท** ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายโครงการที่ช่วยลดต้นทุนการผลิต จำนวน **20 โครงการ** ซึ่งสามารถดำเนินการได้ทั้งหมด **66 โครงการ** และลดต้นทุน การผลิตได้ทั้งสิ้น **79 ล้านบาท** ”



ตัวอย่างโครงการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม

โครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคหรือผู้ใช้งานถุงมือยางที่ได้นำถุงมือมาใช้ในงานหลากหลายประเภทมากขึ้น ตลอดจนรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมถุงมือยาง และการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “Clean World Clean Glove ถุงมือรักษ์โลกที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค” รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากยางธรรมชาติ ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ถุงมือยางธรรมชาติ โปรตีนต่ำ ซึ่งเป็นถุงมือที่ผลิตจากยางธรรมชาติ (Natural rubber) แต่ไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ โปรตีนจากยางธรรมชาติจากการสวมใส่ ไม่ทำให้เกิดการแพ้ หรือระคายเคือง ไม่มีโลหะหนักในถุงมือและสารตกค้างในถุงมือ สามารถใช้สัมผัสอาหารได้ ไม่มีการใช้กระบวนการคลอรีน ทำให้ไม่มีคลอรีนตกค้างในถุงมือ สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ผ่านกรรมวิธีผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานชีวมวลและการลดใช้สารเคมี

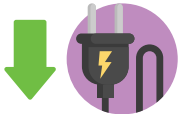
ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ผลิตถุงมือยางธรรมชาติสำหรับผ่าตัด (Surgical gloves) และเริ่มจัดจำหน่ายภายในประเทศ ถุงมือยางธรรมชาติ Double Chlorination ถุงมือยางธรรมชาติสีดำ ถุงมือยางธรรมชาติยาว 300 มม. ถุงมือยางไนไตรล์ปราศจากซิลิโคนและสาร PAHs ถุงมือยางไนไตรล์สามารถย่อยสลายได้ ถุงมือยางไนไตรล์ Diamond texture เป็นต้น โดยบริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ได้จำนวน 317 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงคุณภาพถุงมืออย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล และมาตรฐานคุณภาพเฉพาะของแต่ละประเทศ

โครงการที่เกี่ยวข้องกับBU Automation

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและลงทุนในการนำความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้ภายในองค์กร ทั้งระบบ Automation และ Digitalization โดยนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ขององค์กร ทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้แรงงาน ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล ทำให้ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด เช่น ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ (Warehouse Management System) ของบรรจุภัณฑ์, Automated storage and retrieval system ของสินค้าสำเร็จรูปและถุงมือรอดำเนินการ และ Digital Transformation ของกระบวนการตรวจสอบการผลิต เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้นำระบบ Automation มาใช้ในขั้นตอนระบบบำบัดน้ำเสีย โดยได้ติดตั้งระบบการวัดค่า DO Online ของบ่อบำบัด เพื่อใช้ในการสั่งงานเปิด-ปิด Aerator ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย

ตัวอย่างผลการดำเนินงานของโรงงานสาขาหาดใหญ่



สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 12,549 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน
คิดเป็นเงินมูลค่า 39,269.59 บาทต่อเดือน



โครงการที่ช่วยส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม จึงไม่หยุดพัฒนานวัตกรรมที่สามารถ ตอบโจทย์การดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้ลงได้ 60 ตันต่อปี และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ถึง 6 ล้านบาท อีกทั้งได้นำเทคโนโลยีด้าน Digitization มาใช้ปรับเปลี่ยนข้อมูลที่ใช้ภายในองค์กรจาก “รูปแบบกายภาพ” เป็น “รูปแบบดิจิทัล” ในกระบวนการทำงานและเอกสารต่างๆ เช่น ระบบการอนุมัติเอกสารออนไลน์, Application ในการบันทึกค่าการทดสอบสารเคมีในกระบวนการผลิต, ระบบการขึ้นทะเบียนเอกสารอัตโนมัติ ซึ่งทำให้สามารถลดการใช้กระดาษภายในองค์กรในปี 2566 ได้ถึงร้อยละ 18

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) โดยดำเนินการจดสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 2 สิทธิบัตร ในชื่อสิ่งประดิษฐ์ “ระบบการคัดแยกเกรดยางแท่ง” และ “ระบบและวิธีการสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพยางก้อนด้วยเทคนิคสเปกโตรสโกปีชนิดแสงอินฟราเรดย่านใกล้ (Near Infrared Spectroscopy)” และได้ดำเนินการขอขึ้นจดสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับสินค้าถุงมือยางทางการแพทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ขอขึ้นจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ในต่างประเทศ (International Patent) แล้วทั้งสิ้น 3 ฉบับ ซึ่งอยู่ในระหว่างขั้นตอนการตรวจสอบ

สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ (GRI 3-3)

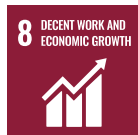
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อป้องกัน ลดความเสี่ยง และสร้างความเชื่อมั่นของการดำเนินธุรกิจต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

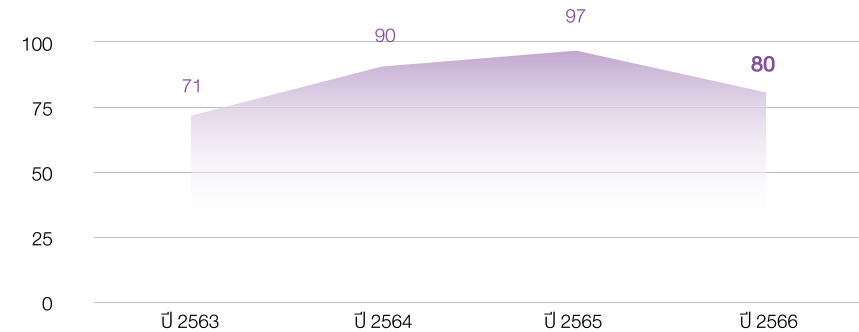
โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้หลักการของ International Labour Organization (ILO) และตามหลักการชี้แนะด้านสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจ (United Nations Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights) หรือ UNGP ตามหลักการ 3 ประการ ได้แก่ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน (Protect) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) และการเยียวยา (Remedy)



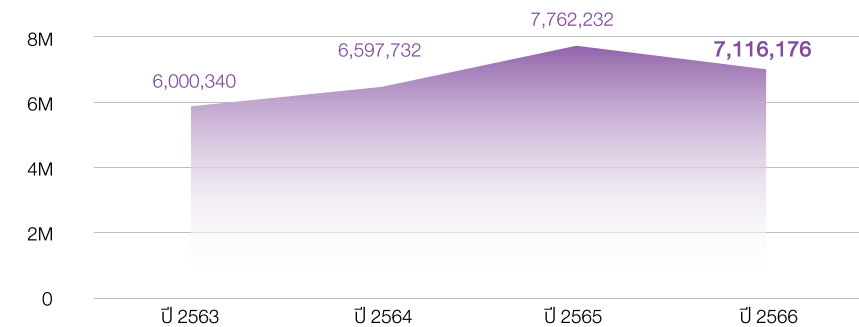
บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับตามกรอบของจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ รวมถึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างแรงงานผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เช่น การขจัดความยากจน คุณภาพด้านการศึกษา การจ้างงานที่มีคุณค่า และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม



จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทจ้างงาน (คน)



มูลค่าการจ้างงานผู้พิการ (บาท)



บริษัทฯ จ้างงานคนพิการตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 (มาตรา 33) ทั้งการจ้างให้ทำงานภายในและภายนอกบริษัทฯ ไม่เพียงการจ้างงาน บริษัทฯ ได้จัดทำแผนลงพื้นที่เยี่ยมพนักงานคนพิการ เพื่อติดตามพัฒนาการ สร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน การจ้างงานคนพิการอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ อันสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ



การได้รับการรับรองมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยแรงงานบังคับ (Forced Labour Standard)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสังคมและแรงงาน เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม จึงได้นำแนวทางอนุสัญญาพื้นฐานของ ILO ว่าด้วยแรงงานบังคับ เข้ามาดำเนินการภายในองค์กร โดยในปี 2566 มี บริษัทฯ ที่ผ่านการประเมิน Forced Labor Standard ทั้ง 11 ตัวชี้วัด จำนวน 3 โรงงานสาขา คือ สาขาหาดใหญ่ สาขาตรัง และสาขาสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีตัวอย่างการดำเนินการในแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 การละเมิดอันเนื่องมาจากความเปราะบางของแรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ด้วยข้อจำกัดด้านภาษา ความไม่รู้กฎหมาย กลุ่มชาติพันธุ์ หรือลักษณะอื่นใดซึ่งทำให้เกิดความแตกต่างจากผู้คนส่วนใหญ่ในสังคม คนกลุ่มนี้ ถือเป็นกลุ่มที่มีความเปราะบางเสี่ยงต่อการถูกละเมิด บริษัทฯ กำหนดให้มีตำแหน่ง ผู้ประสานงานพนักงานเพื่อนบ้าน (ล่าม) สัญชาติ พม่า และพนักงานกัมพูชา ซึ่งจะช่วยในการสื่อสาร ทำความเข้าใจ เพิ่มการรับรู้ เพื่อลดความเสี่ยงในกลุ่มเปราะบางของแรงงาน

ตัวชี้วัดที่ 2 การหลอกลวง บริษัทฯ มีการทำหนังสือสัญญาจ้าง และคู่มือพนักงาน รองรับทั้งภาษาไทย ภาษาพม่า ภาษากัมพูชา และภาษาอังกฤษ และ มีการชี้แจงลักษณะงาน เวลาทำงาน ค่าแรง สวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงมีการคัดเลือก และทดสอบเกี่ยวกับงานเบื้องต้น ก่อนการเซ็นสัญญาจ้าง เช่น การทดสอบจัดเรียงถุงมือ เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 7 การยึดเอกสารประจำตัว บริษัทฯ จะไม่มีการยึดเอกสารประจำตัวของพนักงานในกรณีต่ออายุเอกสาร จะมีการบันทึก แบบฝาก / รับคืน Passport และ Work permit”



คู่มือพนักงานภาษาพม่า

ตัวชี้วัดที่ 9 แรงงานขัดหนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบค่า Recruitment fee โดยไม่มีการเรียกเก็บ หรือหักเงินจากพนักงานในภายหลัง

ตัวชี้วัดที่ 10 สภาพการทำงานและสภาพการดำรงชีพที่เลวร้าย บริษัทฯ มีการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมกับการทำงาน มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ โดยคณะกรรมการสวัสดิการนี้ มาจากหลายส่วนงาน และหลายสัญชาติ มีบทบาทหน้าที่โดยรวม คือ ร่วมหารือ เสนอแนะ ตรวจสอบ การจัดสวัสดิการต่าง ๆ ร่วมกับนายจ้าง



พนักงานล่ามภาษาพม่า



การชี้แจงลักษณะงานและสวัสดิการ



สภาพความเป็นอยู่พนักงาน

การเคารพสิทธิเด็กและให้คำมั่นที่จะสนับสนุนสิทธิเด็ก

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับเด็กตั้งแต่แรกเกิด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) 10 ประการ ครอบคลุมบทบาททั้ง 3 ด้าน คือ ในสถานประกอบการ (Workplace) การตลาด (Market place) ชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Community & Environment) และ 4 หลักการที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) (GRI 408-1) โดยนำมาบูรณาการกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

กลยุทธ์ SHARE	หลักการ CRBP	สิ่งที่ดำเนินการ
 <p>การพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน และการทำการค้าที่เป็นธรรม</p>	<p>ในสถานประกอบการ (Workplace)</p> <p>➔ ข้อ 2. สนับสนุนการขจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อทางธุรกิจ</p> <p>➔ ข้อ 4. คำนึงถึงความคุ้มครองและความปลอดภัยของเด็กในสถานประกอบการและการดำเนินธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ทำธุรกิจกับบริษัทที่ใช้แรงงานเด็ก (Protection) การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์ด้านสังคม (การไม่ใช้แรงงานเด็ก) (Protection) การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Protection) การซื้อวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC™ (ห้ามใช้แรงงานเด็กและปกป้องสิ่งแวดล้อม) (Protection and Survival)
 <p>หลักสิทธิมนุษยชน</p>	<p>ในสถานประกอบการ (Workplace)</p> <p>➔ ข้อ 2. สนับสนุนการขจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อทางธุรกิจ</p> <p>➔ ข้อ 3. จัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่คนงานที่เป็นเยาวชนตลอดจนพ่อแม่และผู้ดูแลเด็ก</p> <p>➔ ข้อ 4. คำนึงถึงความคุ้มครองและความปลอดภัยของเด็กในสถานประกอบการและการดำเนินธุรกิจการตลาด (Market place)</p> <p>➔ ข้อ 5. ทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีการส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p>➔ ข้อ 6. ใช้สื่อโฆษณาและการตลาดด้วยความระมัดระวังในทางที่เคารพและสนับสนุนสิทธิเด็ก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ต่อต้านและไม่ใช้การใช้แรงงานเด็ก(Protection) Job relocation สำหรับพนักงานตั้งครุฑ (Protection) ไม่เลือกปฏิบัติในการรับพนักงาน (ตั้งครุฑ) (Protection) การจัดสวัสดิการลาคลอด (Survival) การประกาศและปฏิบัติตามนโยบายสังคมและแรงงาน (Protection) การจัดบ้านพักที่มีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความปลอดภัยให้กับพนักงาน (Protection and Survival) ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ไม่มีสารปนเปื้อน (Protection and Survival) การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน รวมถึงคำเตือนตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดกฎหมาย (Protection) การไม่ใช้สื่อหรือข้อความทางการตลาดที่กระทบต่อสิทธิเด็ก (Protection)
 <p>รับผิดชอบและแบ่งปันสัมผัสแห่งรัก</p>	<p>ชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Community & Environment)</p> <p>➔ ข้อ 10. หนุนเสริมบทบาทของรัฐและชุมชนในการคุ้มครองและเติมเต็มสิทธิเด็ก</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสอนพิเศษบุตรพนักงาน (Development) โครงการอาหารกลางวันให้กับโรงเรียน (Survival) การจัดงานวันเด็กในบริษัทฯ และชุมชน (Survival) การช่วยเหลือเด็กที่ด้อยโอกาส และประสบภัยพิบัติต่าง ๆ (Survival)
 <p>เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Community & Environment)</p> <p>➔ ข้อ 7. เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็กเมื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การถือครอง และการใช้ประโยชน์จากที่ดิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Protection) การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต (Survival)

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ ได้นำหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPR) มาประยุกต์ใช้ในการพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. การประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนระดับองค์กร

บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children Rights and Business Principles: CRBP) และการปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) (GRI 2-23) และ จดอบรมหลักสูตร สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ให้กับพนักงาน โดยวิทยากรนักวิชาการสิทธิมนุษยชนชำนาญการ และ นักวิชาการสิทธิมนุษยชนปฏิบัติการ เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

นโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sritranggloves.com/storage/content/corporate-info/corporate-governance/20220824-stgt-policy-on-human-rights-th.pdf>)



2. การจัดทำแบบประเมินด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ เพื่อระบุมাত্রการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอันได้แก่พนักงานลูกจ้าง แรงงานข้ามชาติ ลูกจ้างชั่วคราว คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้าและผู้บริโภค ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ รวมถึงพื้นที่ขยายธุรกิจและการควมรวมกิจการ อีกทั้ง คำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับ

กลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) เช่น เด็ก ผู้พิการ สตรี ชนกลุ่มน้อย ผู้อพยพ แรงงานที่จำจ้างผ่านบุคคลที่สาม ชนพื้นเมือง ชุมชนท้องถิ่น เพศทางเลือก ผู้สูงอายุ และสตรีตั้งครรภ์ ที่อาจเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจในกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงประเด็นความเสี่ยงด้านความเท่าเทียมของค่าตอบแทนและการเลือกปฏิบัติ





3. การประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมโรงงานทั้ง 6 สาขา คิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติการหลักของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงระดับต่ำ ด้านห่วงโซ่อุปทานที่เกิดจากคู่ค้า (Non-tier 1 Suppliers) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ
การจัดซื้อสินค้าหรือบริการที่บริษัทจัดซื้อจัดจ้างอาจไม่ได้ผลิตมาจากคู่ค้าโดยตรง (Non-tier 1 Suppliers)	<p>บริษัทคู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายอื่น ที่อาจมีประเด็นดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานทาส หรือการใช้แรงงานในรูปแบบอื่น ๆ ที่ผิดกฎหมาย (GRI 408-1, 409-1) การจ่ายค่าตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่เป็นไปตามกฎหมาย สภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่ปลอดภัยและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การผลิตที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ (Human Rights and Non-Discrimination Policy) ให้คู่ค้าบริษัทฯ (tier 1 suppliers) ในห่วงโซ่อุปทานได้รับทราบและปฏิบัติและให้สื่อสารต่อไปยังคู่ค้า non-tier 1 อื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ การสื่อสารและให้คู่ค้าที่สำคัญทุกรายลงนามเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ การตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี ทั้งจากแบบประเมินตนเอง และการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงาน (ESG Onsite Audit)



4. การติดตามผลการดำเนินงานและการรายงานต่อผู้บริหาร

บริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน และมีการสื่อสารให้ความรู้และอบรมพนักงานครอบคลุมในเรื่องสิทธิมนุษยชนรับทราบอย่างอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจในมาตรการและแนวทางการป้องกันการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท

เป้าหมาย



การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน **ร้อยละ 100**

จำนวนข้อร้องเรียน หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร และห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินงานของบริษัทฯ **เป็นศูนย์**



โดยในปี 2566 มีผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

- การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100
- จำนวนข้อร้องเรียน หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นศูนย์



5. การแก้ไขให้ถูกต้องและเยียวยา

กรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบหรือได้รับข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนในประเด็นความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่บริษัทจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ได้ผลิตมาจากคู่ค้าโดยตรง (Non-tier 1 Suppliers) บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการแก้ไขให้ถูกต้องดังต่อไปนี้

1. ระบุการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้า (tier 1) รายดังกล่าวเป็นการชั่วคราว
2. ร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. หากพบประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน กำหนดให้คู่ค้า (tier 1) ดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่ตรวจพบ
4. ตรวจสอบติดตามการแก้ไขและแผนการเยียวยาของผู้ที่ได้รับผลกระทบ (Non-tier 1)
5. กำหนดให้คู่ค้า (tier 1) ต้องเข้าสู่กระบวนการประเมินคู่ค้ารายใหม่

การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมา ในการเจรจาสิทธิประโยชน์ของพนักงานและผู้รับเหมากับบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการของแต่ละบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานที่มาจากการเลือกตั้ง โดยพนักงานทั้งหมดร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน (GRI 2-30, 407-1)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่องทางรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ดังนี้

- การแจ้งข้อมูลผ่านผู้บังคับบัญชา ผู้จัดการโรงงาน หรือฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (สำนักงานใหญ่)
- ส่งจดหมายทางไปรษณีย์
 - ติดต่อ: เลขานุการบริษัท
 - ที่อยู่: อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
 - ติดต่อ: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
 - ที่อยู่: 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230
- ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
 - ติดต่อ: เลขานุการบริษัทหรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
 - E-mail address: stgt_corporatesecretary@sritranggroup.com หรือ anticorruption@sritranggroup.com
- ทางโทรศัพท์
 - ติดต่อ: เลขานุการบริษัท
 - หมายเลข: +66 2207 4500 ต่อ 1406
 - ติดต่อ: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
 - หมายเลข: +66 7434 4663 ต่อ 331
- กล้องรับเรื่องร้องเรียน ณ โรงงานและสำนักงานสาขาของบริษัทฯ สามารถดำเนินการผ่านทางช่องทางออนไลน์ (QR Code) และเอกสาร

การเข้าร่วมเป็นสมาชิก The Sedex Members Ethical Trade Audit (SEDEX)



ปี 2566 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทางด้านสังคม แรงงาน และมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากมาตรฐาน amfori BSCI ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมากกว่า 10 ปี ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานของ SEDEX เพิ่มมาด้วย โดยทางบริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกของ Sedex ตั้งแต่ปี 2565 โดยเริ่มจากสาขาขนาดใหญ่ ตรัง สุราษฎร์ธานี และขยายผลไปยังสาขาชุมพรในปี 2566 ซึ่งทุกบริษัทสามารถผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานให้การรับรองมาตรฐาน (Certified Body) เพื่อเข้าตรวจประเมิน Sedex ทั้ง 4 สาขาหลัก ได้แก่ มาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งภายในบริษัทและคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งทั้งหมดนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนมาอย่างต่อเนื่อง ตามระบบการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรมต่อพนักงานและแรงงานตามข้อกำหนด



ด้านความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการและทีมทำงานเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งจัดให้มี นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การให้ความยินยอม และกระบวนการเพื่อรองรับการใช้สิทธิต่างๆ ของเจ้าของข้อมูล การจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่ต้องใช้ประกอบรวมถึงการจัดทำมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น

โดยคณะทำงานได้มีการประสานงานกับผู้จัดการฝ่าย หรือตัวแทนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดำเนินการสอบถาม สัมภาษณ์ ตัวแทนหน่วยงานในแต่ละฝ่าย ร่วมกับที่ปรึกษาภายนอกเพื่อจัดทำระบบด้านการบริหารจัดการคุ้มครองข้อมูล

ส่วนบุคคล และจัดทำรายงานช่องว่างทางกฎหมาย (Gap Assessment) รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงเอกสาร สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการนำโปรแกรม OneTrust มาช่วยในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการจัดทำประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ที่เชื่อมโยงกับ Website และโปรแกรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อสื่อสารให้กับพนักงาน บุคคลภายนอก และผู้ที่เกี่ยวข้อง, การจัดทำแบบขอความยินยอม (Consent Form) ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูล, การใช้สิทธิ์ของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Request : DSAR) ในกรณีที่มีการขอใช้สิทธิ์, การจัดทำบันทึกการกิจกรรมการประมวลผล (Record of Data Processing Activities : ROPA) เพื่อให้ทราบการไหลเวียนของข้อมูลส่วนบุคคล (Data flow diagram)

ในกิจกรรมการทำงาน และจัดทำระบบจัดการการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่มีการรั่วไหลของข้อมูล (Incident Management) โดยมีคณะทำงานและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในการกำกับดูแล และควบคุมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ทั้งนี้ บริษัทฯ **ไม่มี**ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ **ไม่มี**ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน **ไม่มี**ประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ และ**ไม่มี**กรณีที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้สร้างผลกระทบต่อประเด็นสังคม ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (GRI 419-1)

การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน

การสรรหาพนักงาน (GRI 3-3)

บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบอันเนื่องจาก เพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น และความพิการ บริษัทฯ มีนโยบายการสรรหาจากบุคลากรภายในผ่านกระบวนการปรับตำแหน่งงานหรือโยกย้ายสายงานเพื่อความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงาน ในส่วนของการสรรหาบุคลากรภายนอก บริษัทฯ สรรหาบุคลากร ตามแบบกำหนดหน้าที่งานแต่ละตำแหน่ง ประกอบกับการคัดเลือกทาง EQ หรือความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้ได้พนักงานที่เป็นคนดีและมีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยการระบุนายละเอียดของการรับสมัครที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัท เว็บไซต์หางานต่างๆ การเปิดรับสมัครในมหาวิทยาลัย และการรับสมัครในงานจัดหางานของจังหวัด เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเลือกสมัครในตำแหน่งที่ต้องการได้อย่างเท่าเทียมกัน

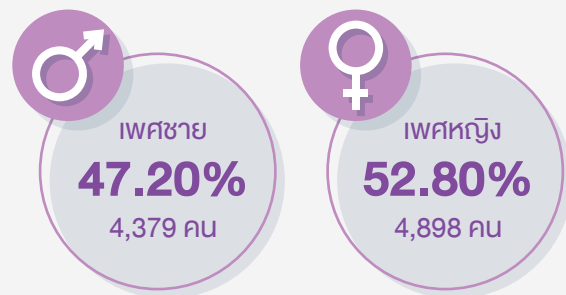
ในส่วนของการจ้างงานแรงงานต่างด้าว บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและดำเนินงานตามเอกสารวิธีการสรรหาพนักงานเพื่อนบ้าน และวิธีการคัดเลือก ประเมินบริษัทจัดหาแรงงานและขั้นตอนการสรรหาพนักงานเพื่อนบ้าน และมีการตรวจติดตามความสอดคล้องในการดำเนินงานตามกฎหมายและข้อกำหนดโดยฝ่ายระบบคุณภาพ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี



