

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัท และบริษัทย่อยตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัท สามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัท จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยครอบคลุมด้านการบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ และทบทวนประเด็นสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากการประเมินผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกิดจากองค์กรและผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

2. การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและการต่อต้านทุจริต

ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดและรักษาไว้ซึ่งกลไกการร้องทุกข์ เพื่อรับข้อร้องเรียนและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

3. การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

สนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมไปถึงผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของอุตสาหกรรม และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยการสื่อสาร คัดเลือก และประเมินคู่ค้า ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เพื่อการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

5. การประเมินความยั่งยืนอย่างรอบด้านสำหรับธุรกิจใหม่ (Merger & Acquisition Due Diligence)

ประเมินความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สำหรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ (new investment) การควบรวมกิจการ (merger) หรือการเข้าซื้อกิจการ (acquisition) ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่อาจส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

ด้านสิ่งแวดล้อม

6. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริหารการใช้ทรัพยากรและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมการจัดการมลพิษอากาศ การบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง การจัดการและใช้ประโยชน์จากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการเกิดของเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงประเมินความเสี่ยงความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ เพื่อลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ

ด้านสังคม

7. การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามมาตรฐานสากล และดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและการมีสุขภาพที่ดีในการทำงานทั่วทั้งองค์กร

8. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน

เคารพและปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนสากล กฎบัตร ข้อตกลง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในระดับสากล (ซึ่งรวมถึงการยึดหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน หรือ UNGP) โดยหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดหรือมีส่วนร่วมทำให้เกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงดูแลไม่ให้

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบางที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

9. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้เงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม และการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมที่พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน โดยมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานและแรงงานอย่างเหมาะสม

10. การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน

ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่พนักงาน อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาส ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

11. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองตรงตามความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องเพียงพอ จัดให้มีระบบ ช่องทาง และการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการจากลูกค้าและผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงดำเนินการรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการรักษาของข้อมูลส่วนบุคคล

12. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนการมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนในท้องถิ่น สิทธิทางสังคม วัฒนธรรม และการจ้างงาน รวมถึงให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และแบ่งปันโอกาสให้กับกลุ่มผู้เปราะบางทางสังคม หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการดูแลกันและกัน

นโยบายฯ ฉบับนี้ กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน และบริษัทย่อย ต้องสนับสนุน ยึดถือ และปฏิบัติให้สอดคล้อง ตลอดจนร่วมกันถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร



(ดร.วีรกร อ่องสกุล)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: แก้ไขครั้งที่ 1 โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป