

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ครอบคลุมด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ

2. การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและการต่อต้านทุจริต

ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

3. การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

สนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

5. การประเมินความยั่งยืนอย่างรอบด้านสำหรับธุรกิจใหม่ (Merger & Acquisition Due Diligence)

ประเมินความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สำหรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ (new investment) การควบรวมกิจการ (merger) หรือการเข้าซื้อกิจการ (acquisition) ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่อาจส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

ด้านสิ่งแวดล้อม

6. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริหารการใช้ทรัพยากรและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมการจัดการมลพิษอากาศ การบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง การจัดการและใช้ประโยชน์จากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการอนุรักษ์ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ

ด้านสังคม

7. การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามมาตรฐานสากล และดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานทั่วทั้งองค์กร

8. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน

เคารพและปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนสากล กฎบัตร ข้อตกลง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบางที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

9. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้เงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม และการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมที่พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน โดยมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานและแรงงานอย่างเหมาะสม

10. การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ที่เป็น รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่พนักงาน อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

11. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองตรงตามความต้องการความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ จัดให้มีระบบ ช่องทาง และการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการจากลูกค้าและผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงดำเนินการรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

12. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนให้การสนับสนุนช่วยเหลือ และแบ่งปันโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคม หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการดูแลกันและกัน

นโยบายฯ ฉบับนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกคน และบริษัทย่อย ต้องสนับสนุน ยึดถือ และปฏิบัติให้สอดคล้อง ตลอดจนร่วมกันถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร



(ศ.ดร.วีรกร อ่องสกุล)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)