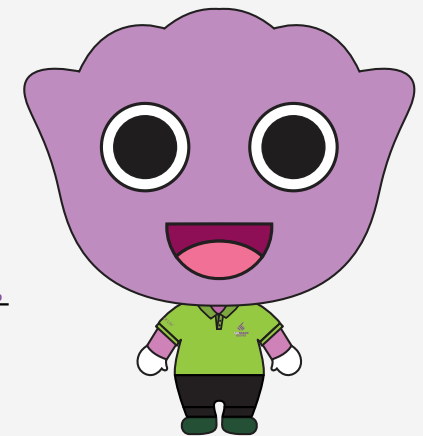
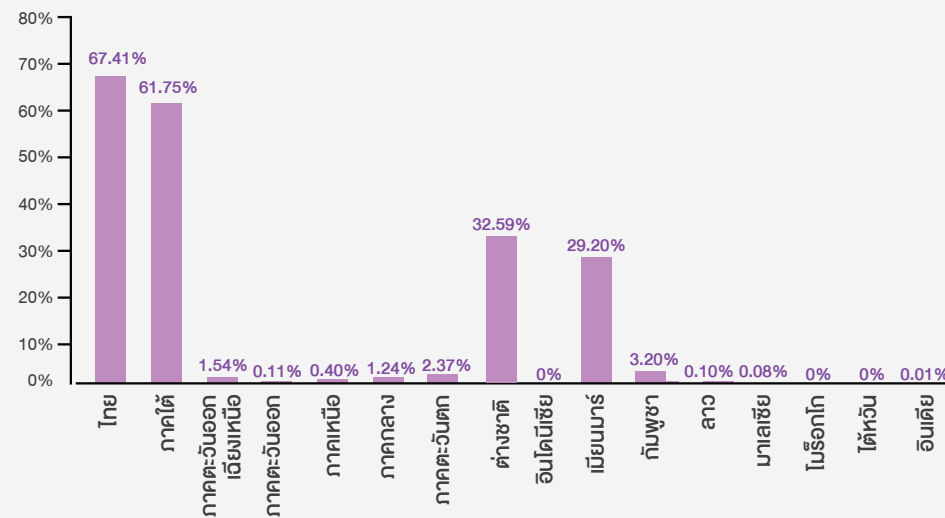
จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งสิ้นเท่ากับ **9,316 คน**

การจ้างงาน

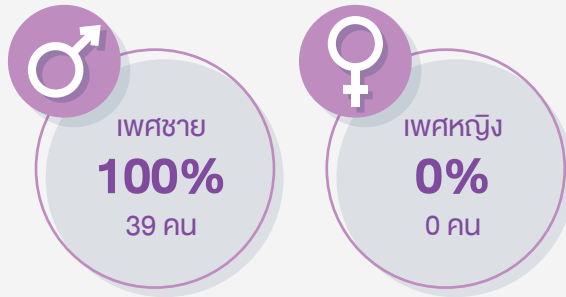
พนักงานประจำจำแนกตามเพศ



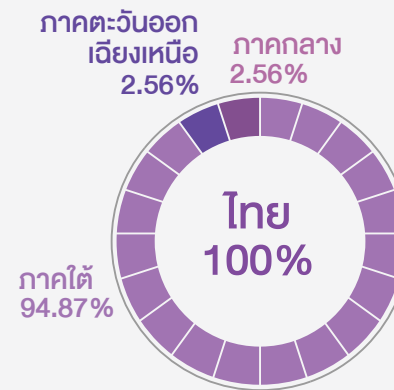
พนักงานประจำจำแนกตามถิ่นกำเนิด



พนักงานชั่วคราวจำแนกตามเพศ



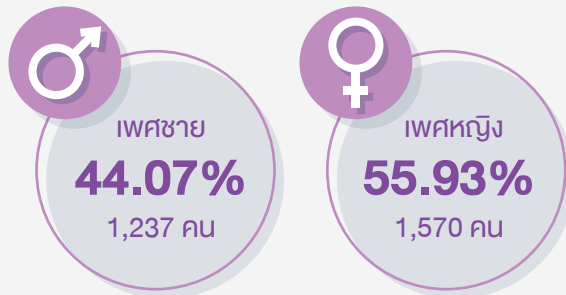
พนักงานชั่วคราวจำแนกตามถิ่นกำเนิด



ผู้รับเหมา



พนักงานพันธภาพจำแนกตามเพศ

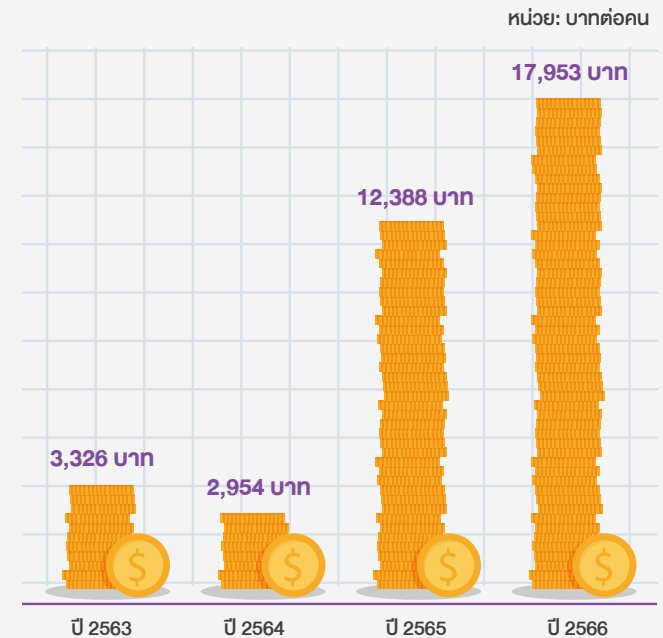


อัตราการลาออก 15.16%

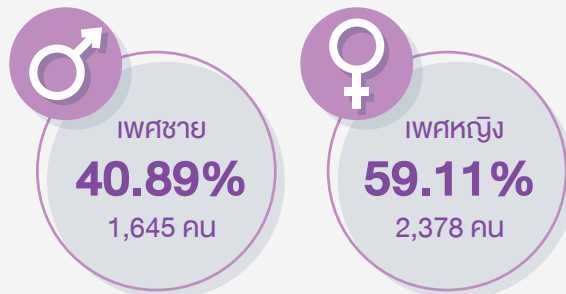
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ 12.32%



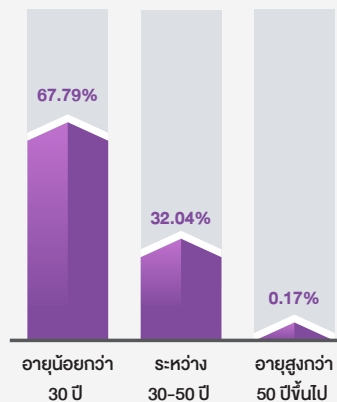
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจ้างพนักงานใหม่รายเดือน



พนักงานเข้าใหม่จำแนกตามเพศ



พนักงานเข้าใหม่จำแนกตามอายุ



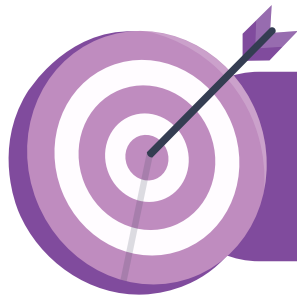
อัตราส่วนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังคลอด 80.43%



การดูแลพนักงาน (GRI 3-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าและการเติบโตในอาชีพ ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน และให้อิสระและเคารพสิทธิของพนักงานในการเป็นตัวแทน การรวมกลุ่ม หรือ การเจรจาต่อรองโดยคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด (GRI 2-30) โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง ที่มาจากการเลือกตั้ง เป็นตัวแทนในการหารือกับนายจ้าง ทั้งด้านสวัสดิการอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากกฎหมายขั้นพื้นฐาน รวมไปถึง การทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มี ช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น กล่องรับข้อเสนอแนะ การประชุม แบบสำรวจ เป็นต้น

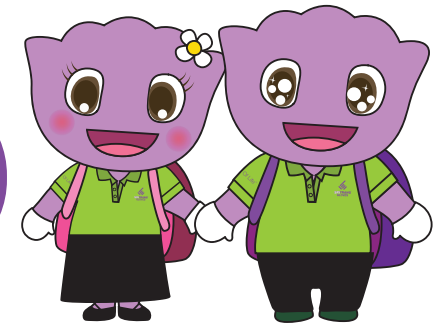
นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ เงินพักร้อน โบนัสประจำปี และ สวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย การจัดกิจกรรม Happy Workplace และ ศึกษาดูงาน เป็นต้น (GRI 401-2)



เป้าหมาย

ความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานมากกว่าร้อยละ 85

(สัดส่วนของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการประเมินมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85 ของพนักงานทั้งหมด)



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี และได้สื่อสารผลการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันต่อพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่าน อีเมล Intranet และรายงานความยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

ความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

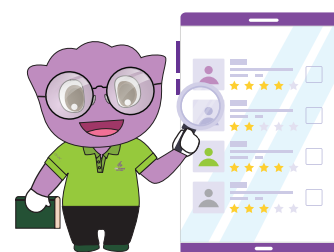


ปี 2566 ร้อยละ 89



เป้าหมาย
> ร้อยละ 85

สัดส่วนของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการประเมิน



ปี 2566 ร้อยละ 88



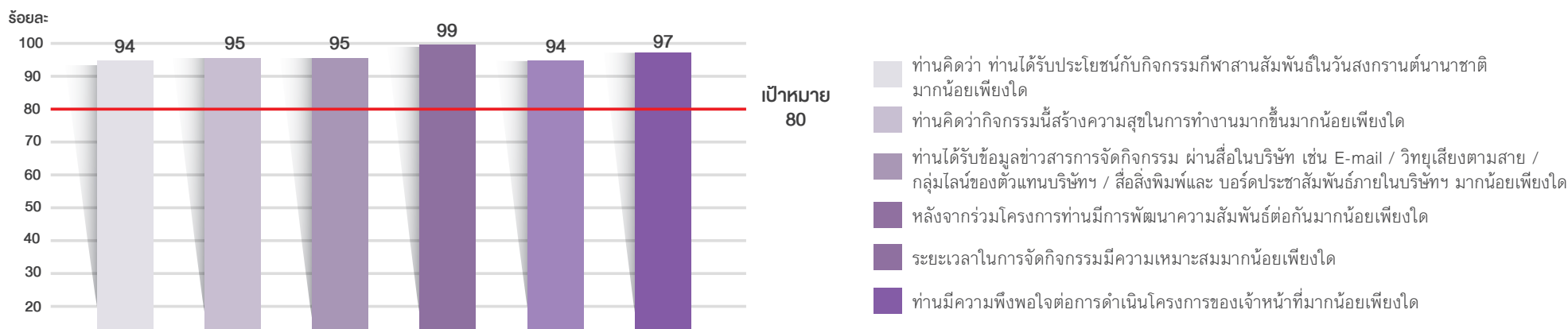
เป้าหมาย
≥ ร้อยละ 85

จากผลการสำรวจพนักงาน ในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำความต้องการและข้อเสนอแนะของพนักงานบริษัทฯ มาดำเนินการผ่านกิจกรรมกีฬาสามัคคีสัมพันธ์ในวันสงกรานต์นานาชาติ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน



โดย บริษัทฯ กำหนดเป้าหมาย ความพึงพอใจในการทำกิจกรรมของพนักงาน มากกว่าร้อยละ 80 จากการดำเนินโครงการ พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจพนักงาน ร้อยละ 96

กิจกรรมกีฬาสามัคคีสัมพันธ์ในวันสงกรานต์นานาชาติ



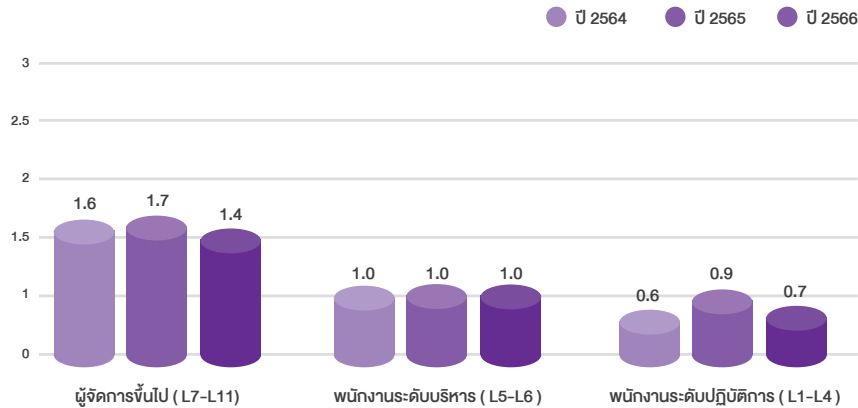
การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน และจัดทำระบบ KPI (Key Performance Indicator) เพื่อกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงาน และผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในรูปแบบของเงินเดือน เงินชยันและ/หรือ เงินโบนัส มีความเท่าเทียมกันทั้ง ชาย-หญิง ในการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละหน่วยงาน จะมีการประชุมคณะกรรมการที่ทำหน้าที่พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัด หรือเป้าหมายในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ในการบริหารค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง จะไม่คำนึงถึงความแตกต่างเกี่ยวกับเพศของพนักงาน แต่จะพิจารณาจากความสามารถและผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นสำคัญ

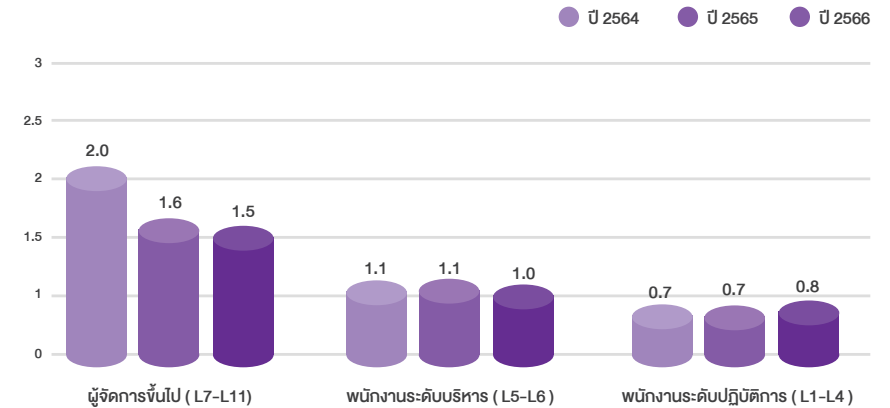
ในปี 2566 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีตาม KPIs ของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งได้รับการทบทวนผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาซีพอย่างสม่ำเสมอ (GRI 404-3) ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้มีการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันด้วย

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย (จำแนกตามระดับ)

อัตราส่วนค่าตอบแทนคิดเฉพาะเงินเดือน



อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ



การพัฒนาทักษะพนักงาน (GRI 3-3)

นโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ ถือว่าทรัพยากรมนุษย์ เป็นสิ่งที่มีคุณค่า และเป็นกำลังขับเคลื่อนที่สำคัญยิ่งต่อองค์กร ดังนั้นพนักงานทุกระดับจะได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาควบคู่ไปกับการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ฝึกฝนทักษะ สร้างทัศนคติ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ตามความจำเป็นในงาน (Job Requirement) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงาน การพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และก้าวเข้าสู่องค์กรที่มีมาตรฐานระดับโลก โดยมีแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้ (GRI 404-2)

- **การพัฒนาและฝึกอบรม** โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และฝึกอบรมตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน (On the Job Training) โดยหัวหน้างาน หรือผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินนั้น ๆ เพื่อการฝึกฝนเรียนรู้ และเพิ่มพูนทักษะ ไปพร้อมกับการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังมี “ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring)” เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษา แนะนำ สอนงาน และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการทำงานให้กับพนักงานใหม่ ให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กร เพื่อนร่วมงาน สภาพแวดล้อมการทำงานได้ อีกทั้งยังสร้างให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

- สนับสนุนและส่งเสริม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากหน่วยงานภายนอก ผ่านกิจกรรม อาทิ การจัดแผนอบรมภายใน โดยวิทยากรภายนอก (In-house Training: External Trainer) ที่มีความรู้ ความชำนาญ ในแต่ละปี, การฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก (External Training/Public Training) ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้จากหลายๆ องค์กรที่มาร่วมฝึกอบรม การศึกษาดูงาน/เยี่ยมชม หน่วยงานภายนอก เป็นต้น เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ต่างๆ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น เพื่อการต่อยอด Copy & Development (C&D) สิ่งที่ดี และพัฒนาให้เหมาะสมกับองค์กร เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น และการแข่งขันในยุค Digital Transformation ในแต่ละปี การฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก (External Training/Public Training) ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้จากหลายๆ องค์กรที่มาร่วมฝึกอบรม การศึกษาดูงาน/เยี่ยมชมหน่วยงานภายนอก เป็นต้นเพื่อการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ต่างๆ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น เพื่อการต่อยอด Copy & Development (C&D) สิ่งที่ดี และพัฒนาให้เหมาะสมกับองค์กร เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น และการแข่งขันในยุค Digital Transformation

- สนับสนุน และส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร “Sri Trang Gloves Share & Learn” เพื่อสร้างและจัดการองค์ความรู้ต่างๆ ที่มีในองค์กร ให้พนักงานได้เรียนรู้ สามารถเข้าถึง ต่อยอด พัฒนา และปรับปรุงงานต่างๆ ได้ โดยการสนับสนุน และส่งเสริม เพื่อสร้างวิทยากรภายในองค์กร (Internal Trainer) ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและชำนาญ เพื่อมาถ่ายทอดความรู้ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดแผนการอบรมภายใน ประจำปี (In-house Training) การเรียนรู้ผ่านระบบ Self-Learning รวมถึงการจัดกิจกรรม “STGT Young Blood” เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร (STGT Culture) เป็นการปลูกฝังทัศนคติ การทำงานเป็นทีม และการทำงานตามวิถีค่านิยมองค์กรของศรีตรังโกล์ฟส์ (STGT Core Value) สำหรับคนรุ่นใหม่ ที่เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทศรีตรัง และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนพนักงานใหม่ที่อยู่ต่างสถานที่ ต่างวัฒนธรรมได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นต้น
- บริหาร จัดการ และวางแผน การบริหารการสืบทอดตำแหน่ง หรือ “Succession Planning Management” เพื่อให้งานในตำแหน่งงานหลัก (Key Positions) ของบริษัท มีความต่อเนื่อง (Leadership Continuity) โดยการค้นหาบุคคล ภายในองค์กรที่เป็น “ดาวเด่น” (Talent) ที่มีความรู้ความสามารถสูง สามารถสร้างผลงานที่ดีเลิศตามท้องที่คาดหวัง เพื่อให้ดำรงตำแหน่งนั้นๆ ที่ว่างลง โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำและความพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าวอย่างต่อเนื่องทุกสายงาน
- สนับสนุนและต่อยอดเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง Continuous Improvement เพื่อยกระดับ มาตรฐานการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมภายในองค์กร อาทิ เช่น การนำเสนอข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการทำงาน ผ่านระบบข้อเสนอแนะ (Kaizen), บทเรียนประเด็นเดียว (One point Lesson: OPL), กิจกรรมกลุ่ม (Quality Control Cycle: QCC) เป็นต้น สร้างเวทีในการประกวดและนำเสนอผลงาน เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ และขยายผลต่อไป และสร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงาน
- สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริง ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรต่อไปอีกทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในการขอเข้าศึกษาดูงาน การให้ความร่วมมือด้านวิทยากรผู้ชำนาญการในแต่ละด้าน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร (Corporate Image)



บริษัท มีการสำรวจความต้องการการฝึกอบรม พัฒนาทักษะของพนักงานเป็นประจำทุกปี และนำมาจัดทำเป็นแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปี บริษัท ได้ดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร โดยการจัดอบรมให้ความรู้ พัฒนาทักษะ และความสามารถ ให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านรูปแบบของกิจกรรมและการพัฒนา อาทิ การอบรมในห้องเรียน (Classroom Training) การทำงานในขณะที่ปฏิบัติงาน (On the job Training) การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) การให้คำปรึกษา (Counseling) และระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) การทำกิจกรรม (Activity) และการทำโครงการพิเศษ (Project Assignment) รวมถึงการศึกษาดูงานบริษัทชั้นนำ บริษัทคู่ค้า และบริษัทภายในกลุ่มบริษัทศรีตรัง (site Visit) เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อม และรองรับการแข่งขันสูงซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องของโลกธุรกิจ

ทั้งนี้ ในการประเมินผลการทำงานประจำปี บริษัทฯ ยังจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความรู้ และความจำเป็นในการฝึกอบรม พัฒนาทักษะพนักงานแต่ละตำแหน่งของพนักงาน ร้อยละ 100 ซึ่งจะเป็นการประเมินโดยหัวหน้าโดยตรงของพนักงาน (GRI 404-3)

ผลการดำเนินงานปี 2566



เป้าหมาย ปี 2566

จำนวนชั่วโมง
การฝึกอบรม
เฉลี่ยต่อปี

40
ชม./คน/ปี

ผล ปี 2566

จำนวนชั่วโมง
การฝึกอบรม
เฉลี่ยต่อปี

30*
ชม./คน/ปี

จำนวนการฝึกอบรม

ทั้งหมด ปี 2566

276,636

ชั่วโมง

หมายเหตุ:

* เนื่องจากมีการปรับรูปแบบการนับชั่วโมงการฝึกอบรม ทั้งนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้มีการสื่อสารให้ทุกโรงงานสาขาทราบ
เพื่อดำเนินการบันทึกข้อมูลการฝึกอบรมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

จำแนกตามระดับพนักงาน



ระดับปฏิบัติการ:

ระดับ 1-4

247,259 ชั่วโมง

ระดับบริหาร (กลาง):

ระดับ 5-6

26,997 ชั่วโมง

ระดับบริหาร (สูง):

ระดับ 7-10

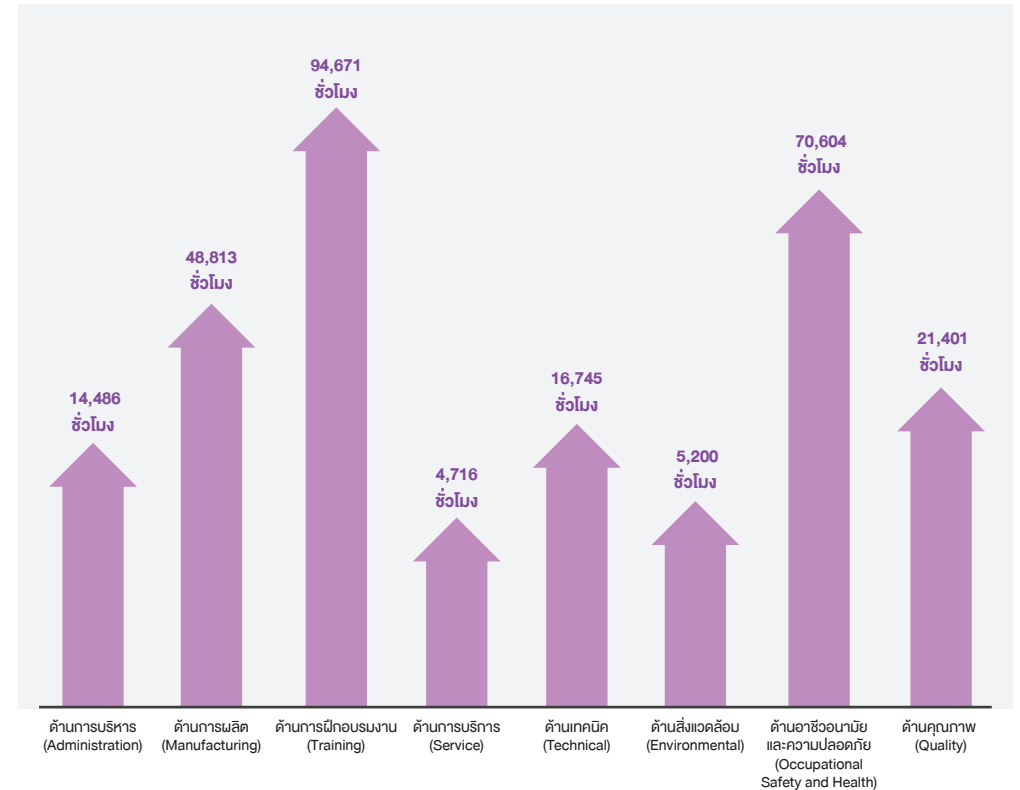
2,382 ชั่วโมง



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

12,773,336 บาท

จำแนกตามทักษะ



พนักงานที่ปรับตำแหน่ง

ร้อยละ 2.55

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับผลการประเมินของพนักงาน โดยดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่หลากหลายเพื่อครอบคลุมการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน ผ่านโครงการอบรมเชิงวิชาการและโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานสำคัญ

โครงการ Reskill PR2 Team Project



📍 **สถานที่ดำเนินการ:** โรงงานสาขา ตรัง

ที่มาและความสำคัญ:

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของ Zero Defect ด้านคุณภาพและบุคลากร เพื่อให้ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด และสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและลดความผิดพลาดในการทำงาน เพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุดหรือไม่เกิดขึ้นเลยจึงมีการจัดทำ โครงการ Reskill PR2 ปี 2566 เพื่อพัฒนาบุคลากรฝ่ายผลิต STGT-TG 2 กลุ่ม Support team โดยให้พนักงานอบรมทบทวน work instruction และทำข้อสอบ เพื่อวัดผลความรู้ความเข้าใจของกระบวนการทำงาน และทำแบบประเมิน DISC เพื่อให้ได้ทราบลักษณะบุคลิกของพนักงาน มีการสอนงานจากผู้จัดการฝ่ายที่ได้รับผ่านการอบรมหลักสูตร Train to the Trainer มาแล้ว ทำให้สามารถออกแบบหลักสูตรให้เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น

🎯 เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ:

1. จัดฝึกอบรม กระบวนการทำงานหลักของฝ่าย PR2 โดยอ้างอิงจาก WI จำนวน 7 ฉบับ เพื่อให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติตาม Flow ได้อย่างถูกต้อง และทำข้อสอบ คะแนนต้องผ่านร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. จัดทีม เพื่อให้พนักงานได้หาจุดแข็งจุดอ่อน ความคาดหวัง และแรงจูงใจของตัวเองไว้ซึ่งคุณภาพและลดความผิดพลาดในการทำงาน เพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุดหรือไม่เกิดขึ้นเลย จึงมีการจัดทำ โครงการ Reskill PR2 ปี 2566 เพื่อพัฒนาบุคลากรฝ่ายผลิต STGT-TG 2 กลุ่ม Support team โดยให้พนักงานอบรมทบทวน work instruction และทำข้อสอบ เพื่อวัดผลความรู้ความเข้าใจของกระบวนการทำงาน และทำแบบประเมิน DISC เพื่อให้ได้ทราบลักษณะบุคลิกของพนักงาน มีการสอนงานจากผู้จัดการฝ่ายที่ได้รับผ่านการอบรมหลักสูตร Train to the Trainer มาแล้ว ทำให้สามารถออกแบบหลักสูตรให้เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ:

พนักงานจะได้รับค่า Performance ที่วัดผลจากการควบคุมคุณภาพ หัวข้อดังนี้ 1.Spoilage 2.Q-rate 3.%A_PR 4.%P 5.Former Broken และ 6.Pcs./kg. ทำให้พนักงานได้ค่า Performance เพิ่มขึ้นร้อยละ 48

ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ:

01

จำนวนข้อร้องเรียนลดลง

- Discolor จาก 4 เหลือ 2
- Tearing easily จาก 3 เหลือ 1
- Mold จาก 3 เหลือ 2

02

%Accept Rate เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.21
และ **%Reject ลดลงร้อยละ 53.02**

โครงการ แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน : Environmental social and governance (ESG)



สถานที่ดำเนินการ: โรงงานสาขา ตรัง

ที่มาและความสำคัญ:

บริษัทฯ ได้เน้นย้ำในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับความยั่งยืน จึงจัดอบรม โครงการ แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน: Environmental social and governance (ESG) โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล สามารถนำไปบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และประยุกต์ให้การดำเนินธุรกิจตอบโจทย์วิถีโลกปัจจุบัน

เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ:

1. เพื่อสร้างความเข้าใจ “ESG” เครื่องมือนำองค์กรสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน
2. เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม ESG ในองค์กร

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ:

ทำให้พนักงานรู้สึกมีส่วนร่วมกับองค์กรและอยากร่วมงานด้วยนานขึ้น ปัญหาการลาออกก็จะลดน้อยลง

ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ:

ส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร เพราะแสดงให้เห็นว่าองค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ:

39 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 17 ของจำนวนพนักงานรายเดือนสาขาตรังทั้งหมด



การพัฒนาพนักงานและส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรม

บริษัทฯ มีหน่วยงานดำเนินงานกิจกรรมพัฒนา โดยได้นำกิจกรรม ข้อเสนอแนะ Kaizen และ Quality Control Circle (QCC) มาขับเคลื่อนการปรับปรุงการทำงานของพนักงาน และสร้างเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ



ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)
OPL	1,529	-	2,159	-	4,458	-	1,828	-
Kaizen	656	115	1,092	241	1,481	176	496	129
QCC	199	123	216	92	193	99	140	118

นวัตกรรมจากกิจกรรมคุณภาพ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบดทำลายฟอร์มเมอร์ (STGT-HY)

ก่อนปรับปรุง



Hammer Mill

หลังปรับปรุง



Jaw Crusher



รายละเอียดโครงการ:

โดยการเปลี่ยนเครื่องบด Hammer mill เป็น Jaw Crusher เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบดทำลาย และลดการซ่อมบำรุงเครื่องจักร

ผลประโยชน์ที่ได้รับ:

- เพิ่มประสิทธิภาพการทำลาย former ก่อนการปรับปรุง 6,632 ชิ้นต่อคนต่อวัน เป็น 9,914 ชิ้นต่อคนต่อวัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 57
- ลดปัญหาการซ่อมแซมอะไหล่จาก 47 ครั้งต่อปี เหลือเพียง 10 ครั้งต่อปี คิดเป็นมูลค่า 595,972 บาท
- ลดการทิ้งของเสียจากอะไหล่ซ่อมบำรุง จำนวน 498 ชิ้นต่อปี
- ลดปริมาณฝุ่นจากการบด Former ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน





อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (GRI 3-3)

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยการทำงานเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการบริหารจัดการเพื่อป้องกันความเสี่ยง อุบัติการณ์และผลกระทบต่อการทำงาน และ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มพนักงาน คู่ค้า/ผู้รับเหมาและชุมชนรอบโรงงาน บริษัทฯ จึงได้กำหนด นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety Policy) และประกาศเรื่อง กฎระเบียบสำหรับผู้รับเหมา เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน โดยกำหนดให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัย ทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงาน สอดคล้องกับกฎหมายและระบบมาตรฐานต่าง ๆ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยนำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 เข้ามาบริหารจัดการ (Disclosure 403-1) มีการกำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการจัดการ ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมี คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่ควบคุมดูแล ติดตามปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นเป้าหมายขององค์กร เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนโรงงานที่ได้รับรองระบบ ISO 45001:2018 แล้วจำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาหาดใหญ่ สาขาตรัง สาขาสุราษฎร์ธานี และสาขาสะเดา พี.เอส. จะขยายผลการขอรับรองทุกสาขา โดยปี 2567 จะขยายผลที่สาขาชุมพร จังหวัดชุมพร และสาขาอันวาร์ จังหวัดสงขลา

การระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ (GRI 403-2)

บริษัทฯ ดำเนินการระบุอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อจัดทำแผนการควบคุมและป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนหาโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมา โดยกระบวนการระบุอันตราย จะพิจารณา ลักษณะงาน สถานที่ กิจกรรม และอันตรายที่อาจเกิดขึ้น สำหรับการประเมินความเสี่ยงจะพิจารณาปัจจัยทางสังคม วิธีการทำงาน อุบัติการณ์ในอดีต การออกแบบวิธีการทำงาน และกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และทุกครั้งเมื่อมีความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานกรณีเกิดอุบัติเหตุทางด้านร่างกายหรือทรัพย์สิน ตลอดจนโรคอันเนื่องมาจากทำงาน โดยมีกระบวนการสอบสวนอุบัติเหตุเพื่อหาสาเหตุ กำหนดมาตรการในการแก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินการแก้ไข

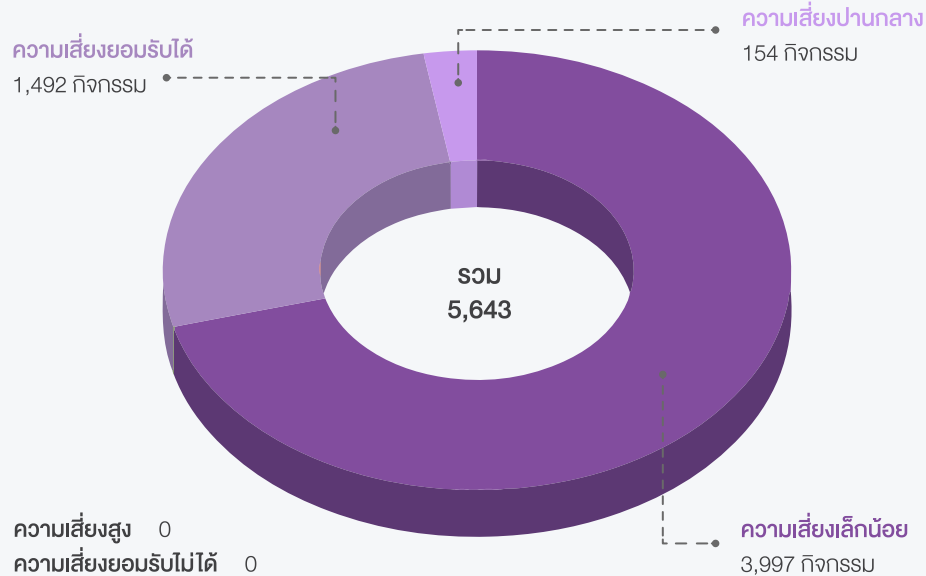
สำหรับการสอบสวนอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น บริษัทฯ กำหนดให้ผู้พบเห็นหรืออยู่ในเหตุการณ์จะต้องรายงานให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากนั้นกระบวนการสืบสวนอุบัติเหตุจึงเริ่มขึ้น โดยใช้เครื่องมือ Why Three Analysis เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของการเกิดอุบัติเหตุ และจัดหามาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำระบบ RCS Application มาใช้ ครอบคลุม 3 กิจกรรมงาน ดังนี้

1. การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย
2. ใช้ในกระบวนการสอบสวนอุบัติการณ์ (อุบัติเหตุทางด้านร่างกาย ทรัพย์สิน และเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ)
3. การรายงานพฤติกรรมความปลอดภัย ใน BBS application

ซึ่งระบบดังกล่าว สามารถสื่อสารภายในกลุ่มบริษัทฯ ทำให้รับทราบเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นที่สาขาใดสาขาหนึ่ง สาขาอื่น ๆ จะสามารถเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยปี 2566 พบว่า ลักษณะความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (High-consequence work-related injury) ได้แก่

อุบัติเหตุจากสารเคมี อุบัติเหตุจากเครื่องจักร เช่น สายพาน หรือจุดหมุน และเมื่อนำเหตุการณ์ทั้งหมดมาวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของลักษณะงานหรือกิจกรรมที่จะทำให้เกิดโรคหรืออันตรายจากการทำงาน โดยแบ่งระดับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็น 5 ระดับ พบว่า มีความเสี่ยงเล็กน้อย จำนวน 3,997 กิจกรรม ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ จำนวน 1,492 กิจกรรม และ ความเสี่ยงปานกลาง จำนวน 154 กิจกรรม



ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายให้สอดคล้องกับหลักลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of controls) และระดับความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการจัดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวบรวมรายงานการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี และวิเคราะห์ถึงสาเหตุของอุบัติเหตุ พบว่า กรณีที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่พบบ่อยที่สุด คือ อุบัติเหตุที่เกิดจากวัตถุหรือสิ่งของตัด/บาด/ตี/แทง ร่วงลงมาเป็นวัตถุหรือสิ่งของกระแทก/ชน และวัตถุหรือสิ่งของหนีบ/ดิ่ง ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ ได้วิเคราะห์สาเหตุและกำหนดวิธีการป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นสูงสุด 3 ลำดับแรก ดังนี้



วัตถุหรือสิ่งของตด/บาด/ทับแกง

การระบุสาเหตุ

1. ความประมาทของพนักงานไม่สวมใส่อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล ไม่ใช้อุปกรณ์ หรือเครื่องมือที่กำหนด
2. ละเลยการปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

วิธีการป้องกันอุบัติเหตุ

1. จัดให้มีอบรมชี้แจงพนักงานในเรื่องการซ่อมบำรุง ปรับปรุง แก้ไขเครื่องจักรต้องสวมใส่อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล และใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงาน
2. ดำเนินการติดเทปเหลือง บริเวณเครื่องจักรหรือบริเวณโครงสร้างที่ห้ามจับ และชี้แจงให้พนักงานรับทราบ
3. กำหนดให้มีการตรวจสอบ ควบคุมดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัย



วัตถุหรือสิ่งของกระแทก/ชน

การระบุสาเหตุ

1. การละเลยของพนักงานไม่สวมอุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล ใช้ผิดวิธี หรือ ผิดประเภท
2. ความประมาทของพนักงานไม่ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่กำหนด ไม่ปฏิบัติงานตามขั้นตอน

วิธีการป้องกันอุบัติเหตุ

1. จัดให้มีอบรมชี้แจงพนักงานเพิ่มเติมเรื่องการสวมใส่ อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล ตามความเสี่ยงของงานหรือพื้นที่ และให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
2. ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และพื้นที่ปฏิบัติงาน
3. กำหนดให้มีการตรวจสอบ ควบคุมดูแลให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล ตลอดเวลา เมื่อต้องสัมผัสกับความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยง



วัตถุหรือสิ่งของหนีบ/ดึง

การระบุสาเหตุ

1. ละเลยการปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง
2. ความประมาทของพนักงานในการปฏิบัติงานกับเครื่องจักร

วิธีการป้องกันอุบัติเหตุ

1. ชี้แจงพนักงาน ย้ำเตือนพนักงานให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงานอย่างปลอดภัย
2. ห้ามมีการใช้งานเครื่องจักรที่ชำรุดหรืออยู่ในสภาพที่ไม่พร้อมใช้งาน จนกว่าจะมีการแก้ไขป้องกัน
3. กำหนดให้มีการติดตั้งการ์ดนิรภัย และปุ่ม Emergency ของเครื่องจักร
4. กำหนดให้มีการตรวจสอบ ควบคุมดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เช่น การตรวจสอบระบบเตือนภัย เส้นทางหนีไฟ ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน ป้ายและทางออกฉุกเฉิน ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และอุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ ตลอดจนมีการฝึกซ้อมที่ระดับเหตุฉุกเฉินให้มีความพร้อมปฏิบัติงานอยู่เสมอ รวมถึงการซ่อมแผนฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบมาตรฐาน ISO 22301 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ได้แก่ ไฟไหม้ และหม้อไอน้ำระเบิด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจประเมินความเสี่ยง (Risk improvement Survey) ที่จัดขึ้นโดยฝ่ายประกันภัย ร่วมกับบริษัท Marsh, Thailand โดยข้อบกพร่องหรือข้อเสนอนะที่ตรวจพบ จะได้รับการปรับปรุงแก้ไขโดยความเอาใจเขามาใส่ใจเราและความปลอดภัย

การบริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (GRI 403-3)

นอกจากเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการบูรณาการประเด็นด้านสุขภาพ เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความตระหนักว่าองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ต้องมาจากพนักงานที่มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ ซึ่งส่งผลถึงประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น บริษัทฯ จึงใส่ใจในการดูแลและป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ (Health risk assessment) โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดความเข้มข้น ความร้อน ฝุ่น และสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน เทียบกับค่ามาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง โดยหากผลการตรวจวัดมีค่าเกินค่ามาตรฐาน บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงและตรวจติดตามอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลการตรวจวัดสอดคล้องกับค่ามาตรฐานด้านความปลอดภัย



สำรวจปัจจัยเสี่ยงเพื่อกำหนดรายการตรวจสุขภาพโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์



ตรวจวัดสภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีห้องพยาบาลและพยาบาลประจำ เพื่อให้บริการด้านสุขภาพให้กับพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ทำหน้าที่ควบคุมดูแล แนะนำ และให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษา และการสื่อสารในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (GRI 403-4)

บริษัทฯ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้างที่มาจากทุกสายงาน ร่วมกันบริหารจัดการสถานประกอบการให้มีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยคณะทำงานกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การปรับปรุง และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ในปี 2566 คณะทำงานได้เสนอแนะความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในแผนกของตนเองและรอบข้าง เพื่อป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดอุบัติเหตุทั้งทางด้านร่างกายและทรัพย์สิน รวมทั้งการตรวจพื้นที่ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง



กิจกรรม KYT



กิจกรรม Safety Talk



กิจกรรมเสียงตามสาย



กิจกรรมตอบคำถามด้านความปลอดภัย



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน สร้างความตระหนัก ร่วมให้คำปรึกษา และสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น กิจกรรม BBS กิจกรรมจิตอาสา ด้านความปลอดภัย การชื่นชมและมอบรางวัลด้านความปลอดภัย สื่อนิทรรศการด้านความปลอดภัย เกมส์ตอบคำถามด้านความปลอดภัย การสื่อสารผ่าน Outlook ป้ายประกาศ เสียงตามสายด้านความปลอดภัยในการทำงาน (safety radio) กิจกรรม KYT กิจกรรม QCC KAIZEN 5ส. กิจกรรม Safety talk เป็นต้น

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (GRI 403-5)

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคน ก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อเปลี่ยนงาน โดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็น ตามลักษณะของอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานหรือกิจกรรมที่ปฏิบัติ เช่น การอบรมดับเพลิงขั้นต้น การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การฝึกอบรมการขับชัลดโฟล์คลิฟท์และรถแฮนด์ลิฟท์ อย่างถูกต้องและปลอดภัย การอบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมี การอบรมความปลอดภัยเกี่ยวกับ

ไฟฟ้า และการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่อับอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมพนักงานและฝึกซ้อมทีมฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ สารเคมีรั่วไหล และน้ำท่วม เป็นต้น บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการฝึกอบรม ติดตามการดำเนินการตามแผน การประเมินผล ตลอดจนบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ ในการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน



ฝึกซ้อมแผนระงับเหตุกรดไนตริกรั่วไหล



ฝึกซ้อมแผนระงับเหตุเพลิงไหม้



อบรมการแจ้งเหตุและระงับเหตุเบื้องต้น



ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ



ฝึกซ้อมการระงับเหตุคลอรีนรั่วไหล



ฝึกซ้อมการระงับเหตุน้ำท่วม

การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (GRI 403-6)

นอกจากบริการด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อสุขภาพของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ สำหรับการเจ็บป่วยที่ไม่ใช่โรคจากการทำงาน โดย

- ให้บริการรักษาพยาบาลเบื้องต้นและการรักษาในกรณีฉุกเฉินแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ณ ห้องพยาบาลของบริษัทฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- จัดบริการการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน และจัดโครงการส่งเสริมการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานที่มีอายุเกิน 35 ปี



อาคารพยาบาล



ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปี

• บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนด้านกีฬาให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง และช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยจัดให้มี กิจกรรมแข่งขันกีฬา การสนับสนุนให้มี สนามฟุตบอล สนามเปตอง สนามตะกร้อ และอุปกรณ์การออกกำลังกาย ที่บ้านพักพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกาย คลายเครียดจากการทำงาน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ ในหมู่พนักงาน

- กิจกรรม Safety to school



ให้ความรู้ น้อง ๆ นักเรียนในการเอาตัวรอดกรณีเกิดอัคคีภัย



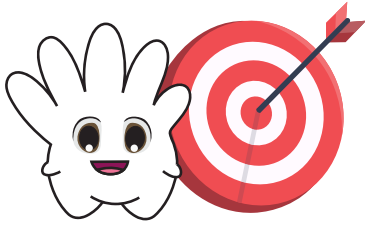
การป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (GRI 403-7)

นอกจากการป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของลูกค้าหรือคู่ธุรกิจ นอกจากการกำหนดให้มีการจัดอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาประจำปี และการจัดทำ work permit เมื่อเข้ามาทำงานในบริษัทฯ บริษัทฯ ยังได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ (Supplier code of conduct) เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้มีการดำเนินงานสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ดังนี้

- จัดเตรียมสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย และควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และจัดให้มีบริการด้านสุขภาพ ความช่วยเหลือทางการแพทย์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ
- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอสำหรับพนักงาน
- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม
- ประเมินและเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน ตลอดจนการตอบสนอง ฟื้นฟู และแผนการสื่อสาร

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยนี้ คู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งของคู่ค้าธุรกิจและต่อบริษัทฯ

เป้าหมาย



จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน **เป็นศูนย์**
 จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด **เป็นศูนย์**

ผลการดำเนินงาน บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการดำเนินงานของพนักงานและผู้รับเหมา/ผู้ปฏิบัติงาน ดังตาราง

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ¹ (GRI 403-9, 403-10)	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การเสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality)						
• พนักงาน	ราย	0	0	1	0	0
• ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR)						
• พนักงาน	ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	1.26	2.68	2.08	1.93	1.40
• ผู้รับเหมา		-	NA	NA	0	0
อัตราความเสียหายของการบาดเจ็บ (LTISR)						
• พนักงาน	ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	-	17.52	10.86	5.42	7.95
• ผู้รับเหมา		-	NA	NA	0	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIFR)						
• พนักงาน	ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	2.5	3.27	2.88	4.34	3.81
• ผู้รับเหมา		-	NA	NA	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (High-Consequence Work-related Injuries Rate*)						
• พนักงาน	ครั้ง	0	0	0	1	0
• ผู้รับเหมา		-	NA	NA	0	0
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR)						
• พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา		-	NA	NA	0	0

หมายเหตุ: *อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (High-Consequence Work-related Injuries Rate) หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้เสียชีวิต หรือการบาดเจ็บที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถฟื้นฟูร่างกายให้กลับมาอยู่ในสภาพเหมือนเดิมก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุได้ภายใน 6 เดือนหลังจากเกิดอุบัติเหตุ
¹บริษัทฯ เริ่มดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมาในปี 2565 เป็นปีแรก

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค (GRI 3-3)

สายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงเกี่ยวกับสินค้าและบริการ มีหน่วยงาน Customer Service ที่มีหน้าที่ติดต่อประสานกับทางลูกค้าในรายละเอียดอื่น ๆ นอกจากนี้ การซื้อขายและหน่วยงาน Technical Assurance ที่ประสานงานดูแลเกี่ยวกับข้อร้องเรียนด้านเทคนิคที่สามารถให้ข้อมูลและสามารถตอบกลับข้อมูลทางด้านข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีการนำโปรแกรม Salesforce เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความมั่นใจและพึงพอใจต่อลูกค้าให้มากที่สุด ตลอดจนรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้า **ซึ่งตลอดการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยมีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับกรณีที่เกิดจากรั่วไหลของข้อมูลของลูกค้า** (GRI 418-1)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนด **นโยบายการเรียกคืนผลิตภัณฑ์** โดยจัดทำเป็นมาตรฐานและมีระบบเอกสารควบคุมอ้างอิงขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อรับคืนผลิตภัณฑ์ซึ่งในเอกสารดังกล่าวมีการกำหนดวิธีการและขั้นตอนและ ผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการเรียกคืนผลิตภัณฑ์จากท้องตลาดและสินค้าที่รับคืนได้อย่างถูกต้อง และ ช่วยสร้างความมั่นใจในการลูกค้าและผู้บริโภคในการรับประกันสินค้า)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (GRI 416-1)

จากแนวคิด “Clean World Clean Glove ถุงมือรักษ์โลกที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค” บริษัทฯ ได้คิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ผลิตจากยางธรรมชาติ ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้ เป็นถุงมือที่ผลิตจากยางธรรมชาติ (Natural rubber) แต่ไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้โปรตีนจากยางธรรมชาติหลังจากการสวมใส่ (GRI 416-1) ยืนยันได้จากการทดสอบ 2 มาตรฐาน คือ Total protein (ASTM D 5712-15) และ 4 major allergen protein (ASTM D7427-16) และ เป็นถุงมือชนิดไม่มีแป้ง ไม่ทำให้เกิดการแพ้หรือระคายเคือง ยืนยันได้จากการทดสอบ ความเข้ากันได้ทางชีวภาพ (Biocompatibility test) ไม่มีความเป็นพิษ ไม่มีโลหะหนักในถุงมือและสารตกค้างในถุงมือ สามารถใช้สัมผัสอาหารได้ มีความยืดหยุ่นสูง มีความแข็งแรง ทนทาน ต่อน้ำมันชนิดไม่มีซั้ว และทนทานต่อน้ำ และสารเคมีบางชนิด ไม่มีการใช้กระบวนการคลอรีน ทำให้ไม่มีคลอรีนตกค้างในถุงมือ ผิวสัมผัส ลื่นสวมใส่สบาย สบายมือ สามารถย่อยสลายสลายได้ตามธรรมชาติ ผ่านกรรมวิธีที่ผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานชีวมวลและการลดการใช้สารเคมี

บริษัทฯ ยังได้รับการรับรอง FSC™- certified products (FSC™ C149260) สำหรับถุงมือยางธรรมชาติทางการแพทย์และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC™ (Forest Stewardship Council™) ระบบการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ซื้อในตลาดระดับสากล และเป็นเครื่องหมายการันตีว่าเป็นสินค้าที่ผลิตจากการไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ อันเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้บริโภค **โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค และการไม่สอดคล้องตามข้อกำหนดหรือกฎหมายจากลูกค้าหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ** (GRI 416-2)

บริษัทฯ ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ ผ่านสื่อต่าง ๆ และบนฉลากผลิตภัณฑ์ โดยใช้ภาษาที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง เข้าใจง่าย แสดงค่าเตือนต่าง ๆ สอดคล้องตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างปลอดภัย และการทิ้งผลิตภัณฑ์ (GRI 417-1) อีกทั้ง ยังคำนึงถึงหลักการสิทธิเด็กกับธุรกิจหรือ Children's Rights and Business Principles (CRBP) เป็นหลักการที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children)

หลักการสิทธิเด็ก และหลักปฏิบัติทางธุรกิจ



ด้านบทบาทในตลาด (Marketplace)

หลักการที่ 5

ทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีการส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ

หลักการที่ 6

ใช้สื่อโฆษณาและการตลาดในทางที่เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็ก

ที่ผ่านมามีบริษัท ไม่มีประเด็นที่ไม่สอดคล้องกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดแต่อย่างใด (GRI 417-2, 417-3, 2-27)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดมีช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ การสื่อสารและให้ความรู้กับผู้บริโภค ผ่าน Facebook, Line Official และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนผู้ด้วยโอกาส สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนการร่วมจัดแสดงสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี



การออกงานจัดแสดงสินค้า

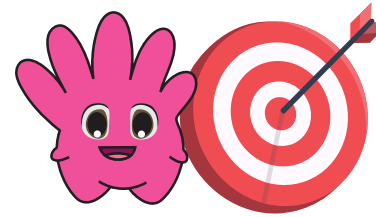


ความสัมพันธ์กับลูกค้า/ผู้บริโภค

การประเมินผลความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ มีการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินจากลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด แบบประเมินการสำรวจความพึงพอใจของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่ความถูกต้องในการกรอกเอกสาร การส่งมอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตอบข้อร้องเรียน จนถึงความรวดเร็วในการตอบกลับให้กับลูกค้า สำหรับรูปแบบในการประเมินปัจจุบันได้เปลี่ยนจากการแนบไฟล์ประเมินทางอีเมลเป็นการให้ลูกค้าสแกน QR code หรือ ลิงก์ สร้างความสะดวกให้กับลูกค้าในการประเมินผ่านทางโทรศัพท์ได้ในทุกที่ แบบสำรวจความพึงพอใจจะทำการจัดส่งให้กับลูกค้าโดยฝ่ายการตลาด และนำมาวิเคราะห์ประเมินผลโดยฝ่ายคุณภาพ จากเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นในทุกปี ทำให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และจำนวนลูกค้าที่ได้ตอบกลับแบบประเมินก็เพิ่มขึ้นในทุกปีเช่นกัน ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้มีการสรุปผลการประเมินความพึงพอใจจากทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่า เพื่อให้สามารถนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะมาพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง

เป้าหมาย



การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
เท่ากับร้อยละ 80

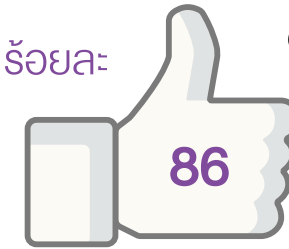
ผลของการประเมินความพึงพอใจลูกค้า

ปี 2563 : ร้อยละ 85

ปี 2564 : ร้อยละ 86

ปี 2565 : ร้อยละ 85

ร้อยละ



ปี 2566



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า อาทิ เรื่องผลิตภัณฑ์เกิดความอับชื้น ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยใส่สารดูดความชื้นเพิ่ม การดำเนินการดังกล่าวเป็นการดำเนินการเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า (GRI 3-3)

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการตอบแบบประเมิน การร่วมประชุมหารือ และ จัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงาน ในประเด็นการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Business Partner Award 2023 ระดับ Gold Award และรางวัลพิเศษ Sustainability Award จาก บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้ง เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ TSCN) และได้เชิญชวนให้บริษัทฯ สมัครเป็นสมาชิก รางวัลดังกล่าวเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ว่าบริษัทฯ มีดำเนินงานอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน (GRI 3-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ ทั้งในการสร้างเศรษฐกิจ การพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการสำรวจและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดต่อชุมชนโดยรอบ ครอบคลุมถึงการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านแบบสำรวจประจำปีของบริษัทฯ ประกอบกับการดำเนินโครงการ CSR-DIW (Standard of Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works) ที่ถูกพัฒนามาจากมาตรฐานสากล ISO 26001 เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย ซึ่งบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะทำงาน CSR-DIW มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม จากส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ปีพ.ศ 2559 จนถึงปัจจุบัน เช่น คณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม และคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยจะมีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนและสานเสวนากับชุมชนเพื่อประเมินผลประโยชน์ และผลกระทบ รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาจัดทำแผนงานเพื่อลดผลกระทบและแผนพัฒนาชุมชน (GRI 413-1)

ทั้งนี้ จากการสำรวจชุมชนโดยรอบที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ จำนวนทั้งหมด 5 แห่ง คือ 1. ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 2. ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 3. ตำบลควนธานี อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง 4. ตำบลพลายาวาส อำเภอกาญจนาดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี 5. ตำบลเขาไชยราช อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร **ไม่พบว่ามีผลกระทบด้านลบอย่างมีนัยสำคัญ** (GRI 413-2)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่ริเริ่มขึ้นเองและจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความสุขและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น 6 ด้าน ดังนี้



ปี 2566 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนและสังคม รวมถึงการจัดกิจกรรมสนับสนุนชุมชนในพื้นที่โรงงาน โดยมีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนแต่ละด้าน ตามตารางด้านล่าง

	หน่วย	ด้านเด็กและเยาวชน	ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น	ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยที่ดี	ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกลุ่มผู้เปราะบาง
การลงทุนทางสังคม	จำนวนกิจกรรม	51	83	34	24	58	37
	บาท	255,390	340,216	214,847	70,685	160,307	218,118
	ร้อยละ	20.3	27	17.1	5.6	12.7	17.3



ด้านเด็กและเยาวชน

โครงการสนับสนุนความมั่นคงทางอาหาร



📍 สาขา หาดใหญ่

โดยจัดโครงการ “อาหารเช้าเพื่อน้อง” ให้กับนักเรียนของโรงเรียนวัดทุ่งลุงมิตรภาพที่ 198 ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เด็กนักเรียนสามารถเข้าถึงแหล่งอาหารที่ส่งผลให้มีภาวะโภชนาการตามเกณฑ์ พร้อมทั้งจะเรียนรู้ในห้องเรียนได้อย่างเต็มที่ และสนับสนุนให้โรงเรียนมีแหล่งผลิตอาหารมือเช้าไว้ประกอบอาหารเองอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการ CSR-DIW ประจำปี 2566 โดยมีเด็กนักเรียนตั้งแต่ชั้นอนุบาล 1 ถึง ประถมศึกษา 6 ประจำปีการศึกษา 2566 เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 130 คน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีผลการดำเนินงานดังนี้

พื้นที่ทางการเกษตร ในการผลิตวัตถุดิบอาหาร

- แปลงปลูกผัก ขนาด 2.8 X 1.2 เมตร จำนวน 5 แปลง
- โรงเพาะเห็ด พร้อมก้อนเห็ดนางฟ้า จำนวน 50 ก้อน
- โรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่ พร้อมแม่พันธุ์ไก่ไข่ จำนวน 10 ตัว

จำนวนผลผลิต

- 20 กิโลกรัม/รอบการปลูก
- 15 กิโลกรัม/รุ่น
- 8 ฟอง/วัน

ผลลัพธ์

- โรงเรียนสามารถนำวัตถุดิบอาหารที่ผลิตได้จากโครงการไปปรุงอาหารมือเช้าให้นักเรียนได้ครบร้อยละ 100 ในวันที่มีการเรียนการสอน
- โรงเรียนสามารถลดค่าใช้จ่ายเรื่องการจัดการอาหารมือเช้าได้ประมาณ 20,000 บาทต่อปีการศึกษา



ผลการประเมินความพึงพอใจ
ร้อยละ 88



โครงการสนับสนุนการศึกษาและโอกาสในการเรียนรู้



📍 สาขา หาดใหญ่

สนับสนุนด้านวิชาการและด้านบริหารจัดการเพื่อวางระบบการดูแล (supporter and setting care system) ผ่านโครงการ “มหัศจรรย์ 1,000 วันแรกแห่งชีวิต” สำหรับการพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพให้แก่กลุ่มสตรีตั้งครรภ์และเด็กแรกเกิด – 6 ปี รวมถึงจัดบริการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดูแลสุขภาพ โดยมีให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาเด็กและครอบครัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยนับตั้งแต่ต้นปี 2566 ถึง ปัจจุบัน มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 80 คน นอกจากนี้พัฒนาศักยภาพของให้แก่กลุ่มสตรีตั้งครรภ์และเด็กเล็ก บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาเด็กและเยาวชนที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยส่งตัวแทนเข้าร่วมหาแนวทางการแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชนพื้นที่ชุมชนตัวอย่างบ้านหลุมุมและลงนามบันทึกข้อตกลงชุมชนปลอดยาเสพติดร่วมกัน



📍 สาขา หาดใหญ่ และสะเตา พี.เอส.

ดำเนินโครงการ Safety School อบรมให้ความรู้ การป้องกันอัคคีภัยและการใช้ถังดับเพลิงเบื้องต้น ให้กับบุคลากรและนักเรียนโรงเรียน ซึ่งมีการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีการสาธิตและให้ทดลองใช้ถังดับเพลิงด้วยตนเอง ซึ่งโครงการที่จัดโดยสาขา หาดใหญ่ มีนักเรียนและคุณครูเข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 40 คน และผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจร้อยละ 98

โครงการมอบทุนการศึกษาและสิ่งของเครื่องใช้



📍 สาขา หาดใหญ่ ตรัง ชุมพร และสุราษฎร์ธานี

มอบทุนการศึกษาและสิ่งของต่างๆ อาทิ เสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมวันเด็ก โดยสนับสนุนของขวัญในการจัดตั้งบูธเล่นเกมส์ ขนม อาหาร เพื่อให้ความสำคัญแก่เด็กและเยาวชน ซึ่งจะเติบโตขึ้นเป็นกำลังหลักในการพัฒนาชุมชน ประเทศชาติในอนาคต



โครงการซ่อม เสริม สร้าง



📍 สาขา หาดใหญ่ สะเดา พี.เอส. และชุมพร

สนับสนุนงบประมาณและพนักงานช่างที่มีทักษะในการซ่อมแซม เสริม สร้าง สำหรับการลงพื้นที่เพื่อ ซ่อมแซมอาคารเรียน อุปกรณ์ โต๊ะ และเก้าอี้ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้ในการเรียน การสอนพิเศษ สร้างบ้านที่ปลอดภัยสำหรับเด็กและครอบครัว ทั้งนี้โครงการดังกล่าวสำเร็จได้ โดยได้รับการสนับสนุนจาก บ้านพักเด็กและครอบครัว จังหวัดสงขลา เทศบาลพะตง กองพลพัฒนาที่ 4 โดยกองพันพัฒนาที่4 ค่ายรัตนพล โครงการทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษาร่วมกับเครือข่ายของบริษัทฯ และชมรมยุติธรรม คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม





ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นทุกเชื้อชาติและศาสนาที่จัดขึ้นในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ ด้วยการสนับสนุนร่วมเป็นเจ้าของงานทอดกฐิน ทอดผ้าป่า ถวายเทียนพรรษา งานประเพณีชักพระ งานประเพณีถือศีลกินผักในเดือนรอมฎอน ตลอดจนการปรับปรุงสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ เพื่อเป็นการร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นประจำทุกปี

โครงการสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา



📍 สาขา หาดใหญ่ สะเตา พี.เอส. และสุราษฎร์ธานี

ตระหนักถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงทุกศาสนา และมุ่งมั่นที่จะสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามให้อยู่คู่ท้องถิ่น โดยมอบงบประมาณสนับสนุนเพื่อใช้ในงานพิธีต่างๆ ตามประเพณีที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา เช่น งานทอดกฐินประจำปี งานประเพณีชักพระ งานกฐินพระราชทาน งานทอดผ้าป่า เป็นต้น และมอบสิ่งของอุปโภค-บริโภค อาหารแห้งให้กับชุมชนในเทศกาลการถือศีลกินผักเดือนรอมฎอน



โครงการสนับสนุนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวชุมชน



📍 สาขา ชุมพร

มุ่งเน้นความสำคัญในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ที่ชุมชนได้จัดขึ้น โดยสนับสนุนสิ่งของและงบประมาณ เพื่อใช้จัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การร่วมจัดกิจกรรมวันผู้สูงอายุ การร่วมออกบูธแสดงผลภัณฑ์ การมอบของขวัญปีใหม่ รวมถึงการมอบอาหารกล่องและเครื่องดื่มให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ตั้งจุดตรวจความปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์และเทศกาลปีใหม่ เป็นต้น



ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

นอกเหนือจากการสร้างงานโดยรับคนในชุมชนเข้าทำงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพให้กับคนในชุมชนโดยพิจารณาจากความต้องการและความสามารถของชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนี้

โครงการพัฒนากิจภาวะและคุณภาพชีวิต



📍 สาขา หาดใหญ่

จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยการขับเคลื่อน BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อเพิ่มมูลค่าพัฒนาคุณภาพชีวิต ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมและกรมราชทัณฑ์ ผ่านการส่งมอบเศษวัสดุไม้ใช้แล้วในองค์กรประเภทโลหะ จำนวน 3 ตัน แก่ศูนย์ฝึกบำบัดพิเศษชาย จังหวัดสงขลา โดยมีผู้บัญชาการเรือนจำจังหวัดสงขลาเป็นผู้รับมอบ พร้อมด้วยหัวหน้าสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ร่วมเป็นสักขีพยาน ซึ่งการส่งมอบในครั้งนี้ ทางศูนย์ฯ จะนำเศษวัสดุดังกล่าวไปฝึกฝนพัฒนาทักษะผู้ต้องขังในด้านงานเชื่อมโลหะ และต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านอาชีพเมื่อกลับสู่สังคมอีกครั้ง



📍 สาขา สุราษฎร์ธานี

ได้จัดโครงการ “ไม้พาเลทสานรักษ์” ต่อเนื่องปีที่ 3 เพื่อพัฒนาฝีมือคนพิการภายใต้โครงการ CSR-DIW ประจำปี 2566 โดยบริษัทฯ ร่วมสนับสนุนและไม้พาเลทในการทำโต๊ะเก้าอี้ ชั้นวางงานไม้ต่างๆ ซึ่งจัดเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับ **แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน** ทั้งนี้ ในปี 2566 พนักงานของบริษัทฯ ยังได้มีส่วนร่วมในการช่วยต่อเติมพื้นที่โรงเรือน เพื่อเพิ่มพื้นที่ผลิตสินค้าจากไม้พาเลทให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และยังคงขยายผลต่อเนื่อง ในปี 2567 เพื่อให้กลุ่มคนพิการสามารถสร้างรายได้จากการขายชิ้นงานจากไม้พาเลท โดยกลุ่มคนพิการจะมารับไม้พาเลททุกอาทิตย์ที่บริษัทฯ ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้

ลดพื้นที่จัดเก็บและการกำจัดไม้พาเลท ไม้ใช้แล้วของโรงงาน (อัน)	จำนวนผลิตภัณฑ์ (ประเภท)	ยอดขาย (ชิ้น)	รายได้กลุ่มคนพิการในชุมชน (บาท)	ผลการประเมินความพึงพอใจชุมชน (ร้อยละ)
1,300	6	230	130,350	98

โครงการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี



📍 สาขา หาดใหญ่ ชุมพร และตรัง

ระดมกำลังเพื่อซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคให้กับคนในชุมชน อาทิ การซ่อมแซมพื้นผิวถนน ในชุมชนที่ชำรุด ระยะทางประมาณ 750 เมตร การซ่อมแซมระบบประปาในมัสยิด การติดตั้ง ไฟโซลาร์เซลล์ให้ที่ว่าการชุมชน การสนับสนุนไฟส่องสว่างให้กับพื้นที่การออกกำลังกาย การทำความสะอาดถนน 2 ข้างทาง เพื่อน้อมถวายเนื่องในวันแม่แห่งชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ความสามารถของบุคลากรในองค์กรส่งเสริมภาพลักษณ์กลุ่มตลาดอเนกมัยในการออกแบบโลโก้และผลิตผ้ากันเปื้อนให้กับชุมชน



โครงการสร้างงานสร้างอาชีพ



📍 สาขา ตรัง

ร่วมกับสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ได้ร่วมกันจัดกิจกรรม “แรงงานพันธุ์ดี” ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียงวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นายจ้างและลูกจ้างสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

📍 สาขา สะเดา พี.เอส.

สนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อน โครงการ “ศูนย์เรียนรู้การผลิตโตปลาแห่งชุมชนหมู่บ้านตัวอย่าง เทศบาลเมืองสะเดา” ภายใต้โครงการ CSR-DIW ประจำปี 2566 เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน ตามความต้องการของคนในชุมชนและเทศบาลเมืองสะเดา โดยมอบงบประมาณมูลค่า 20,000 บาท สำหรับการซื้ออุปกรณ์ในการทำงานเพิ่มเติม เช่น เครื่องซีลสุญญากาศ เครื่องอบลมร้อน เป็นต้น

ทั้งนี้ มีผลการดำเนินโครงการดังรายละเอียดต่อไปนี้

- บริษัทฯ มอบความรู้ให้กับชุมชน ทำให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยในอาหารและระบบ GMP เบื้องต้น

- บริษัทฯ สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้ ชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 2 ช่องทาง ได้แก่ TikTok application และร้านสะดวกซื้อภายในโรงงาน

- ชุมชนมีรายได้เฉลี่ย **7,700 บาทต่อเดือน** จากการเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์โตปลาแห้ง



สนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้เลี้ยงชันโรง เทศบาลเมืองสะเดา มูลค่า 5,000 บาท เพื่อใช้เป็นงบประมาณในการสร้างรังเทียมให้ชันโรงอยู่อาศัย จำนวน 15 รัง และจัดอบรมการทำน้ำยาล้างจานปลอดภัย และน้ำหมักชีวภาพเพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับกลุ่มสตรีและผู้สูงอายุ เทศบาลเมืองสะเดา

📍 สาขา ชุมพร

สนับสนุนกิจกรรม วันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน กับกรมสวัสดิการและแรงงานของจังหวัด เพื่อเป็นการดำเนินการสร้างความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย





ด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยที่ดี

บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนและสังคม จึงได้ส่งมอบความห่วงใย ผ่านการสนับสนุนถุงมือยางทางการแพทย์ให้กับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในการป้องกันการสัมผัสอย่างปลอดภัย เช่น ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล มหาวิทยาลัย มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย มูลนิธิโรงเจเต้าบ้อเก็ง เป็นต้น

โครงการสนับสนุนถุงมือทางการแพทย์



📍 บริษัท ศรีตรังโกลว์ส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สนับสนุนให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิต และบริจาคถุงมือยางทางการแพทย์ให้กับหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ สภากาชาดไทย อาคารปาร์คเวเนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุก 3 เดือน ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา โดยปี 2566 นับเป็นปีที่ 9 บริษัทฯ ได้ส่งมอบถุงมือยางให้แก่ สภากาชาดไทย รวมจำนวนทั้งสิ้น 72,000 ชิ้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 90,000 บาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนถุงมือยางทางการแพทย์ให้แก่ สถานพยาบาล เรือนจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สโมสรนิสิตคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มูลนิธิสงเคราะห์เด็กของสภากาชาดไทย และ มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย (Soi Dog) รวมจำนวนทั้งสิ้น 14,000 ชิ้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 14,130 บาท



📍 สาขา ตรัง ชุมพร และหาดใหญ่

สนับสนุนโรงพยาบาล มูลนิธิมูลนิธิโรงเจเต้าบ้อเก็ง และการออกค่าย สัตว์แพทย์อาสาของนักศึกษามหาวิทยาลัยต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยปี 2566 บริษัทฯ ได้มอบถุงมือยางทางการแพทย์รวมจำนวนทั้งสิ้น **12,000 ชิ้น** คิดเป็นมูลค่ากว่า **10,860 บาท** โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สาขา ตรัง มอบให้แก่ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช รวมจำนวน 3,000 ชิ้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 2,000 บาท ซึ่งได้จัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพการสัตวแพทย์ในชนบทสำหรับนักศึกษา สถานที่จัดกิจกรรม องค์การบริหารส่วนตำบลนาทอน อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล
- สาขา ชุมพร มอบให้แก่ โรงพยาบาลมาบอำมฤต รวมจำนวน 5,000 ชิ้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 2,500 บาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินการของแพทย์และพยาบาลให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก และมีถุงมือที่เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สาขา หาดใหญ่ มอบให้แก่ มูลนิธิโรงเจเต้าบ้อเก็งหาดใหญ่ รวมจำนวน 4,000 ชิ้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 6,360 บาท



โครงการบริจาคโลหิต



📍 สาขา หาดใหญ่ ตรัง และสุราษฎร์ธานี

จัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตกับหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ของสภากาชาดไทยเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อสนับสนุนงานบริการโลหิตสภากาชาดไทย ทดแทนโลหิตที่ถูกใช้ไปในการช่วยเหลือชีวิตผู้ป่วยจากเหตุการณ์ต่าง ๆ กิจกรรมนี้ยังช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีความเอื้อเฟื้อต่อเพื่อนมนุษย์ และสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง

ในปี 2566 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการ รวมจำนวนทั้งสิ้น **349 คน** ร่วมบริจาคโลหิตจำนวน **133,650 ซีซี** โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สาขา หาดใหญ่ มีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 115 คน ร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 51,750 ซีซี

- สาขา ตรัง มีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 38 คน ร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 13,300 ซีซี ผ่านโครงการ “ชาวอุตสาหกรรมตรัง รวมพลังบริจาคโลหิต”

- สาขา สุราษฎร์ธานี มีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 196 คน ร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 68,600 ซีซี ผ่านโครงการบริจาคโลหิตกับทางเหล่ากาชาด โรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี



โครงการพัฒนาด้านสาธารณสุข



📍 สาขา หาดใหญ่

เข้าร่วมโครงการ การพัฒนาระบบสุขภาพภิบาลในโรงเรียนและชุมชน เพื่อพัฒนาด้านสาธารณสุขชุมชน ตลาดสดทุ่งลุง และชุมชนหลบมูม

โครงการจัดการแข่งขันกีฬา



📍 สาขา หาดใหญ่ สะเดา พี.เอส. และชุมพร

สนับสนุนงบประมาณในการจัดการแข่งขันกีฬา เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น อาทิ เช่น กิจกรรม สะเดามินิมาราธอนและฟันรัน ครั้งที่ 17 โครงการกีฬาต้านยาเสพติด เทศบาลเมืองสะเดา ประจำปี 2566 การแข่งขันฟุตบอลวันแรงงานแห่งชาติ เทศบาลตำบลสำนักขาม เขาไชยราช เกมส์ ครั้งที่ 19 เป็นต้น



ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกลุ่มผู้เปราะบาง

บริษัทฯ ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกลุ่มผู้เปราะบางในสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการสร้างอาชีพ การมีส่วนร่วมของพนักงาน ให้งบประมาณช่วยเหลือ มอบถุงยังชีพ น้ำดื่มครีตรัง ถุงมือทางการแพทย์ โดยองค์กรเป็นผู้ให้การให้ความช่วยเหลือโดยตรง และการให้ความช่วยเหลือผ่านลูกค้า และพันธมิตรของบริษัท ผ่านการบริจาคและโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกลุ่มผู้เปราะบาง

📍 สาขา หาดใหญ่ ตรัง ชุมพร สะเดา พี.เอส. และสุราษฎร์ธานี



ลงพื้นที่เยี่ยมกลุ่มผู้เปราะบาง อาทิ พนักงานผู้พิการ ผู้ป่วยติดเตียง คนพิการ ผู้ประสบอุทกภัย ผู้เสพยาเสพติด เป็นต้น โดยสนับสนุนงบประมาณเพื่อซ่อมแซมบ้านพักผู้สูงอายุและสนับสนุนของขวัญปีใหม่ให้กับชมรมผู้สูงอายุ มอบเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เช่น น้ำดื่มครีตรัง ผ้าอ้อมสำเร็จรูป เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น เพื่อสร้างกำลังใจและช่วยเหลือให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมกับเครือข่ายและหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น มอบเตียงนอนที่ทำจากเตียงสนามของผู้ป่วยในศูนย์กักกันผู้สงสัยโรคโควิด-19และผู้กักตัวโรคโควิด-19 ซึ่งมีผู้ได้รับการช่วยเหลือ จำนวนทั้งสิ้น 7 ราย โดยโครงการนี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



ด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการร่วมรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และร่วมลดภาวะโลกร้อน ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่าง ๆ จัดกิจกรรมปลูกป่า สร้างฝาย การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่แม่น้ำ ลำคลอง และทะเล เพื่อช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศของชุมชน ห่วงโซ่อาหารและรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ผ่านโครงการ ดังนี้

โครงการปลูกต้นไม้

📍 สาขา สะเดา พี.เอส.



