

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทฯ ที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ครอบคลุมด้านการบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ และทบทวนประเด็นสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากการประเมินผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกิดจากองค์กรและผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

2. การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดและรักษาไว้ซึ่งกลไกการร้องทุกข์ เพื่อรับข้อร้องเรียนและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

3. การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

สนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมไปถึงผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของอุตสาหกรรม และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้มีส่วนได้เสีย



4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

- บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยสื่อสาร กำหนดแนวทางการคัดเลือก ประเมิน ติดตาม และพัฒนา คู่ค้า และคู่ธุรกิจ ให้สอดคล้องกับหลักการด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม
- สนับสนุนการลดผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทาน การยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้า และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- สำหรับห่วงโซ่อุปทานที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์หรือมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะดำเนินการตามความเหมาะสม เช่น การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง การตรวจสอบย้อนกลับแหล่งวัตถุดิบ การกำหนดแผนปรับปรุงร่วมกับคู่ค้า การติดตาม ผลการดำเนินงานและการใช้กลไกสนับสนุน เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงลักษณะเฉพาะของธุรกิจ และบริบทของวัตถุดิบ หรือบริการแต่ละประเภท

5. การประเมินความยั่งยืนอย่างรอบด้านสำหรับธุรกิจใหม่ (Merger & Acquisition Due Diligence)

ประเมินความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สำหรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ (new investment) การควบรวมกิจการ (Merger) หรือ การเข้าซื้อกิจการ (Acquisition) ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่อาจส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

ด้านสิ่งแวดล้อม

6. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมเรื่องการควบคุมมลพิษทางอากาศจากแหล่งกำเนิด การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง รวมถึงการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว เน้นการใช้ประโยชน์จากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช่แล้วตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการเกิดของเสียและสร้างคุณค่าเพื่อโอกาสการนำกลับมาใช้ใหม่
- มุ่งใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ไม่สนับสนุนการตัดไม้ทำลายป่า และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

7. การบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการบรรเทาผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy Efficiency Management and Climate Change Impact Mitigation)

กำหนดแนวทางเพื่อลดและบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือการปล่อยคาร์บอนผ่านกลยุทธ์ที่หลากหลาย รวมถึงการบริหารจัดการเพื่อลดอัตราการใช้พลังงานให้ได้อย่างมากที่สุด โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและกระบวนการทางธุรกิจ ตลอดจนการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดคาร์บอนต่ำ (low-carbon technologies) สู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ของบริษัทฯ

ด้านสังคม

8. การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามมาตรฐานสากล และดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและการมีสุขภาพที่ดีในการทำงานทั่วทั้งองค์กร

9. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน

เคารพและปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนสากล กฎบัตร ข้อตกลง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในระดับสากล (ซึ่งรวมถึงการยึดหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน หรือ UNGP) โดยหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดหรือมีส่วนร่วมทำให้เกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงดูแลไม่ให้อุปทานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบางที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

10. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้เงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรม และการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมที่พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน โดยมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานและแรงงานอย่างเหมาะสม

11. การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน

ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่พนักงาน อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาส ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

12. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองตรงตามความต้องการความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องเพียงพอ จัดให้มีระบบ ช่องทาง และการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการจากลูกค้าและผู้บริโภคที่มี



ประสิทธิภาพ รวมถึงดำเนินการรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการรักษาของข้อมูลส่วนบุคคล

13. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม ปลุกฝังจิตสำนึกที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนการมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนในท้องถิ่น สิทธิทางสังคม วัฒนธรรม และการจ้างงาน รวมถึงให้การสนับสนุนช่วยเหลือ และแบ่งปันโอกาสให้กับกลุ่มผู้เปราะบางทางสังคม หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการดูแลกันและกัน

นโยบายฯ ฉบับนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกคน และบริษัทย่อย ต้องสนับสนุน ยึดถือ และปฏิบัติให้สอดคล้อง ตลอดจนร่วมกันถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม รวมถึงตัวแทนทางธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติแก้ไขนโยบายฉบับนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

(ศาสตราจารย์ ดร.วีรกร อ่องสกุล)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)