ดำเนินโครงการสร้างจิตสำนึกเนื่องในวันดินโลก ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยในปีนี้ได้ร่วมกับเทศบาลเมืองสะเดา นำนักเรียนในสังกัดเทศบาลมาเข้าร่วมโครงการ โดยมีการสาธิตการทำ น้ำหมักชีวภาพ และทำปุ๋ยหมัก และปลูกต้นกระถินเทพา ซึ่งเป็นไม้ยืนต้นที่มีคุณสมบัติช่วยปรับปรุงดิน จำนวน 120 ต้น ณ.ศูนย์บริหารจัดการขยะ เทศบาลเมืองสะเดา



📍 สาขา ตรัง



ร่วมกับทางผู้บริหารและส่วนงานต่าง ๆ ภายในองค์กร ร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อน้อมถวาย เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา ครบ 71 พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ 10 ณ. พื้นที่บริเวณ กำแพงด้านหลังโรงงาน จำนวน 100 ต้น ซึ่งประกอบด้วย ไม้พะยอม และยางนา

📍 สาขา หาดใหญ่

ร่วมกับโครงการปลูกป่าชายเลน และสภากาชาดธรรม จังหวัดสงขลา ปลูกป่าชายเลนเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกันอย่างยั่งยืน



โครงการปล่อยปลา



📍 สาขา หาดใหญ่

ร่วมกับกลุ่มบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และประชาชน จากเทศบาลตำบลพะตง ทีมจิตอาสาจากบริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทีมจิตอาสาจาก บริษัท เซมเพอร์เฟกซ์ เอเชีย จำกัด ทีมจิตอาสาจากบริษัท รีบเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด และเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลพะตง ปล่อยพันธุ์ ปลารวมทั้งสิ้น 20,000 ตัว เป็นปลาตะเพียนทอง จำนวน 10,000 ตัว และปลาตะเพียนเงิน จำนวน 10,000 ตัว เพื่อให้ปลาเหล่านี้เจริญเติบโต ช่วยปรับสมดุลให้ระบบนิเวศ ตลอดจน เป็นแหล่งอาหาร และแหล่งรายได้ให้คนในชุมชนในภายภาคหน้า



📍 สาขา ชุมพร

ขอเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบเรื่องการรณรงค์และส่งเสริมการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมภายใน บริษัทฯ และชุมชนโดยรอบ แหล่งน้ำซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ช่วยฟื้นฟูผืนแผ่นดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ แหล่งน้ำที่ดีและสมบูรณ์จะประกอบไปด้วย การดำรงอยู่ของสัตว์น้ำ ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิต ทางบริษัท มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตเป็นอย่างมาก จึงเล็งเห็น ถึงความสำคัญดังกล่าว และมีการจัดทำโครงการปล่อยปลาลู่วางน้ำขึ้นมาเพื่อช่วยฟื้นฟู และส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งน้ำของชุมชนรอบ ๆ บริษัทฯ โดยทางโครงการจะมีการปล่อยพันธุ์ ปลาทองถิ่นลงสู่แหล่งน้ำ ร่วมกับกับชุมชนและอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำรอบบริษัทฯ เพื่อเพิ่ม ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งได้ร่วมกับชุมชนและองค์การบริหารส่วนตำบลเขาไชยราช โดยมีพันธุ์ปลา 5 ชนิด รวม 2,500 ตัว

📍 สาขา สุราษฎร์ธานี

เป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบการรณรงค์และ ส่งเสริมการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ปล่อยปลาลู่วางน้ำธรรมชาติ ในวันแรงงาน ประจำปี 2566



โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม



📍 สาขา ตริัง

ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง ได้ลงพื้นที่ หมู่ที่ 4 ตำบลบางหมาก อำเภอกันตัง เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ โดยหลักกรรมมาภิบาลในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



เข้าร่วมโครงการชุมชนสัมพันธ์กลุ่มสมาชิกเครือข่าย เพื่อบูรณาการ การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการดังกล่าวจัดขึ้น ณ. เกาะลิบง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง



โครงการ “เก็บขยะคืนฝั่ง ปันใจฟื้นฟู ปล่อยพันธุ์ปู ปลูกป่าชายเลน”



ได้รับเชิญ เข้าร่วม โครงการ “เก็บขยะคืนฝั่ง ปันใจฟื้นฟู ปล่อยพันธุ์ปู ปลูกป่าชายเลน” โดย บริษัท เอ็ม.อี.ซี. วิศวกรรม จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัท ที่ให้ความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติโดยยึดหลัก “ก้าวหน้า อย่างยั่งยืน” และ “M.E.C. ยั่งยืนเคียงข้างชุมชน” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ที่ให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ พนักงานทุกระดับ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีตัวแทนจากบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (STA) บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขา ตรัง (STGT-TG) และ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขา สะเดา พี.เอส. (STGT-PS)

โครงการสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับช่วยเหลือภัยพิบัติทางธรรมชาติ



📍 สาขา ชุมพร

สนับสนุนรถโฟล์คคลิฟท์ให้แก่โครงการฝนหลวงชุมพร เนื่องจากจังหวัดชุมพรได้ประสบปัญหาภัยแล้ง จึงได้มีหน่วยงานต่างๆ ช่วยกันดำเนินการเรื่องฝนหลวง เพื่อลดปัญหาภัยแล้ง และทางบริษัทฯ ได้นำรถโฟล์คคลิฟท์ เข้าร่วมการดำเนินการในครั้งนี้ เพื่อช่วยดำเนินการเรื่องการขนย้ายอุปกรณ์การทำฝนหลวง



ทั้งนี้ สามารถดูกิจกรรมเพื่อสังคมด้านต่างๆ เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sritrangloves.com ในหัวข้อข่าวสารด้านความยั่งยืน

ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (GRI 3-3)

บริษัทฯ นำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านการใช้ทรัพยากร และการควบคุมมลพิษ เพื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงาน โดยมีตัวแทนฝ่ายบริหารระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับคณะผู้ประสานงานของระบบบริหารงานคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (QSE) ควบคุมดูแลโดยใช้กลไกการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit) ของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด และรายงานผลการดำเนินงานต่อฝ่ายบริหาร



บริษัทฯ ได้ประกาศ **นโยบายสิ่งแวดล้อม** เพื่อสื่อสารและเป็นแนวทางให้ทุกส่วนงานปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน และกิจกรรมต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการติดตามทบทวนผลการดำเนินการทุกปี ภายใต้อำนาจหน้าที่ว่า

๒๒ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมถนอมและรักษา ศรัทธาจะพัฒนา นำคุณค่าสู่สังคม ๒๒



นโยบายสิ่งแวดล้อม เป็นหน้าที่ที่ทุกคนในองค์กรต้องปฏิบัติ เพื่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน ลูกค้า ชุมชน สังคม และอนุชนรุ่นหลัง โดยบริษัทฯ มีนโยบายดำเนินการดังนี้

- ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- ทำการป้องกัน ลดการเกิดของเสีย และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการตรวจและติดตาม
- มุ่งเน้นอนุรักษ์ ทรัพยากร และพลังงาน โดยการใช้งานเท่าที่จำเป็น และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ให้การศึกษา และฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน รวมถึงผู้เข้ามาทำงานภายใต้องค์กร เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึก ให้มีความตระหนัก และป้องกันปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เปิดเผยและเผยแพร่ นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



14001:2015

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ร้อยละ 100 ของโรงงานทั้งหมดในประเทศไทย

ปี 2566 มีโรงงานสาขาของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 แล้วจำนวน 4 สาขา คือ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาตรัง สาขาหาดใหญ่ และสาขาสะเดา พี.เอส. คิดเป็นร้อยละ 67 ของโรงงานสาขาทั้งหมดในประเทศไทย และมีแผนการขอรับรอง สาขาชุมพร และ สาขาอันนาร์ ในปี 2567

นอกจากนั้น เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง และเพื่อสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนโดยรอบโรงงาน บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงงานในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีหัวข้อการสำรวจทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่

มลพิษทาง



น้ำ



อากาศ



กลิ่น



เสียง

สิ่งปฏิกูลและ
วัสดุไม่ใช้แล้ว

5 กิโลเมตร



โดยสรุปผลการสำรวจประจำปี 2566 พบว่าชุมชนไม่ได้ผลกระทบด้านลบอย่างมีนัยสำคัญ



การสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ต่อชุมชน

การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว

บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานในองค์กร ด้วยการสื่อสาร อบรมผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ไลน์ เสียงตามสาย และ Morning Talk เพื่ออบรมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน ให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า โดยใช้เท่าที่จำเป็น และให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในกระบวนการผลิตและในชีวิตประจำวันทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การใช้กระดาษ reuse ยกเลิกการใช้กล่องโฟมและลดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในโรงอาหาร การปั่นจักรยานในโรงงานและบ้านพักพนักงาน การนำโปรแกรม Wolf มาใช้เพื่อลดการใช้กระดาษ การอบรมการคัดแยกขยะตามประเภทเพื่อสนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัด ตลอดจนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในองค์กรและการมีส่วนร่วมปลูกป่า สร้างฝายร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ โดยตั้งเป้าหมายให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ สอดคล้องตามเกณฑ์ **อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว** ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

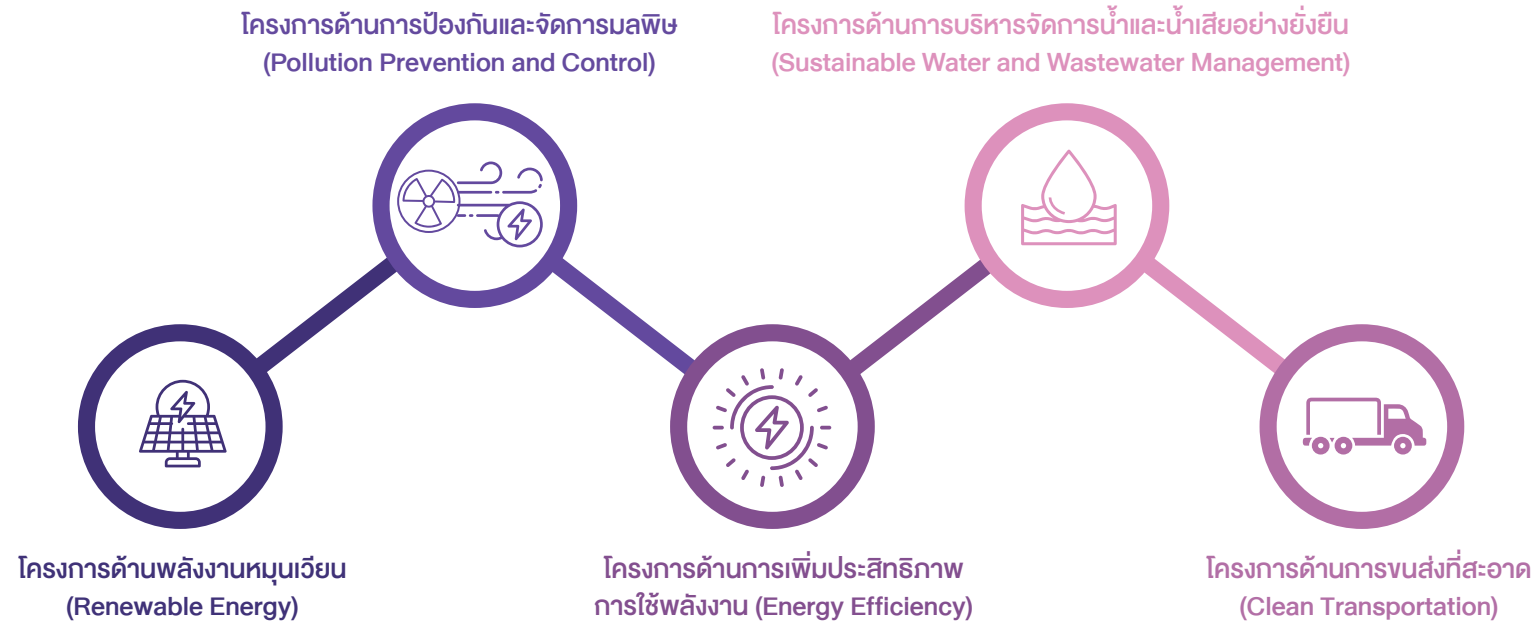
ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนความรู้ประจำปีและอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ตามแผนการฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร และโครงการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม **ทั้งหมด 15 หลักสูตร** เช่น BOD COD Online และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ISO 14001:2015 Requirements & Environmental Aspect แนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emission การปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน ผู้ประกอบการ MIND รู้และเข้าใจกฎหมายใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งเป็นการบูรณาการความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานที่ดีด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ **โดยมีจำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมดังกล่าวทั้งหมด 5,200 คน คิดเป็นร้อยละ 57 ของพนักงานทั้งหมด**



**อุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว**

หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้มีการริเริ่มพัฒนากรอบหลักเกณฑ์การระดมทุนเพื่อโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อลงทุนและ/หรือชำระคืนหนี้เดิม (Refinance) ของโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมใหม่หรือโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งบริษัทฯ มีโครงการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 5 โครงการ ได้แก่



ตั้งแต่การออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจนถึง 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีการจัดสรรเงินลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อมจากหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

ประเภทโครงการ	ชื่อโครงการ	รายละเอียดโครงการ	สถานที่โครงการ (โรงงานสาขา)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนการติดตั้ง	ผลการดำเนินการ
โครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)	โครงการติดตั้ง Solar Rooftop System	ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ผลิตพลังงานไฟฟ้าช่วยลดความต้องการพลังงานไฟฟ้าในเวลากลางวัน	ตรัง	21.94	999.53 kWp	1. ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 1,366,956.65 kWh/month 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 652 tCO ₂ e /month

ประเภทโครงการ	ชื่อโครงการ	รายละเอียดโครงการ	สถานที่โครงการ (โรงงานสาขา)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนการติดตั้ง	ผลการดำเนินการ
โครงการด้านการป้องกันและจัดการมลพิษ (Pollution Prevention and Control)	โครงการติดตั้งเครื่องคัดแยกเศษเปลือกไม้ เพื่อนำมาทำเชื้อเพลิง	นำเศษเปลือกไม้ ท่อนไม้ เศษเปลือกไม้ เพื่อนำมาทำเชื้อเพลิง บอยเลอร์ ซึ่งทำให้ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงลงได้	หาดใหญ่	2.75	2 เครื่อง	1. ลดการใช้ไม้ได้ = 1,700 Tons/month 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 320 tCO ₂ e /month
	โครงการปรับปรุงระบบดักฝุ่นของหม้อไอน้ำ (Boiler) รุ่นเก่าให้เปลี่ยนมาใช้ Bag filter	เพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดมลพิษทางอากาศ (TSP)	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี สะเดา พี.เอส. และ ชุมพร	154.53	12 เครื่อง	ลดค่าฝุ่นที่ปล่อยในบรรยากาศ (TSP) ได้เฉลี่ยร้อยละ 85
โครงการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)	โครงการติดตั้ง New Chiller เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและใช้สารทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	ติดตั้ง New Chiller ขนาด 100 ตัน ความเย็นใช้สารทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	หาดใหญ่	8.55	3 เครื่อง	1. ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 263,860 kWh/month 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 131.87 tCO ₂ e /month
	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็นแบบ LED	เปลี่ยนหลอดไฟจากแบบหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นแบบหลอด LED เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า	หาดใหญ่	0.77	1,944 หลอด	1. ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 130,559 kWh/year 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 68 tCO ₂ e /month
โครงการด้านการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียอย่างยั่งยืน (Sustainable Water and Wastewater Management)	โครงการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย Pre-Treatment	ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย Pre-Treatment สำหรับน้ำเสียที่มีความเข้มข้นสูงเพื่อลดปริมาณสารเคมีที่จะเข้าระบบบำบัดรวม การใช้ระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าวสามารถทำให้น้ำทิ้งมีค่า COD ที่ลดลง	หาดใหญ่และสุราษฎร์ธานี	16.33	2 ระบบ	ลดค่า COD ได้ร้อยละ 94 และ 92 ตามลำดับ
โครงการด้านการขนส่งที่สะอาด (Clean Transportation)	โครงการรถโพล์คลิฟท์ไฟฟ้าและรถแฮนลิฟท์ไฟฟ้า	ลดการใช้น้ำมัน จากการใช้รถโพล์คลิฟท์ไฟฟ้า และ Hand lift ไฟฟ้า	หาดใหญ่ สะเดา พี.เอส. ชุมพร และอันวาร์	42.99	19 คัน	1. ลดการใช้การใช้น้ำมันดีเซลรวม 10,032 L/month 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 27.5 tCO ₂ e /month

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการพลังงาน (GRI 3-3)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GRI 305)



บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks) เช่น น้ำท่วม น้ำแล้ง และเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather Event) ตลอดจนความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและมาตรฐานต่างๆ ที่เข้มงวดมากขึ้น หรือภาษีคาร์บอน ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในอนาคต อีกทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจก็เป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะลูกค้าสนใจและให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการธุรกิจ และแนวทางการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก **SDG 13** และเป้าหมายในการเป็น **องค์กรคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Company)** ผ่านโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่างๆ และกิจกรรมการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) โดย บริษัทฯ ได้ดำเนินการเชิงรุกในการค้นหาแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการประเมิน**คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)** อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 40 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569
- การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 (2030)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ภายในปี 2593 (2050)



แนวทางทางในการดำเนินงาน

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ศึกษาและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (Renewable energy) ทั้งจากเชื้อเพลิงชีวมวล และไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- ปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิลสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- ศึกษาและพัฒนาโครงการลดและดูดกลับคาร์บอนภาคการเกษตรและป่าไม้ เพื่อจัดเก็บปริมาณคาร์บอนเครดิต



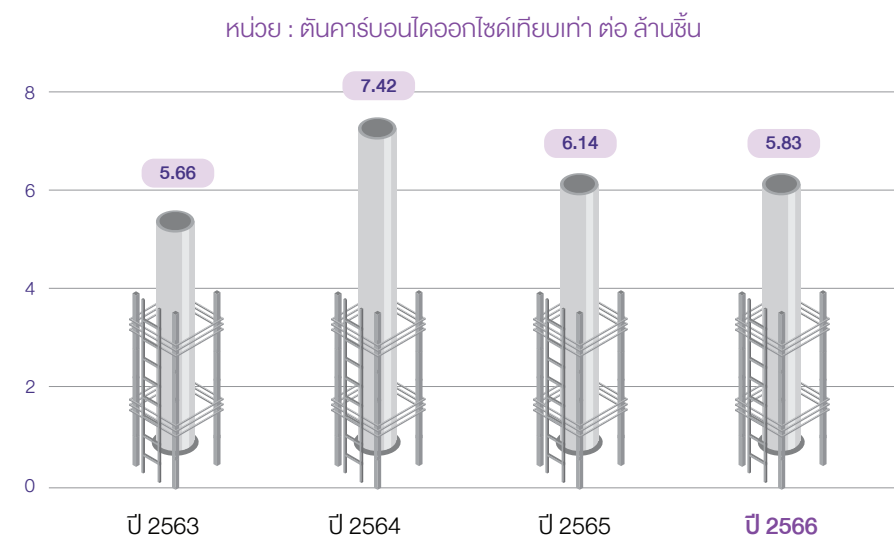
ผลการดำเนินงาน

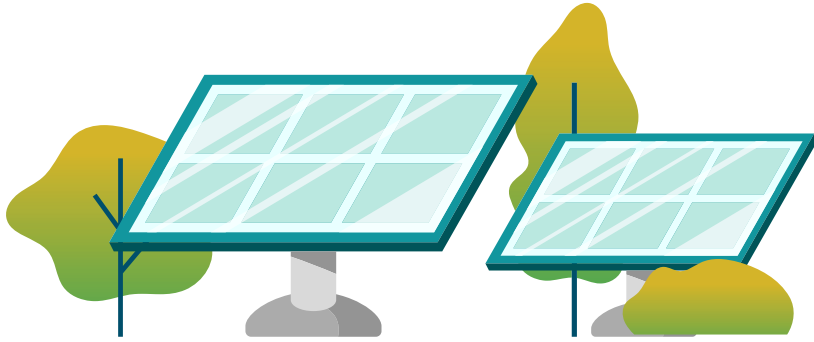
ใน ปี 2566 โรงงาน 5 แห่ง คือ สาขาหาดใหญ่ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาตรัง สาขาชุมพร และสาขาสะเดา ได้จัดทำและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (**Carbon Footprint of Products: CFP**) จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ ได้รับการทวนสอบ 4 ตัวชี้วัดเรื่องก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (**Carbon Footprint for Organization: CFO**) ในรอบปี 2566 โดย **บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด**

บริษัทฯ กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานและปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร มุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานชีวมวล พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	57,272
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	131,422
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,139,906
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	188,694

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2)





การบริหารจัดการพลังงาน (GRI 302)



กระบวนการผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ ใช้พลังงานความร้อน ใช้น้ำ และไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญซึ่งเป็นต้นทุนการผลิต ประกอบกับโรงงานของบริษัทฯ เป็นโรงงานควบคุม ตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและผู้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงาน เพื่อบริหารจัดการการใช้พลังงานผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงานและมาตรการประหยัดพลังงานต่าง ๆ ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การปรับปรุงกระบวนการทำงาน **การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ร้อยละ 100 ในการผลิตพลังงานความร้อนจากหม้อไอน้ำ (Boiler)** รวมถึงการติดตั้งระบบไฟแสงสว่างจากพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณทางเดิน เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติงบประมาณในโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ในปี 2566-2567

โดยมีโครงการสำคัญในปี 2566 ดังนี้

การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Roof) ของโรงงานสาขาหาดใหญ่ สาขาสะเดา พี.เอส. และสาขาชุมพร ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งของแต่ละโรงงานขนาด 1 เมกะวัตต์ โดยมีแผนดำเนินการผลิต 365 วันต่อปี ปริมาณไฟฟ้าที่แต่ละโรงงานสาขาจะผลิตได้เฉลี่ยปีละ 1,368 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี รวมทั้ง 3 สาขาเป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,104 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ไฟฟ้าที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการผลิตและสำนักงาน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกของแต่ละโรงงาน ได้ประมาณ 653 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี รวมทั้ง 3 สาขา เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,959 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
รวมทั้ง 3 สาขา

1,959

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี



การติดตั้งโซลาร์เซลล์บนพื้นที่โรงงาน
สาขา สะเดา พี.เอส.



การติดตั้งโซลาร์เซลล์บนพื้นที่หลังคาบ้านพัก
พนักงานรายวันที่โรงงานสาขา ชุมพร



แนวทางทางในการดำเนินงาน

- กำหนดเป้าหมายและแผนการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนประจำปี
- ตรวจสอบความสมบูรณ์ของอุปกรณ์และเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานสูงสุด
- ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ของเครื่องจักรให้เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้ภายในบริษัทฯ



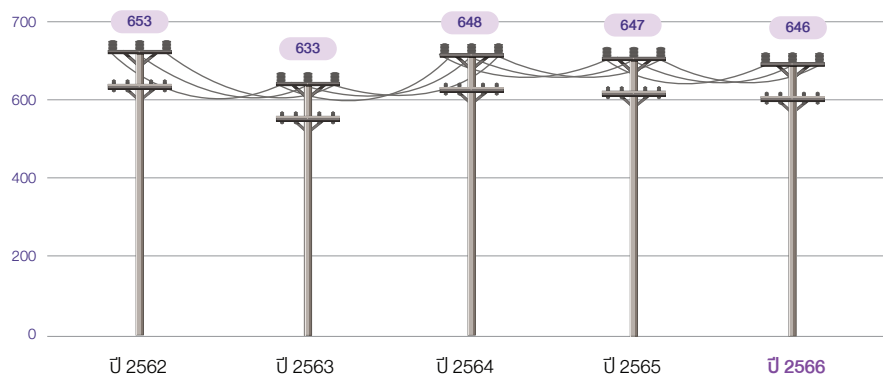
เป้าหมาย

ลดการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5.5 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567



ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (กิกะจูลต่อล้านชิ้น)



ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน

- ร้อยละ: 3 ร้อยละ: 1 ร้อยละ: 1 ร้อยละ: 1



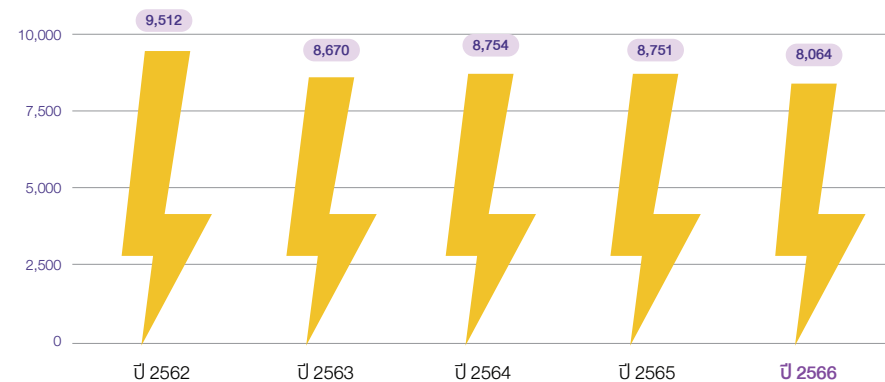
เป้าหมาย

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567



ผลการดำเนินงาน

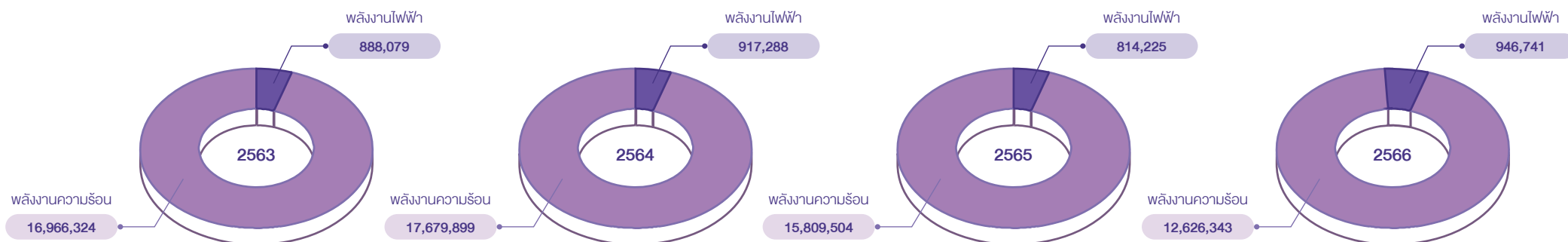
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อล้านชิ้น)



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน

- ร้อยละ: 9 ร้อยละ: 8 ร้อยละ: 8 ร้อยละ: 15

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพลังงานความร้อนที่มาจากเชื้อเพลิงชีวมวล (หน่วย : กิกะจูล)



การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง (GRI 303)

การบริหารจัดการน้ำใช้ (GRI 303-1)



เนื่องจากน้ำเป็น อีกหนึ่งทรัพยากรหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตถลุงมือ และอาจจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของถลุงมือ ดังนั้น ในบางช่วงของกระบวนการผลิตจะมีการใช้น้ำค่อนข้างมาก บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการนำน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ (Quantity and Quality-related water risks) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและราคาของการใช้น้ำ (Water-Related Regulatory Changes and Pricing Structure) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียจากการใช้น้ำ (Water-Related Stakeholder Conflicts) โดยในปี 2565 บริษัทฯ เริ่มทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงสถานการณ์ความเพียงพอของทรัพยากรน้ำของโรงงานทั้งหมดที่ตั้งอยู่ใน อ.หาดใหญ่ อ.สะเดา จ.สงขลา อ.กันตัง จ.ตรัง อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี และ อ.ปะทิว จ.ชุมพร ด้วยการใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) และกำหนดความถี่ในการวิเคราะห์เป็นประจำทุก ๆ 2 ปี ทั้งนี้ ผลจากการประเมินปี 2565 โรงงานทั้งหมดของบริษัทฯ ไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่อยู่ในสภาวะการณ์ที่อาจเกิดการขาดแคลนน้ำ หรือพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water-Stressed Areas) และแม้ว่าบริษัทฯ จะใช้น้ำบาดาลและน้ำผิวดินจากสระที่ขุดไว้เก็บน้ำมาปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อใช้ในการผลิตเป็นหลัก และมีการนำน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียบางส่วนกลับมาใช้ซ้ำ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 6 (SDG 6) และแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปีของประเทศไทย เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำในอนาคต ดังนี้



แนวทางในการดำเนินงาน

- จัดหาน้ำใช้ให้มีปริมาณเพียงพอและมีคุณภาพที่เหมาะสมต่อกระบวนการผลิตโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
- กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นทุกปีโดยใช้หลักการ 3Rs
- พัฒนาระบบการผลิตน้ำ soft ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสามารถลดการใช้น้ำบาดาล
- จัดทำแหล่งน้ำผิวดินเพื่อช่วยป้องกันปัญหาน้ำท่วมหรือน้ำแล้งโดยรอบที่โรงงานตั้งอยู่
- ส่งเสริมการคิดค้น ปรับปรุงเพื่อลดการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการด้วยกิจกรรม Kaizen และ QCC

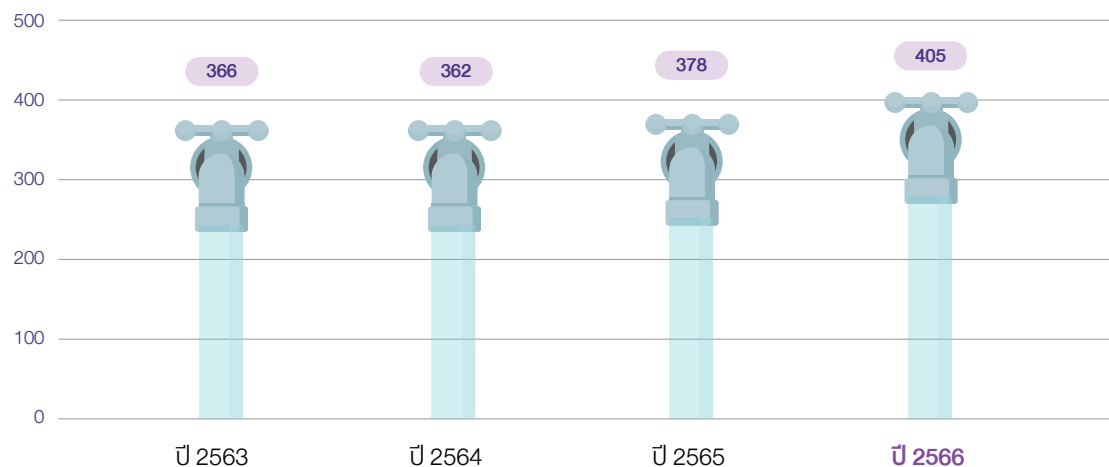
เป้าหมาย

ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567



ผลการดำเนินงาน

ปริมาณน้ำที่ใช้เฉลี่ยต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลบ.ม.ต่อล้านชิ้น)



หมายเหตุ: * เนื่องด้วย การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทำให้ปี 2566 บริษัทฯ มีการใช้น้ำในการผลิตค่อนข้างมาก จึงทำให้มีปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มมากขึ้น

ตัวอย่างโครงการลดการใช้น้ำ

โรงงานสาขา ตรัง

ชื่อโครงการ : Auto Start-Stop Energy Production line STGT-TG

ก่อนการดำเนินการ : ใช้ manual ในการควบคุมการเปิด-ปิด

หลังการดำเนินการ : ดำเนินการติดตั้งวาล์ว Auto ที่ท่อเมนของท่อ Hot soft และ Cold Soft แต่ละ line ทั้ง TG1 และ TG2 เพื่อควบคุมให้มีการหยุดการใช้น้ำในกรณีที่มีการหยุดการผลิต

ผลการดำเนินงาน

Soft Water

โรงงาน TG1 : สามารถลดการใช้น้ำในไลน์ผลิตได้ 566 ลบ.ม.ต่อเดือน หรือ คิดเป็นจำนวนเงินมูลค่า 5,373 บาทต่อเดือน

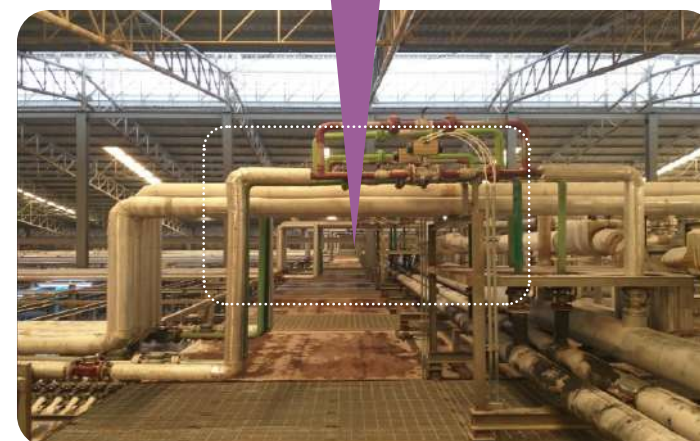
โรงงาน TG2 : สามารถลดการใช้น้ำในไลน์ผลิตได้ 1,388 ลบ.ม.ต่อเดือน หรือ คิดเป็นจำนวนเงินมูลค่า 13,183 บาทต่อเดือน

Hot Water

โรงงาน TG1 : สามารถลดการใช้น้ำในไลน์ผลิตได้ 806 ลบ.ม.ต่อเดือน หรือ คิดเป็นจำนวนเงินมูลค่า 56,448 บาทต่อเดือน

โรงงาน TG2 : สามารถลดการใช้น้ำในไลน์ผลิตได้ 1,388 ลบ.ม.ต่อเดือน หรือ คิดเป็นจำนวนเงินมูลค่า 148,258 บาทต่อเดือน

Auto Start-Stop Valve



โรงงานสาขา ชุมพร โครงการลดการใช้ไฟฟ้าในไลน์ผลิต STGT-CP

เนื่องจากคุณสมบัติของวาล์วที่ใช้ควบคุมการไหลของน้ำใช้ในกระบวนการผลิต มีค่าอัตราการไหลเท่ากับ 15 ลบ.ม.ต่อชั่วโมงต่อไลน์การผลิต ซึ่งวาล์วแต่ละตัว มีรายละเอียดอัตราการไหลของน้ำดังนี้



วาล์วน้ำร้อน

6.5 ลบ.ม.ต่อชั่วโมงต่อไลน์การผลิต



วาล์วน้ำเย็น

5.5 ลบ.ม.ต่อชั่วโมงต่อไลน์การผลิต



น้ำบาดาล

3.0 ลบ.ม.ต่อชั่วโมงต่อไลน์การผลิต

วิธีการดำเนินงาน : ทำการปรับวาล์วเพื่อลดการอัตราการไหลของน้ำเท่ากับ 11.2 ลบ.ม.ต่อชั่วโมงต่อไลน์การผลิต ซึ่งหลังจากปรับวาล์วแต่ละตัวมีรายละเอียดการไหลของน้ำ เป็นดังนี้



วาล์วน้ำร้อน

6 ลบ.ม.ต่อชั่วโมงต่อไลน์การผลิต



วาล์วน้ำเย็น

5 ลบ.ม.ต่อชั่วโมงต่อไลน์การผลิต



วาล์วน้ำบาดาล

0.2 ลบ.ม.ต่อชั่วโมงต่อไลน์การผลิต

โดยในการปรับลดอัตราการไหลของน้ำ โรงงานสาขาได้ตรวจสอบคุณสมบัติของถู่มือควบคู่กันไปด้วยเช่นกัน



รูปก่อนปรับปรุง



รูปหลังปรับปรุง



การบริหารจัดการน้ำทิ้ง (GRI 303-2)

บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบสระเติมอากาศ (Aeration Lagoon) ที่ได้มาตรฐาน น้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมต่างๆ จะเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อบำบัดให้มีคุณภาพน้ำผ่านตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานที่กฎหมายกำหนด โดยถือเป็นมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งขั้นต่ำ (GRI 303-2) และ ติดตั้งระบบ BOD online ซึ่งตรวจวัดค่าปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand: BOD) ในน้ำเสียและส่งผลตรวจวัดค่า BOD แบบ Real Time ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย

และจากความพยายามที่จะลดและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพและมุ่งเน้นการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำในการผลิต ตามหลักการ 3Rs เพื่อช่วยลดการใช้ใหม่ โดยกำหนดแนวทาง ดังนี้

- ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงควบคุมการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดการใช้พลังงาน
- การปรับปรุงและพัฒนาระบบบำบัดน้ำเพื่อให้สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตอย่างน้อย ร้อยละ 5
- เตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น เช่น ไฟดับ น้ำท่วม เป็นต้น
- การติดตั้งระบบ Pre-Treatment เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย



(ผลการทดสอบน้ำทิ้งสามารถดูรายละเอียดได้จากผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ท้ายเล่มรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 192)

ตัวอย่างโครงการบริหารจัดการน้ำทิ้ง

โรงงานสาขา ชุมพร

โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

โรงงานสาขา ชุมพรได้ดำเนินการติดตั้งระบบ Reclaim Water System ซึ่งอาคารของ Reclaim Water System ตั้งอยู่บริเวณบ่อเก็บน้ำเสียบ่อสุดท้าย (Oxidation Pond 2) การทำงานของระบบจะนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดจากบ่อสุดท้ายมาผ่านกระบวนการใช้สารเคมีในการปรับค่า pH ฆ่าเชื้อและตกตะกอนเมื่อผ่านกระบวนการดังกล่าวแล้ว น้ำจะถูกส่งมาผ่านระบบการกรองด้วย UF และ RO เพื่อให้สามารถนำเข้ากลับไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต

ผลการดำเนินงาน

สามารถดึงน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดจากบ่อสุดท้ายกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

ได้เฉลี่ย 14,458 ลบ.ม.ต่อเดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 14.31



1. ตำแหน่งติดตั้ง Reclaim Water System



2. DAF Dissolved Air Flotation System



3. UF Filtration System



4. RO Machine Unit

การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว (GRI 306-1, 306-2)



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในดำเนินงานบริหารจัดการของเสียหรือการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยใช้การจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) เป็นแนวทางในการจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงาน โดยมุ่งเน้นการนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่น เพื่อเป็นการลดการส่งกำจัดและใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้ทรัพยากรใหม่

ทั้งนี้ ของเสียหลักที่เกิดจากกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำเสียจากกระบวนการล้างและเตรียมฟอเมอร์ก่อนทำการจุ่มน้ำยางเพื่อขึ้นรูปถุงมือ กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซีเมนต์จากกระบวนการเผาไหม้ชีวมวลไม้สับของหม้อไอน้ำ (Boiler) ฟอเมอร์ที่ชำรุดหรือเสื่อมสภาพจากการใช้งาน ไม้พาเลทหรือถังพลาสติกจากการรับเข้าวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ใส่สารเคมี ถังน้ำมันและ

เศษเหล็กจากงานซ่อมบำรุง รวมถึงถุงมือเสียซึ่งของเสียทั้งหมดได้มีการคัดแยกประเภท จัดเก็บ บันทึกลงและส่งกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และของเสีย เช่น ฟอเมอร์ที่หมดอายุการใช้งาน ไม้พาเลท ถังพลาสติก ยังสามารถนำไปใช้ซ้ำภายในโรงงาน และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มกับชุมชนได้ด้วย (สามารถดูเพิ่มเติมได้ในผลการดำเนินงานด้านสังคมหัวข้อ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ส่งเสริมคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานผ่านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ ให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ **เลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Materials)** รวมถึงดำเนินการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs เพื่อลดการเกิดของเสียและให้เกิดการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

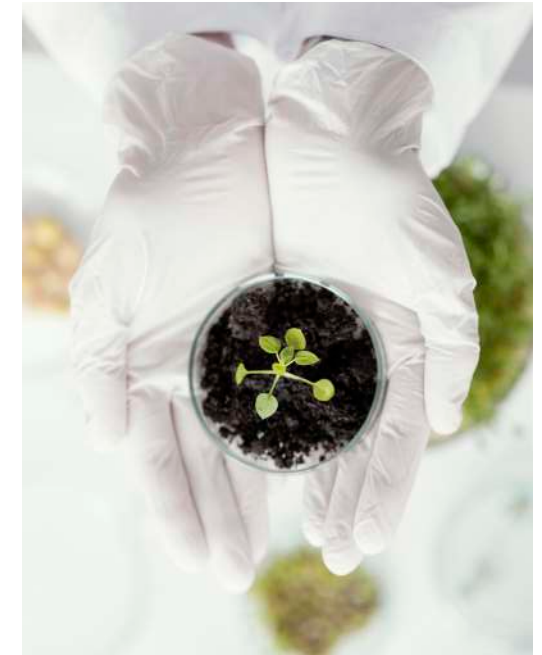


แนวทางในการดำเนินงาน

- ใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการพัฒนาและสร้างมูลค่าโดยการคัดแยกและนำกลับไปใช้ซ้ำ
- การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด
- การคัดแยกและจัดเก็บขยะต่อวัสดุไม่ใช้แล้วตามประเภท เพื่อให้สามารถนำไปใช้

ประโยชน์ หรือส่งกำจัดด้วยวิธีการกำจัดที่เหมาะสมกับของเสียแต่ละชนิดตามกฎหมายกำหนด โดยผู้รับกำจัดภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- การกำหนดให้ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหารและถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวภายในบริษัทฯ
- สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการลดของเสียจากบรรจุภัณฑ์ โดยเปลี่ยนรูปแบบการรับเข้าวัตถุดิบและการส่งบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับไปใช้ซ้ำ



เป้าหมาย



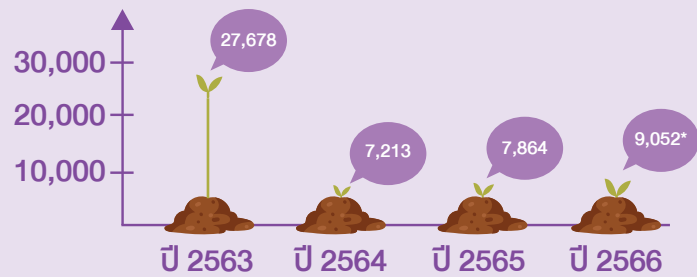
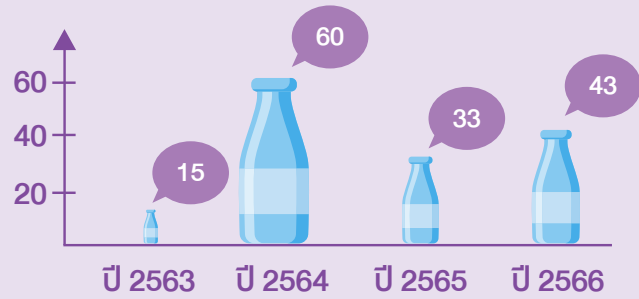
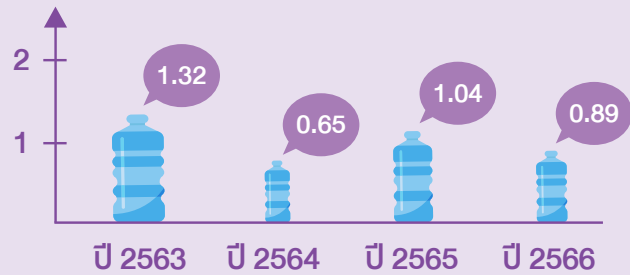
ลดปริมาณขยะทั้งหมด
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ลงร้อยละ 20 เทียบกับ
ปีฐาน 2562 ภายในปี 2567



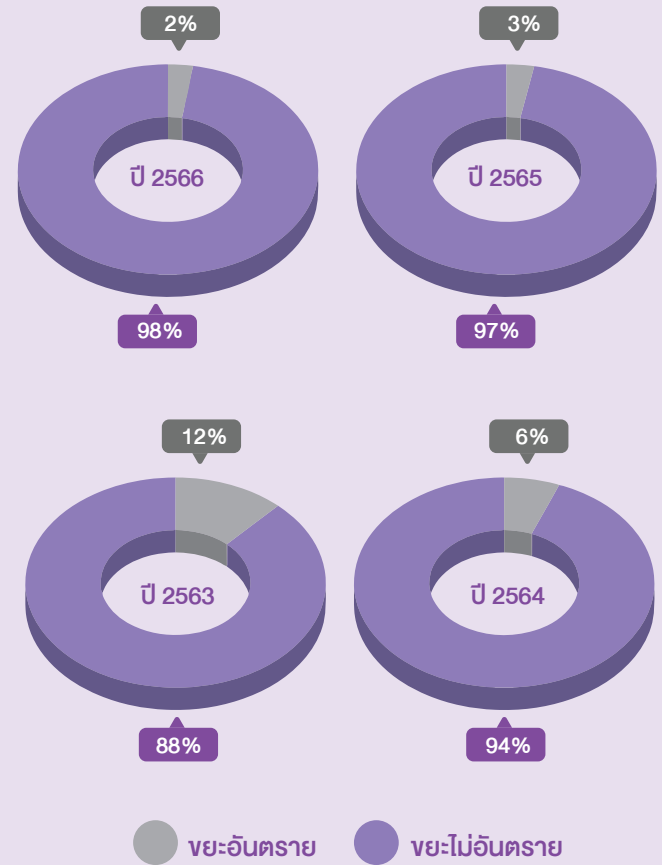
ลดปริมาณของเสีย
ไม่อันตราย
จากกระบวนการผลิต
ที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ
เป็น 0 ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงาน

การจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นตามประเภท (ขยะอันตรายต่อขยะไม่อันตราย)



หมายเหตุ: * ปริมาณขยะไม่อันตรายจากการผลิตที่นำไปฝังกลบเพิ่มขึ้น เนื่องจากปี 2566 มีการรายงานผลการดำเนินงานของโรงงานสาขาเพิ่มขึ้นมา 2 สาขา คือ สาขาชุมพร และสะเดา พี.เอส.

ตัวอย่างโครงการลดการใช้ทรัพยากรและลดของเสียที่ดำเนินงานและผลที่ได้



โครงการลดการใช้ = ลด waste

ของสาขา หาดใหญ่ สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 450,000 บาทต่อปี



ลดเศษอาหาร

6,360 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้กระดาษเอกสาร

245 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้ปากกาเคมี

42 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้กระดาษลัง

43 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้พลาสติกฟอเมอร์

2,014 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้น้ำมันหล่อลื่น

115 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้ถุงมือ

1,260 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้ฟิล์มยืด

1,036 กิโลกรัมต่อปี



ลดการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

3 กิโลกรัมต่อปี



ธนาคารขยะรีไซเคิลแลกไข่

- สาขา หาดใหญ่ สามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลได้ จำนวน 5,295 กิโลกรัมต่อปี
- สาขา ตรัง สามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลได้ จำนวน 3,739 กิโลกรัมต่อปี



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง
ขอเชิญเข้าร่วมโครงการธนาคารขยะรีไซเคิลแลกไข่
 Waste for Eggs Campaign / ปลูกไข่เพื่อโลกสีเขียว

โครงการ-ริเริ่มโดยคุณ คุณแม่ไก่เพื่อโลกใบนี้ของเรา

เปิดรับแลกขยะทุกวันพุธ สุดท้าย ของทุกเดือน
 ณ บริเวณลานพืชมักขาม หมายเลข 31 โทรฯ 15:00 น. - 16:00 น.
 หมายเลขติดต่อ: 075-021-199

สาขา	จำนวนขยะรีไซเคิล (กิโลกรัม)	จำนวนไข่ (ฟอง)
1. สาขาหาดใหญ่	5,295	10,590
2. สาขาตรัง	3,739	7,478
3. สาขาภูเก็ต	1,234	2,468
4. สาขาเชียงใหม่	987	1,974
5. สาขาขอนแก่น	654	1,308
6. สาขาสุราษฎร์ธานี	432	864
7. สาขาสงขลา	321	642
8. สาขาปัตตานี	210	420
9. สาขายะลา	109	218
10. สาขาสตูล	98	196

Touch Of Life



โครงการลดขยะอันตราย (โครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564)

โครงการที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบสารเคมีที่ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สารเคมีที่รับเข้า เพื่อลดขยะอันตรายจากภาชนะบรรจุสารเคมี

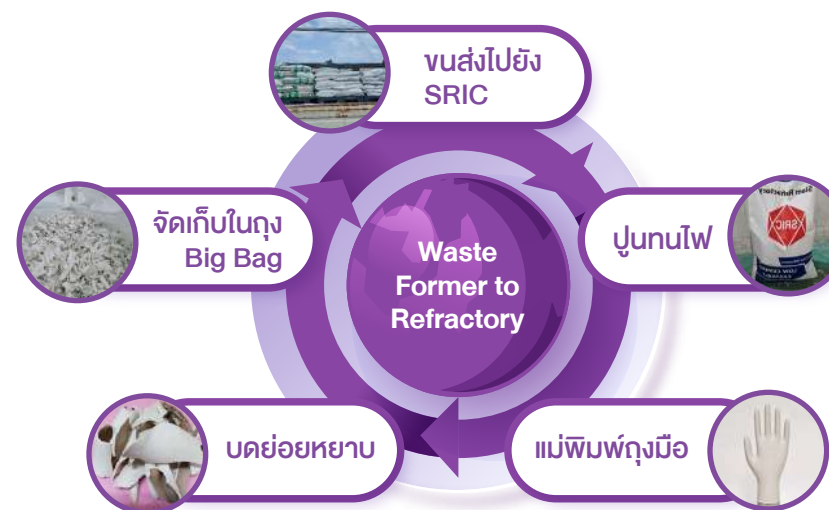


เรื่อง	วิธีดำเนินการ	น้ำหนักขยะอันตรายที่ลดลง (กก.)		
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ลดปริมาณขยะอันตรายประเภทถังสารเคมี	เปลี่ยนจากถังพลาสติกมาเป็นแบบ Tank Car	264,833	289,290	296,021
ลดปริมาณขยะอันตรายประเภทกระสอบ	เปลี่ยนจากกระสอบเป็นแบบ Tank Car	17,801	16,677	-
ลดปริมาณขยะอันตรายประเภทถัง Bulk 1000 ลิตร	เปลี่ยนจากถัง Bulk 1000 ลิตรเป็น Tank Car	19,197	26,919	1,150,411
รวม		19,197	26,919	1,150,411



ปี 2566 สามารถลดขยะอันตรายจากบรรจุภัณฑ์สารเคมี ได้เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เป็นจำนวน **1,113,546 กิโลกรัม**

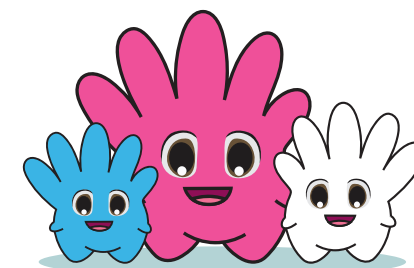
Circular Economy Project



โครงการ Waste Former to Refractory (โครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565)

โครงการที่เกิดจากความร่วมมือของ STGT และ SRIC ในเครือ SCG โดยการส่งแม่พิมพ์ถุงมือเซรามิกที่หมดอายุการใช้งานของ STGT ไปเป็น substituted raw material ในการผลิตปูนทนไฟ ของ SRIC

ในปี 2566 สามารถลดการฝังกลบ Former จำนวน **1,140.45 ตันต่อปี** และลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัด เป็นจำนวน **2,030,000 บาทต่อปี**





โครงการ Waste to Value

ในปี 2566 บริษัท แชน - โกลแบ็ท เวเบอร์ จำกัด ได้ซื้อซีเมนต์ลอย ซึ่งเป็นของเสียที่เกิดจากระบวนการผลิตไอน้ำ จากโรงงานสาขา ตรัง เพื่อนำไปใช้เป็น ส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

สามารถลดการส่งกำจัดซีเมนต์ลอยได้จำนวน **330 ตันต่อปี** ลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัดเป็นจำนวน **131,840 บาทต่อปี** และเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียเป็นจำนวน **32,960 บาทต่อปี**



โครงการความร่วมมือกับ SCleco



บริษัทฯ ทำการศึกษาที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนวัสดุ ไม่ใช่แล้วให้เกิดประโยชน์ โดยทาง SCleco ได้ทำการวิเคราะห์ค่าความร้อนตะกอนขางจากน้ำเสียที่ผ่าน Filter Press ที่ค่าความชื้นต่างๆ เพื่อให้สามารถนำไปผสม เชื้อเพลิงขยะมูลฝอย หรือ RDF เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในระบบเตาเผาของโรงงานปูนซีเมนต์ ซึ่งจากการศึกษาร่วมกัน หากทำให้ตะกอนมีความชื้นต่ำกว่า ร้อยละ 40 จะทำให้ค่าความร้อนสูงขึ้นมาก คู่ค้าในการนำไปผสมเป็นเชื้อเพลิง จากการศึกษา ดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำร่องส่งตะกอนขางจาก DAF จำนวน 5,880 กิโลกรัม ไปทำการทดลอง ซึ่งผลออกมาเป็นที่น่าพอใจ แต่ยังคงต้องการจัดการจัดเก็บและการขนส่งให้คุ้มค่า ซึ่งก่อนหน้านี้ตะกอนขางเหล่านี้จะมีการส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบดังนั้น การศึกษาดังกล่าวจะเป็นแรงผลักดันสำหรับการมุ่งสู่การเป็น Zero Waste to Landfill ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้



การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (GRI 304-3)



เป้าหมาย

พื้นที่ปฏิบัติการได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น ร้อยละ 100

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมบูรณ์คงอยู่ต่อไป รวมถึงความมุ่งมั่นว่าด้วยการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (Zero Deforestation Commitment) เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ดังกล่าว ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ขอรับรองมาตรฐาน FSC™ (Forest Stewardship Council™) ประเภท FSC™- COC (Chain-of-Custody Certification) เป็นมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์เพื่อรับรองว่าถุงมือของศรีตรังโกลฟส์ผลิตจากน้ำยางที่มาจากสวนยางที่มีการจัดการอย่างรับผิดชอบถูกต้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในการเลือกใช้ถุงมือของบริษัทฯ ว่าเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มาจากการบริหารจัดการสวนยางที่ไม่ทำลายป่าธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมบูรณ์คงอยู่ต่อไป ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมจำนวน 5 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่การดำเนินการผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

ผลการประเมิน พบว่า **ไม่มี**การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอยู่ในพื้นที่ที่จัดเป็นพื้นที่มรดกโลก และพื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature : IUCN) ประเภทที่ 1-4 กล่าวคือ ไม่อยู่ในพื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด (Strict Nature Reserve) อุทยานแห่งชาติ (National Park) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument) และพื้นที่สำหรับการจัดการที่อยู่อาศัยและชนิดพันธุ์ (Habitat/Species Management Area)



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับรองรับกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation : EUDR) กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรปที่คาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ภายในปี 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นสินค้าทั้งหมด 7 ชนิด ได้แก่ วัว โกโก้ กาแฟ น้ำมันปาล์ม ยาง ถั่วเหลือง และไม้ จะต้องมาจากพื้นที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าและไม่รุกล้ำพื้นที่ป่าสงวน โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักน้ำยาง ให้กับบริษัทฯ ได้พัฒนา **Sri Trang Friends Platform** และฟังก์ชันให้รองรับการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของการเพาะปลูกยาง ดังนั้น การที่บริษัทฯ เริ่มมีการเตรียมพร้อมปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าว จะสร้างความได้เปรียบในการขายถุงมือที่ผลิตจากยางธรรมชาติไปยังแถบยุโรป รวมถึงจะเป็นโอกาสขยายตลาดในอนาคต หากมีการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวในภูมิภาคอื่น ๆ ด้วย ขณะเดียวกันบริษัทฯ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการขยายพื้นที่คุ้มครองตามธรรมชาติให้เป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตทั้งบนบกและในน้ำ เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ ทั้งที่จัดขึ้นเองและการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ปลูกป่า สร้างฝาย การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่แม่น้ำ ลำคลอง และทะเล เป็นต้น



โครงการ “เติมพลังรักษ์ยั่งยืน สู่อพื้นที่สีเขียว”

โรงงานสาขา ชุมพร ได้ทำการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริษัท ซึ่งต้นไม้ถือเป็นสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติที่ให้อากาศบริสุทธิ์แก่สิ่งมีชีวิต ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งเป็นตัวการทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน โดยต้นไม้ยังเป็นร่มเงาบังแสงแดดทำให้เกิดความร่มรื่น โดยโครงการได้รับการสนับสนุนต้นไม้จาก ศูนย์เพาะชำต้นกล้า กรมป่าไม้ รวมถึงได้รับความรู้เรื่องประโยชน์ของการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักในการร่วมกันรักษาพื้นที่สีเขียวด้วยเช่นกัน



โครงการ “พื้นที่อนุรักษ์นกเป็ดน้ำ”



โรงงานสาขา ตรัง เล็งเห็นความสำคัญของการคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ จึงมีการดำเนินการติดตั้งป้าย พื้นที่อนุรักษ์นกเป็ดน้ำ ที่บริเวณบ่อกักเก็บน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนได้ร่วมสร้างความสมดุลของระบบนิเวศและคืนความสมบูรณ์ให้กับธรรมชาติ

การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการคุณภาพอากาศที่เกิดจากการดำเนินงาน เนื่องจากในกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดมลสารทางอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศทั้งภายใน และบริเวณโดยรอบโรงงาน ตลอดจนมีการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะทำงานลงพื้นที่สำรวจและวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงเป็นระยะๆ ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้เพื่อจัดการคุณภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศตามประเภทของกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อทั้งภายในโรงงานและชุมชนใกล้เคียง ดังนี้

- หม้อไอน้ำที่ให้ความร้อนโดยใช้เชื้อเพลิงแบบชีวมวล (ไม้สับ) บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดมลพิษ 3 ประเภท คือ
 1. Single Cyclone และ Multi Cyclone (ระบบดักจับฝุ่นละอองและซีเ็ก้าแบบแห้ง)
 2. Wet Scrubber (ระบบดักจับฝุ่นละอองและซีเ็ก้าแบบเปียก)
 3. Bag filter (ระบบดักฝุ่นแบบผ้ากรองฝุ่น มีประสิทธิภาพสูง)
- กระบวนการผลิตที่ใช้ก๊าซคลอรีน จะดำเนินการติดตั้ง Wet Scrubber

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมาย ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์ บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- ใช้เชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิต
- ตรวจสอบ และตรวจวัดการทำงานของระบบและคุณภาพอากาศจากปล่องระบายตามแผนงานประจำปี
- ลงพื้นที่สำรวจผลกระทบและตรวจวัดคุณภาพอากาศชุมชนใกล้เคียงอย่างสม่ำเสมอตามแผน
- สื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและสาธารณชน



(ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายสามารถดูรายละเอียดได้จากผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมท้ายเล่มรายงานความยั่งยืน ปี 2566 หน้า 189)



เป้าหมาย

จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์



ผลการดำเนินงาน

จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมของปี 2566

ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	หน่วย	รวม
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	ล้านบาท	22,683,118
ค่าบำบัดมลพิษอากาศ	ล้านบาท	125,495,982
ค่ากำจัดของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	ล้านบาท	28,084,691
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	1,138,873
ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	1,960,567
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันมลพิษ (PM ซ่อมบำรุงประจำปี)	ล้านบาท	11,840,623
รวม 5 สาขา	ล้านบาท	191,203,854

ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 201-1 (2016)	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	30,552	47,551	23,305	19,665
	กำไรสำหรับปี	ล้านบาท	14,416	23,704	1,652	153
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	7,501	13,306	3,294	716
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	2,267	2,494	2,535	2,320
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	143	127	187	306
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน หรืออื่นๆ โปรดระบุ	ล้านบาท	1,495	2,536	181	44
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	7	2	11	1
	ค่าใช้จ่ายเงินสหทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	60	67	73	96
	ค่าใช้จ่ายเงินสหทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม	ล้านบาท	41	39	42	72
	ค่าใช้จ่ายเงินสหทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	9	14	15	17
ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	10	14	16	8	
GRI 201-4 (2016)	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ ที่ได้รับจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น จากการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา	ล้านบาท	1,485	2,663	127	0
GRI 202-2 (2016)	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด) การคำนวณจำนวนผู้บริหารตั้งแต่ ผจก. / พนักงานรายเดือน	ร้อยละ	42	42	36	50

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

GRI Standard	ประเภทของคู่ค้า	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)
GRI 2-6 (2021)	กลุ่มคู่ค้าลำดับที่ 1	1,529	100	1,573	100	1,490	100
	กลุ่มคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1	191	94	164	46	155	91
	กลุ่มคู่ค้าสำคัญลำดับอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 204-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่น	ล้านบาท	1,792	1,255	1,866	1,174
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ล้านบาท	10,788	16,892	10,976	6,372
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่นเทียบกับค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ร้อยละ	17	7	17	8

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
GRI 2-7 (2021), 405-1 (2016)	พนักงานทั้งหมด	8,287	100	9,689	100	8,104	100	9,316	100
	พนักงานประจำ								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	3,952	47.96	4,611	48.54	3,967	49.47	4,379	47.20
	เพศหญิง	4,288	52.04	4,888	51.46	4,052	50.53	4,898	52.80
	รวม	8,240	100	9,499	100	8,019	100	9,277	100
GRI 2-7 (2021), 405-1 (2016)	จำแนกตามถิ่นกำเนิด								
	ไทย	5,023	60.96	6,643	69.93	5,622	70.11	6,254	67.41
	ภาคใต้	4,714	57.21	6,270	66.01	5,220	65.10	5,729	61.75
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	167	2.03	180	1.89	139	1.73	143	1.54
	ภาคตะวันออก	9	0.11	11	0.12	8	0.10	10	0.11
	ภาคเหนือ	32	0.39	35	0.37	27	0.34	37	0.40
	ภาคกลาง	93	1.13	125	1.32	106	1.32	115	1.24
	ภาคตะวันตก	8	0.10	22	0.23	122	1.52	220	2.37
	ต่างชาติ	3,217	39.04	2,856	30.07	2,397	29.89	3,023	32.59
	อินโดนีเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-
	เมียนมาร์	2,450	29.73	2,269	23.89	2,071	25.83	2,709	29.20
	กัมพูชา	744	9.03	563	5.93	306	3.82	297	3.20
	ลาว	14	0.17	13	0.14	12	0.15	9	0.10
	มาเลเซีย	6	0.07	8	0.08	7	0.09	7	0.08
	โมร็อกโก	1	0.01	1	0.01	-	-	-	-
	ไต้หวัน	1	0.01	1	0.01	-	-	-	-
	อินเดีย	1	0.01	1	0.01	1	0.01	1	0.01
	รวม	8,240	100	9,499	100	8,019	100	9,277	100

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	พนักงานชั่วคราว								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	47	100	170	89.47	81	95.29	39	100
	เพศหญิง	-	-	20	10.53	4	4.71	-	-
	รวม	47	100	190	100	85	100	39	100
	จำแนกตามถิ่นกำเนิด								
	ไทย	47	100	190	100	85	100	39	100
	ภาคใต้	47	100	185	97.37	81	95.29	37	94.87
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-	2	1.05	1	1.18	1	2.56
	ภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-
	ภาคเหนือ	-	-	2	1.05	-	-	-	-
	ภาคกลาง	-	-	1	0.53	3	3.53	1	2.56
	ภาคตะวันตก	-	-	-	-	-	-	-	-
	ต่างชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-
	อินโดนีเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-
	เมียนมาร์	-	-	-	-	-	-	-	-
	กัมพูชา	-	-	-	-	-	-	-	-
	ลาว	-	-	-	-	-	-	-	-
	มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-
	โมร็อกโก	-	-	-	-	-	-	-	-
	ไต้หวัน	-	-	-	-	-	-	-	-
	อินเดีย	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	47	100	190	100	85	100	39	100

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
GRI 2-8 (2021)	ผู้รับเหมา	-	-	-	-	4,839	-	5,526	-
GRI 405-1 (2016)	ความหลากหลายและความเท่าเทียมของพนักงาน								
GRI 2-7 (2021), 405-1 (2016)	จำแนกตามระดับ								
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)								
	เพศชาย	18	0.22	19	0.20	18	0.22	19	0.20
	เพศหญิง	13	0.16	10	0.10	9	0.11	11	0.12
	รวม	31	0.37	29	0.30	27	0.33	30	0.32
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)								
	เพศชาย	152	1.83	185	1.91	182	2.25	186	2.00
	เพศหญิง	117	1.41	142	1.47	146	1.80	153	1.64
	รวม	269	3.25	327	3.37	328	4.05	339	3.64
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)								
	เพศชาย	3,829	46.20	4,577	47.24	3,848	47.48	4,213	45.22
	เพศหญิง	4,158	50.17	4,756	49.09	3,901	48.14	4,734	50.82
	รวม	7,987	96.38	9,333	96.33	7,749	95.62	8,947	96.04
	ระดับบริหาร (L5-L11)								
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	เพศชาย	2	0.02	10	0.10	7	0.09	10	0.11
	เพศหญิง	-	0	2	0.02	4	0.05	7	0.08
	รวม	2	0.02	12	0.12	11	0.14	17	0.18

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	ระหว่าง 30-50 ปี								
	เพศชาย	161	1.94	183	1.89	178	2.20	174	1.87
	เพศหญิง	122	1.47	136	1.40	137	1.69	135	1.45
	รวม	283	3.41	319	3.29	315	3.89	309	3.32
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป								
	เพศชาย	7	0.08	11	0.11	15	0.19	21	0.23
	เพศหญิง	8	0.10	14	0.14	14	0.17	22	0.24
	รวม	15	0.18	25	0.26	29	0.36	43	0.46
	ระดับปฏิบัติการ (L1-L4)								
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	เพศชาย	1,856	22.40	2,324	23.99	1,800	22.21	1,987	21.33
	เพศหญิง	2,096	25.29	2,485	25.65	1,802	22.24	2,207	23.69
	รวม	3,952	47.69	4,809	49.63	3,602	44.45	4,194	45.02
	ระหว่าง 30-50 ปี								
	เพศชาย	1,891	22.82	2,138	22.07	1,921	23.70	2,063	22.14
	เพศหญิง	1,982	23.92	2,171	22.41	1,988	24.53	2,392	25.68
	รวม	3,873	46.74	4,309	44.47	3,909	48.24	4,455	47.82
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป								
	เพศชาย	82	0.99	115	1.19	127	1.57	163	1.75
	เพศหญิง	80	0.97	100	1.03	111	1.37	135	1.45
	รวม	162	1.95	215	2.22	238	2.94	298	3.20

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
GRI 2-7 (2021), 405-1 (2016)	การจ้างงาน									
	พนักงานเข้าใหม่									
	จำแนกตามเพศ									
	เพศชาย	1,043	46.67	1,932	46.68	1,169	47.19	1,645	40.89	
	เพศหญิง	1,192	53.33	2,207	53.32	1,308	52.81	2,378	59.11	
	รวม	2,235	100	4,139	100	2,477	100	4,023	100	
	จำแนกตามอายุ									
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	1,332	59.60	3,028	73.16	1,732	69.92	2,727	67.79	
	ระหว่าง 30-50 ปี	900	40.27	1,098	26.53	740	29.87	1,289	32.04	
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	3	0.13	13	0.31	5	0.20	7	0.17	
	รวม	2,235	100	4,139	100	2,477	100	4,023	100	
	GRI 2-7 (2021), 405-1 (2016)	จำแนกตามถิ่นกำเนิด								
		ไทย	1,948	87.16	3,878	93.69	2,363	95.40	2,790	69.35
ภาคใต้		1,856	83.04	3,704	89.49	2,072	83.65	2,354	58.51	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		45	2.01	58	1.40	49	1.98	49	1.22	
ภาคตะวันออก		5	0.22	7	0.17	11	0.44	7	0.17	
ภาคเหนือ		16	0.72	32	0.77	17	0.69	22	0.55	
ภาคกลาง		23	1.03	54	1.30	37	1.49	53	1.32	
ภาคตะวันตก		3	0.13	23	0.56	177	7.15	305	7.58	
ต่างชาติ		287	12.84	261	6.31	114	4.60	1,233	31	
อินโดนีเซีย		-	-	-	-	-	-	-	-	
เมียนมาร์		237	10.60	259	6.26	113	4.56	1,138	28.29	
กัมพูชา		48	2.15	-	-	1	0.04	94	2.34	
ลาว		1	0.04	-	-	-	-	-	-	
มาเลเซีย		-	-	2	0.05	-	-	1	0.02	
โมร็อกโก		-	-	-	-	-	-	-	-	
ไต้หวัน		-	-	-	-	-	-	-	-	
อินเดีย		1	0.04	-	-	-	-	-	-	
รวม		2,235	100	4,139	100	2,477	100	4,023	100	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
GRI 401-1 (2016)	พนักงานพันสภาพ								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	821	43.93	1,183	41.76	1,811	45.74	1,237	44.07
	เพศหญิง	1,048	56.07	1,650	58.24	2,148	54.26	1,570	55.93
	รวม	1,869	100.00	2,833	100	3,959	100	2,807	100
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	1,221	65.33	1,856	65.51	2,425	61.25	1,738	61.92
	ระหว่าง 30-50 ปี	624	33.39	957	33.78	1,499	37.86	1,046	37.26
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	24	1.28	20	0.71	35	0.88	23	0.82
	รวม	1,869	100	2,833	100	3,959	100	2,807	100
	จำแนกตามถิ่นกำเนิด								
	ไทย	1,368	73.19	2,211	78.04	3,390	85.61	2,200	78.38
	ภาคใต้	1,334	71.38	2,078	73.35	3,131	79.07	1,888	67.26
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15	0.80	58	2.05	84	2.12	43	1.53
	ภาคตะวันออก	10	0.54	6	0.21	14	0.35	5	0.18
	ภาคเหนือ	7	0.37	28	0.99	23	0.58	13	0.46
	ภาคกลาง	2	0.11	31	1.09	57	1.44	44	1.57
	ภาคตะวันตก	-	-	10	0.35	81	2.05	207	7.37
	ต่างชาติ	501	26.81	622	21.96	570	14.39	607	21.62
	อินโดนีเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-
	เมียนมาร์	387	20.71	440	15.53	307	7.75	500	17.81
	กัมพูชา	113	6.05	181	6.39	258	6.52	103	3.67
	ลาว	-	-	1	0.04	1	0.03	3	0.11
	มาเลเซีย	-	-	-	-	1	0.03	1	0.04
	โมร็อกโก	-	-	-	-	1	0.03	-	-
	ไต้หวัน	-	-	-	-	1	0.03	-	-
	อินเดีย	1	0.05	-	-	1	0.03	-	-
รวม	1,869	100	2,833	100	3,960	100	2,807	100	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	จำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด	4,288	51.74	4,908	50.66	4,056	50.05	4,898	52.58
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งบริหาร	319	43.76	396	43.76	376	44.66	373	44.30
	จำนวนพนักงานหญิงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ทั่วไป (L1-L3)	3,969	52.51	4,512	51.37	3,680	50.67	4,525	53.40
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Junior Management (L4-L5)	255	43.22	332	44.09	311	45.27	298	44.54
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Middle Management (L6-L7)	61	47.29	61	42.96	62	42.76	71	43.83
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management (L8-L11)	3	30.00	3	30.00	3	30.00	4	36.36
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management รองจาก CEO ลงมา 2 ระดับ (L8-L9)	2	22.22	2	22.22	2	22.22	3	30.00
	จำนวนพนักงานหญิงในระดับ Management ที่มีบทบาทในการสร้างรายได้ เช่น Sale (Marketing)	56	34.57	67	35.83	63	34.81	58	34.32
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)	223	13.93	284	14.90	262	14.16	288	15.85
STGT indicator	จำนวนนักศึกษาฝึกงาน	82		42		30		41	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 405-2 (2016)	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย (จำแนกตามระดับ)					
	อัตราส่วนค่าตอบแทนคิดเฉพาะเงินเดือน					
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)					
	เพศชาย	ร้อยละ	-	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	-	1.6	1.7	1.4
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)					
	เพศชาย	ร้อยละ	-	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	-	1.0	1.0	1.0
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)					
	เพศชาย	ร้อยละ	-	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	-	0.6	0.9	0.7
	อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ					
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)					
	เพศชาย	ร้อยละ	-	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	-	2.0	1.6	1.5
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)					
	เพศชาย	ร้อยละ	-	1.0	1.0	1.0
	เพศหญิง	ร้อยละ	-	1.1	1.1	1.0
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)					
	เพศชาย	ร้อยละ	-	1.0	1.0	1.0
เพศหญิง	ร้อยละ	-	0.7	0.7	0.8	



GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
GRI 401-1 (2016)	การจ้างงาน						
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	1.88	2.44	3.55	15.16	
	จำแนกตามเพศ						
	เพศชาย	คน	-	78	288	134	
	เพศหญิง	คน	-	51	149	90	
	รวม	คน	-	129	437	224	
	จำแนกตามอายุ						
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	74	239	120	
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	-	53	193	103	
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	คน	-	2	5	1	
	รวม	คน	-	129	437	224	
	อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	-	6.35	10.33	12.32	
	GRI 401-3 (2016)	การลาคลอดบุตร					
		พนักงานใช้สิทธิลาคลอด					
จำแนกตามเพศ							
เพศชาย		คน	-	-	-	-	
เพศหญิง		คน	171	201	173	235	
รวม		คน	171	201	173	235	
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร							
จำแนกตามเพศ							
เพศชาย		คน	-	-	-	-	
เพศหญิง		คน	113	162	137	189	
รวม		คน	113	162	137	189	
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร	ร้อยละ		66.08	80.60	79.19	80.43	

การพัฒนาทักษะพนักงาน

GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 404-1 (2016)	การอบรม					
	จำนวนชั่วโมงอบรม					
	เป้าหมาย	ชม.	-	40	40	40
	จำนวนชั่วโมงทั้งหมด	ชม.	254,615	405,509	389,451	276,636
	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย/คน/ปี	ชม./คน/ปี	31	44	42	30
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	ชม.	127,920	223,506	224,388	141,047
	เพศหญิง	ชม.	126,695	182,003	165,063	135,589
	จำแนกตามระดับ					
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)	ชม.	226,506	361,977	351,134	247,259
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	ชม.	24,338	40,462	36,853	26,997
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L10)	ชม.	3,771	3,070	1,305	2,382
	จำแนกตามทักษะ					
	ด้านการบริหาร	ชม.	325	13,767	10,941	14,486
	ด้านการผลิต	ชม.	42,781	73,016	81,266	48,813
	ด้านการฝึกอบรมงาน	ชม.	159,404	185,623	189,177	94,671
	ด้านการบริการ	ชม.	2,057	106,431	4,424	4,716
	ด้านเทคนิค	ชม.	50,048	26,672	103,483	16,745
	ด้านสิ่งแวดล้อม	ชม.	-	-	-	5,200
	ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชม.	-	-	-	70,604
ด้านคุณภาพ	ชม.	-	-	-	21,401	
จำแนกตามค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	บาท	2,320,387	5,498,973	5,358,182	12,773,336	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ยต่อคน	บาท/คน/ปี	-	-	-	1,148	
มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในด้านการพัฒนาพนักงาน	อัตราส่วน	9.51	13.99	1.66	1.01	

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
GRI 403-9 (2018)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย							
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน							
	ชั่วโมงทำงานรวม	ชม.	-	18,661,752	20,170,888	18,058,769	19,054,823	
	พนักงาน	ชม.	-	18,661,752	20,170,888	16,594,836	18,618,296	
	ผู้รับเหมา	ชม.	-	-	-	1,463,933	436,527	
	การบาดเจ็บจากการทำงาน *การคำนวณการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยคำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป ไม่นับรวมการบาดเจ็บระดับปฐมพยาบาล							
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน							
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม							
	พนักงาน	จำนวนราย		0	0	1	0	0
		ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน		-	0	0.05	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย		0	0	0	0	0
		ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน		-	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม							
	พนักงาน	จำนวนครั้ง		-	61	58	72	71
		จำนวนครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน		2.50	3.27	2.88	4.34	3.81
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	100	100	100	100
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง		-	NA	NA	0	0
		จำนวนครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน		-	NA	NA	0	0
ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)			-	NA	NA	100	100	

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 403-9 (2018)	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	50	42	32	26
		จำนวนครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.26	2.68	2.08	1.93	1.40
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	100	100	100	100
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	NA	NA	0	0
		จำนวนครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	NA	NA	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	NA	NA	100	100
	อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ						
	พนักงาน	จำนวนวันหยุดงาน	-	327	219	90	148
		จำนวนวันหยุดงาน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	17.52	10.86	5.42	7.95
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	100	100	100	100
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันหยุดงาน	-	NA	NA	0	0
		จำนวนวันหยุดงาน / หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	-	NA	NA	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	NA	NA	100	100
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	0	0	0	1	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	100	100	100	100
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	NA	NA	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	NA	NA	100	100
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ						
	พนักงานและผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	0	0	0	0
พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	0	0	0	0	
ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	NA	NA	0	0	
ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)		-	NA	NA	100	100	

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 403-10 (2018)	การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนผู้เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (ราย)	0	0	0	0	0
		จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรครจากการทำงานถึงขั้นการเสียชีวิต (ราย)	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	100	100	100	100
	ผู้รับเหมา	จำนวนผู้เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (ราย)	-	NA	NA	0	0
		จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรครจากการทำงานถึงขั้นการเสียชีวิต (ราย)	-	NA	NA	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	-	NA	NA	100	100

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
STGT indicator	ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	85.20	86.40	85.00	86.48
GRI 416-2 (2016)	จำนวนเรื่องหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
GRI 417-3 (2016)	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการสื่อสารด้านการตลาด	กรณี	0	0	0	0
GRI 2-27 (2021)	จำนวนเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	กรณี	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 301-1 (2016)	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด (Materials used by weight or volume)	ตัน	191,525	199,166	186,987	178,903
	น้ำยางธรรมชาติ (Natural Latex)	ตัน	121,201	134,130	142,615	155,973
	น้ำยางสังเคราะห์ (Synthetic Latex)	ตัน	70,324	65,036	44,372	22,931
	บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	ตัน	15,119	19,528	23,282	55,686
	กล่องกระดาษ ลัง (Paper box)	ตัน	14,202	18,850	22,913	54,626
	พลาสติก (Plastic)	ตัน	917	678	369	1,060
GRI 302-1 (2016)	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	18,014,098	18,855,643	16,715,580	13,650,879
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	1,047,774	1,175,487	906,076	1,019,604
	น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	56,430	63,683	61,718	69,791
	น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	687	916	914	1,411
	น้ำมันเตา	กิกะจูล	96,164	193,600	29,219	1,660
	แอลพีจี	กิกะจูล	-	-	-	-
	พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก	กิกะจูล	888,079	917,288	814,225	946,741
	การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	16,966,324	17,680,156	15,809,504	12,631,276
	พลังงานไอน้ำ ความร้อน	กิกะจูล	16,966,324	17,679,899	15,809,504	12,626,343
	พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	-	257	-	4,932
GRI 302-3 (2016)	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล/ล้านชิ้น	633	648	647	646

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
GRI 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	36,592	87,553	45,407	57,272
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	12,064	20,519	7,312	5,434
	- มีเทน (CH ₄)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	15,270	54,575	27,393	37,812
	- ไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,214	11,639	10,393	13,459
	- ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	45	820	309	566
	- คาร์บอนไดออกไซด์ไปโอเจนิค	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	1,220,118	1,090,415	1,414,151
	- ก๊าซเรือนกระจกไปโอเจนิคอื่น ๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	1,113	649
GRI 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า และพลังงานจากภายนอก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	124,330	128,429	113,081	131,422
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	124,330	128,429	113,081	131,422
GRI 305-3 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	1,215,711	878,790	1,139,906
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	1,215,711	878,790	1,139,906
	- การซื้อวัตถุดิบและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	-	-	259,565
	- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	-	-	161,297
	- การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	-	-	28,005
	- การกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	-	-	691,038
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	160,922	215,982	158,488	188,694
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	1,431,693	1,037,278	1,328,600
GRI 305-4 (2016)	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ล้านชิ้น	5.66	7.42	6.13	5.83
	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ล้านชิ้น	NA	41.77	34	41.01

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 305-6 (2016)	ปริมาณการปล่อยสารทำลายโอโซน (ton CFC-11e)		-	-	-	-
	1. การใช้สาร HCFC22	ตัน	-	-	-	-
	2. ปริมาณการทำลายโอโซน	ton CFC-11e	-	-	-	-

หมายเหตุ :

- การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก และค่า Emission factors อ้างอิงตามแนวทางของ IPCC 2006 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potential: GWP) อ้างอิงตาม IPCC Fifth Assessment Report 2014 (AR5). การคำนวณใช้วิธีการนำข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) คูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) และแสดงผลให้อยู่ในรูปของ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ค่า Emission factor ที่ใช้ในการคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า ใช้ค่าตาม TGO กำหนด
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1 และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3
- ข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2566 ได้รับการทวนสอบจากบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบภายนอก (third party)
- รายการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อวัตถุดิบและบริการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร และการกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย
- บริษัทฯ เลือกใช้ปี 2566 เป็นปีฐาน เนื่องจากเป็นปีแรกที่ได้รับการรับรองข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครบถ้วนทั้ง 5 สาขา ได้แก่ สาขาขนาดใหญ่ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาตรัง สาขาชุมพร และสาขาเสด้า พี.เอส. และจะดำเนินการปรับเปลี่ยนเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ในลำดับถัดไป

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
มลพิษทางอากาศ						
GRI 305-7 (2016)	ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้)	ตัน	458.49	635.27	265.88	842.42
	ความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน/ล้านชิ้น	0	0	0	0.03
	ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้)	ตัน	16	8	4	23.31
	ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ตัน/ล้านชิ้น	-	-	-	0
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	ตัน	566	828	363	1,167.62
	ความเข้มข้นของฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	ตัน/ล้านชิ้น	0.04	0.06	0.03	0.04

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
น้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ						
GRI 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจำแนกตามแหล่งน้ำ และค่าของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	10.46	10.49	10.52	13.15
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.32	4.96	10.52	13.15
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	5.35	7.13
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.32	4.96	5.17	6.01
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.14	5.53	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.14	5.53	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.14	5.53	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.14	5.53	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณการใช้น้ำ จากแหล่งน้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	10.52	13.15
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	5.35	7.13
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	5.17	6.01
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
น้ำทิ้ง						
GRI 303-4 (2018)	น้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งปล่อย	ล้านลูกบาศก์เมตร	6.97	7.52	8.09	9.97
	น้ำทิ้งลงคลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	6.97	7.52	8.09	9.97
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	6.97	7.52	1.87	9.97
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	6.23	-
	น้ำทิ้งลงคลองในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง						
	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.19	0.74	0.20	0.45
	ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำใช้ทั้งหมด	%	-	-	1.90	3.42
คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน						
	- BOD	มิลลิกรัม/ลิตร	6.80	6.70	5.60	5.62
	- COD	มิลลิกรัม/ลิตร	85.50	88.40	67.27	69.53
	- SS	มิลลิกรัม/ลิตร	20.80	20.90	18.17	18.77
	- pH		8.10	8.20	8.33	8.34
	- TDS	มิลลิกรัม/ลิตร	1,569.60	1,662.30	1,542.37	1,391.24
	- Oil&Grease	มิลลิกรัม/ลิตร	2.30	2.30	3.14	2.96
น้ำใช้						
GRI 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.49	2.97	2.43	2.73
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ผลต่างปริมาตรน้ำที่กักเก็บใน Tank ณ วันที่ 1 ม.ค. และ 31 ธ.ค. ของปีนั้น ๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

หมายเหตุ :

- การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI)

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การจัดการของเสีย						
GRI 306-3 (2020)	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	37,637	19,032	26,948	28,746
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	4,051	1,031	678	807
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	33,586	18,001	26,270	27,938

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 306-4 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืน	ตัน	3,400	2,682	3,396	19,512
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	503	422	507	625
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	458	586
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	458	586
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	503	422	49	39
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	503	422	49	39
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	2,897	2,260	2,889	18,887
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	2,897	2,260	2,889	2,598
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	2,897	2,260	2,889	2,598
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	-	-	16,289
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	16,289	

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
GRI 306-5 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	33,783	16,350	23,552	9,234
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	3,548	610	171	182
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	3,504	549	171	182
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	3,504	549	171	182
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	44	60	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	44	60	-	-
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	30,235	15,740	23,381	9,052
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	27,678	7,213	7,864	9,052
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	27,678	7,213	7,864	9,052

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	2,557	8,527	15,517	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	2,557	8,527	15,517	-
การรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย						
GRI 306-3 (2016)	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสีย ที่มีนัยสำคัญ (เหตุที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติ)	ครั้ง	0	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม						
GRI 2-27 (2021)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	0
การประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม						
GRI 308-1 (2016)	ร้อยละของคู่ค้า (Supplier / Vendor) ใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100
GRI 308-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ราย	0	0	0	0
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่า มีผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านลบ	ราย	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0	0	0	0

GRI Content Index

Statement of use : Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 - 31 December 2023.
GRI 1 used : GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s) : -

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	6, 9, 15-16			
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	9, 15-16, 24			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	24-25			
	2-4	Restatements of information	24			
	2-5	External assurance	204			
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	11-14, 95-101, 173			
	2-7	Employees	113-114, 174-178			SDG 8, 10
	2-8	Workers who are not employees	176			
	2-9	Governance structure and composition	45, 53-55, 58			SDG 5, 16
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report 2566 หน้า 189-191			SDG 5, 16
	2-11	Chair of the highest governance body	56, 62			SDG 16
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	26-31, 38-40, 58-59, 70			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	45-47, 58-60			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	58-60			
	2-15	Conflicts of interest	62			SDG 16
	2-16	Communication of critical concerns	69-94			
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report 2566 หน้า 192-194			SDG 4
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	61-62			
	2-19	Remuneration policies	56-1 One Report 2566 หน้า 146-147			
	2-20	Process to determine remuneration	56-1 One Report 2566 หน้า 199-202			
	2-21	Annual total compensation ratio	The annual total compensation is one of the executions related to the policy that aims to protect personal privacy and security. Moreover, it could be misinterpreted by others without proper context and explanation.			
	2-22	Statement on sustainable development strategy	4-5			
	2-23	Policy commitments	26-31, 46-52			
	2-24	Embedding policy commitments	26-31, 64-65, 68, 105-112, 150-170			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	66, 68, 69-94, 111			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	26-31, 46-52			SDG 16
	2-27	Compliance with laws and regulations	68, 105, 113, 124, 132, 150, 162-163, 189, 192, 195			SDG 16
	2-28	Membership associations	44			
	2-29	Approach to stakeholder engagement	32-37, 151, 170			
	2-30	Collective bargaining agreements	111-113			SDG 8

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	38-39			
	3-2	List of material topics	40			
Economic Standard Series						
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	21, 41, 46-62			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	16, 172			SDG 2, 5, 8, 9
Risk Management	STGT Indicator	KRI does not exceed risk thresholds	72			
Procurement Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	37, 41, 95-101			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	98, 173			SDG 5, 8
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	33-34, 36-37, 63-68, 84			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	64, 69-74, 84			SDG 16
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	65			SDG 16
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	68			SDG 16
Environmental Standard Series						
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	28, 31, 33, 35, 43, 79, 96, 99-101, 150-152, 163			
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	187			SDG 8, 12
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	31, 33-35, 43, 104, 150-152, 157-158			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	187		Yes	SDG 7, 8, 12, 13
	302-3	Energy intensity	158, 187			SDG 7, 8, 12, 13
	302-4	Reduction of energy consumption	157-158			SDG 7, 8, 12, 13
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	157-158			SDG 7, 8, 12, 13
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	31, 33-35, 43, 150-152, 159-162			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	159			SDG 6, 12
	303-2	Management of water discharge-related impacts	162			SDG 6
	303-3	Water withdrawal by source	109-191		Yes	SDG 6
	303-4	Water discharge	191-192		Yes	SDG 6
	303-5	Water consumption	192		Yes	SDG 6

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	31, 33, 35, 43, 146-152, 168-169			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3	Habitats protected or restored	168			
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	The Company's operation areas do not align with the information specified in Disclosure 304-4. Meanwhile, the Company stipulates statement as "The assessment results found that there are no business activities being conducted in areas designated as World Heritage Sites and protected areas by the International Union for Conservation of Nature (IUCN) categories 1-4" at p.168			
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	31, 33-35, 43, 88-89, 96, 150-152, 153-156			
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	156, 188		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	156, 188		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	156, 188		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-4	GHG emissions intensity	156, 188		Yes	SDG 13, 14, 15
	305-5	Reduction of GHG emissions	155-156			
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	189			
	305-7	Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	189		Yes	SDG 3, 12, 14, 15
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	31, 33-35, 43, 150-152, 163-167			
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	163			SDG 3, 6, 11, 12
	306-2	Management of significant waste-related impacts	163-167			SDG 3, 6, 8, 11, 12
	306-3	Waste generated	164, 192		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-4	Waste diverted from disposal	164, 193		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-5	Waste directed to disposal	164, 194-195		Yes	SDG 3, 11, 12
Supplier Environmental Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	31, 33-35, 43, 96-96, 150-152			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	98, 195			
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	98, 195			
Social Standard Series						
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	34, 42, 68, 90, 96, 105-123			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	34, 114, 179, 182			SDG 5, 8, 10
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	113			SDG 3, 5, 8
	401-3	Parental leave	114, 182			SDG 5, 8

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	34, 42, 68, 82, 96, 124-131			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	124			SDG 8
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	124-126			SDG 3, 8
	403-3	Occupational health services	127			SDG 3, 8
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on	128			SDG 8, 16
	403-5	Worker training on occupational health and safety	129			SDG 8
	403-6	Promotion of worker health	130			SDG 3
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	130			SDG 8
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	131			SDG 8
	403-9	Work-related injuries	131, 184-185		Yes	SDG 3, 8, 16
	403-10	Work-related ill health	131, 186		Yes	SDG 3, 8, 16
Training and Education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	34, 42, 82, 117-123			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	119, 183			SDG 4, 5, 8, 10
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	117-118			SDG 8
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	119			SDG 5, 8, 10
Diversity and Equal Opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	34, 42, 96, 105-106, 113, 115-117			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	54, 115-117, 174-178			SDG 5, 8
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	117, 181		Yes	SDG 5, 8, 10
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	34, 42, 68, 96, 105-112			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	68			
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	27, 31, 34, 42, 95-97, 105, 111			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	95-97			

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Child Labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	31, 41-42, 105-107, 101-102			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	85-86			
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20, 25, 68, 81, 84-86, 95-97, 101-102			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	108-110			
Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	20, 25, 68, 81, 84-86, 95-97, 101-102			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	135			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	151			
Community Engagement	STGT Indicator	Community satisfaction score	136-137, 140			
Customer Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	26-27, 31, 33, 42, 132-134			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	132-133			
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	133			SDG 16
Customer Satisfaction	STGT Indicator	Percentage of customer satisfaction related to products & services	33, 132, 134, 186			
Marketing and Labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	26-27, 31, 37, 42, 132-134			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	132			SDG 12
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	133			SDG 16
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	133			SDG 16
Customer Satisfaction	STGT Indicator	Percentage of customer satisfaction	33, 132, 134, 186			
Customer Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	26-27, 31, 33, 42, 132-134			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	132			SDG 16

การปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES)

ปัจจุบันบริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยังไม่ได้มีสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact แต่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ (The Ten Principles) ของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเท่าเทียมสำหรับทุกคน ดังนั้นในปี 2566 บริษัทฯ จึงได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำรายงานการปฏิบัติตามแนวทางของ UNGC ดังนี้

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
STRATEGY, GOVERNANCE AND ENGAGEMENT			
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	1. อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ	- สารจากคณะกรรมการ - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน - นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 5, 26-31 - https://www.sritranggloves.com/storage/content/corporate-info/corporate-governance/20220321-stgt-sustainable-development-policy-th.pdf
	2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า	- การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 32-37
HUMAN RIGHTS			
1. ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน	- นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน - อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	- https://www.sritranggloves.com/storage/content/corporate-info/corporate-governance/20220824-stgt-policy-on-human-rights-th.pdf - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 105-112, 113-123, 124-131
2. ธุรกิจควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ยุ่งเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
LABOUR			
3. ธุรกิจควรรักษาเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการยอมรับการมีสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน	6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยสิทธิแรงงาน	- สารจากคณะกรรมการ - นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 5, 105-112, 113-123 - https://www.sritranggloves.com/storage/content/corporate-info/corporate-governance/20220824-stgt-policy-on-human-rights-th.pdf
4. การจัดการใช้แรงงานบังคับและแรงงานภาคบังคับทุกรูปแบบ	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน		
5. การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ	8. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน		
6. การจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและอาชีพ			

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักการที่จับคู่สูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
ENVIRONMENT			
7. ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางป้องกันความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อม	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - สารจากคณะกรรมการ - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน - การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน - ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค - การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 5, 26-31, 150-170, 102-104, 95-101, 132-134, 135-149 - https://www.sritranggloves.com/storage/content/corporate-info/corporate-governance/20220609-stgt-environmental-policy-th.pdf
8. ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม		
9. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม		
ANTI-CORRUPTION			
10. ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบรวมถึงการชู้กรรโชกและการติดสินบน	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 45-68 - https://www.sritranggloves.com/storage/content/corporate-info/anti-corruption/20210910-anti-corruption-policy-th.pdf - https://www.sritranggloves.com/storage/content/corporate-info/anti-corruption/20230111-stgt-thai-private-sector-collective-action-against-corruption-th.pdf
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
UN GOALS AND ISSUES			
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่าง ๆ	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลัก สำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่าง ๆ แห่งสหประชาชาติ	- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 24-25
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	- ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค - การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 132-134, 135-149
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ	- การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 26-31
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วน และการทำงานเป็นหมู่คณะ	- การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนา ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 44
GOVERNANCE			
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่น และความเป็นผู้นำของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)	- สาระจากคณะกรรมการ	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 5
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	- การกำกับดูแลกิจการ	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 53-62
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	- การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 32-37



LRQA Independent Assurance Statement Relating to Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited (STGT) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 assurance criteria (Type II).

Our assurance engagement covered STGT's manufacturing sites in Thailand under the direct operational control and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with: GRI Standards (2021) and its specific standard disclosures
- Evaluating the accuracy and reliability of STGT's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
 - Environmental: GRI 302-1 Energy Consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect Greenhouse Gas (Scope 3) emissions, GRI 305-4 GHG emissions intensity, GRI 305-7 Nitrogen oxides (NOx), Sulfur Oxides (SOx) and other significant air emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health, GRI 405-2 Ration of basic salary and remuneration of women to men-Gender Pay Gap.

Our assurance engagement excluded the data and information of STGT's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to STGT. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. STGT's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of STGT.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that STGT has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this type II assurance engagement:

- Assessing STGT's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.



- Reviewing STGT's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report.
- Auditing STGT's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing STGT's manufacturing sites in Thailand, namely, Sri Trang Gloves (Thailand) Hat Yai Branch, Sri Trang Gloves (Thailand) Trang Branch, Sri Trang Gloves (Thailand) Suratthani Branch, and remotely auditing via ICT platform the STGT Group's committee who were responsible for GHG data, including representatives from Sri Trang Gloves (Thailand) Chumphon Branch and Sri Trang Gloves (Thailand) Sadao P.S. Branch, to validate data and information as sampled for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from STGT's stakeholder engagement process. STGT's stakeholder engagement process was considered appropriate and inclusive. The content of STGT's Sustainability Report reflects the views and expectations of these stakeholders.
- Materiality: STGT has established comprehensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management, and are relevant to the operations.
- Responsiveness: STGT has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, local communities.
- Reliability: Data management systems were well established. Although we found errors during our on-site and on-line data verification at the sampled locations, these did not give rise to any significant misstatements. We believe that STGT should carry out periodic internal quality control checks on its data and information collection and calculation processes to prevent errors being identified at the corporate level.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent. This verification is the only work undertaken by LRQA for STGT and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 26th February 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001035

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.



“Clean World Clean Gloves”

is our brand promise to give priority to the sustainability-minded operations and production of high-quality, environmentally friendly gloves.



Contact Us Please Scan



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230

เบอร์โทรศัพท์: 074-471-471 เบอร์แฟกซ์: 074-291-650

www.sritranggloves.com